31 重义是"// 1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、 异性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。 1.2 没有董事、监事、高级管理人员对季度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 董事未出席	名单	
未出席董事姓名	未出席会议原因	受托人姓名
徐冠巨	因公外出	徐观宝
童本立	出差在外	陈劲
刘今强	教学任务	戴猷元

1.4 本报告期财务报告未经审计。 1.5 公司董事长徐冠巨先生、总经理应天根先生、财务负责人兼财务部经理杨万清先生声明:保证季 的真实、完整。

2.1 基本情况简	介				
股票简称	传化股份				
股票代码	002010				
上市证券交易所	深圳证券交易所				
	董事会秘书	证券事务代表	投资者关系管理负责人		
姓名	冯国祚	金燕	冯国祚		
联系地址	杭州市萧山经济技术开发	杭州市萧山经济技术开发	杭州市萧山经济技术开发		

2.2 财务资料

0571-82871858

传真

2.2.1 土安云订3	以据及则穷信怀			
				単位:(人民币)テ
	本报告期末		上年度期末	本报告期末比上年度期末増減 (%)
总资产	535,117,901.13		532,841,271.05	0.43
股东权益(不含少数股东 权益)	439,744,87628		427,513,388.42	2.86
每股净资产	3.66		3.56	2.81
调整后的每股净资产	3.66		3.55	3.10
	报告期	年	00至报告期期末	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量 净额	-25,689,747.07		-25,689,747.07	-
每股收益	0.102		0.102	-18.40
净资产收益率	2.78%		2.78%	增加 0.21 个百分点
扣除非经常性损益后的净 资产收益率	2.77%		2.77%	增加 0.20 个百分点
注:本报告期末/	公司总股本为 12000 万股,2	2005 年第	一季度末公司总版	上本为 8000 万股。
=	- 经常性损益项目			金额

0571-82871858

营业处支出(不含水利资金和减值准备

2.2.2.2 利润及利润分配表 编制单位:浙江传化股份有限	公司 200	6年1-3月	单位:人民	币元
项目	本期	本期		期
グロ	合并	母公司	合并	母公司
一、主营业务收入	202,749,847.69	202,526,246.57	171,388,566.43	171,277,356.07
减:主营业务成本	152,954,030.79	159,886,792.08	130,364,163.61	132,675,978.73
主营业务税金及附加	651,333.43	520,047.19	403,395.78	367,898.21
二、主营业务利润(亏损以"-"号填列)	49,144,483.47	42,119,407.30	40,621,007.04	38,233,479.13
加:其他业务利润(亏损以"-"号填列)	210,884.93	210,884.93	233,393.30	233,393.30
减:营业费用	13,222,223.60	13,222,223.60	12,368,537.88	12,367,704.88
管理费用	18,316,914.33	17,747,228.62	13,972,597.38	13,736,118.63
财务费用	401,435.67	405,102.76	-99,318.22	-96,722.85
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	17,414,794.80	10,955,737.25	14,612,583.30	12,459,771.77
加:投资收益(亏损以"-"号填列)		4,745,373.77		1,791,175.07
补贴收入				
营业外收入	70,000.00	70,000.00	14,494.40	14,494.40
减:营业外支出	204,345.21	204,345.21	176,729.98	176,729.98
四、利润总额(亏损以"-"号填列)	17,280,449.59	15,566,765.81	14,450,347.72	14,088,711.26
减:所得税	4,521,697.98	3,589,957.75	4,246,523.36	4,083,906.36
少数股东损益	527,263.75		199,019.45	
加:未确认的投资损失本期发生额				
五、净利润(亏损以"-"号填列)	12,231,487.86	11,976,808.06	10,004,804.91	10,004,804.90
加:年初未分配利润	145,894,375.66	146,370,027.03	109,120,240.09	109,099,003.69
其他转人				
六、可供分配的利润	158,125,863.52	158,346,835.09	119,125,045.00	119,103,808.59
减:提取法定盈余公积				
提取法定公益金				
提取职工奖励及福利基金				
提取储备基金				

证券代码:002010 证券简称:传化股份

浙江传化股份有限公司

2006年第一季度报告

七、可供投资者分配的利润	158,125,863.52	158,346,835.09	119,125,045.00	119,103,808.59
减:应付优先股股利				
提取任意盈余公积				
应付普通股股利				
转作资本(或股本)的普通股股利				
八、未分配利润	158,125,863.52	158,346,835.09	119,125,045.00	119,103,808.59
利润表(补充资料)				
1. 出售、处置部门或被投资单位所得收益				
2. 自然灾害发生的损失				
3. 会计政策变更增加(或减少)利润总额				
4. 会计估计变更增加(或减少)利润总额				
5. 债务重组损失			1,408.00	1,408.00
6. 其他				

2.3 报告期末股东总数及前十名无限售条件流通股东持股情况

报告期末股东总数		15,302
前十名无限售条件流通股股势	F持股情况	
股东名称(全称)	期末持有无限售条件流通股股份 数量(股)	种类(A、B、H 股或其它)
长江证券有限责任公司	550,641.00	A股
刘畅	266,600.00	A股
陈德坦	171,872.00	A股
杜光尧	134,400.00	A股
寇祺平	130,800.00	A股
吴从明	130,500.00	A股
白玉成	115,900.00	A股
罗燕	105,100.00	A股
段卫红	105,047.00	A股
黄良驹	100,000.00	A股

70.000.00

-133.5

69,866.5

受托人姓名

投资者关系管理负责人

393.179

80,423.76

江苏省南京市淮海路 68 江苏省南京市淮海路 68

83 医球层切论与761 31 公司报告期内经营活动总体状况的商要分析 报告期内,公司总体生产经营情况正常。2006年一季度,石油价格继续大幅上升,市场争夺战进一步 加朗,给公司经营带来很大压力,公司经营管理团队在董事会的领导下,继续发扬"开拓进取,永不确足" 的企业精神,积极开拓市场,强化营销管理,努力提高重点客户的销售比例;同时,大力推动科技进步,加 的企业精神、积极开拓市场、强化营销管理、努力据高重点客户的销售比例。同时,大力推动科技进步、加强新产品开发、通过技术改革推动降本工作,较好地克服了不利因素给公司生产经营带来的影响、保持公司地游的稳定增长、报告期内公司实现主营业务收入20,274.98 万元,比上年同期增长了18.30%,利润总额1,728.04 万元,比上年同期增长了19.59%,净利润1,223.15 万元,比上年同期增长了22.26%。主营业务收入和净利润的增长主要系公司发货量增长等因素所致。报告期未公司应收账款期未余额为17,823.54 万元,占流动资产的比例为43.52%,与期初数相比增长了150.11%。最然公司的应收账款余额较大,但账龄在一年以内的应收账款比例占94.14%,主要原因是由于公司在年度中间均采用了适度的赊销政策,在年末加大回收力度,导致公司年度中间的应收账款数额较大。公司历年来的应收账款约星现出年度中间高、年末低的特点。报告期内公司经营活动产生的现金流量净额为-2.568.37 万元,与上一年度的-10,656.25 万元相比增加了8,087.28 万元,主要原因是银行承兑汇票贴现增加导致经营活动现金流入量增加;另一方面进口原料付款相对去年有所减少。

口原料付款相对去年有所减少。 3.1.1 占主营收人或主营业务利润总额 10%以上的主营行业或产品情况 √/新田 口 不新田

主营业务分行业情况						
	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)			
7用化学产品制造业	20,274.98	15,295.40	24.56			
其中:关联交易	0.00	0.00	0.00			
	主营	业务分产品情况				
D染助剂	13,084.95	8,994.67	31.26			
 b a b b a b b a b b a	7,190.03	6,300.73	12.37			
其中:关联交易	0.00	0.00	0.00			

3.1.3 报告期利润构成情况(主营业务利润、其他业务利润、期间费用、投资收益、补贴收入与营业外

項目	金額(人	金额(人民币元)		占利润总额的比例(%)	
坝日	2006年 1-3 月	2005年	2006年1-3月	2005年	增减幅度
利润总额	17,280,449.59	96,843,048.41	100	100	-
主营业务利润	49,144,483.47	199,342,467.03	284.39	205.84	78.55 个百分
其他业务利润	210,884.93	1,118,795.29	1.22	1.16	0.06 个百分;
期间费用	31,940,573.60	94,598,728.58	184.84	97.68	87.16 个百分
投资收益	-	-	-	-	-
补贴收入	-	-	_	-	_

营业外收支净额 -134,345.21 -9,019,485.33 主营业务利润较前一报告期比例增加的原因是主营业务收入增长所致。 期前费用较前一报告期比例增加的原因是管理费用增加所致。管理费用增加的原因主要是由于应收账 增大导动计提的环准各增加的原因。 营业外收支净额较前一报告期增加的原因主要是营业外支出减少所致。

3.1.4 主营业务及其结构与前一报告期相比发生重大变化的情况及原

3.1.5 主营业务盈利能力(毛利率)与前一报告期相比发生重大变化的情况及其原因说明

3.2 重大事项及其影响和解决方案的分析说明

202 並入中が後後328世が時時代と 邦展投資者关系管理的具体情况 报告期内,根据相关法规及公司《投资者关系管理制度》的规定,公司董事会秘书作为投资者关系管

理负责人,组织实施了公司的投资者关系管理工作,具体情况如下: (1)2006年3月7日,公司在全景网(http://irm.p5w.net)举行了2005年度网上年度报告说明会。公司董事兼总经理应天根先生、独立董事刘今强先生、董事会秘书冯国祚先生、财务负责人杨万清先 生、以及公司保荐代表人陈波先生参加了本次网上年度报告说明会,就公司财务状况、发展前景以及其他 投资者关心的问题,与投资者进行了全面沟通交流、收到了良好的效果。 (2)报告期内,公司接待了多家机构投资者的实地调研,与证券公司、基金公司等机构投资者交流了

公司的生产经营、发展战略等各方面情况 (3)公司网站开设了投资者关系管理栏目,报告期内公司及时更新了栏目资料,通过该栏目加强了

与投资者的联系和交流。 (4)证券投资部是公司投资者关系管理工作的职能部门,设有专人负责做好投资者来访的接待工 作和投资者來电的咨询工作,最大限度地保证投资者与公司信息交流渠道的畅通。 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

杭州传化精细化工有限公司相关资产权证过户手续正在办理中,公司将及时公告进展情况。

3.3 会计政策、会计估计、合并范围变化以及重大会计差错的情况及原因说明

3.4 经审计且被出具"非标意见"情况下董事会和监事会出具的相关说明

3.6 公司对已披露的年度经营计划或预算的滚动调整情况

□ 适用 √ 不适用 原非流通股东在股权分置改革过程中做出的特殊承诺及其履行情况

√ 适用 □ 不适用

股东名称	特殊承诺	履约情况	承诺履行情况
徐超巨	2006年8月4日-2006年8月4日,不上市交 開或转让,2006年8月5日-2007年8月4 日,通过海交易用柱牌交易用线上度处理。 过传化股份总股本的5%,出售价格不低于1667 元/股(若此期间積起,送股、资本公民会转增 股份等股中等。应对资价格进行保以处理; 2006年8月5日-2008年8月4日,通过证券 交易所注牌交易出出售股份费工程过传保的总 总股本的10%,出售价格不低于1667元/股 行在成期间有底息运跃。资本公民会转程形等 按红率,应对资份格进行保险处理。	羅约中	履行承诺
徐观宝	同上	履约中	履行承诺
徐传化	同上	履约中	履行承诺
传化集团有限公司	同上	履约中	履行承诺
江大学创业投资有限公司	2005年8月5日—2006年8月4日,不上市交 易或转让;2006年8月5日—2007年8月4 日,通过证券交易所挂牌交易出售股份數量不超 过公司总股本的5%。	履约中	履行承诺
江航民实业集团有限公司	2005年8月5日—2006年8月4日,不上市交 易或转让。	履约中	履行承诺
(不少紅柱 () [[] [] [] [] [] [] [] [] []	2005年8月5日-2006年8月4日,不上市交	NG/driefs	MRKTLEDIN.

3.8 非经营性资金占用及清欠讲展情况

1、本次股东大会无否决提案的情况;

浙江传化股份有限公司董事会

单位:(人民币)万元

股票简称:传化股份 公告编号:2006-013

大遗漏负连带责任。

2、公司董事会取消了2006年3月2日发布的《关于召开2005年度股东大会通知》中的《关于修 改公司章程部分条款的议案》。《关于修改公司治理细则的议案》。《关于修改关策交易决策制度的议案》。 8。2006年4月18日,公司股东徐观宝先生(直接持有公司 12.04%的股权,通过传化集团有限公司 间接持有公司6.38%的股权)向董事会提交了《关于修改公司章程部分条款的议案》、《关于修改公司治 理细则的议案》、《关于修改关联交易决策制度的议案》、《关于修改累积投票制实施细则的议案》,经公 司本次股东大会表决通过;

3、本次股东大会以现场方式召开。

、会议召开和出席情况 浙江传化股份有限公司 2005 年度股东大会于 2006 年 4 月 28 日上午 9:00 在杭州市萧山经济技术 开发区传化集团会议室以现场方式召开,本次会议由公司董事会召集,出席会议的股东(代理人)共7名,所持(代理)股份76,500,000股,占公司有表决权总股份数的63.76%,符合《公司法》和《公司章 程》的规定,会议有效。本次大会由公司董事朱国英女士主持,公司董事、监事、高级管理人员、律师出席

本次股东大会以记名投票表决的方式,审议通过了以下决议:

一、审议通过了《公司 2005 年度时务决算报告》 2005 年公司实现主营业务收入 81,537.88 万元, 比上年增长 24.85%; 实现主营业务利润 19,934.25 万元, 完成争利润 7,158.67 万元, 净资产收益率 16.74%。

表决结果;同意76,500,000股,占出席会议有表决权股份总数的100%;反对0股,占出席会议有块权股份总数的0%;弃权0股,占出席会议有表决权股份总数的0%。 二、审议通过了《公司 2005 年度董事会工作报告》

三、审议通过了《公司 2005 年度监事会工作报告》 表决结果:同意 76,500,000 股,占出席会议有表决权股份总数的 100 %;反对 0 股,占出席会议有表决权股份总数的 0 %;弃权 0 股,占出席会议有表决权股份总数的 0 %。

四、审议通过了《公司 2005 年度报告及摘要》

五、审议通过了《公司 2005 年度利润分配预案》

以公司 2006 年 12 月 31 日的总股本 120,000,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元(含税),合计派发现金 12,000,000.00 元。 表决结果: 同意 76,500,000 股,占出席会议有表决权股份总数的 100 %: 反对 0 股,占出席会议有

表决权股份总数的0%;弃权0股,占出席会议有表决权股份总数的0%。 六、审议通过了《关于修改公司章程部分条款的议案》 表决结果:同意 76 500 000 股,占出席会议有表决权股份总数的 100 %:反对 0 股,占出席会议有

表决权股份总数的0%;弃权0股,占出席会议有表决权股份总数的0%。 详见刊登于"巨潮资讯"网站的《浙江传化股份有限公司章程》。 七、审议通过了《关于修改公司治理细则的议案》

表决结果,同意 76.500、000 股,占出席会议有表决权股份总数的 100 %;反对 0 股,占出席会议有表决权股份总数的 0 %; \overline{p} 7 0 股,占出席会议有表决权股份总数的 0 %。

详见刊登于"巨潮资讯"网站的《浙江传化股份有限公司治理细则(2006年修订)》。

FP201925] と開放的 MAILISTAND THRK STITICE ELLIPS (2000 中間) //。 人、甲以通过了《美干修女子联交易决束制度的议案》 表决结果:同意76,500,000 股,占出席会议有表决权股份总数的100%;反对0股,占出席会议有

表决权股份总数的 0 %; 弃权 0 股, 占出席会议有表决权股份总数的 0 %。 详见刊登于"巨潮资讯"网站的《浙江传化股份有限公司关联交易决策制度》。 九、审议通过了《关于修改累积投票制实施细则的议案》

表决结果; 同意 76,500,000 股,占出席会议有表决权股份总数的 100 %;反对 0 股,占出席会议有 决权股份总数的 0 %;弃权 0 股,占出席会议有表决权股份总数的 0 %。 详见刊登于"巨潮资讯"网站的《浙江传化股份有限公司累积投票制实施细则》。

十、审议通过了《关于采购原材料关联交易的议案》 本公司在生产过程中需要购买荧光增白剂、稳定剂等原材料。公司通过招投标的办法确定了杭州传 化华洋化工有限公司为公司提供所需的原材料。华洋公司为本公司股东传化集团有限公司的子公司,属

本公司实际控制人徐传化、徐冠巨、徐观宝控制的企业,因此本公司向华洋公司采购原材料的交易为关联 表决结果:关联股东徐冠巨、徐观宝、徐传化、传化集团有限公司回避表决。同意 15,300,000 股,占

出席会议有表决权股份总数的 100 %;反对 0 股,占出席会议有表决权股份总数的 0 %;弃权 0 股,占出 十一、审议通过了《关于控股子公司采购原材料关联交易的议案》

巨、徐观宝出资设立的传化集团有限公司已于2005年收购了新安化工原控股股东的股权,成为新安化 工的第一大股东,因此广丰化工问新安化工采购原材料的交易为关联交易。 表决结果:关联股东徐冠巨、徐观宝、徐传化、传化集团有限公司回避表决。同意 15,300,000 股,占

出席会议有表决权股份总数的100%;反对0股,占出席会议有表决权股份总数的0%;弃权0股,占出 席会议有表决权股份总数的0% 十二、审议通过了《关于续聘 2006 年度审计机构的议案》

决定续聘浙江天健会计师事务所有限公司为本公司 2006 年度审计机构,为本公司进行会计报表、 净资产验证及其他相关的咨询服务,聘期一年,到期可以续聘。 表决结果:同意76,500,000股,占出席会议有表决权股份总数的100%;反对0股,占出席会议有

表决权股份总数的0%;弃权0股,占出席会议有表决权股份总数的0%。

事 2005 年度述职报告》。该报告对 2005 年度公司独立董事出席董事会及股东大会次数、发表独立意 日常工作及保护社会公众股东合法权益等履职情况进行了报告。各独立董事述职报告于 2006 年 3 月2日刊登于"巨潮资讯网" 四、律师出具的法律意见

上海市联合律师事务所房隐律师出席了本次股东大会,进行现场见证并出具法律意见书,认为本次股东大会的召集和召开程序,出席会议人员的资格和召集人资格、表决程序和表决结果均符合中国法律 法规和《公司章程》的规定,合法有效;本次股东大会股东向公司董事会提出了临时提案,其提出临时提 在从外外区口单位。1778年,日本日秋1740年级水人东级水中区口重新安建田 J 电间分离来,实建田间间设置,全省的资格是产品的,提案的资格是产品的,提案的内容均符合中国法律法规及《公司章程》的规定,本次股东大会通过的各项决议均合法有效。

五、备查文件

1、浙江传化股份有限公司 2005 年度股东大会决议 2、浙江传化股份有限公司 2005 年度股东大会法律意见书

特此公告。

浙江传化股份有限公司董事会 2006年4月29日

证券代码:002024 证券简称:苏宁电器

苏宁电器股份有限公司

2006年第一季度报告

2.3 报告期末股东总数及前十名无限售条件流通股	东持股情况
报告期末股东总数	
前十名无限售条件流通股股东持股情况	

电子信箱	stock@chinadq.com		
2.2 财务资料 2.2.1 主要会计数			
			单位:(人民币);
	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末 增减(%)
总资产	4,599,916,293.64	4,327,207,780.88	6.30%
股东权益(不含少数 东权益)	1,203,809,636.13	1,169,047,137.93	2.97%
每股净资产	3.59	3.49	2.87%
调整后的每股净资	产 2.83	2.69	5.20%
	报告期	年初至报告期期末	本报告期比上年同期增减(%)

§1 重要提示 1.1 本公司董事会及其董事保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。 1.2 没有董事对季度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。 1.3 董事未出席名单

未出席会议原因

1.5 公司董事长张近东先生、财务负责人陈世清先生及会计机构负责人(会计主管人员)肖忠祥先

注:报告期、上年度期末总股本为33,537.6万股,上年同期总股本为9,316万股;每股收益、净资产 收益率、扣除非经常损益后的净资产收益率均为全面摊薄方式计算的数据 补贴收入

154,683,818.3

2.2.2 财务报表 2.2.2.2 利润及利润分配表

法定代表人:张近东

企业所得税及少数股东损益影响额

未出席董事姓名

股票代码

联系地址

传真

量净额 净资产收益率

生声明:保证季度报告中财务报告的真实、完整。

工苏省南京市淮海路 68

154,683,818.3

编制单位:苏宁电器股份有限	公司 20	006年1-3月	单位:人	元元
项目	本	朝	上年	司期
坝日	合并	母公司	合并	母公司
一、主营业务收入	5,029,590,373.55	1,944,071,061.23	3,126,806,656.61	1,278,796,840.0
减:主营业务成本	4,596,721,900.10	1,874,788,072.58	2,884,185,319.15	1,214,347,665.1
主营业务税金及附加	4,515,120.23	350,612.65	4,970,614.23	2,100,936.7
二、主营业务利润(亏损以"-"号填列)	428,353,353.22	68,932,376.00	237,650,723.23	62,348,238.1
加:其他业务利润(亏损以"-"号填列)	230,429,050.96	52,305,849.80	121,747,184.44	28,947,089.2
减:营业费用	495,070,100.12	58,708,293.63	257,238,564.10	50,352,978.5
管理费用	94,653,486.69	42,182,789.76	63,778,994.18	25,244,195.9
财务费用	10,667,165.91	1,238,605.58	4,085,870.50	77,559.8
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	58,391,651.46	19,108,536.83	34,294,478.89	15,620,593.0
加:投资收益(亏损以"-"号填列)	-276,378.48	10,403,895.07	-274,529.00	6,349,517.7
补贴收入	326,258.46		118,797.58	83,907.0
营业外收入	1,846,911.36	121,452.87	1,177,172.16	226,090.9
减:营业外支出	1,920,793.59	12,148.19	4,127,810.15	3,218,287.1
四、利润总额(亏损以"-"号填列)	58,367,649.21	29,621,736.58	31,188,109.48	19,061,821.5
减:所得税	23,908,266.42	8,770,376.13	14,093,570.97	4,945,622.0
少数股东损益	-303,115.40		1,367,284.53	
加:未确认的投资损失本期发生额				
五、净利润(亏损以"-"号填列)	34,762,498.19	20,851,360.45	15,727,253.98	14,116,199.5
加:年初未分配利润	523,364,645.70	537,319,580.86	280,932,387.26	282,881,078.1
其他转人				
六、可供分配的利润	558,127,143.89	558,170,941.31	296,659,641.24	296,997,277.6
减:提取法定盈余公积				
提取法定公益金				
提取职工奖励及福利基金				
提取储备基金				
提取企业发展基金				
利润归还投资				
七、可供投资者分配的利润	558,127,143.89	558,170,941.31	296,659,641.24	296,997,277.6
减:应付优先股股利				
提取任意盈余公积				
应付普通股股利				
转作资本(或股本)的普通股股利				
八、未分配利润	558,127,143.89	558,170,941.31	296,659,641.24	296,997,277.6
利润表(补充资料)				
1. 出售、处置部门或被投资单位所得收益				
2. 自然灾害发生的损失				
3. 会计政策变更增加(或减少)利润总额				
4. 会计估计变更增加(或减少)利润总额				
5. 债务重组损失				

主管会计机构负责人: 陈世清

会计机构负责人: 肖史祥

期末持有无限售条件流通 股东名称(全称) (A、B、H 股或基 股股份数量(股) 国银行 – 易方达策略成长证券投资基金 国银行 – 易方达平稳增长证券投资基金 6,152,738.0 A股 泛通银行 – 科汇证券投资基金 4,170,000.0 A股 ·国丁商银行 - 广发稳健增长证券投资基金 中国银行 - 华夏回报证券投资基金 2,665,325.0 A股 天华证券投资基金

公司报告期内经营活动总体状况的简要分析

(1)春节后公司召开2006年度春季工作规划与部署会议、全面规划并部署公司2006年具体工作;

■整合总部管理中心,成立营销、连锁发展、服务和财务管理总部;

■增设地区管理总部、试点成立华北、华东二区地区管理总部;■整合区域资源,经营重心贴近市场;细分大区、整合子公司,大区职能定位升级为"区域范围内全 ■注目 LO 公以际,注意当业少别及11元的。知力八位、走日 J 公司,人位《中心之间》及2 区 公司的第一人 全管官曾即为相重心。 (3)按照公司物流布局规划,从三月中下旬开始,公司开始着手对江苏、浙江、广东、安徽等地的部分

三级城市物流平台进行整合; (4)报告期内,公司积极开展 SAP/ERP 上线前各项准备工作;4月1日,公司成功进行系统切换, 创下零售业 SAP 实施规模最大、实施周期最短两项记录;

(5) 营销活动。 ■3月8日、公司发布(2006 中国空调行业白皮书)、对未来三到五年的空调制造业将出现的新局面和空调销售渠道的新变革进行了深入分析,并提出"实用、时尚、节能、健康"为消费标准的新"四优"空调将成为2006 年新的消费热点。 ■随着信息系统的全面升级、4月11日起,公司会员制度全面改版,苏宁成为国内首家会员制家电

2、连锁发展情况

2006年1-3月,公司新进3个地级城市,新开26家连锁店,置换1家连锁店,其中1月份新开19家、置换1家,3月份新开7家,2月份由于春节等原因,未新开连锁店。上年同期,公司共新开了11家连锁店。本期公司继续保持了连锁快速发展的势头。截至本报告期末,公司在全国19个省份64个地级以 上城市拥有连锁店 249 家,连锁店面积达到 103.64 万平方米。

3. 经营业项情况 公司生预网格规模的扩大和综合服务能力的进一步提升,使得公司在报告期内经营业绩继续保持了 良好的增长势头。本报告期内实现主营业务收入 5,029,590,373.55 元,比上年同期增长 60.85%;实现 净利润 34,762,498.19 元,较去年间期增长了 121.03%;经营活动产生的现金流量净额 154,683,818.35 元,比上年间期增长了 393.17%。 3.11 占主营收入或主营业务利润总额 10%以上的主营行业或产品情况。

单位・(人民币)万元

√ 适用 □ 不适用

			十匹・(人にい)////
	主营	业务分行业情况	
	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)
零售业	502,959.04	459,672.19	8.61%
其中:关联交易	0.00	0.00	0.00%
	主营	业务分产品情况	
空调	48,825.05	44,470.85	8.92%
彩电、音响、碟机	149,456.13	138,118.36	7.59%
水洗	72,744.03	64,288.10	11.62%
小家电、厨卫电器	57,865.43	50,206.74	13.24%
 通讯	116,885.26	110,729.06	5.27%
效码、IT	53,392.16	50,506.84	5.40%
其中:关联交易	0.00	0.00	0.00%
3.1.2 公司经营 √ 活用 □ 不活	的季节性或周期性特征 田		

司主要从事家用电器及电子消费品的连锁销售,因此就各品类而言存在不同的季节性特 由于公司主要从事家用电器及电子消费品的连锁销售,因此就各品类而言存在个同的季 10 Ex 征,且节假日集中消费也能促进公司的销售,但公司在长远经营中正努力引导消费者形成均衡消费的 3.1.3 报告期利润构成情况(主营业务利润、其他业务利润、期间费用、投资收益、补贴收入与营业外

收支净额在利润总额中所占比例与前一报告期相比的重大变动及原因的说明 √ 适用 □ 不适用

					単位:人民巾π
项目	2006年1-3月		2005年 1-	12月	
	金额	占利润总额的比例%	金额	占利润总额的 比例%	增减比率%
主营业务利润	428,353,353.22	733.89%	1,519,560,539.82	276.28%	增加 457.61 个百分点
其他业务利润	230,429,050.96	394.79%	912,034,275.49	165.82%	增加 228.97 个百分点
阴间费用	600,390,752.72	1028.64%	1,876,968,714.98	341.26%	增加 687.38 个百分点
营业利润	58,391,651.46	100.04%	554,626,100.33	100.84%	下降 0.8 个百分点
设资收益	-276,378.48	-0.47%	-770,618.56	-0.14%	下降 0.33 个百分点
补贴收入	326,258.46	0.56%	3,340,491.53	0.61%	下降 0.05 个百分点
营业外收支净额	-73,882.23	-0.13%	-7,184,980.57	-1.31%	增加 1.18 个百分点
间润总额	58,367,649.21		550,010,992.73		

(1)本报告期公司完成主营业务收入 5,029,590,373.55 元,实现主营业务利润 428,363,353.22 元,主营业务毛利率为 8.61%,同比上升 0.85 个百分点;由于行业特点,公司各项返利会在后期逐步结 算、因此本期的主营业务毛利率比 2006 年末低 1.07 个百分点; (2)其他业务利润占主营业务收入的比例为 4.58%,由于一季度开店数量占全年开店数量的比重

较小,因此比 2005 年度下降 1.14 个百分点; (3)期间费用占主营业务收入的比例为 11.94%,与 2005 年度相比基本保持持平。

3.1.4 主营业务及其结构与前一报告期相比发生重大变化的情况及原因

	2000					2000-4- 1-12/7				
項目	主营业务收入	主营业务成本	毛利額	主营业 务收入 占总收 入比例	毛利額 占总毛 利額比 例	主营业务收入	主营业务成本	毛利版	主营业务 收入占总 收入比例	白忠宅 到額比
空调	48,825.05	44,470.85	4,354.20	9.71%	10.06%	318,789.16	289,135.43	29,653.74	20.00%	19.22%
彩电、音响、碟机	149,456.13	138,118.36	11,337.77	29.71%	26.20%	393,777.63	364,049.11	29,728.53	24.71%	1927%
冰洗	72,744.03	64,288.10	8,455.93	14.46%	19.53%	236,052.82	213,278.87	22,773.95	1481%	14.76%
小家电、厨卫电器	57,865.43	50,206.74	7,658.70	11.50%	17.69%	191,744.21	162,867.39	28,876.82	12.03%	18.72%
通讯	116,885.26	110,729.06	6,15620	2324%	1422%	272,357.95	255,540.59	16,817.37	17.09%	10.90%
数码、IT	53,392.16	50,506.84	2,885.32	10.62%	6.67%	154,093.27	145,908.68	8,18459	9.67%	5.30%
其他	843.27	215.19	628.07	0.17%	1.45%	1,394.81	359.26	1,035.55	0.09%	0.67%
安装维修	2,947.70	1,137.04	1,810.67	0.59%	4.18%	25,429.27	8,204.82	17,224.44	1.60%	11.16%
合计	502,959.04	459,672.19	43,286.85	100.00%	100.00%	1,593,639.12	1,439,344.14	154,294.98	100.00%	100.00%
(1)由于穴调立具方左絞混的乘节析用表 报生期由八司穴调立具的赔偿出土全面自动 用此片									田北与	

(17由于至峒严丽存住较强的学17年凶系,报告期内公司至峒严丽的娟皆同未至闻后动,凶叱与 前一报告期(2005 年度)相比,其主营业务收入占总体主营业务收入的比例下降了 10.29 个百分点, 但毛利率较上年同期增长 1.89 个百分点; (2) 彩电 通讯、数码、IT等产品由于元旦、春节的因素处于销售相对旺季、尤其是平板电视销售增长势头良好、因此上述品类产品的主营业务收入和毛利额占比比去年同期有所上升; (3)公司的产品结构与消费市场的产品结构更加趋于一致、3C产品结构更加完善。

3.1.5 主营业务盈利能力(毛利率)与前一报告期相比发生重大变化的情况及其原因

□ 适用 √ 不适用 3.2 重大事项及其影响和解决方案的分析说明

次,接待人数达 41 人次。 2、公司设立、披露了董秘信箱,指定专人负责公司投资者的联系电话、传真及电子邮箱,能够做到有

信必复,并尽可能的解答投资者的疑问。

信必复,并尽可能的解答投资者的疑问。 3.公司在自有网站、苏宁电器网)上建立了投资者关系管理栏目,力求创建更好的沟通平台,使投资者更加了解公司,确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。 4.除努力做好口常事务外,2006年3月2日,公司还通过全景网投资者关系互动平台举行了2005年年度业绩的明会,与广大投资者进行了更为直接的接触,使广大投资者更充分的了解和认可公司。 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明 1、经营性日常关联交易

公司于2006年2月26日召开第二届董事会第二十一次会议、审议通过《关于公司日常关联交易的 议案》,同意公司在南京地区连锁后继续联合公司第二大股东江苏苏宁电器有限公司子公司一一江苏苏 宁银河国际物物广场有限公司共同举办"满城还被物养"的促增活动。公司和江苏方宁银河国际购物广 场有限公司分别预付对方50万元作为该促销活动的备用金,双方按在对方商场实际使用的购物券面值 足额结算。本报告期内,顾客持公司购物券在江苏苏宁银河国际购物广场有限公司使用的金额为894. 100.00元,顾客持江苏苏宁银河国际购物广场有限公司购物券在公司使用的金额为0元。 2.租页阶级 2002年3月28日,公司与江苏苏宁电器有限公司签订《房屋租赁合同》:公司承租江苏苏宁电器有限公司位于南京市淮海路68号的苏宁电器大厦,租赁面积为12,019平方米(其中商业用房6,827平方米,办公用房5,192平方米),租赁期自2002年1月1日起至2011年12月31日止,第一年租金为1,200万元人民市,以后每年递增2%。2004年8月2日,公司与第二大股东江苏苏宁电器有限公司签署(房屋租赁补充协议》,约定自2004年9月1日起不再租赁苏宁电器大厦第八层,改为第七层,租赁

面积及租金不变,并增租苏宁电器大厦第 13、14、15、17 层,共计建筑面积为 4,447.52 平方米,租赁期限 自 2004 年 9 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日,第一年年租金为 320 万元,以后每年递增 2%。本报告期 内,公司向关联方江苏苏宁电器有限公司支付租赁费 4,066,000.00 元。 3.3 会计政策、会计估计,合并范围变化以及重大会计差错的情况及原因说明 ✓ 适用 □ 不适用 2006 年 1-3 月,公司合并会计报表范围变更情况如下

2006年1-3月,公司合开会计报表范围变更情况如卜; 1,2006年2月24日,公司经野子公司一内蒙古苏宁电器有限公司和北京苏宁电器有限公司共同 出资组建包头苏宁电器有限公司,注册资本500万元,其中内蒙古苏宁电器有限公司出资 450万元,占 注册资本的90%,北京苏宁电器有限公司出资 50万元,占注册资本的10%; 2,2006年2月27日,公司控股子公司一给尔族苏宁电器有限公司和辽苏苏宁地铁商业管理有限 公司共同出资组建予齐哈尔苏宁电器有限公司,注册资本500万元,其中哈尔滨苏宁电路有限公司出资

150万元,占注册资本的90%,江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资50万元,占注册资本的10%;

7、2006年3月31日、公司控股子公司、海南苏宁电器有限公司和居田苏宁电器有限公司共同出资4的90%。
7、2006年3月31日、公司控股子公司。湖南苏宁电器有限公司和居田苏宁电器有限公司共同出资组建衡阳苏宁电器有限公司比资60万元,其中湖南苏宁电器有限公司出资450万元,占注册资本的90%。后阳苏宁电器有限公司出资50万元,占注册资本的10%。
8、2006年1月16日、公司控股子公司-泉州苏宁电器有限公司和福建苏宁电器有限公司共同出资组泉州苏宁电器售后服务有限公司、法册资本50万元,其中泉州苏宁电器有限公司出资45万元,占注册资本的90%。福建苏宁电器有限公司出资6万元,占注册资本的90%。福建苏宁电路有限公司出资6万元,由于进资4万元。 9、2006年1月27日,公司控股子公司-镇江苏宁电器有限公司和江苏苏宁地铁商业管理有限公

司共同出资组建镇江苏宁电器售后服务有限公司,注册资本 50 万元,其中镇江苏宁电器有限公司出资 司共同出资组建镇江苏宁电器售后服务有限公司、注册资本 50 万元,其中镇江苏宁电器有限公司出资 45 万元,占注册资本的 90%,江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 5 万元,占注册资本的 90%,江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 5 万元,占注册资本的 10%; 10,2006 年 2 月 7 日,公司挖服子公司。厦门福厦苏宁电器有限公司和资 5 万元,占注册资本 90%,都建苏宁电器有限公司共同 出资 45 万元,占注册资本 90%,都建苏宁电器有限公司出资 5 万元,占注册资本 90%,都建苏宁电器有限公司出资 5 万元,占注册资本的 10%; 11,2006 年 2 月 16 日,公司控股子公司—扬州苏宁电器有限公司和江苏苏宁地铁商业管理有限公司共同出资组建扬州苏宁电器自居服务有限公司,注册资本 50 万元,其中扬州苏宁电器有限公司出资 45 万元,为注册资本的 90%,江苏苏宁地铁商业管理有限公司出资 6 万元,为注册资本的 50 万元,封、其中内蒙古苏宁电器有限公司共同出资组建师和治特苏宁电器售后服务有限定任公司,注册资本 50 万元,其中内蒙古苏宁电器有限公司共同出资 45 万元,占注册资本的 90%,北京苏宁电器有限公司出资 5 万元,占注册资本的 90%,北京苏宁电器有限公司出资 5 万元,占进册资本的 90%,北京苏宁电器有限公司出资 5 万元,占进册资本的 90%,北京苏宁电器有限公司出资,5 万元,占进册资本的 90%,北京苏宁电器有限公司出资,5 万元,占进册资本的 90%,北京苏宁电器有限公司出资,5 万元,占进册资本的 90%,北京苏宁电器有限公司出资,5 万元,占进册资本的 90%,北京苏宁电器有限公司出资,5 万元,占进册资本的 90%,北京苏宁电器有限公司出资,5 万元,占进册资本本的 90%,北京苏宁电器有限公司出资,1000元,1

出资 45 万元,占注册资本的 90%,北京苏宁电器有限公司出资 5 万元,占注册资本的 10%; 13、2006 年 3 月 3 日,公司控股子公司 – 岳阳苏宁电器有限公司和湖南苏宁电器有限公司共同出资

13,2006年3月3日,公司歷股子公司-- 证时苏宁电器有限公司机制陶苏宁电器有限公司共同出货 组建岳阳苏宁电器肯届服务有限公司, 注册资本60万元, 其中后即苏宁电器有限公司出资 46万元, 注册资本的 90%, 湖南苏宁电器有限公司出资 5万元, 占注册资本的 10%; 14,2006年3月8日,公司歷歷子公司-- 东莞市苏宁电器有限公司和广东苏宁电器有限公司共同出 资组建东莞市苏宁电器有限公司和广东苏宁电器有限公司和广东苏宁电器有限公司和广东苏宁电器有限公司出资 65万元,占注册资本的 90%,广东苏宁电器有限公司出资 5万元,占注册资本的 90%,广东苏宁电器有限公司出资 5万元,占注册资本的 90%。 15、2006年3月8日,公司控股子公司-肇庆市苏宁电器有限公司和广东苏宁电器有限公司共同出

资组建築庆市苏宁电器售品服务有股公司,注册资本50万元,其中爆庆市苏宁电路有限公司机则 资组建築庆市苏宁电器售品服务有股公司,注册资本50万元,其中爆庆市苏宁电器有限公司出资 45万元, 占注册资本的10%,广东苏宁电器有限公司出资 5万元, 占注册资本的10%, 后,2006年3月20日,公司控股子公司—甘肃苏宁电器有限公司和陕西苏宁电器有限责任公司对 司出资组建兰州苏宁电器售后服务有限公司,注册资本50万元,其中甘肃苏宁电器有限员出资 45万元,占注册资本约90%,陕西苏宁电器有限责任公司进资,5万元,由注册资本约10%;

随着公司连锁网络规模进一步扩大,公司与上游供应商的合作关系进一步优化和规范,同时公司 在市场竞争中更加关注内部管理的加强、服务平台的建设以获得差异化的竞争优势,公司预计 2006 年1-6月份净利润比上年同期增长50%以上。 3.6 公司对已披露的年度经营计划或预算的滚动调整情况

3.7 原非流通股东在股权分置改革过程中做出的特殊承诺及其履行情况

股东名称	特殊承诺	履约情况	承诺履行情况
张近东	1.在公司股权/普及查期间、若报告非流通股股东的股份处主被质料。落结等前形而无法向流通股支付对价股份的除的的除包,是还东将代其支付股质料。落结而无法支付给流通股的分份。 台。自我得上市流通权と日起、一十四个月内不通过深圳证券交易所中小企业板挂牌向社会公众出售所持公司股份、二十四个月至三十六个月之间。若其通过深圳证券交易所中小企业板挂的东宁电路的股份,则出售效量占公司股份总数的比例不超过百分之一,出价价格还有股份之间。在当通过深处到原本的原则的有感息。送股资本公司经验增贴本等事项。应对该价格进行游权增息处理)。3.通过证券交易所往牌交易出售的股份数量,达到苏宁电器的股份金数百分之一的,自该事实定生之日起两个工作日内做出公告。 4.在公司股东大会通过股权分置改革方案后的两个月内。若苏宁电器股票—显对市场价格汇等股股息处理),则张江东和江苏苏宁将在一级市场上增待苏宁电器社会公众股股份,理持数量合计不超过500万段。	履约中	服行承诺
江苏苏宁电 器有限公司	1. 自获得上市邀请权之日起。二十四个目内不通过深附证券交易所中心企业板挂脚向社 企公企出售所持公司服务:一十四个月至三十六个2回。若其通过深圳证券交易所中小企 业板出售苏宁电路所股份,则出售数量占公司股份总数的比例不起过百分之十,出售价格不 低于每股 2778元,如果自自客选通股获得选道权之日起空出售股份期间有派息、送股、资本 公租金按照股本等事度。成对该价格进行除 欧绿色度增; 2. 通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量,达到苏宁电器的股份总数百分之一的,自 该事实发生之日起两个工作日内做出公告。 3. 在公司股本大会通过股权分置改革方案后的两个月内,若苏宁电器股票二级市场价 格低于每股人民币 2580元;若此间有混息,透脱、资本公积金按照数本等事项。应对该价格 进行龄权限息处理),则张近东和江苏苏宁将在一级市场上增持苏宁电器社会公众股股份, 明特数量合计不超过 1000 万股。	履约中	履行承诺
金明	1、通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量,达到苏宁电器的股份总数百分之一的,自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。	履约中	履行承诺
蒋勇	1、通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量,达到苏宁电器的股份总数百分之一的,自该事 实发生之日起两个工作日内做出公告。	履约中	履行承诺
丁遥	1、通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量,达到苏宁电器的股份总数百分之一的,自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。	履约中	履行承诺
陈世清	1、通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量,达到苏宁电器的股份总数百分之一的,自该事 实发生之日起两个工作日内做出公告。	履约中	履行承诺

苏宁电器股份有限公司

苏宁电器股份有限公司 2006年上半年业绩预增公告

证券简称:苏宁电器

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗

1. 业绩预告期间: 2006年1月1日至2006年6月30日

1.业绩换合期间:2006年1月1日至2006年6月30日 2.业绩换告情况:净利润预计比上年同期增长50%以上。 3.预计业绩增长的说明: 随着公司连锁网络规模进一步扩大。公司与上游供应商的合作关系进一步优化和规范,同时公司在

1、净利润:122,958,493.51元

注意投资风险。

市场竞争中更加关注内部管理的加强、服务平台的建设以获得差异化的竞争优势,公司预计2006年 1-6 月份净利润比上年同期增长50%以上。

本次业绩预告未经过会计师事务所审计,具体数据以公司披露的半年度报告为准。敬请广大投资者

苏宁电器股份有限公司董事会 2006年 4 月 28 日