公司代码:605099 公司简称:共创草坪

江苏共创人造草坪股份有限公司 2020年年度报告摘要

一重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至 2020 年 12 月 31 日,母公司期末可供分配利润为人民币 513,703,142.66 元,公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元(含税),该预案经公司第一届董事会第十八次会议审议通过,尚需提交公司股东大会审议批准后实施。

二公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	共创草坪	605099	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姜世毅	张健
办公地址	淮安市淮安区经济开发区广州东路 66 号	淮安市淮安区经济开发区广州东路 66 号
电话	0517-85196088	0517-85196088
电子信箱	zhengquanbu@cograss.cn	zhengquanbu@cograss.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一)主要业务

公司主要从事人造草坪的研发、生产和销售,是全球生产和销售规模最大的人造草坪企业。

人造草坪是将 PE(聚乙烯)、PP(聚丙烯)等合成树脂制成人造草丝,再通过专业设备将其编织在底布上,并在背面涂上起固定作用的涂层使其具有天然草坪性能的制品。不仅外观和天然草坪类似,并且表面性质安全持久,具有良好的运动特性,维护成本低,并能够长期保持良好的视觉效果。相对于天然草坪,人造草坪具有常绿性、耐用性、抗老化性等特性,能够解决全年全天候高频率使用、全球寒热区域使用等问题,具备使用寿命长、维护成本低、节约水资源等优势,是天然草坪更加经济、环保的替代物。

公司自成立以来始终深耕人造草坪行业,主营业务人造草坪产品分为运动草和休闲草两类,人造草坪专业性能指标包括滚动性能、耐磨性能、回力性能、拔脱性能等,其中运动草对耐磨性能、回弹性能、拔脱性能等要求较高,休闲草对产品的美观性、个性化、耐候性能、安全环保等要求较高。

运动草为运动型人造草坪,运动草系统的铺装由运动草及填充物(包括橡胶颗粒、填砂等)、弹性垫等组成。运动草具有较高的产品壁垒,国际权威体育组织对供应商的资质认证极其严格。公司是亚太地区唯一一家国际足联、国际曲联和国际橄榄球联合会的全球优选供应商。运动草产品用于足球场、橄榄球场、曲棍球场、网球场及多功能运动场等。报告期内,公司主要销售人造草坪产品,少量业务向产业链下游草坪系统铺装领域(草坪填充物、弹性垫、铺装工程服务等)延伸。

休闲草为景观休闲型人造草坪,休闲草系统的铺装由休闲草(包括曲丝和多种长直丝)及填砂作为填充物等组成,填充物不同于运动草系统,不包括弹性垫部分,仅由填砂保证草丝直立。休闲草的最终用户为居民、商业企业等消费群体,终端客户相对分散且主要集中在境外,订单存在产品规格种类多、销售频率相对稳定的特点。休闲草用于休闲景观场地的铺装,主要运用于住宅景观、商业办公、市政绿化、展会等不同场景。

(二)经营模式

1、采购模式:报告期内,公司主要采购的原材料为塑料粒子、底布、原胶和母粒原辅料。

塑料粒子:公司供应商主要为中石油华东和中石化华东,公司根据中石油和中石化采购系统每日结算价格,定期按需采购。此外,公司亦根据产品需求,从境外供应商或其境内贸易商处通过询价比价方式采购进口塑料粒子。

底布和原胶:公司每年与合格供应商签订年度采购协议,约定定价机制,即确定固定加工费水平,公司部分承担供应商上游原材料价格的波动。公司年度内向合格供应商按需分配采购量。

母粒原辅料:公司采购母粒原辅料自制母粒,一般根据不同原辅料的市场状况,采取竞价平台、招标、比价、竞争性谈判等模式按需采购。

2、生产模式:公司主要采用以销定产的生产模式,一般销售部门签订销售订单后会转交给商务部门,由商务部门制定排产计划。生产部门获得排产计划后,根据物料清单及原材料库存情况进行采购,后续再按排产计划的要求以及公司生产工艺进行产品生产。

3、销售模式:

(1)境外销售

销售渠道:公司境外销售存在直销、批发两种客户类型,境外销售以批发客户为主。其中直销客户主要采购运动草产品,下游客户是承接铺装项目的工程商;批发客户主要采购休闲草,下游客户主要是批发商或大型建材连锁超市。

销售定价:公司境外产品的销售价格根据产品生产成本、竞争对手定价情况、不同区域市场情况等因素综合确定,批发渠道公司一般根据不同客户情况和下单规律报价,直销渠道一般根据实际情况提供实时报价。公司境外销售主要采用 FOB 模式,少数情况下也采用 CIF 模式。

(2)境内销售

销售渠道:公司在境内主要是以直销方式销售运动草产品,下游客户为承接铺装项目的工程商;公司在境内也以批发方式对国内出口贸易商少量销售休闲草产品。

销售定价:公司境内产品的销售价格根据公司定价体系和市场行情综合确定。公司销售部门首先根据产品成本等因素确定产品的销售底价,并赋予不同销售区域内销售经理、大区经理一定的价格调整权限。

(三)行业情况说明

1、公司所处行业

根据中国证监会 2012 年 10 月发布的《上市公司行业分类指引》,公司所处的行业属于文教、工美、体育和娱乐用品制造业(行业代码:C24)。

2、全球人造草坪行业情况

(1)全球人造草行业发展概况

人造草坪在 1960 年最早诞生于美国。全球人造草坪行业发展进程中,随着使用场景的不断丰富、生产技术的精进,草坪材料不断升级改造,性能愈加持久耐用,以技术壁垒较高的运动草产品迭代作为划分标准,人造草坪产品至今已迭代至第四代,在颜色、质感与体验感等各个方面均已较为接近天然草坪。

全球人造草坪市场总体需求快速增长,根据 AMI Consulting 统计数据,2019 年全球人造草坪销售金额为 178 亿元人民币(按 1 欧元兑 7.73 元人民币汇率换算),销量为 2.97 亿平方米。2015 年至 2019 年,全球人造草坪销量年均复合增长率为 14.83%。

从产品结构看,目前全球运动草与休闲草销量基本相当,但休闲草增速更快。根据 AMI Consulting 统计,2015 年至 2019 年期间,运动草年均复合增长率为 8.72%,休闲草年均复合增长率为 24.91%,运动草市场的增长主要来源于发展中国家对运动场地的加大投入和发达国家存量人造运动草的更新。休闲草市场的增长主要原因是产品性能的提升使得更多个性化需求得到满足,大型家居连锁超市、园艺公司、DIY 等销售方式从北美等成熟市场向其他地区扩散,以及消费者对节水和降低维护成本的认知逐渐加深。

从区域结构看,全球人造草坪第一大市场为 EMEA 地区(欧洲、中东及非洲地区),2019 年该区域全球总销量占比 43.49%。以我国为代表的亚太地区(亚洲及大洋洲地区)市场增速快,但销售均价较低,占全球销量的比例为 35.42%,美洲地区(北美洲及南美洲地区)人造草坪销量占比 21.09%,是全球平均销售单价最高的市场。

从产能分布看,全球人造草坪市场需求的增长导致厂商供给增长,中国草坪企业具备成本、产能、技术多重优势,是全球人造草坪的主要生产地,约占全球产能 60%以上。2019 年,全球前十大供应商中,4 家来自中国,4 家来自欧洲,还有 2 家分别来自美国、加拿大,共创草坪是全球产能最大的人造草坪生产企业。

(2)我国人造草坪市场情况

我国人造草坪市场起步较晚,但发展速度很快。1990 年代末期,我国企业开始进入人造草坪制造领域。2000 年以来,我国人造草坪行业取得快速发展,全球产能逐渐向我国转移,以共创草坪为代表的中国企业逐渐占据全球人造草坪行业的主要地位,同时国内人造草坪市场需求也在不断增加。

国内人造草坪需求主要是运动草市场,运动草广泛应用于足球场、曲棍球场、橄榄球场、棒垒球场等运动场地,而国内休闲草市场仍处于起步阶段,主要应用场景不同于美国、日本等发达国家成熟市场。国内终端消费者对人造草坪产品缺乏认识和了解,并且休闲草产品没有统一的行业标准,对草坪产品质量要求普遍不高,目前国内休闲草市场以单位售价较低的建筑围挡、婚庆活动等场景为主,国内主流人造草坪企业未参与休闲草市场竞争。随着我国继续加大对体育基础设施的投入,城镇化进程带动商业、服务业等持续发展,并顺应消费升级大趋势,我国人造草坪市场需求有望持续增长,存在较大发展空间。

我国人造草坪产业的发展与国家对体育产业的投入增大、群众生活水平的提高,以及国民健康意识的提升息息相关。报告期内,受益于国家“十三五规划”中关于中国足球场地设施建设规划的政策推动,国内运动草需求显著增长,呈现较好的发展趋势。此外,国家相关部门陆续出台了有利于人造草坪行业快速发展的体育相关政策,大力支持足球、健身等产业发展,加大了对足球场、健身步道以及各类体育设施的规划和建设力度。2020 年 10 月,教育部发布《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》,其中意见规定制定三年行动计划,到 2022 年学校需完成体育教师队伍、器材设施建设等。2020 年 12 月,住建部、体育总局发布《关于全面推进城市足球场地设施建设的意见》,制订了 2025 年地级及以上城市实现新建居住社区内至少配建一片足球场地设施,2035 年,地级及以上城市社区实现足球场地设施全覆盖,县备条件的城市街道、街区内配建一片标准足球场地设施的发展目标。这些体育业政策将有助于进一步促进国内人造草坪的增量需求与未来渗透率的提升,带动人造草坪行业整体发展。

(3)公司的产能布局

为了有效缓解产能瓶颈,近年来公司持续加大设备技术改造投入,全面提升现有产能,同时积极加快全球产能布局。截至报告期末,公司在中国江苏省淮安市和越南西宁省展鹏县拥有三个生产基地,其中淮安施工生产基地现有年产人造草坪 1,600 万平方米的生产能力,淮安工业园生产基地现有年产人造草坪 3,300 万平方米的生产能力,越南生产基地一期项目现有年产人造草坪 2,000 万平方米的生产能力。越南生产基地二期项目已于 2021 年一季度投入生产,越南二期项目的产品结构和设备布局更有利于扩充人造草坪产能,预计项目全面建成投产后,具有年产人造草坪 2,600 万平方米的生产能力。公司目前正在积极规划新的生产基地建设项目,以满足未来 2-3 年内不断增长的市场需求。

(4)公司的行业地位及市场占有率

公司自设立以来始终致力于深耕人造草坪行业,经过十余年不懈努力,从一家规模较小的地方企业成长为人造草坪行业的全球龙头企业。公司是 FIFA(国际足联)8 家全球人造草坪优选供应商之一,World Rugby(世界橄榄球运动联盟)8 家全球人造草坪优选供应商之一,FIH(国际曲联)11 家全球人造草坪优选供应商之一,同时也是国家标准《体育用人造草》(GB/T 20394-2013)的起草单位,是中国体育用品业联合会人造草专业委员会第一届主任委员单位。

公司产品远销美洲、欧洲、亚洲、大洋洲等 120 多个国家和地区。根据 AMI Consulting 发布的全球人造草坪行业数据,按销量口径统计公司 2019 年全球市场占有率达 15.00%,是全球生产和销售规模最大的人造草坪企业,处于全球人造草坪行业龙头地位。截至报告期末,越南一期项目产能已达到设计能力,二期项目于 2021 年一季度开始投产。越南生产基地建设项目全面投产后,公司将拥有年产 9,500 万平方米人造草坪的生产能力,进一步拉开与竞争对手的产能差距。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	2,070,381,367.43	1,291,182,938.35	60.35	1,070,919,758.71
营业收入	1,850,288,253.27	1,553,541,818.64	19.10	1,397,676,052.30
归属于上市公司股东的净利润	410,922,324.35	284,603,805.65	44.38	228,305,225.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	384,096,686.76	268,660,809.01	42.97	207,411,684.93
归属于上市公司股东的净资产	1,818,038,389.70	917,989,411.75	98.05	682,183,215.15
经营活动产生的现金流量净额	404,546,476.91	340,840,795.03	18.69	234,496,219.34
基本每股收益(元/股)	1.11	0.79	40.51	0.63
稀释每股收益(元/股)	1.11	0.79	40.51	0.63
加权平均净资产收益率(%)	33.80	35.96	减少 2.18 个百分点	41.13

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	357,797,282.42	445,773,846.12	539,630,120.60	507,087,004.13
归属于上市公司股东的净利润	67,161,028.46	113,023,282.75	133,682,320.99	97,055,692.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	53,725,613.92	110,050,524.40	130,329,903.94	89,980,644.50
经营活动产生的现金流量净额	79,836,048.93	124,895,014.59	86,030,104.09	113,785,309.30

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	13,069
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	14,716
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
王强翔	0	219,517,200	54.87	219,517,200	无	0	境内自然人
江苏百斯特投资集团有限公司	0	63,730,800	15.93	63,730,800	无	0	境内非国有法人
王强众	0	17,703,000	4.42	17,703,000	无	0	境内自然人
葛兰英	0	17,703,000	4.42	17,703,000	无	0	境内自然人
马莉	0	17,703,000	4.42	17,703,000	无	0	境内自然人
王淮平	0	17,703,000	4.42	17,703,000	无	0	境内自然人
淮安创享企业管理中心(有限合伙)	0	5,940,000	1.48	5,940,000	无	0	其他
长江金色扬帆 2 号股票型养老金产品-交通银行股份有限公司	1,572,559	1,572,559	0.39	0	未知		其他
中国工商银行股份有限公司-泰康策略优选灵活配置混合型证券投资基金	1,200,024	1,200,024	0.30	0	未知		其他
夏元奇	1,122,697	1,122,697	0.28	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中,王强翔为公司的控股股东和实际控制人,王强众为王强翔之长兄,葛兰英为王强众之配偶,王淮平为王强众之子;马莉为王强翔外兄之配偶;江苏百斯特投资集团有限公司为王强众控制的企业;淮安创享企业管理中心(有限合伙)为王强翔实际控制的企业;王强翔及其控制的创享管理与王强众及其事实上的一致行动人葛兰英、王淮平及百斯特投资,以及马莉共同形成一致行动关系。本公司未知其他股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年是公司发展历程中值得铭记的一年,面对突如其来的新冠肺炎疫情和严峻复杂的国内外形势,公司管理层紧紧围绕年初制订的经营计划落实各项工作,攻坚克难,全力以赴,加快越南生产基地募投项目建设,顺应全球人造草坪市场快速发展趋势,较好的把握行业发展机遇,公司综合竞争力与盈利能力明显增强,经营业绩快速增长和运营质量稳步提升,圆满地完成了年度经营目标。

(一)盈利能力稳步提升,经营业绩指标较快增长

2020 年公司销售人造草坪产品 5,131 万平方米,同比增长 26.13%,全年实现营业收入 185,028.83 万元,同比增长 19.10%,实现净利润 41,092.23 万元,同比增长 44.38%,主要经营业绩指标是近几年来增长最快的一年。营业利润率较上年提升 2.77 个百分点至 24.07%,整体盈利能力实现稳步提升。报告期内,公司各项业绩指标增长的主要原因有以下几个方面:一是家庭消费类的休闲草产品需求强劲,草坪行业发展趋势向好。公司作为行业龙头企业,充分利用自身综合竞争优势,抢占更多的增量市场份额,从而带动公司销售规模同比快速增长;二是受国际原油等大宗产品价格下跌影响,主要原材料采购价格较去年同期有所下降,导致单位产品生产成本同比下降;三是越南一期项目人造草坪生产能力达到设计水平,生产运营成本较同期有所降低,以及报告期内越南公司享受企业所得税免税优惠政策,全年实现利润总额 17,909.82 万元,相应增加了归属于上市公司股东的净利润。

(二)行业龙头地位稳固,草坪销售业务增势强劲

报告期内,公司坚持聚焦主业的发展战略,持续打造人造草坪产品的竞争力,不断设计研究符合市场需求的产品,稳步提高产品品质,设计开发新的高价值产品,加强线上推广活动,积极收集市场信息,克服疫情期间导致业务拓展受限的不利影响,国内市场和国际市场主营业务均实现全面增长,其中国内市场销售收入增长 14.58%,国际市场销售收入增长 20.05%,进一步巩固了行业龙头地位。

报告期内,国内市场销售增长的主要原因是国家“十三五规划”中关于中国足球场地设施建设规划的政策推动,国内市场社会足球场地需求大幅增长所致。2020 年,国内市场运动草产品实现销售收入 23,761.01 万元,较去年同期增长 13.95%,扭转了近年来持续徘徊不前的局面;国际市场销售增长来源于休闲草产品的增长,2020 年,国际市场休闲草产品实现销售收入 122,722.18 万元,较去年同期增长 31.65%,主要原因是随着人造草坪在颜色、外观、接触舒适度等方面越来越接近天然草,部分性能甚至超越天然草,休闲草应用场景不断增多,以及消费者对节水和降低维护成本的认知逐渐加深,近些年来休闲草市场需求总量持续保持快速增长,报告期内仍然延续了增长趋势。还有,受疫情影响,消费者外出活动受限,居家消费增加,欧美等发达国家地产新开工项目增加,也是休闲草产品的铺装需求增长的原因之一。

(三)生产运营质量提高,越南募投项目进展顺利

报告期末,公司拥有年产 6,900 万平方米人造草坪产能,全年完成人造草坪生产量 5,371 万平方米,较去年同期增长 31.08%,产能规模进一步扩大。通过持续优化生产运营考核体系,针对关键工序的重点难点问题成立相应的技术改善小组,深入开展节能降耗活动,人工效率显著提高,单位生产成本持续降低,质量指标整体改善 15%,交期压力有所缓解,取得了较好的管理成效。

公司高度重视技术创新和研发工作。研发中心通过优化材料配方和工艺路线持续降低制造成本,2020 年推出新产品超过 200 种,及时满足市场产品多样化需求,引领人造草坪的创新趋势。设备研究院配合产品研发进行相关的设备开发,持续提升智能制造水平,通过技术改造进一步提升设备单机产能,稳步提升产品质量。2020 年,公司在人造草坪的功能性和原材料的制作方法上取得了相应的研究成果,获得了与“驱蚊虫人造草坪”、“高性能丁苯乳液”和“高性能水性胶黏剂”相关的 3 项发明专利的授权。截至报告期末,公司已取得授权专利共 31 项,其中发明专利 14 项,实用新型专利 17 项。

越南一期项目经过中方员工和越方员工共同的努力,特别是疫情期间国内工厂部分管理技术人员相继赴越,始终坚守岗位,越南工厂的生产效率、工艺技术和管理水平较投产初期有了明显改善。采购系统建立了新的供应链体系并且形成了双供应链机制,进一步降低了原料采购成本。2020 年越南一期项目达产后,为公司的销量增长提供了产量保证,有效地缓解了产能瓶颈。越南二期项目建设进展顺利,报告期内完成土建施工、钢结构厂房建造,以及部分设备安装等,2021 年一季度开始投产。二期项目全面达产后,公司将拥有年产 9,500 万平方米人造草坪产能,为未来发展提供了强劲的动力。

(四)股权激励计划已到启动,锚定发展愿景共赢未来

为了进一步建立、健全公司长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司董事、高级管理人员、中层管理人员、核心技术及业务骨干人员的积极性,有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起,使各方共同关注公司的长远发展,报告期内公司启动了员工限制性股票激励计划。公司向包括董事、高级管理人员、核心管理人员及核心技术(业务)人员在内的 83 人,首次授予 216.20 万股限制性股票,预留 47.30 万股限制性股票,业绩考核指标则以公司 2020 年营业收入和净利润为基数,2021 年-2023 年营业收入增长率分别不低于 20%、44%和 73%,且净利润增长率分别不低于 10%、25%、52%,或净利润增长率分别不低于 20%、44%和 73%,且营业收入增长率分别不低于 15%、33%、52%,通过实施中长期激励计划,公司将锁定未来三年的盈利目标,驱动业绩高增长,夯实公司核心竞争力,强化盈利能力,实现高质量发展。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

详见“2020 年年度报告”之“第十一节、财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“44.重要会计政策和会计估计的变更”

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

2020 年 10 月,子公司香港共创人造草坪有限公司设立英国共创人造草坪有限公司(CoCreation Grass(UK)Co.,Limited),出资额 1 万英镑(折算人民币 84,875.90 元),出资比例 100%,根据《企业会计准则第 33 号—合并财务报表》规定,报告期内将英国共创人造草坪有限公司纳入财务报表合并范围。除此之外,报告期内公司财务报表合并范围未发生变化。

证券简称:共创草坪 公告编号:2021-020

江苏共创人造草坪股份有限公司 第一届董事会第十八次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

江苏共创人造草坪股份有限公司(以下简称“公司”)于 2021 年 3 月 27 日向全体董事发出通知,召开公司第一届董事会第十八次会议。会议于 2021 年 4 月 7 日以现场方式召开。会议应出席董事 7 名,实际出席董事 7 名。会议由董事长王强翔先生主持。本次会议的召集、召开符合《公司法》、《公司章程》的有关规定,会议合法有效。

二、董事会会议审议情况

(一)审议通过了《关于公司 2020 年度董事会工作报告的议案》

具体内容详见公司同日于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定信息披露媒体披露的《江苏共创人造草坪股份有限公司 2020 年度董事会工作报告》。

表决结果:同意 7 票,反对 0 票,弃权 0 票。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

(二)审议通过了《关于公司 2020 年度财务决算报告的议案》

具体内容详见公司同日于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定信息披露媒体披露的《江苏共创人造草坪股份有限公司 2020 年度财务决算报告》。

表决结果:同意 7 票,反对 0 票,弃权 0 票。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

(三)审议通过了《关于公司 2020 年度利润分配预案的议案》

公司 2020 年度利润分配预案为:以实施权益分派股权登记日的总股本为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元(含税)。

具体内容详见公司同日于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定信息披露媒体披露的《江苏共创人造草坪股份有限公司 2020 年度利润分配预案公告》(公告编号:2021-022)。

表决结果:同意 7 票,反对 0 票,弃权 0 票。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

(四)审议通过了《关于公司 2020 年年度报告及其摘要的议案》

具体内容详见公司同日于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定信息披露媒体披露的《江苏共创人造草坪股份有限公司 2020 年年度报告》、《江苏共创人造草坪股份有限公司 2020 年年度报告摘要》。

监事会认为:

1、公司年度报告的编制和审议程序符合《公司法》、《公司章程》和其他有关制度的各项规定;

2、公司年度报告的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定,所包含的信息能够真实地反映出公司 2020 年度的经营成果和财务状况。

3、未发现参与年度报告编制的人员和审议的人员有违反保密规定的行为。

表决结果:同意 3 票,反对 0 票,弃权 0 票。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

(四)审议通过了《关于公司 2020 年年度利润分配预案的议案》

公司 2020 年度利润分配预案为:以实施权益分派股权登记日的总股本为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元(含税)。

具体内容详见公司同日于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定信息披露媒体披露的《江苏共创人造草坪股份有限公司 2020 年年度利润分配预案公告》(公告编号:2021-022)。

监事会认为:公司 2020 年度利润分配预案综合考虑了公司发展长远利益和股东权益,不会对公司正常经营造成不利影响,符合有关法律法规及《公司章程》关于利润分配的相关规定,审议程序合法、合规。

表决结果:同意 3 票,反对 0 票,弃权 0 票。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

(五)审议通过了《关于确认公司 2020 年度日常性关联交易及预计公司 2021 年度日常关联交易的议案》

审议公司 2020 年度日常性关联交易的执行情况,公司 2020 年度发生的各项关联交易和审议程序符合法律法规的规定,交易方式符合市场规则,交易价格公允,不会影响本公司的独立性,符合公司及全体股东的利益。基于公司 2020 年实际发生的关联交易和 2021 年正常的经营需要和业务往来,预计公司 2021 年度日常关联交易总额不超过 1,000 万元。

监事会认为:公司 2020 年度发生的各项关联交易和审议程序符合法律法规的规定,交易方式符合市场规则,交易价格公允,符合公司及全体股东的利益。公司预计的 2021 年度日常关联交易事项主要是基于公司 2020 年实际发生的关联交易和 2021 年经营计划所制定,系公司正常的经营需要和业务往来,交易价格参照市场行情价格进行定价,相关预计金额是根据实际情况进行的合理预测,符合相关法律法规的规定,不存在损害公司及股东利益的情形。

表决结果:同意 3 票,反对 0 票,弃权 0 票。

(六)审议通过了《关于监事薪酬的议案》

2021 年公司监事薪酬计划如下:监事按其在公司的任职和考核情况发放薪酬。

表决结果:同意 3 票,反对 0 票,弃权 0 票。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

(七)审议通过了《关于公司 2021 年申请综合授信额度和对外担保额度预计的议案》

具体内容详见公司同日于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定信息披露媒体披露的《江苏共创人造草坪股份有限公司关于 2021 年度申请综合授信额度和对外担保额度预计的公告》(公告编号:2021-024)。

监事会认为:公司预计的 2021 年度综合授信额度不超过人民币 8 亿元和对外担保额度不超过人民币 10 亿元,是在确保规范运作和风险可控的前提下,为了保证公司各项生产经营活动的顺利进行,提高经营和决策效率。对外担保主要用于公司及子公司向金融机构申请综合授信额度提供的担保、公司及子公司开展业务提供的履约类担保等,是为了保障公司及子公司的经营发展需要,被担保人为公司及其下属控股公司,资产信用状况良好,担保风险可控。预计综合授信额度和担保额度事项的决策和表决程序符合相关法律、法规和《公司章程》、《公司对外担保决策制度》的规定,不会损害公司及公司全体股东的利益。

表决结果:同意 3 票,反对 0 票,弃权 0 票。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

(八)审议通过了《关于公司募集资金年度存放与使用情况的专项报告的议案》

具体内容详见公司同日于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定信息披露媒体披露的《江苏共创人造草坪股份有限公司关于募集资金年度存放与使用情况的专项报告》(公告编号:2021-025)。

监事会认为:《江苏共创人造草坪股份有限公司关于募集资金年度存放与使用情况的专项报告》内容真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏,真实、客观地反映了 2020 年度公司募集资金的存放与实际使用情况,符合相关法律、法规及规范性文件的要求,不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况,不存在违规使用募集资金的情形;公司严格按照有关规定使用募集资金,并及时、真实、准确、完整地对相关信息进行了披露。

表决结果:同意 3 票,反对 0 票,弃权 0 票。

(九)审议通过了《关于提名公司第二届监事会非职工代表监事候选人的议案》

鉴于公司第一届监事会成员任期届满,根据《公司法》及《公司章程》的规定,公司监事会需进行换届选举。现提名杨波先生、张小平先生(简历附后)为公司第二届监事会非职工代表监事候选人,提请股东大会进行选举。

监事会认为:公司第二届监事会非职工代表监事候选人具备履行相关职责的任职条件及工作经验;不存在《公司法》、《公司章程》中规定禁止任职的情形,不存在被中国证监会处以证券市场禁入处罚且尚未解除的情况。监事会对上述非职工代表监事候选人的提名程序符合《公司法》、《公司章程》的有关规定,没有损害股东的合法权益。

表决结果:同意 3 票、反对 0 票、弃权 0 票。

特此公告。

江苏共创人造草坪股份有限公司监事会

2021 年 4 月 8 日

附件:公司第二届监事会非职工代表监事候选人简历

杨波先生:男,1978 年 6 月生,中国国籍,无境外永久居留权,毕业于南京航空航天大学市场营销专业,本科学历。曾任乐百氏(广东)食品饮料有限公司南京地区销售经理,玛氏食品(中国)有限公司南京营业部主任,内蒙古伊利实业集团股份有限公司南京地区城市经理,本公司销售经理、大区经理、采购部经理,越南工厂项目总监兼采购部经理;现任本公司国内业务部销售总监、监事会主席。

张小平先生:男,1970 年 3 月生,中国国籍,无境外永久居留权,毕业于南京财经大学,本科学历,中国注册会计师、国际注册内部审计师。曾任南京高淳百货公司主办会计,江苏兴光会计师事务所审计经理、高级审计经理,正大天晴药业集团股份有限公司审计稽查部经理;现任本公司审计部经理、监事。

证券代码:605099 证券简称:共创草坪 公告编号:2021-022

江苏共创人造草坪股份有限公司 2020 年年度利润分配方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 每股分配比例:A 股每股派发现金红利 0.50 元(含税)

● 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。

● 在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。

● 本次利润分配方案尚待公司 2020 年度股东大会审议通过后方可实施。

一、利润分配方案内容

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至 2020 年 12 月 31 日,母公司期末可供分配利润为人民币 513,703,142.66 元。经公司第一届董事会第十八次会议决议,公司 2020 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下:

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元(含税)。截至 2020 年 12 月 31 日,公司总股本 400,090,000 股,公司 2021 年限制性股票激励计划确定的股票授予日为 2021 年 1 月 14 日,2021 年 2 月 10 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成 2,162,000 股的授予登记,登记完成后公司总股本为 402,252,000 股,以此计算合计拟派发现金红利 201,126,000 元(含税)。本年度公司现金分红比例为 48.95%。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。如后续总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。

三、公司履行的决策程序

(一)董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于 2021 年 4 月 7 日召开第一届董事会第十八次会议,以 7 票同意,0 票反对,0 票弃权,审议通过了《关于公司 2020 年度利润分配预案的议案》,此次利润分配方案尚需提交公司 2020 年度股东大会审议。

(二)独立董事意见

公司独立董事对公司 2020 年度利润分配方案进行了核查并审阅,并发表独立意见:公司董事会制定的 2020 年度利润分配预案是基于公司整体经营情况和财务状况作出的重要决定,充分考虑了公司的正常经营和长远发展、股东合理回报等因素,符合相关法律、法规和《公司章程》的有关规定,有利于保证公司的持续、健康发展,不存在损害公司及全体股东尤其是中小股东利益的情形,同意公司 2020 年度利润分配预案并提交公司 2020 年度股东大会审议

(三)监事会意见

公司于 2021 年 4 月 7 日召开第一届监事会第十一次会议,审议通过了《关于公司 2020 年度利润分配预案的议案》。监事会认为:公司 2020 年度利润分配预案综合考虑了公司发展长远利益和股东权益,不会对公司正常经营造成不利影响,符合有关法律法规及《公司章程》关于利润分配的相关规定,审议程序合法、合规,同意将该议案提交公司 2020 年度股东大会审议。

四、相关风险提示

本次利润分配方案结合了公司发展阶段、未来的资金需求等因素,不会对公司经营现金流产生重大影响,不会影响公司正常经营和长期发展。

本次利润分配方案尚需提交公司 2020 年度股东大会审议通过后方可实施。

特此公告。

江苏共创人造草坪股份有限公司董事会

2021 年 4 月 8 日

证券代码:605099 证券简称:共创草坪 公告编号:2021-023

江苏共创人造草坪股份有限公司 关于续聘会计师事务所公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 拟聘任的会计师事务所名称:天健会计师事务所(特殊普通合伙)

江苏共创人造草坪股份有限公司(以下简称“公司”或“共创草坪”)于 2021 年 4 月 7 日召开第一届董事会第十八次会议、第一届监事会第十一次会议,审议通过了《关于公司续聘 2021 年度审计机构的议案》,同意续聘天健会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2021 年度财务报告审计机构和内部控制审计机构,此项议案尚需提交公司 2020 年度股东大会审议,现将相关事项公告如下:

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

(一)机构信