



引资本市场源头活水 上交所持续“灌溉”脱贫攻坚



上交所公益基金会金融扶贫：“保险+期货”项目培训会

◎记者 祁豆豆 ●编辑 邱江

金秋十月，硕果芬芳。在10月17日第七个国家“扶贫日”到来之际，上海证券交易所为打赢脱贫攻坚战，交出了一份沉甸甸、金灿灿的“成绩单”。

7年定点扶贫时光，上交所党建引领下的宿松扶贫“样本”，践行着一个个“扶真贫、真扶贫”的承诺；5年公益扶贫路上，上交所公益基金会“聚爱于心、助困于行”，让脱贫的种子在教育、医疗、金融等领域遍开绚烂之花。借助资本市场的源头活水，持续灌溉脱贫攻坚之地。

近日，上海证券报记者从上交所各扶贫点上收到一连串脱贫“喜报”：在安徽，上交所挂职扶贫干部、宿松县副县长王松青欣喜地告诉记者，宿松县最后的25户贫困户2019年已全部脱贫；在西藏，“格桑花之爱”项目去年捐赠666.52万元，让115名藏族贫困患儿成功进行手术，重新奔跑在阳光下；在新疆，“小胡杨”网络教育项目帮助3万余名维吾尔族乡村小学生和教师提升普通话教学水平……上交所脱贫攻坚战赢在人间地头，赢在民生实处，赢在脱贫攻坚的战场上。

定点扶贫，助力宿松县摘“贫困帽”

2013年，上交所承担起国家级贫困县安徽省宿松县的定点扶贫任务。回溯宿松脱贫之路，上交所启动的“党建+扶贫”模式发挥了至关重要的作用。

上交所党委始终高度重视脱贫攻坚工作，上交所党委书记、理事长、脱贫攻坚领导小组组长黄红元多次带队调研考察宿松扶贫项目及脱贫进度。2017年，宿松脱贫攻坚进入冲刺阶段，上交所充分发挥党组织优势，通过党支部——结对帮扶河村口的25户贫困户，并根据不同贫困户的需求采取一户一策、一人一法的帮扶措施，为贫困户送去实实在在的帮扶。

7年来，上交所逐步摸索出一套“规划先行、金融撬动、产业支撑、以点带面、扶真扶贫、支部参与”的六位一体扶贫工作新模式。该模式主要以金融扶贫、产业扶贫为重点，以智力扶贫、公益扶贫为支撑，突出造血式扶贫，助力贫困地区自身发展。

在上交所与县政府的精准扶贫攻坚之下，2019年，宿松县提前一年摘掉贫困的“帽子”。

今年7月底，记者前往宿松调研了解到，为帮助宿松巩固脱贫成果，防止已脱贫人群返贫，上交所继续开展结对帮扶，由33个支部结对帮扶宿松县30户脱贫监测户，通过发挥支部业务特长扶贫、党费支持扶贫等措施，确保已脱贫人口稳定脱贫，坚决防止脱贫之后再返贫。

公益扶贫：让脱贫之花向阳而生

如果说，对宿松的定点扶贫考验着上交所扶贫的深度，那么，以公益基金会为核心的多路扶贫则丈量出上交所扶贫的广度。

2015年2月，上交所公益基金会成立。基金会按照《中国证监会关于发挥资本市场作用服务国家脱贫攻坚战略的意见》，充分发挥慈善组织的平台优势和金融行业的专业优势，不断加强内部管理，提升在证券期货行业有公信力和影响力的公益力量。

以“聚爱于心、助困于行”为行动纲领，公益基金会将扶贫的种子播撒在医疗、教育、金融等多个领域，公益扶贫的足迹遍布西藏、新疆、云南、贵州等地。在西藏，基金会参与“三区三州”扶贫，发起“格桑花之爱”高原先心病患儿医疗援助项目，累计出资1292.89万元，成功治愈324名日喀则藏族贫困“先心病”患儿。

为支持上海市东西协作扶贫，基金会支持对口援疆工作，发起“小胡杨”新疆喀什互联网教育公益项目，利用互联网教育技术，将东部优质教学资源带入喀什5县最基层千余个乡村班级，提升了4万余名维吾尔族乡村小学生和6000名多位教师的普通话水平，为“教育援疆”增添了新的动力。

今年6月，记者走进位于贵州丹寨的排中小学，这里还有个特殊的名字——“上海证券交易所希望小学”。在上交所近19年的帮扶之下，排中小学不仅发生了校舍改造的面貌之变，还有教师队伍的质量之变及村民思想的启蒙之变。

得益于排中小学的良好示范，上交所特别开展了“希望之光”优秀乡村教师培训项目，2017年至2019年，相继为来自西藏、甘肃、贵州、内蒙古等地的400位优秀乡村老师提供了学习培训机会，通过提升教师的教育管理水平和教学能力，传递新的教育理念，为乡村脱贫提供长远支持。

“5年来，上交所公益基金会累计投入

9481.67万元，在全国23个省区开展了135个教育、医疗、产业和金融扶贫项目，帮助了16.75万贫困人口。”上交所扶贫工作人员告诉记者。

产业扶贫：授人以渔“脱真贫”

上交所始终把扶志扶智放在突出位置，注重思想上的脱贫，将智力扶贫与产业扶贫相结合，从源头上激发农户、企业家“自我造血”能力，激活振兴乡村的源动能。

2019年，上交所继续向宿松的智力扶贫项目投入60万元，参照2017年、2018年的成功模式，集中开展志、智双扶工作。其中，脱贫大讲堂举办了13次2400余人次参加的集体学习班和读书会，向基层干部培训各地先进发展理念和脱贫经验。上交所还组织生产技术培训8次，共培训人员200余人次。带领合作社负责人、“双创”农户、急需生产技术的贫困户学习稻虾共作、毛竹加工、娃娃鱼养殖技术，为县域高质量发展提供智力支撑。

今年7月，上交所扶贫小组走进宿松蓝莓产业示范园，深入考察了去年支持投建的蓝莓产业扶贫项目。据了解，该项目计划建设蓝莓种植区1000亩，实现蓝莓规模化种植，形成种植到产品深加工产业链，通过“公司+合作社+农户”等各种模式吸纳贫困户参与生产经营，发放产业扶贫收益，积极安排贫困户就业，促进当地农业产业化发展。

上交所公益基金会也积极发挥金融专业优势助力产业扶贫。据了解，公益基金会的工作人员和志愿者全部是上交所和证监系统的专业干部，他们充分利用自身专业知识支持“三农”。例如，“保险+期货”原本是一个用于对冲农产品价格风险的金融期货产品，公益基金会将其应用到扶贫领域，推出“农价保”金融扶贫项目，出资350万元帮助2000多户安徽棉农、云南海南胶农、内蒙古的玉米种植户锁定农产品价格风险，稳定了农民收入，也为缺乏金融知识的基层农村带去了新的扶贫理念和知识，真正实现了“授人以渔”的扶贫效果。

“上交所产业扶持是不断为宿松等扶贫地培植一个个产业先锋，激发当地自身脱贫攻坚、乡村振兴的源动能，让村民们能够从源头上实现‘真脱贫、脱真贫’。”扎根基层扶贫近4年，王松青对脱贫攻坚和乡村振兴有了更深的感悟和思考。

接地气更有科技范儿 电商扶贫助农成效十足

◎记者 温婷 ●编辑 邱江

10月17日，是第七个国家“扶贫日”。与往年不同，今年面对疫情带来的不利影响，电商助农在解决农产品滞销、带动农村就业、助力“产业+互联网”扶贫方面发挥了巨大作用。商务部委托第三方大数据显示，2020年1月至9月，全国832个国家级贫困县实现网络零售额2068.8亿元，同比增长24.1%，较上半年提速5.2个百分点。

通过“接地气”的电商扶贫，让科技浸润产业，为乡村振兴增底气，一大批“新农人”下沉到乡村，成为助力脱贫攻坚和乡村振兴的排头兵。

电商扶贫接地气

今年2月，湖南怀化的杨细英老人带着果农，给京东智联云发出了一封印着35个手印的感谢信，因为她家原先滞销的4000多斤冰糖橙在京东平台上卖出去了。早在2018年，京东智联与怀化展开数字经济合作，借助“产业+互联网”助力脱贫攻坚。两年多来，产业园聚集了近百家家地方电商企业。正是产业园内从事果品生意的企业，以高于市场价统收收购橙子“上行”京东，再通过“京东助农”平台、京东生鲜和京东物流走向全国，让杨细英老人的橙子被一抢而空。

这只是疫情防控期间电商助农扶贫的“冰山一角”。此前上海证券报记者在调研中了解到，山西平顺、河北武邑、湖南城步，直播、电商等线上带货模式的普及，让不少农人稳稳地跨过了产品滞销的坎儿。

“一条网络连两端，绿水青山就是金山银山。”包括直播在内的电商模式正在成为扶持农副产业“上行”的标配手段。从2018年开始，阿里巴巴持续推动以公益直播模式助力脱贫的全新模式。如今，手机成为新农具，直播成为新农活，数据成为新农资，淘宝直播间已诞生超10万农民主播，平均每天进行1.3万场公益直播，助力100万农民脱贫致富。

商务部委托第三方大数据显示，今年前三季度，832个国家级贫困县实现农产品网络零售额264.2亿元，同比增长48.1%。截至9月底，国家级贫困县网络电商总户数达到305万家，较6月底增加19.5万家，增长16.3%。

科技助农扎下根

懂乡村不仅是懂销售，更要懂生产。除了盘活流通渠道，电商平台通过新科技更深层介入生产环节，已经成为新趋势。湖南城步的蔡昌建在一家牧场负责养羊，他所在的羊场尝试安装摄像头，通过AI视觉技术精准识别羊的发情期，及时安排配种；甚至可以根据图像识别以及热成像数据，自动判断奶山羊乳腺炎患病情况，并通过系统预警的方式提醒养殖户及早治疗。

这家牧场正是城步善牧牧业有限公司的扶贫牧场之一。今年5月，善牧牧业在城步县政府的支持下与阿里云签约，加入了数字兴农计划。5个月过去了，城步的AI养羊已经从试点应用走向全面开花。善牧牧业总经理黄磊在与记者聊到最新进展时很是兴奋：“用上新科技并不新鲜，但科技让农户尝到甜头，从而扎根到生产中去，才难能可贵。”

借助AI技术，京东智联云则与其生态合作伙伴共同研发了“神农识”病害智能识别系统和虫情智能监测系统，农户现场用手机“扫一扫”，就能知道农作物的病虫害灾害情况。目前，这一系统可以对苹果、黄瓜、辣椒等16种作物进行90

多种病虫害的识别，准确率达90%以上。

以数字科技助农，京东数科从2016年将众筹理念引入扶贫领域，通过众筹平台帮助贫困户上农产品，使农产品的生产周期和众筹的筹款周期相匹配，解决农户“筹钱”和“备货”的问题。至今，京东数科“众筹扶贫”累计共帮助400多个贫困县，上线众筹项目超过1200个，募集总金额超过5600万元，平均超过筹款目标4倍。

乡村振兴增底气

10月16日，阿里巴巴公布5年来助力国家级贫困县脱贫攻坚的“成绩单”：832个国家级贫困县经由阿里平台实现的电商销售额已超3100亿元，各贫困县经由阿里平台实现的电商包裹总数5年累计已达12亿个，2020年前三季度包裹数相比5年前增幅超240%。

截至6月底，苏宁在全国从事扶贫工作的人员超过1000人，扶贫专项投入累计超5亿元。在线下，公司深入乡村及国家级贫困县开设苏宁扶贫实训店、苏宁易购零售云店等近7000家，覆盖194个国家级贫困县；在线上，依托苏宁易购中华特色馆、苏宁拼购、苏宁鲜生、苏宁超市等频道，惠及全国约1万余个贫困村、761万贫困人口；全渠道累计销售农产品130亿元。

起家于农业的拼多多在2019年平台成交额突破万亿元大关，其中农（副）产品成交额达1364亿元，占总成交额比例接近14%。预计2020年拼多多农（副）产品成交额将突破2500亿元，继续保持三位数左右的高速增长。

脱贫摘帽不是终点。数字之外，新农村从“脱贫攻坚”走向了“乡村振兴”，通过“接地气”的电商扶贫，传统的农业生产更有“科技范儿”，乡村振兴的底气也更足了。

传递资本温度 逾千家上市公司聚力脱贫攻坚

◎记者 王雪青 ●编辑 邱江

在践行时代公益的道路上，资本市场从未缺席。截至目前，A股已有逾千家上市公司积极投身扶贫事业。无论是泥泞崎岖的小路，还是荒漠偏远的山沟，上市公司发挥各自的业务优势，将产业扶贫、教育扶贫、电商扶贫、科技扶贫、就业扶贫等工作做得有声有色，书写了精准扶贫的美丽答卷。

央企肩负脱贫攻坚重任

央企是脱贫攻坚战中任务最重的“集团军”——他们承担着246个国家扶贫开发工作重点县的定点帮扶任务，约占592个国家扶贫开发工作重点县的41%，并承担了11000多个地方党委政府和有关部门安排的各类结对帮扶任务。

10月16日，国务院国资委副主任任洪斌介绍，自2016年打响全面脱贫攻坚战以来，中央企业累计投入帮扶资金超过980亿元，其中在定点扶贫县投入无偿扶贫资金超过130亿元。在产业赋能上，2016年以来中央企业援建产业扶贫项目超过8000个，扶持乡村龙头企业和合作社超过3300个，累计引进扶贫企业900多家，带动投资147亿元，充分发挥了在行业上下游的影响力和带动力。

上市公司一直是央企扶贫的先锋队。上市公司的2020年半年报显示，招商蛇口今年上半年共计捐赠扶贫资金7000万元；中国中铁上半年已完成投入帮扶资金6390万元，引进帮扶资金2623万元；中国铁建上半年投入帮扶资金4917.6万元，物资折款333.3万元；中国化学上半年累计直接投入帮扶资金约1130万元，用于产业发展、基础设施及教育培训等。

在重金投入的同时，央企上市公司还不断扩充基建扶贫。中国铁建发挥主业优势，大力推进空心村治理、异地搬迁、道路交通、广场绿化等基础设施建设；国网英大旗下的武汉南瑞承建了电网扶贫项目——三板桥110kV输变电新建工程；甘肃电投旗下的九甸峡公司于2020年6月份完成了卓尼县藏巴哇镇安藏沟易地扶贫搬迁工程项目的全部工程任务，并通过验收。

此外，国资委还引导全部中央企业出资设立贫困地区产业投资基金，募资规模达到314.05亿元。基金按照市场化运作，

围绕当地特色与企业优势 中海油做出央企扶贫大文章

◎记者 刘立 ●编辑 李魁领

25年，6个县市，75亿元资金，10万减贫人口……这是中海油交出的对口帮扶成绩单。

从塞北草原到海南椰岛，从阴山脚下到雪域之巅，中海油在保障国家能源安全的同时，积极履行央企社会责任，围绕对口帮扶地特色和企业自身优势精准施策，走出了一条特色帮扶之路。

“在解困、扶本、造血，建立长效机制的总体思路下，我们精准推进产业扶贫、教育扶贫、消费扶贫、就业扶贫，目前中海油对口帮扶的6个县市已全部脱贫摘帽。”中海油董事长汪东进表示。

草原秘境变旅游景点

走进甘肃省夏河县甘加生态露营地，蓝天白云下的广阔草原，一座座洁白的帐篷错落有致，红色的步道穿梭其间，成为甘加秘境景区内一道亮丽的风景线。

这是中海油在对口帮扶地夏河县援建的重点项目之一。由于常年受限于地理位置及配套设施缺乏，旅游资源尚未得到充分开发。

夏河县已于去年4月脱贫摘帽。为巩固脱贫成果，中海油与当地政府协商建设旅游扶贫营地，由中海油出资近900万元负责前期建设，建成后向夏河县政府“交钥匙”，带动当地产业可持续发展。

据中海油派驻夏河县挂职干部张健介绍，甘加营地于今年3月开工建设，建设过程中坚持生态保护、劳务用工本地化，让当地村民实现家门口就业。“营地采用离地式建筑和三级污水处理系统，将海洋生态环保的理念带到草原。建设期间，通过参与营地建设，让当地老百姓直接增收38万元。”

今年8月，甘加营地正式营业，预计每年可为当地带来400万元的经济收入，并带动村民就业、增加收入，为推动文化旅游开发作出贡献。

助学基金助“雏凤”翱翔

今年，海南省五指山市黎族女孩黄

密集投资带贫益贫效果好的产业项目，累计完成110个项目投资决策，投资金额280多万元，吸引和撬动了大量社会资本，带动52万贫困人口就业。多家中央企业也设立了不同规模的产业扶贫基金，一些有金融业务的中央企业运用保险、期货等工具，打造投融资平台，为扶贫赋能。

产业扶贫各有妙招

沪深交易所数据显示，2019年，沪市约有690家公司、深市约有558家公司披露了精准扶贫工作信息，涉及产业、就业、教育脱贫等多种形式，涌现出不少典型案例。

中国太保扶贫项目覆盖全国建档立卡贫困户约513.3万人，为全国地区提供了总保额2.32万亿元的风险保障；江苏银行提供扶贫贷款超240亿元，帮助建档立卡贫困人口超9000人；华能水电全年投入扶贫援助资金5.16亿元，助沧源、耿马、双江3个贫困县提前一年脱贫，澜沧县贫困发生率由46.68%下降至1.61%，西藏当佐村、富源县白岩村脱贫出列；福耀玻璃及其董事长累计捐赠约120亿元，涉及救灾、扶贫、助困、教育、文化等方面，向新疆、福建、湖北、宁夏等多地捐助资金支持扶贫项目。

产业扶贫方面，上市公司“百花齐放”。东阿阿胶的“养驴扶贫”独具特色，坚持“把毛驴当药材来养”，形成了“东阿阿胶+政府+龙头企业+合作社+基地”的产业合作模式。与之类似，多家制药企业将原料需求与产业扶贫有机结合，打造新的扶贫样本。片仔癀2020年继续推行“公司+基地+养殖户+科研”的产业化发展模式，推动扶贫农户开展林麝养殖和寄养，使林麝人工养殖形成当地特色产业，带动农民增收致富。羚锐制药则采取“公司+基地+农户”的产业模式，指导农户对中药材进行科学种植、管理，并协议回收药材，帮助农民实现“家门口就业，家门口脱贫”。

农林牧渔类公司在产业扶贫上同样优势显著。今年上半年，大北农、雪榕生物、海大集团等公司积极对接贫困地区农业相关产业。此外，以贵州茅台为代表的白酒企业，也在积极发挥产业优势，帮扶贫困地区。其中，贵州茅台上半年扩大酒真有机高粱种植面积和增加收储计划；山西汾酒目前的高粱种植产业扶贫项目共申报种植10万亩，带动种植户约9000多户。

李曼告别了高中生活。3年来，在中海油“雏凤”助学金的帮助下，她得以顺利完成学业。

在五指山市，许多家庭因为经济困难，放弃了子女继续接受高等教育的机会，其中辍学的女生特别多。中海油结合五指山的实际情况，于2007年成立了“雏凤”助学基金，帮助五指山地区困难家庭的女孩完成学业，并对学习成绩优秀的高中女生和考上大学的困难女生给予奖励。

“我们将持续努力，让‘雏凤’助学金帮助更多山区贫困学生，也希望她们奋力拼搏，以更优异的成绩回报社会和家乡。”中海油派驻五指山市挂职干部罗新增表示。

截至目前，中海油“雏凤”助学基金累计资助贫困家庭女生超1000人次，发放助学金超100多万元，为这些“雏凤”插上了梦想的翅膀。

“我们这个地方真是好山好水好牛奶，放心买，放心喝！”今年8月，在国资委策划的“三区三州”电商扶贫日带货直播中，中海油扶贫办主任宋瑞林向网友们推荐来自甘加营地的酥油茶和牦牛奶，帮助“藏在深山人不识”的特色产品走出去。

宋瑞林说，带货直播的底气，来自于中海油专门打造的消费扶贫模式。通过集团公司、扶贫办、所属单位三级联动，海油发展配餐服务公司具体实施，在产品标准、检测、研发、品牌、营销等方面统一行动，实现了扶贫产品的良性生产和销售，在品质得到保障的同时不断增强产品特色。

截至目前，中海油已累计开发扶贫产品319种，主要通过线上商城“智选生活”和线下17家扶贫产品体验中心销售，覆盖北京、天津、深圳、湛江等驻地城市。

“扶贫产品耗牛奶奶逐步成为‘网红’奶粉，销量较往年同期有了很大的提升。”中海油智选商城负责人胡春艳表示，今年以来，中海油已购买、帮扶扶贫产品2500余万元，带贫人数1.8万户。