

Companies

开启新商机 两岸航空业进入定期航班时代

◎本报记者 索佩敏

随着昨天下午海协会与海基会在南京签署《海峡两岸空运补充协议》允许开通客运定期航班,两岸航空业由此进入定期航班时代。根据该协议,两岸将在南北线各新增一条直航航线,大陆方面还将新增6个航点。对此,航空公司有关人士昨日接受上海证券报采访时表示,该协议对于两岸航空业都将带来新的市场商机。

根据协议,双方同意在台湾海峡北线航路的基础上开通南线和第二条北线双向直达航路,并继续磋商开通其他更便捷的新航路。客运定期航班和包机班次总量为每周共270个往返班次,每方每周135个往返班次。客运方面,大陆方面同意在现有北京、上海(浦东)、广州、厦门、南京、成都、重庆、杭州、大连、桂林、深圳、武汉、福州、青岛、长沙、海口、昆明、西安、沈阳、天津、郑州等21个客运航点基础上,新增合肥、哈尔滨、南

昌、贵阳、宁波、济南等6个客运航点。上述27个航点可经营客运定期航班。台湾方面同意桃园与高雄航点可经营客运定期航班,其余包括台北松山、台中、澎湖(马公)、花蓮、金门、台东等6个航点为客运包机航点。货运方面,大陆方面同意上海(浦东)、广州航点可经营货运定期航班,台湾方面同意桃园、高雄航点可经营货运定期航班。对于两岸航空业来说,无疑是

新增了一块市场。”大陆的一家航空公司高层如此评价。据了解,由于两岸经贸往来日趋紧密,也带动了航空市场的繁荣,目前大陆至台湾航线的客座率淡季也维持在7成左右,一般都能够保持8成以上的上座率,遇到节假日更是客满。此次将包机改为定期航班并增加班次和航点,无疑将给两岸的航空公司带来更大的市场。而上述高层认为,台湾航空公司的受益将更为明显。由于经济危机的影响,台湾岛内航空市场低迷,而相对于全

球整体萧条的航空市场来说,大陆的航空市场从今年一季度起逐渐回暖,此次进一步开放两岸直航,将令台湾航空公司更多的分享到大陆航空市场的繁荣。此外,此次南北两线新增的直航航路,也将大大节省航空公司的飞行成本,由此提高收益。在上次北线首度“截弯取直”时曾有专家测算过,经该航线,上海飞台北可节省1000公里,以空客320的速度,约可节省飞行时间1小时20分钟,省油8吨。

海外市场急剧萎缩 多晶硅价格逼近成本

◎本报记者 陈其珏

当多晶硅价格上月首次跌破100美元/公斤之时,一位业内人士曾向本报记者预测说未来这一价格还可能跌至80美元/公斤。岂料短短一月之后,这一幕就果真发生。记者上周从英国新能源财经公司获悉,多晶硅现货价格本月内已跌至80美元/公斤,这意味着光伏行业的艰难岁月尚未终结。随着全球光伏业蓬勃兴起,最近10年来多晶硅的需求量以每年40%以上的速度急速增长。在供不应求的市场条件下,多晶硅现货价格从2005年的每公斤35美元一路攀升至2008年每公斤480美元的历史最高峰。

受暴利驱动,国内企业开始纷纷上马多晶硅项目。数据显示,随着去年国内多个多晶硅项目陆续投产,全年产量已达4000吨以上,大大缓解了光伏产业链的多晶硅原料供应短缺情况,同时也推动了中国市场多晶硅价格的下降。

然而,去年下半年国际金融危机不期而至,光伏企业海外市场急剧萎缩,扩张步伐放缓,这些不利因素彻底松动了多晶硅的价格基石。据新能源财经网站和硅片价格指数,2009年多晶硅近期合同加权平均价格比2008年下跌30%至107美元/公斤,现货价格则在2009年4月已跌至80美元/公斤。与此同时,一些公司正在建设中的多晶硅项目放缓了施工进度,一些规划中还未开工的项目则被取消。业内人士认为,已建成的项目中,2008年三季度后投产的项目,其投资收益率将远低于预期,至于一些技术不过关、规模不够大的项目更将面临血本无归的窘境。

据江苏省光伏产业协会秘书长魏启东介绍,国内的多晶硅成本普遍在每公斤50美元至70美元,个别没有闭环式生产的公司,成本高达每公斤100美元。

原本业界预期多晶硅行业洗牌会于2010年出现,但实际上,这一刻很可能已提前到来了。”一位业内人士说。

不过,江西赛维LDK董事长彭小峰认为,如果多晶硅的价格继续跌,将会让更多人使用太阳能发电,有助于市场规模的持续扩张,这对产业也会有正面效果,因此危机也是转机。

一周钢市回顾

钢价小涨未改弱市格局

◎本报记者 徐虞利

在经历九周的连续下跌后,上周国内钢材市场终于企稳,并有小幅上涨。根据MYSTEEL统计报告显示,上周国内建筑钢材价格高后低,调整过后,除了上海、杭州、北京、天津地区相对上周略有下降外,其他地区都有所上涨;中厚板略有上涨;冷热卷板小幅度上调;大中型材基本稳定。

一季度,全球钢铁产量并没有因为中国钢铁产量的反弹而增加。世界钢铁协会近日公布的数据显示,2009年前3个月,全球粗钢产量只有2.64亿吨,同比下降22.8%。国钢协在最近的一次会上表示,产量盲目上升是导致一季度亏损的主要原因,一季度国内大中型钢厂亏损33.08亿元,其中前两月亏损15.11亿元,3月亏损加剧达到17.97亿元。

据统计,上周四,国内主要市场的20mm螺纹钢平均价位在3420元/吨,环比上涨20元/吨;6.5mm高线平均价位在3378元/吨,环比上涨33元/吨。报告指出,市场价格连续上涨并没有带来太多的商机,在消费市场仍然不乐观的情况下,价格再次回落,整体来看,螺纹钢已经进入全年最好的消费旺季,各地消费水平较前期都有明显好转,预计本周建筑钢材市场价格总体上仍处于弱势状态,向下调整为节前主流状态。

上周全国23个主要市场20mm中板平均价格为3285元/吨,较上周四上涨19元/吨。普碳中厚板在3200至3280元/吨区间已经徘徊了4周时间,向上还是向下调整,目前市场不十分明朗,报告预计本周国内中厚板市场仍将继续面临调整压力,短期内幅度有限。

此外,冷热板卷产品总体略有上涨,上海4.75mm热卷基本在3150至3250元/吨之间徘徊,周末再次向低位看齐。冷板在上海、北京、青岛、福州等地区上涨幅度达到100元/吨,重庆、兰州下跌幅度达到100元/吨。

江淮汽车销售报捷 大乘用车战略将提速

◎本报记者 吴琼

从商用车领域大举进军乘用车市场后,江淮汽车今年初尝甜头。今年3月乘用车销量首次突破万辆,跻身自主品牌阵营中第四名。昨日,上海证券报获悉,2009年江淮汽车大乘用车战略进入全面提速期,六大乘用车平台全面形成,今年计划产销10万辆。

金融危机下,全面涉水乘用车领域的江淮汽车逆流而上,初步实现向乘用车市场的转型。在上海国际汽车展上,江淮汽车带来史上最豪华阵容,和悦轿车、和悦MPV、悦悦A0级三款轿车全球首发,瑞风、瑞鹰、宾悦、同悦最新改款车型登台亮相。

与此同时,江淮汽车自主品牌轿车传出销售捷报。今年3月,江淮乘用车销量达10346辆,首次突破万辆,跻身自主品牌阵营中第四名。江淮汽车乘用车公司总经理戴戈方指出:2009年是江淮乘用车的发展年、跨越年。目前,江淮汽车正拟追赶其他自主品牌对手,跻身自主品牌年度销量的主力阵营。江淮乘用车营销公司总经理王朝云透露,2009年江淮乘用车计划销售10万辆,其中同悦计划销售5万余辆,瑞风拟销售3万余辆,瑞鹰、宾悦销量拟超过1万辆。今年一季度全年完成10万辆的销量目标“问题不大”。

百度启动“信心计划” 千万元建立推广基金

◎本报记者 张颖

昨日,百度公司宣布启动“信心计划”,建立千万推广基金,用于帮助中小企业获得更多商机。百度商业运营副总裁沈皓瑜表示,这只是首期投入,百度将启动一系列的举措,帮助企业抓住经济回暖的大好机遇,实现高速发展。据悉,首期一千万基金将在5月份开始发放。

据悉,百度早在年初就已经制定了帮助企业经济振兴的“信心”计划,主要包括三项举措:其一,推出营销效果更为突出的搜索推广专业版,开放更多百度推广位、多元化的关键词选择,帮助企业客户获得更多商机。其二,建立企业推广基金,首期注资千万,帮助企业提升推广效果,实现企业销售业绩的逆势增长。其三,在全国范围内的开展大规模的企业培训,将覆盖数万企业,帮助他们制定和实施高效的搜索营销计划。

据百度相关负责人介绍,在5月1日至5月31日期间,只要使用百度搜索专业版进行搜索营销推广的企业,将有机会获得百度为其额外支持的消费金额25%的推广基金,整个推广基金合计1000万。与此同时,百度的营销顾问将结合企业的业务特点,帮助企业定制化推广方案,提升营销效果。

■聚焦上海车展

顶级车遭抢订 江浙富豪再成消费主力

◎本报记者 吴琼

正在举行的上海国际车展成了豪华汽车企业的乐园。昨日,上海证券报获悉,迈巴赫、宾利等展车在媒体日已经被预订一空。多位买家下单订购价值超过1280万元的迈巴赫。预计车展期间,价值数亿元的豪华车将被抢购。法拉利、宾利、保时捷、凯迪拉克负责人均认为,中国经济正在复苏,江浙一带富豪再次成为豪华车消费主力。

上周六、周日,上海国际车展可谓人山人海,各大豪华车企业也喜获丰收。今年唱主角的是迈巴赫、劳斯莱斯、宾利、法拉利、兰博基尼、凯迪拉克、雷克萨斯等豪华车。此次车展上,售价1280万元、限量100台的迈巴赫成了抢手货。多位实力买家欣然下单。昨日,奔驰中国表示,多位消费者下单订购迈巴赫。考虑到订制及增加配置等因素,预计最终每辆车售价将超过1280万元。

售价730万元的兰博基尼LP670-4SV、售价约680万元的09款劳斯莱斯幻影coupe;528万元的宾利雅致AmareRL;512万元的法拉利16M也得到不少订单。昨日,宾利华东地区总经理黄立新表示,截至昨日,15个客户已经和宾利签订

了正式购车合约,并且下了相当于车价10%至20%的订金。预计4月,宾利在华东地区的销量将超过20辆。

在摩登绅士VIP看车团现场,记者看到由18位江浙富豪和2位日本队商人组成的购车团。其中14名成员冲着保时捷的首发车Porsche Panamera而来,该车售价180万元至250万元。尽管并未出现外界传言的半小时订购19辆保时捷的盛况,但保时捷工作人员表示,短短几日订单相当可观。

雷克萨斯的经销商也表示,近日订单情况不错,且有不少强有力的意向用户。预计车展后雷克萨斯的销量将进一步增长。”3月刚进口至中国的雷克萨斯豪华SUV车RX350吸引了不少消费者。

上海通用汽车旗下的凯迪拉克也频频接到订单。上海通用公共事务及传播总监李征卉表示,20多个客户已经正式签约购买凯迪拉克,其中新上市的凯雷德混合动力车约占四分之一。此外,50多个有强烈购买意向的用户。”以凯迪拉克凯雷德Hybrid售价136万元,其余凯迪拉克每辆40万至60万元计算,凯迪拉克将进帐1300万至1700万元。



本报记者 徐汇 摄

备战销售旺期 开发商赶工“五一”楼市

北京、成都4月份商品房成交量有望再创新高

◎本报记者 于兵兵

被市场广泛担忧的楼市火爆局面可能在4月终结的说法并未得到证实。北京、成都等地的楼市成交量再创新高。

根据中原地产和上海证券报综合统计官方销售数据,4月1日至25日,北京新房(现房+现房)销售总套数15047套,已经超过3月全月销售总量。日均销售套数644套,远超过3月485套的销售纪录。另外,存量房源共销售17385套,日均销售695套,同样远超过上月644套的存量房销售平均水平。

另根据北京市房地产交易管理网信息,4月26日一天,北京就下发11个楼盘项目的预售许可,其中多数开盘时间在4月28、29日。其中包括中粮万科假日风景、广渠家园、理想城、金融世家华苑、金鼎世家等众多知名楼盘。京城楼市备战“五一”假期市场的号角已经吹响。

除北京外,成都4月销售量也有望再创新高。世嘉机构综合官方数据显示,4月13日至19日一周,

成都主城区商品房成交套数为3652套,成交面积为305702.4平方米,环比分别增长了873套,增幅超过30%。各行政区二手房成交量为1298套,较上一周953套的成交量大幅上升了36%。

而根据初步预测,成都楼市在4月20日前已经创出3月以来周成交最高值,4月的成交量有望再创新高。而就在3月,成都商品房成交总量为12622套,创下2007年10月以来新高。

中原地产研究报告认为,成都已经成为最早出现开发商普遍乐观预期的城市。调查显示,成都市场所有在售项目也已完全停止降价,开发商对后市普遍较为乐观,很多开工项目已在积极赶工中,力求早日推出市场。而已接近建成的项目则快速地进行前期推广。这一现象尚未在其他城市出现。”中原地产显示,市场人士指出,大量加速开工的项目将赶在“五一”假期上市,虽然不是黄金周长假,但各地楼市在此期间的销售大战同样会成为决定开发商近期市场命运的关键。

沪上银行“收紧”二套房贷

◎本报记者 唐文祺

上海银监局近期发出通知,再次强调严禁变相放宽贷款条件;除首套自住型普通住房和首套改善型普通住房以外,首付均不得低于四成。

自3月以来,上海房地产市场一直暖风频吹,成交量。银监会的通知公布之后,各家银行都召开了紧急会议,根据通知要求对二套房贷的操作细则进行修改。”知情人士告知记者。

21世纪不动产监测数据表明,3月份,上海二手房市场的成交量在2月份的基础上再度上升,环比增幅达到52%。与此同时,投资需求开始初露端倪。据介绍,从客户构成比例来看,目前的投资型需求客户已有入市,在总体购房客户数量中占三成。

纵观信托公司2008年重塑行业新格局 探讨2009年经济振兴下信托业发展新路径

信托新格局 走向新时代

第三届“诚信托”奖评选暨“2009中国信托业发展高峰论坛”大幕将启

主办单位: 上海證券報 中国証券网
学术支持单位: 中国人民大学信托与基金研究所
战略合作媒体: 和讯网 东方财富网
网络支持: 和讯网

参评对象: 正常经营,过去一年无重大违规行为的国内所有信托公司
评选方法: 参评公司提供参评材料,主办单位委托专家评委和机构投资者进行投票,同时结合参评公司2008年业绩数据以及广大投资者网络投票情况,综合打分,选出获奖公司、产品和个人。
网络投票时间: 4月15日上午9:00—5月15日下午5:30

详情请见中国証券网(www.cnstock.com)及相关合作网站
咨询电话: 021-88967547 010-66224882
联系人: 李小姐 王先生
邮箱: liru@ssnews.com.cn

