

(上续26版) 单位:万元

Table with 4 columns: 募集资金投资项目, 投资总额, 拟以募集资金投资金额, 募集资金使用计划 (第一年, 第二年, 第三年)

若本次实际募集资金低于上述项目拟投入的募集资金总额, 资金不足部分由公司自筹解决; 若本次实际募集资金超出上述项目拟投入的募集资金总额, 超出部分用于与公司主业相关的营运资金。

二、项目发展前景分析 (一) 日用厨具自动化生产基地建设项目

本项目采用发行人向全资子公司浙江双枪增资的方式, 由浙江双枪实施。本项目投产后, 主要生产筷子、砧板和复合材料餐具等。

1. 城市化进程加快、居民收入提升, 促使日用厨具消费升级。随着经济全球化和城镇化进程的推进, 以及区域经济活动的日趋活跃, 城市化进程使得城市居民消费需求进一步增长和升级。

2. 餐饮行业持续快速发展, 直接带动日用厨具需求。我国是历史文明古国, 深厚的历史积淀和绚烂的古代文明, 使得我国日用厨具的发展具有独特的民族文化特点。

3. 电子商务快速发展, 大幅提升日用厨具企业产品覆盖能力。随着我国互联网普及率的提高, 以及支付、物流、数据等相关配套服务能力的提升, 在阿里巴巴集团、腾讯和京东等中国本土科技巨头的带领下, 我国电子商务实现了跨越式的发展。

4. 绿色环保观念加强, 绿色环保、健康日用厨具市场空间巨大。根据国外研究机构Grand View Research的研究数据, 2015年全球一次性纸市场营收达到139亿美元, 预计2025年将达到411亿美元。

5. 全民健康观念提升, “餐桌革命、公筷行动”有望带来新的增量市场。我国餐饮活动一般以围桌共食的方式进行, 但很多家庭饭店都无公筷公勺的观念。

6. 信息化工具赋能, 提升公司生产经营管理效率。近年来, 公司生产经营规模持续增长, 产品品类日益丰富, 现有的信息化水平已无法完全满足公司未来的发展战略和业务需求。

7. 供应链优化, 提升公司生产经营管理效率。近年来, 公司生产经营规模持续增长, 产品品类日益丰富, 现有的信息化水平已无法完全满足公司未来的发展战略和业务需求。

8. 品牌宣传加强, 提升公司生产经营管理效率。近年来, 公司生产经营规模持续增长, 产品品类日益丰富, 现有的信息化水平已无法完全满足公司未来的发展战略和业务需求。

9. 渠道拓展, 提升公司生产经营管理效率。近年来, 公司生产经营规模持续增长, 产品品类日益丰富, 现有的信息化水平已无法完全满足公司未来的发展战略和业务需求。

10. 人才储备, 提升公司生产经营管理效率。近年来, 公司生产经营规模持续增长, 产品品类日益丰富, 现有的信息化水平已无法完全满足公司未来的发展战略和业务需求。

11. 研发投入, 提升公司生产经营管理效率。近年来, 公司生产经营规模持续增长, 产品品类日益丰富, 现有的信息化水平已无法完全满足公司未来的发展战略和业务需求。

12. 质量控制, 提升公司生产经营管理效率。近年来, 公司生产经营规模持续增长, 产品品类日益丰富, 现有的信息化水平已无法完全满足公司未来的发展战略和业务需求。

13. 客户服务, 提升公司生产经营管理效率。近年来, 公司生产经营规模持续增长, 产品品类日益丰富, 现有的信息化水平已无法完全满足公司未来的发展战略和业务需求。

14. 供应链管理, 提升公司生产经营管理效率。近年来, 公司生产经营规模持续增长, 产品品类日益丰富, 现有的信息化水平已无法完全满足公司未来的发展战略和业务需求。

15. 品牌宣传, 提升公司生产经营管理效率。近年来, 公司生产经营规模持续增长, 产品品类日益丰富, 现有的信息化水平已无法完全满足公司未来的发展战略和业务需求。

16. 渠道拓展, 提升公司生产经营管理效率。近年来, 公司生产经营规模持续增长, 产品品类日益丰富, 现有的信息化水平已无法完全满足公司未来的发展战略和业务需求。

17. 人才储备, 提升公司生产经营管理效率。近年来, 公司生产经营规模持续增长, 产品品类日益丰富, 现有的信息化水平已无法完全满足公司未来的发展战略和业务需求。

18. 研发投入, 提升公司生产经营管理效率。近年来, 公司生产经营规模持续增长, 产品品类日益丰富, 现有的信息化水平已无法完全满足公司未来的发展战略和业务需求。

19. 质量控制, 提升公司生产经营管理效率。近年来, 公司生产经营规模持续增长, 产品品类日益丰富, 现有的信息化水平已无法完全满足公司未来的发展战略和业务需求。

20. 客户服务, 提升公司生产经营管理效率。近年来, 公司生产经营规模持续增长, 产品品类日益丰富, 现有的信息化水平已无法完全满足公司未来的发展战略和业务需求。

21. 供应链管理, 提升公司生产经营管理效率。近年来, 公司生产经营规模持续增长, 产品品类日益丰富, 现有的信息化水平已无法完全满足公司未来的发展战略和业务需求。

22. 品牌宣传, 提升公司生产经营管理效率。近年来, 公司生产经营规模持续增长, 产品品类日益丰富, 现有的信息化水平已无法完全满足公司未来的发展战略和业务需求。

23. 渠道拓展, 提升公司生产经营管理效率。近年来, 公司生产经营规模持续增长, 产品品类日益丰富, 现有的信息化水平已无法完全满足公司未来的发展战略和业务需求。

24. 人才储备, 提升公司生产经营管理效率。近年来, 公司生产经营规模持续增长, 产品品类日益丰富, 现有的信息化水平已无法完全满足公司未来的发展战略和业务需求。

25. 研发投入, 提升公司生产经营管理效率。近年来, 公司生产经营规模持续增长, 产品品类日益丰富, 现有的信息化水平已无法完全满足公司未来的发展战略和业务需求。

26. 质量控制, 提升公司生产经营管理效率。近年来, 公司生产经营规模持续增长, 产品品类日益丰富, 现有的信息化水平已无法完全满足公司未来的发展战略和业务需求。

27. 客户服务, 提升公司生产经营管理效率。近年来, 公司生产经营规模持续增长, 产品品类日益丰富, 现有的信息化水平已无法完全满足公司未来的发展战略和业务需求。

度, 2019年度、2020年度, 公司营业收入分别为60,804.65万元、71,775.58万元、83,396.15万元, 报告期内年度复合增长率为17.11%。

3. 在技术水平方面, 经过多年发展, 公司已建立了一支由行业内资深技术专家、技术新秀等高级专业人才领衔的技术精湛、经验丰富、团结合作的研发团队。

4. 在管理水平方面, 公司拥有完善的日用厨具行业管理团队, 该团队对日用厨具行业的发展趋势具有良好的专业判断能力。

5. 在品牌影响力方面, 公司拥有完善的品牌管理体系, 品牌影响力持续提升。公司品牌影响力持续提升, 品牌影响力持续提升。

6. 在渠道拓展方面, 公司拥有完善的渠道拓展体系, 渠道拓展持续推进。公司渠道拓展持续推进, 渠道拓展持续推进。

7. 在人才储备方面, 公司拥有完善的人才储备体系, 人才储备持续提升。公司人才储备持续提升, 人才储备持续提升。

8. 在研发投入方面, 公司拥有完善的研发投入体系, 研发投入持续提升。公司研发投入持续提升, 研发投入持续提升。

9. 在质量控制方面, 公司拥有完善的质量控制体系, 质量控制持续提升。公司质量控制持续提升, 质量控制持续提升。

10. 在客户服务方面, 公司拥有完善的客户服务体系, 客户服务持续提升。公司客户服务持续提升, 客户服务持续提升。

11. 在供应链管理方面, 公司拥有完善的供应链管理, 供应链管理持续提升。公司供应链管理持续提升, 供应链管理持续提升。

12. 在品牌宣传方面, 公司拥有完善的品牌宣传体系, 品牌宣传持续提升。公司品牌宣传持续提升, 品牌宣传持续提升。

13. 在渠道拓展方面, 公司拥有完善的渠道拓展体系, 渠道拓展持续提升。公司渠道拓展持续提升, 渠道拓展持续提升。

14. 在人才储备方面, 公司拥有完善的人才储备体系, 人才储备持续提升。公司人才储备持续提升, 人才储备持续提升。

15. 在研发投入方面, 公司拥有完善的研发投入体系, 研发投入持续提升。公司研发投入持续提升, 研发投入持续提升。

16. 在质量控制方面, 公司拥有完善的质量控制体系, 质量控制持续提升。公司质量控制持续提升, 质量控制持续提升。

17. 在客户服务方面, 公司拥有完善的客户服务体系, 客户服务持续提升。公司客户服务持续提升, 客户服务持续提升。

18. 在供应链管理方面, 公司拥有完善的供应链管理, 供应链管理持续提升。公司供应链管理持续提升, 供应链管理持续提升。

19. 在品牌宣传方面, 公司拥有完善的品牌宣传体系, 品牌宣传持续提升。公司品牌宣传持续提升, 品牌宣传持续提升。

20. 在渠道拓展方面, 公司拥有完善的渠道拓展体系, 渠道拓展持续提升。公司渠道拓展持续提升, 渠道拓展持续提升。

21. 在人才储备方面, 公司拥有完善的人才储备体系, 人才储备持续提升。公司人才储备持续提升, 人才储备持续提升。

22. 在研发投入方面, 公司拥有完善的研发投入体系, 研发投入持续提升。公司研发投入持续提升, 研发投入持续提升。

23. 在质量控制方面, 公司拥有完善的质量控制体系, 质量控制持续提升。公司质量控制持续提升, 质量控制持续提升。

24. 在客户服务方面, 公司拥有完善的客户服务体系, 客户服务持续提升。公司客户服务持续提升, 客户服务持续提升。

25. 在供应链管理方面, 公司拥有完善的供应链管理, 供应链管理持续提升。公司供应链管理持续提升, 供应链管理持续提升。

26. 在品牌宣传方面, 公司拥有完善的品牌宣传体系, 品牌宣传持续提升。公司品牌宣传持续提升, 品牌宣传持续提升。

27. 在渠道拓展方面, 公司拥有完善的渠道拓展体系, 渠道拓展持续提升。公司渠道拓展持续提升, 渠道拓展持续提升。

28. 在人才储备方面, 公司拥有完善的人才储备体系, 人才储备持续提升。公司人才储备持续提升, 人才储备持续提升。

29. 在研发投入方面, 公司拥有完善的研发投入体系, 研发投入持续提升。公司研发投入持续提升, 研发投入持续提升。

30. 在质量控制方面, 公司拥有完善的质量控制体系, 质量控制持续提升。公司质量控制持续提升, 质量控制持续提升。

31. 在客户服务方面, 公司拥有完善的客户服务体系, 客户服务持续提升。公司客户服务持续提升, 客户服务持续提升。

32. 在供应链管理方面, 公司拥有完善的供应链管理, 供应链管理持续提升。公司供应链管理持续提升, 供应链管理持续提升。

(四) 内部控制鉴证报告; (五) 经注册会计师鉴证的非常性损益明细表;

(六) 法律依据及律师工作报告; (七) 公司章程(草案); (八) 中国证监会核准本次发行的文件;

(九) 其他与本次发行有关的重要文件。上述文件同时刊载于中国证监会指定网站上。

2. 备查文件时间、地点 1、双枪科技股份有限公司 地址: 浙江省杭州市余杭区百丈镇竹椅村103号 电话: 0571-89563511

2、兴业证券股份有限公司 地址: 福州市湖东路268号 电话: 021-20370631

3、保荐机构 地址: 浙江省杭州市余杭区百丈镇竹椅村103号 电话: 0571-89563511

4、律师事务所 地址: 浙江省杭州市余杭区百丈镇竹椅村103号 电话: 0571-89563511

5、会计师事务所 地址: 浙江省杭州市余杭区百丈镇竹椅村103号 电话: 0571-89563511

6、资产评估机构 地址: 浙江省杭州市余杭区百丈镇竹椅村103号 电话: 0571-89563511

7、公证处 地址: 浙江省杭州市余杭区百丈镇竹椅村103号 电话: 0571-89563511

8、其他中介机构 地址: 浙江省杭州市余杭区百丈镇竹椅村103号 电话: 0571-89563511

9. 在研发投入方面, 公司拥有完善的研发投入体系, 研发投入持续提升。公司研发投入持续提升, 研发投入持续提升。

10. 在质量控制方面, 公司拥有完善的质量控制体系, 质量控制持续提升。公司质量控制持续提升, 质量控制持续提升。

11. 在客户服务方面, 公司拥有完善的客户服务体系, 客户服务持续提升。公司客户服务持续提升, 客户服务持续提升。

12. 在供应链管理方面, 公司拥有完善的供应链管理, 供应链管理持续提升。公司供应链管理持续提升, 供应链管理持续提升。

13. 在品牌宣传方面, 公司拥有完善的品牌宣传体系, 品牌宣传持续提升。公司品牌宣传持续提升, 品牌宣传持续提升。

14. 在渠道拓展方面, 公司拥有完善的渠道拓展体系, 渠道拓展持续提升。公司渠道拓展持续提升, 渠道拓展持续提升。

15. 在人才储备方面, 公司拥有完善的人才储备体系, 人才储备持续提升。公司人才储备持续提升, 人才储备持续提升。

16. 在研发投入方面, 公司拥有完善的研发投入体系, 研发投入持续提升。公司研发投入持续提升, 研发投入持续提升。

17. 在质量控制方面, 公司拥有完善的质量控制体系, 质量控制持续提升。公司质量控制持续提升, 质量控制持续提升。

18. 在客户服务方面, 公司拥有完善的客户服务体系, 客户服务持续提升。公司客户服务持续提升, 客户服务持续提升。

19. 在供应链管理方面, 公司拥有完善的供应链管理, 供应链管理持续提升。公司供应链管理持续提升, 供应链管理持续提升。

20. 在品牌宣传方面, 公司拥有完善的品牌宣传体系, 品牌宣传持续提升。公司品牌宣传持续提升, 品牌宣传持续提升。

21. 在渠道拓展方面, 公司拥有完善的渠道拓展体系, 渠道拓展持续提升。公司渠道拓展持续提升, 渠道拓展持续提升。

22. 在人才储备方面, 公司拥有完善的人才储备体系, 人才储备持续提升。公司人才储备持续提升, 人才储备持续提升。

23. 在研发投入方面, 公司拥有完善的研发投入体系, 研发投入持续提升。公司研发投入持续提升, 研发投入持续提升。

24. 在质量控制方面, 公司拥有完善的质量控制体系, 质量控制持续提升。公司质量控制持续提升, 质量控制持续提升。

25. 在客户服务方面, 公司拥有完善的客户服务体系, 客户服务持续提升。公司客户服务持续提升, 客户服务持续提升。

26. 在供应链管理方面, 公司拥有完善的供应链管理, 供应链管理持续提升。公司供应链管理持续提升, 供应链管理持续提升。

27. 在品牌宣传方面, 公司拥有完善的品牌宣传体系, 品牌宣传持续提升。公司品牌宣传持续提升, 品牌宣传持续提升。

28. 在渠道拓展方面, 公司拥有完善的渠道拓展体系, 渠道拓展持续提升。公司渠道拓展持续提升, 渠道拓展持续提升。

85 双枪 发行人 0508195 第21次 2022年6月13日 无 正常生效

86 Topon 发行人 0150887 第21次 2022年7月27日 无 正常生效

87 双枪 发行人 0150820 第21次 2022年7月27日 无 正常生效

88 Topon 发行人 0150880 第20次 2022年7月27日 无 正常生效

89 Topon 发行人 0150870 第19次 2022年7月27日 无 正常生效

90 双枪 发行人 0150877 第19次 2022年7月27日 无 正常生效

91 双枪 发行人 0033764 第20次 2022年7月20日 无 正常生效

92 富在父母 发行人 0513447 第41次 2021年8月21日 无 正常生效

93 双枪 发行人 0042380 第20次 2021年7月27日 无 正常生效

94 HOLYWOOD 发行人 0040286 第20次 2021年7月27日 无 正常生效

95 HOLYWOOD 发行人 0041976 第24次 2021年7月20日 无 正常生效

96 双枪 发行人 0041760 第24次 2021年7月6日 无 正常生效

97 双枪 发行人 0041760 第20次 2021年7月27日 无 正常生效

98 HOLYWOOD 发行人 0041699 第20次 2021年7月6日 无 正常生效

99 HOLYWOOD 发行人 0041694 第19次 2021年7月15日 无 正常生效

100 双枪 发行人 0041602 第19次 2021年7月15日 无 正常生效

101 HOLYWOOD 发行人 0041604 第19次 2021年7月15日 无 正常生效

102 双枪 发行人 0041607 第19次 2021年7月15日 无 正常生效

103 双枪 发行人 0041607 第19次 2021年7月15日 无 正常生效

104 HOLYWOOD 发行人 0041607 第19次 2021年7月15日 无 正常生效

105 HOLYWOOD 发行人 0041607 第19次 2021年7月15日 无 正常生效

106 双枪 发行人 0041607 第19次 2021年7月15日 无 正常生效

107 双枪 发行人 0041607 第19次 2021年7月15日 无 正常生效

108 双枪 发行人 0041607 第19次 2021年7月15日 无 正常生效

109 双枪 发行人 0041607 第19次 2021年7月15日 无 正常生效

110 双枪 发行人 0041607 第19次 2021年7月15日 无 正常生效

111 双枪 发行人 0041607 第19次 2021年7月15日 无 正常生效

112 双枪 发行人 0041607 第19次 2021年7月15日 无 正常生效

113 双枪 发行人 0041607 第19次 2021年7月15日 无 正常生效

114 双枪 发行人 0041607 第19次 2021年7月15日 无 正常生效

115 双枪 发行人 0041607 第19次 2021年7月15日 无 正常生效