

51 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2 没有董事对季度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 所有董事均出席了董事会。

1.4 本报告期财务报告未经审计。

1.5 公司董事长周晓峰先生、总经理林福青先生及财务负责人王新胜先生声明：保证季度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

Table with 2 columns: Item and Content. Includes company name, stock exchange, and contact information.

2.2 财务资料

2.2.1 主要会计数据及财务指标

Table with 4 columns: Item, This Period, Last Period, and Change. Shows financial metrics like total assets and revenue.

2.2.2 利润表

Table with 4 columns: Item, This Period, Last Period, and Change. Shows profit and loss items.

2.2.3 资产负债表

Table with 4 columns: Item, This Period, Last Period, and Change. Shows balance sheet items.

2.2.4 现金流量表

Table with 4 columns: Item, This Period, Last Period, and Change. Shows cash flow items.

2.2.5 净资产收益率

Table with 4 columns: Item, This Period, Last Period, and Change. Shows return on equity metrics.

2.2.6 非经常性损益

Table with 4 columns: Item, This Period, Last Period, and Change. Shows non-recurring gains/losses.

2.2.7 其他重要事项

2.2.8 利润分配及分红派息情况

Table with 4 columns: Item, This Period, Last Period, and Change. Shows dividend information.

2.2.9 其他重要事项

2.2.10 其他重要事项

2.2.11 其他重要事项

2.2.12 其他重要事项

2.2.13 其他重要事项

2.2.14 其他重要事项

2.2.15 其他重要事项

2.2.16 其他重要事项

2.2.17 其他重要事项

2.2.18 其他重要事项

2.2.19 其他重要事项

2.2.20 其他重要事项

2.2.21 其他重要事项

2.2.22 其他重要事项

2.2.23 其他重要事项

2.2.24 其他重要事项

2.2.25 其他重要事项

2.2.26 其他重要事项

2.2.27 其他重要事项

2.2.28 其他重要事项

2.2.29 其他重要事项

2.2.30 其他重要事项

2.2.31 其他重要事项

2.2.32 其他重要事项

2.2.33 其他重要事项

2.2.34 其他重要事项

2.2.35 其他重要事项

2.2.36 其他重要事项

证券代码: 002048 证券简称: 宁波华翔 公告编号: 2006-019

宁波华翔电子股份有限公司

2006年第一季度报告

整车的不断降价将长期影响我司盈利能力。此外,公司客户集中度因福特销售收入比重增大而进一步上升。

目前,公司在做好福特畅销车型"内饰总成"等产品的正常供货外,重点加大对新型号如福特4000、福特途欧维亚的研发投入,采取自主研发、稳定的盈利增长。公司将继续通过加大投入,韩东和集团自主研发车型的投入,集中采购、优化物流、原材料国产化等手段降低生产成本,提高产品竞争力。

公司收购的长春汽车内饰厂"重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.1.1 占主营业务收入的营业利润总额10%以上的主营业务收入产品构成

Table with 3 columns: Item, Revenue, and Margin. Shows revenue breakdown by product line.

3.1.2 公司经营的季节性或周期性特征

3.1.3 报告期与上年同期相比,其他业务利润、期间费用、投资收益、补贴收入与营业外收支净额在利润总额中所占比例与前一报告期相比的重大变动及原因的说明

3.1.4 主营业务及其结构与前一报告期相比发生重大变化的情况及原因说明

3.1.5 主营业务盈利能力(毛利率)与前一报告期相比发生重大变化的情况及原因说明

3.2 重大事项及其影响和解决方式的分析说明

3.2.1 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.2 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.3 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.4 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.5 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.6 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.7 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.8 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.9 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.10 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.11 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.12 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.13 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.14 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.15 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.16 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.17 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.18 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.19 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.20 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.21 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.22 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.23 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.24 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.25 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.26 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.27 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.28 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.29 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.30 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.31 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.32 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.33 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.34 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.35 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.36 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.37 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.38 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.39 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.40 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

2006年四月二十二日

宁波华翔电子股份有限公司

2006年上半年业绩预增公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

一、预计的本期业绩情况

1. 业绩预增的情况: 同比大幅上升

2. 业绩预增的原因: 同比大幅上升

3. 业绩预增的量化指标: 同比大幅上升

4. 业绩预增的保障措施: 同比大幅上升

5. 业绩预增的风险分析: 同比大幅上升

6. 业绩预增的后续安排: 同比大幅上升

7. 业绩预增的投资者关系: 同比大幅上升

8. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

9. 业绩预增的补充说明: 同比大幅上升

10. 业绩预增的联系方式: 同比大幅上升

11. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

12. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

13. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

14. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

15. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

16. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

17. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

18. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

19. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

20. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

21. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

22. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

23. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

24. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

25. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

26. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

27. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

28. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

29. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

30. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

31. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

32. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

33. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

34. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

35. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

36. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

37. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

38. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

39. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

40. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

41. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

42. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

43. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

44. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

45. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

46. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

47. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

48. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

51 重要提示

1.1 本公司董事会及其董事保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2 没有董事对季度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 所有董事均出席了董事会。

1.4 本报告期财务报告未经审计。

1.5 公司董事长王福林先生、总经理董夏夏先生及财务负责人孔军、会计机构负责人陆阳俊声明:保证本季度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

Table with 2 columns: Item and Content. Includes company name, stock exchange, and contact information.

2.2 财务资料

2.2.1 主要会计数据及财务指标

Table with 4 columns: Item, This Period, Last Period, and Change. Shows financial metrics like total assets and revenue.

2.2.2 利润表

Table with 4 columns: Item, This Period, Last Period, and Change. Shows profit and loss items.

2.2.3 资产负债表

Table with 4 columns: Item, This Period, Last Period, and Change. Shows balance sheet items.

2.2.4 现金流量表

Table with 4 columns: Item, This Period, Last Period, and Change. Shows cash flow items.

2.2.5 净资产收益率

Table with 4 columns: Item, This Period, Last Period, and Change. Shows return on equity metrics.

2.2.6 非经常性损益

Table with 4 columns: Item, This Period, Last Period, and Change. Shows non-recurring gains/losses.

2.2.7 其他重要事项

2.2.8 利润分配及分红派息情况

Table with 4 columns: Item, This Period, Last Period, and Change. Shows dividend information.

2.2.9 其他重要事项

2.2.10 其他重要事项

2.2.11 其他重要事项

2.2.12 其他重要事项

2.2.13 其他重要事项

2.2.14 其他重要事项

2.2.15 其他重要事项

2.2.16 其他重要事项

2.2.17 其他重要事项

2.2.18 其他重要事项

2.2.19 其他重要事项

南京新港高科技股份有限公司

2006年第一季度报告

整车的不断降价将长期影响我司盈利能力。此外,公司客户集中度因福特销售收入比重增大而进一步上升。

目前,公司在做好福特畅销车型"内饰总成"等产品的正常供货外,重点加大对新型号如福特4000、福特途欧维亚的研发投入,采取自主研发、稳定的盈利增长。公司将继续通过加大投入,韩东和集团自主研发车型的投入,集中采购、优化物流、原材料国产化等手段降低生产成本,提高产品竞争力。

公司收购的长春汽车内饰厂"重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.1.1 占主营业务收入的营业利润总额10%以上的主营业务收入产品构成

Table with 3 columns: Item, Revenue, and Margin. Shows revenue breakdown by product line.

3.1.2 公司经营的季节性或周期性特征

3.1.3 报告期与上年同期相比,其他业务利润、期间费用、投资收益、补贴收入与营业外收支净额在利润总额中所占比例与前一报告期相比的重大变动及原因的说明

3.1.4 主营业务及其结构与前一报告期相比发生重大变化的情况及原因说明

3.1.5 主营业务盈利能力(毛利率)与前一报告期相比发生重大变化的情况及原因说明

3.2 重大事项及其影响和解决方式的分析说明

3.2.1 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.2 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.3 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.4 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.5 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.6 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.7 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.8 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.9 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.10 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.11 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.12 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.13 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.14 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.15 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.16 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.17 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.18 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.19 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.20 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.21 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.22 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

3.2.23 收购长春汽车内饰厂重组工作按计划进行,预计第二季度纳入公司合并报表。

2006年四月二十二日

宁波华翔电子股份有限公司

关于增资重组长春轿车消声器厂进展情况的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

一、预计的本期业绩情况

1. 业绩预增的情况: 同比大幅上升

2. 业绩预增的原因: 同比大幅上升

3. 业绩预增的量化指标: 同比大幅上升

4. 业绩预增的保障措施: 同比大幅上升

5. 业绩预增的风险分析: 同比大幅上升

6. 业绩预增的后续安排: 同比大幅上升

7. 业绩预增的投资者关系: 同比大幅上升

8. 业绩预增的其他事项: 同比大幅上升

9. 业绩预增的补充说明: 同比大幅上升

10. 业绩预增的联系方式: 同比大幅上升