证券代码:000729　　证券简称:燕京啤酒　　公告编号:2006－026

北京燕京啤酒股份有限公司

2006年第一季度报告

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对季度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 所有董事均出席董事会。

1.4 本报告期财务报告未经审计。

1.5 公司负责人李福成先生、主管会计工作负责人赵春香女士及会计机构负责人曾启明先生声明:保证季度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 公司基本信息

股票简称	燕京啤酒	
股票代码	000729	
	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘翔宇	徐月香
联系地址	北京市顺义区双河路 9 号	北京市顺义区双河路 9 号
电话	010－89490729	010－89490729
传真	010－89495569	010－89495569
电子信箱	securities@yanjing.com.cn	securities@yanjing.com.cn

2.2 财务资料

2.2.1 主要会计数据及财务指标

单位:(人民币)元

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减(%)
总资产	8,434,060,759.64	7,964,147,543.84	5.90
股东权益(不含少数股东权益)	4,601,442,400.53	4,508,838,517.10	2.05
每股净资产	4.47	4.42	1.13
调整后的每股净资产	4.40	4.38	0.46
	报告期	年初至报告期期末	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	254,958,279.93	254,958,279.93	106.32
每股收益	0.014	0.014	(30.00)
每股收益(注)	0.013	–	–
净资产收益率	0.3109	0.3109	减少 0.009 个百分点
扣除非经常性损益后的净资产收益率	0.3029	0.3029	减少 0.0023 个百分点

注:截止 2006 年 4 月 19 日(公司股权分置改革相关股东会股权登记日),公司发行的"燕京转债"(代码:125729)已有 686,646,800 元转成公司发行的股票"燕京啤酒"(代码:000729),"燕京转债"尚有 13,353,200 元在市场流通。按"燕京啤酒"总股本 1,098,395,281 股计算的每股收益为 0.013 元/股。

非经常性损益项目

非经常性损益项目	金额
营业外收支净额	435,318.47
以上影响所得税	65,297.77
合计	370,020.70

2.2.2 利润及利润分配表

编制单位:北京燕京啤酒股份有限公司　　2006 年 1—3 月　　单位:人民币元

项目	本期		上年同期	
	合并	母公司	合并	母公司
一、主营业务收入	1,190,045,656.90	434,815,165.58	909,648,514.87	366,505,062.29
减:主营业务成本	773,694,119.09	288,684,960.56	609,942,141.06	255,349,881.35
主营业务税金及附加	143,352,387.27	47,735,241.82	114,176,644.14	41,258,673.82
二、主营业务利润(亏损以"–"号填列)	272,999,150.54	98,394,963.20	185,529,729.67	69,896,507.12
加:其他业务利润(亏损以"–"号填列)	6,302,513.11	4,201,738.14	4,261,693.02	3,119,935.48
减:营业费用	116,426,014.85	42,591,532.52	64,922,852.04	16,879,670.59
管理费用	124,738,631.81	43,426,867.89	100,643,743.05	36,779,004.44
财务费用	14,731,526.97	5,854,493.69	7,854,167.75	4,513,757.03
三、营业利润(亏损以"–"号填列)	23,405,490.02	10,723,807.24	16,370,659.85	14,844,010.54
加:投资收益(亏损以"–"号填列)	19,251.83	5,932,625.92	60,714.16	1,991,089.39
补贴收入	3,280,470.00		3,077,728.00	
营业外收入	1,484,862.51	300,614.82	1,139,054.90	44,910.07
减:营业外支出	1,049,544.04	30,803.45	408,093.37	
四、利润总额(亏损以"–"号填列)	27,140,530.32	16,926,244.53	20,240,063.54	16,880,010.00
减:所得税	9,657,358.58	1,649,042.81	7,460,092.33	2,233,338.11
少数股东损益	3,177,070.01		–779,186.63	
加:未确认的投资损失本期发生额				
五、净利润(亏损以"–"号填列)	14,306,101.73	15,277,201.72	13,559,157.84	14,646,671.89
加:年初未分配利润	702,785,765.23	775,515,407.05	703,457,363.67	742,920,049.38
其他转入				
六、可供分配的利润	717,091,866.96	790,792,608.77	717,016,521.51	757,566,721.27
减:提取法定盈余公积				
提取法定公益金				
提取职工奖励及福利基金				
提取储备基金				
提取企业发展基金				
利润归还投资				
七、可供投资者分配的利润	717,091,866.96	790,792,608.77	717,016,521.51	757,566,721.27
减:应付优先股股利				
提取任意盈余公积				
应付普通股股利				
转作资本(或股本)的普通股股利				
八、未分配利润	717,091,866.96	790,792,608.77	717,016,521.51	757,566,721.27
利润表(补充资料)				
1. 出售、处置部门或被投资单位所得收益				
2. 自然灾害发生的损失				
3. 会计政策变更增加(或减少)利润总额				
4. 会计估计变更增加(或减少)利润总额				
5. 债务重组损失				
6. 其他				

法定代表人:李福成　主管会计机构负责人:赵春香　会计机构负责人:曾启明

2.3 报告期末股东总数及前十名流通股股东持股表

报告期末股东总数	49,964	
前十名流通股股东持股情况		
股东名称(全称)	期末持有流通股的数量(股)	种类
申银万国－花旗－UBS LIMITED	43,302,428.00	A股
海通－中行－富通银行	17,047,757.00	A股
中国工商银行－裕元证券投资基金	12,500,000.00	A股
中国银行－海富通收益增长证券投资基金	10,348,308.00	A股
中信银行－建信恒久价值股票型证券投资基金	9,099,631.00	A股
中国建设银行－宝康消费品证券投资基金	8,146,859.00	A股
中国工商银行－天元证券投资基金	8,000,000.00	A股
中国工商银行－申万巴黎盛利精选证券投资基金	8,000,000.00	A股
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002	4,419,792.00	A股
交通银行－海富通精选证券投资基金	4,170,000.00	A股

2.4 报告期末"燕京转债"股东总数及前十名持有人情况表

报告期末"燕京转债"持有人总数	419
前十名"燕京转债"持有人情况	
股东名称(全称)	期末持有转债数量(张)
中国银行－易方达平稳增长证券投资基金	728,935
中国人寿保险股份有限公司	304,260
中油财务有限责任公司	300,000
申银万国－花旗－UBS LIMITED	276,280
中国工商银行－兴业可转债混合型证券投资基金	236,905
中国工商银行－广发稳健增长证券投资基金	234,421
中国工商银行－国联安德盛小盘精选证券投资基金	219,012
国际金融－汇丰－MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL LIMITED	216,626
中国人寿保险(集团)公司	194,085
银河－渣打－CITIGROUP GLOBAL MARKETS LIMITED	190,200

§3 管理层讨论与分析

3.1 公司报告期内经营活动总体状况的简要分析

报告期内,公司按照年初制定的计划,在加强基础管理工作、加强对外投资的管理和控制、加强市场开发和管理、加强产品结构调整、加强节能降耗力度等方面做了大量工作,圆满完成一季度工作计划。

公司第一季度共销售啤酒 597,680 千升,比去年同期增长 32.27%,加上受托经营管理的企业共销售啤酒 635,383 千升;实现销售收入 119,005 万元,比去年同期增长 31.02%;实现净利润 1,431 万元,比去年同期增长 5.51%。公司外埠企业继续加强深度分销和市场规范化管理,效果显著。其中燕京赤峰公司销售啤酒 35,621 千升,同比增长 22.59%;燕京包头公司销售啤酒 38,887 千升,同比增长 54.67%;燕京漓泉公司销售啤酒 118,112 千升,同比增长 39.36%。

公司年内将继续采取各种措施,使公司成本控制能力、市场控制能力和盈利能力进一步提高。

3.1.1 占主营收入或主营业务利润总额 10%以上的主营行业或产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:(人民币)万元

	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)
主营业务分行业情况			
酒精及饮料酒制造业	119,004.57	77,369.41	34.99%
主营业务分产品情况			
啤酒	113,402.18	73,074.69	35.56%

报告期内本公司没有向控股股东及其子公司销售产品。

3.1.2 公司经营的季节性或周期性特征

√ 适用 □ 不适用

公司产品属于季节性产品,每年的 5 至 10 月份为产品的生产旺季。

3.1.3 报告期利润构成情况(主营业务利润、其他业务利润、期间费用、投资收益、补贴收入与营业外收支净额在利润总额中所占比例与前一报告期相比的重大变动及原因的说明)

□ 适用 √ 不适用

3.1.4 主营业务及其结构与前一报告期相比发生重大变化的情况及原因说明

□ 适用 √ 不适用

3.1.5 主营业务盈利能力(毛利率)与前一报告期相比发生重大变化的情况及其原因说明

□ 适用 √ 不适用

3.2 重大事项及其影响和解决方案的分析说明

√ 适用 □ 不适用

(1)"燕京转债"担保人为北京控股有限公司,报告期内其盈利能力、资产状况和信用未发生重大变化。

(2)公司资信变化情况、负债情况以及在未来年度还债的现金安排

报告期内本公司资信状况未发生变化。报告期末公司总资产 8,434,060,759.64 元,资产负债率 34.27 %。公司将积极创造条件,吸引转债持有人在可转债到期日前实施债权转股权,如若转债到期前不能实现全部转股,则公司将遵照以下偿债计划向没有转股的转债持有人还本付息:

公司将首先以本次募集资金投资项目的良好收益进行偿债;

当募集资金投资项目尚未产生收益或收益未能满足偿债要求时公司将以自有资金进行偿付;

当上述偿债措施依然未能满足偿债要求时,本次可转债的担保人－北京控股有限公司将遵照担保协议和担保函对燕京转债持有人进行偿付。

目前,"燕京转债"流通面值少于 3,000 万元,已停止交易,具体情况见公司 4 月 20 日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》上的《关于"燕京转债"停止交易的公告》。

(3)公司于 2006 年 3 月 1 日完成转让北京三元食品股份有限公司股权的过户工作。

(4)公司于 2006 年 4 月 27 日召开股权分置改革相关股东会,具体情况见公司 4 月 28 日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》上的相关公告。

非经营性资金占用及清欠进展情况

□ 适用 √ 不适用

3.3 会计政策、会计估计、合并范围变化以及重大会计差错的情况及原因说明

□ 适用 √ 不适用

3.4 经审计且被出具"非标意见"情况下董事会和监事会出具的相关说明

□ 适用 √ 不适用

3.5 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

□ 适用 √ 不适用

3.6 公司对已披露的年度经营计划或预算的滚动调整情况

□ 适用 √ 不适用

§4 备查文件目录

4.1 载有公司法定代表人、总会计师、会计主管人员签字并盖章的财务报表。

董事长:李福成
北京燕京啤酒股份有限公司董事会
2006 年 4 月 28 日

亿阳信通股份有限公司

2006年第一季度报告

§1 重要提示

1.1 本公司董事会及其董事保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 公司第一季度财务报告未经审计。

1.4 公司负责人张小红,主管会计工作负责人王龙声,会计机构负责人王志臣声明:保证本季度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 公司基本信息

股票简称	亿阳信通	变更前简称(如有)	
股票代码	600289		
	董事会秘书		证券事务代表
姓名	郭士斌		郭莲花
联系地址	北京市海淀区亮甲店 130 号亿阳大厦		北京市海淀区亮甲店 130 号亿阳大厦
电话	010－88157899		010－88157181
传真	010－88140589		010－88140589
电子信箱	bit@boco.com.cn		bit@boco.com.cn

2.2 财务资料

2.2.1 主要会计数据及财务指标

币种:人民币

	本报告期末	上年度期末数	本报告期末比上年度期末增减(%)
总资产(元)	1,756,850,362.76	1,784,614,651.90	–1.56
股东权益(不含少数股东权益)(元)	1,137,375,272.00	1,126,424,271.97	0.97
每股净资产(元)	5.37	5.32	0.93
调整后的每股净资产(元)	5.21	5.18	0.57
	报告期	年初至报告期期末	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额(元)	–14,142,742.19	–14,142,742.19	–224.81
每股收益(元)	0.06	0.06	–38.54
净资产收益率(%)	1.14	1.14	减少 0.83 个百分点
扣除非经常性损益后的净资产收益率(%)	1.14	1.14	减少 0.83 个百分点

非经常性损益项目	金额(单位:元)
扣除公司日常根据企业会计制度规定计提的资产减值准备后的其他各项营业外收入、支出	34,536.50
合计	34,536.50

2.2.2 利润表

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	合并		母公司	
	本期数	上年同期数	本期数	上年同期数
一、主营业务收入	125,977,516.92	136,988,934.08	124,735,884.44	135,856,865.70
减:主营业务成本	77,766,836.58	92,722,753.93	62,260,061.48	92,371,734.01
主营业务税金及附加	1,459,915.37	856,953.36	1,458,925.37	853,026.99
二、主营业务利润(亏损以"–"号填列)	46,750,764.97	43,409,226.79	61,016,897.59	42,632,104.70
加:其他业务利润(亏损以"–"号填列)				
减:营业费用	10,084,666.18	9,650,212.06	6,865,909.25	6,374,539.82
管理费用	24,368,792.20	16,746,031.75	37,266,015.75	13,878,625.03
财务费用	3,595,040.52	4,203,870.73	3,587,133.57	4,209,831.16
三、营业利润(亏损以"–"号填列)	8,702,266.07	12,809,112.25	13,297,839.02	18,169,108.69
加:投资收益(损失以"–"号填列)		–2,178,314.66	–1,637,745.12	–3,736,363.42
补贴收入	6,521,840.20	9,995,717.59	6,521,840.20	9,191,734.70
营业外收入	34,536.50	150.00	9,564,461.54	50.00
减:营业外支出		36,031.63		23,848.70
四、利润总额(亏损总额以"–"号填列)	15,258,642.77	20,590,633.55	27,746,395.64	23,600,681.27
减:所得税	5,094,671.11	2,091,278.25	5,165,744.41	2,091,278.25
减:少数股东损益	–787,028.37	–822,057.70		
加:未确认投资损失(合并报表填列)	2,065,189.66	2,187,990.02		
五、净利润(亏损以"–"号填列)	13,016,189.69	21,509,403.02	22,580,651.23	21,509,403.02

2.3 报告期末股东总数及前十名流通股股东持股表(未完成股权分置改革)

单位:股

报告期末股东总数(户)	25,806	
前十名流通股股东持股情况		
股东名称(全称)	期末持有流通股的数量	种类
中国工商银行－开元证券投资基金	2,247,155	人民币普通股
中国银行－嘉实服务增值行业证券投资基金	1,287,798	人民币普通股
中天证券有限责任公司	1,161,711	人民币普通股
全国社保基金一一二组合	1,155,300	人民币普通股
中国工商银行－科翔证券投资基金	1,011,574	人民币普通股
上海申能创业投资有限公司工会委员会	1,001,309	人民币普通股
杨荔雯	527,100	人民币普通股
全国社保基金一零九组合	500,000	人民币普通股
辽宁东方证券公司	495,680	人民币普通股
国信证券有限责任公司	440,002	人民币普通股

§3 管理层讨论与分析

3.1 公司报告期内经营活动总体状况的简要分析

报告期内公司主营业务范围在原有电信业务的基础上增加了智能交通业务,在向其他行业拓展方面取得了较大的突破。我国下一代通信网络 3G 已开始大规模商用测试,各电信运营商在 2006 年度投资计划中均增加了对现有网络建设的投资支出。但每年一季度全行业的投资相对较少,淡季特征比较明显。

报告期内公司原有领域项目建设正在顺利进行,电信行业正在建设中的项目主要有移动的 BOSS 网管项目、移动的话务网网管三期改造项目、联通 C 网网管项目、联通 G 网网管项目、传输网管、电子运维、网络评估评测等项目;在金融、保险、石油、石化行业项目也在逐步实施。报告期内中标的主要项目有联通总部 G 网三期工程、江西联通 G 网综合网管二期、湖南联通 G 网网管 1.5 期、上海联通 G 网扩容项目、上海农商行网络设备代理项目、中国移动集团公司网管中心安全服务项目、辽宁电信和铁通网间拨测项目、辽宁网通无线市话快捷卡、呼叫转移综合管理平台项目、水利部国家防汛抗旱指挥系统骨干网网管项目、江西电信分公司电子运维项目、新疆金财工程项目等等。

报告期内公司收购的智能交通业务进展顺利,原有项目建设正顺利进行;新中标了"浙江杭徽二期项目"、"浙江台缙高速公路"、"哈尔滨数字城管视频监控项目"等六个工程项目。智能交通业务预计会对公司今年的经营业绩产生良好的影响。

报告期内公司对信息安全事业部进行了调整,将其组建成独资的子公司,以独立法人实体形式进行运作。这将有利于在信息安全领域内树立亿阳安全的品牌,提升亿阳安全的行业知名度,为公司推广信息安全产品创造有利条件;公司信息安全产品目前在电信、金融、保险、政府、电子政务等行业推广应用前景良好。

报告期内公司在增值业务方面,除继续开展媒体合作、彩票中心合作等项目外,还进行了内部资源整合,加强了增值业务事业部的人员配置,确定了以集团电话接入运营、网络电话应用开发、行业增值应用为主的业务发展方向,为公司增值业务未来发展奠定了良好的基础。

报告期内,公司实现主营业务收入 12597.8 万元,比去年同期下降 8.04%,实现主营业务利润 4675 万元,同比增长 7.70%,实现利润总额 1526 万元,同比下降 25.90%,净利润 1302 万元,同比下降 39.47%。净利润下降幅度较大,主要原因是公司去年底收购的智能交通资产及业务相关的固定资产折旧、无形资产摊销等增加了管理费用;同时,公司收到的退税款较去年同期有所下降,去年一季度收到退税款 995 万元,今年一季度收到的退税款 652 万元。

3.1.1 占主营收入或主营业务利润总额 10%以上的主营行业或产品情况

√适用□不适用

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)
分产品			
软硬件销售收入	82,647,679.75	55,543,183.89	32.80
技术服务收入	15,399,182.49	12,778,884.76	17.02
技术开发收入	17,057,936.74		100
商品销售收入	10,872,717.94	9,444,767.93	13.13

3.1.2 公司经营的季节性或周期性特征

□适用√不适用

3.1.3 报告期利润构成情况(主营业务利润、其他业务利润、期间费用、投资收益、补贴收入与营业外收支净额在利润总额中所占比例与前一报告期相比的重大变动及原因的说明)

√适用□不适用

项目	本报告期(2006 年 1－3 月)		前一报告期(2005 年 1－12 月)		增减比率(%)
	金额	占利润总额比(%)	金额	占利润总额比(%)	
主营业务利润	46,750,764.97	306.39	218,271,210.94	260.19	46.19
其它业务利润	0.00		0.00		
期间费用	38,048,498.90	249.36	158,113,298.58	188.48	60.88
投资收益	0.00		722,788.19	0.86	–0.86
补贴收入	6,521,840.20	42.74	23,458,185.80	27.96	14.78
营业外收支净额	34,536.50	0.23	–450,968.35	–0.54	0.76
利润总额	15,258,642.77	100.00	83,887,918.00	100.00	

3.1.4 主营业务及其结构与前一报告期相比发生重大变化的情况及原因说明

□适用√不适用

3.1.5 主营业务盈利能力(毛利率)与前一报告期相比发生重大变化的情况及其原因说明

□适用√不适用

3.2 重大事项及其影响和解决方案的分析说明

□适用√不适用

3.3 会计政策、会计估计、合并范围变化以及重大会计差错的情况及原因说明

□适用√不适用

3.4 经审计且被出具"非标意见"情况下董事会和监事会出具的相关说明

□适用√不适用

3.5 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

□适用√不适用

3.6 公司对已披露的年度经营计划或预算的滚动调整情况

□适用√不适用

3.7 公司原非流通股东在股权分置改革过程中做出的特殊承诺及其履行情况

□适用√不适用

亿阳信通股份有限公司
法定代表人:张小红
2006 年 4 月 29 日

北汽福田汽车股份有限公司

2006年第一季度报告

§1 重要提示

1.1 本公司董事会及其董事保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 公司本季度报告未经审计。

1.4 本公司董事长安庆衡先生、主管会计工作负责人张夕勇先生及会计机构负责人杨巩社先生声明:保证季度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 公司基本信息

股票简称	福田汽车	变更前简称(如有)	无
股票代码	600166		
	董事会秘书	证券事务代表	
姓　名	龚　敏	陈维娟	
联系地址	北京市昌平区沙河镇沙阳路		
电　话	010—80716459,010—69738888—8563		
传　真	010—80716402 转 12#		
电子邮箱	600166@foton.com.cn		

2.2 财务资料

2.2.1 主要会计数据及财务指标

单位:元

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减(%)
总资产	6754957284.85	5429461167.32	24.41%
股东权益(不含少数股东权益)	1349512896.17	1451987197.07	–7.06%
每股净资产	2.95	3.18	–7.23%
调整后的每股净资产	2.59	2.86	–9.44%
	报告期	年初至报告期期末	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	303,203,208.12	303,203,208.12	215.99%
每股收益	–0.224	–0.224	–394.74%
净资产收益率(%)	–7.594	–7.594	–485.48%

	报告期	年初至报告期期末	本报告期比上年同期增减(%)
扣除非经常性损益后的净资产收益率(%)	–7.502	–7.502	–415.21%
非经常性损益项目	金　额		
营业外收支净额	–1243316.56		
合　计	–1243316.56		

注 1:如果报告期末至报告披露日,公司股份发生变化的,按新股本计算。

2.2.2 利润表

利润表及利润分配表

一、主营业务收入	4,611,785,690.30	4,603,687,235.23	4,137,004,574.30	4,130,333,299.86
减:主营业务成本	4,339,904,350.48	4,332,918,858.70	3,843,603,763.98	3,837,798,584.82
主营业务税金及附加	6,680,687.99	6,673,452.87	1,056,422.79	1,050,426.24
二、主营业务利润	265,200,651.83	264,094,923.66	292,344,387.53	291,484,288.80
加:其他业务利润	6,077,792.95	6,009,342.25	11,111,649.57	11,111,649.57
减:营业费用	206,407,858.29	205,771,351.22	97,289,920.26	96,640,666.32
管理费用	134,376,113.93	133,925,750.36	130,954,007.91	130,492,957.59
财务费用	15,883,180.59	15,857,324.05	12,442,868.71	12,745,520.33
三、营业利润	–85,388,708.03	–85,450,159.72	62,769,240.22	62,716,794.13
加:投资收益	747,083.17	747,427.08	1,609,790.91	1,632,805.31
补贴收入	–	–	–	–
营业外收入	1,151,182.60	1,150,982.60	797,625.84	796,728.84
减:营业外支出	2,394,499.16	2,382,587.28	8,182,947.52	8,174,947.52
四、利润总额	–85,884,941.42	–85,934,337.32	56,993,709.45	56,971,380.76
减:所得税	16,598,717.15	16,549,550.53	22,092,024.14	22,085,038.39
少数股东损益	229.28		15,342.94	
五、净利润	–102,483,887.85	–102,483,887.85	34,886,342.37	34,886,342.37
加:年初未分配利润	–44,242,436.93	–42,562,463.33	298,256,146.74	299,835,057.11
其他转入				
六、可供分配的利润	–146,726,324.78	–145,046,351.18	333,142,489.11	334,721,399.48
减:提取法定盈余公积				
提取法定公益金				
七、可供股东分配的利润	–146,726,324.78	–145,046,351.18	333,142,489.11	334,721,399.48
减:应付优先股股利				
提取任意盈余公积				
应付普通股股利				
转作股本的普通股股利				
八、未分配利润	–146,726,324.78	–145,046,351.18	333,142,489.11	334,721,399.48

2.3 报告期末股东总数及前十名流通股股东持股表

报告期末股东总数	25873户	
前十名流通股股东持股情况	(单位:股)	
股东名称(全称)	期末持有流通股的数量	种类(A、B、H 股或其它)
湘财－汇丰－ABN AMRO BANK N.V.(荷兰银行)	5775757	A股
国泰君安－建行－香港上海汇丰银行有限公司	5000012	A股
中国农业银行－景顺长城内需增长开放式证券投资基金	2966992	A股
刘颖	1957000	A股
华宝信托投资有限责任公司－单一类资金信托 2005 年第 22 号	1703492	A股
上海宝钢集团公司	1513768	A股
吴大伟	1355238	A股
通乾证券投资基金	1118426	A股
洋浦耀龙投资发展有限公司	1080000	A股
云南云电财金管理有限公司	998940	A股

§3 管理层讨论与分析

3.1 公司报告期内经营活动总体状况的简要分析

(一)公司主营业务范围:

制造、销售汽车、模具、冲压件等

(二)公司经营状况:

1、公司发展战略:

2006 年是国家"十一五"计划开局之年,公司将一如既往地继续坚持"求真、务实"的作风,本着"技术创造价值,质量赢得市场"的经营策略致力于"高质量·低成本·全球化",坚持"走以内涵式增长为基础的业务扩张道路","业务管理学通用,作业管理学丰田",增强、提高公司发展的使命感、责任感和紧迫感;加强对福田自身品牌价值的提升;提高产品附加值,围绕全年经营目标及时推进新产品商品化,按价值链运营的思路,进一步增强企业的核心竞争力。

2、公司生产经营概况:

(1)市场环境分析:

根据国家宏观经济走势预测,2006 年一季度商用车市场较去年同期保持稳步增长;受商用车销售淡季以及中重卡总体市场继续呈下降趋势,竞争加剧的影响,从一季度全国汽车行业销售形势分析,1–3 月,汽车累计产销 178.44 万辆和 173.32 万辆,同比增长 36.26%和 36.85%。其中商用车产销 51.39 万辆和 48.23 万辆,同比增长 6.09%和 5.83%;中重卡整体市场销售则同比下降 15.96%。本公司重点产品中重卡同比下降 7.5%,较国内整体市场表现良好。本公司轻卡产品由于整体竞争加剧,一季度轻卡销量增幅则略低于总体市场增幅。

(2)公司生产经营情况:

在国家宏观经济政策连续性和稳定性主导下,汽车全行业增速平稳,较去年同期,在销售淡季因素影响下,公司一季度产品销售情况较去年同期仍实现了一定幅度的增长:

截止报告期末,公司共销售汽车 90980 辆,较去年同期增长 7.7%;其中:

中重卡累计销售 6170 辆,较去年同期下降 7.5%,市场占有率 5.69%,全国排名第五。

轻卡累计销售 81122 辆,较去年同期增长 9.2%,市场占有率 32.43%,全国排名第一。

轻客累计销售 3488 辆,较去年同期增长 3.3%,市场占有率 13.1%,全国排名第五。

各产品在报告期的排名(报告期内公司各产品产销全国排名,依据中国汽车工业协会出版的《中国汽车产销快讯》2006 年第四期)

1–3 月份,实现主营业务收入 461178.57 万元,较去年同期增长 11.48%;本报告期公司业绩亏损 10248.39 万元。亏损原因:

①中重卡总体市场继续呈下降趋势,竞争加剧。

②公司中重型卡车业务对大客户市场的开发因缺乏必要的历史积累而进展缓慢。并且目前国内中重卡产品需求档次出现一定的升级,同行业产品在该细分市场竞争力较强。公司欧曼产品在中高档级参与该细分市场的竞争程度有待进一步提高

③公司大中客业务仍处于市场成长阶段,分销渠道能力有待进一步提高

④传统轻客市场需求进一步下降且价格竞争强度增大。同时,新消费税实施后会在一定程度上抑制轻客需求。

(3)公司应对市场竞争的对策分析:

①不断提高集团客户在总需求中的比重。重点围绕军车项目、政府采购、物流企业等作为大客户销售工作重点。

②随着欧曼 ETX 产品的上市,公司重卡产品档次得以提升,有利于提高公司重卡产品核心竞争力。

③强化大中客产品分销渠道建设,提高产品市场覆盖度,

④轻客业务强化产品差别化竞争优势,加强捷运产品市场扩展力度,推进产品空白市场开发。

⑤在公司生产经营进一步推进 TPS 管理模式,开源节流,降低生产经营成本。

⑥加强海外市场开拓力度,进一步提高产品产销率。

3、新产品投放、推广情况:

2006 年 3 月 17 日,在北京市金港汽车公园举行了福田汽车欧系卡车欧曼 ETX 与欧马可同步上市发布会。欧系卡车欧曼 ETX 与欧马可分别是公司在重卡和轻卡市场同步推出的福田欧系顶级产品。至此,福田汽车形成了欧曼、欧马可和欧 V"三欧并立格局"。其中,

(1)欧曼 ETX:欧洲最新安全框架结构理念设计,符合欧洲 EEC 法规的高强度驾驶室,WEVB 发动机制动技术,配备 ABS+ASR,选装国际先进空气弹簧悬挂系统和少片簧悬架以及调节气囊减震座椅,安全性高,舒适度好。其洲际版采用康明斯发动机,独有 PT 燃油系统,实行低压供油,高压喷射,燃油雾化好、燃烧完全;其豪华版主配真正斯太尔技术的潍柴 06 款发动机,节油 10–15%。

(2)欧马可:大弧面前挡风玻璃优化设计,视野开阔;前组合式晶钻大灯较普通灯亮度提高 3 倍,增加夜间行使安全度。可折叠式排档把设计,无须打开车门正副驾驶即可互换位置,体现人性化设计。德国技术和意大利 AVL 等先进优化升级的中冷增压技术的新发动机,提前达到欧Ⅲ排放标准,通过严格风洞实验,有效降低风阻,油耗节省 20%。

4、出口情况:

据海关统计,1–3 月份福田公司出口汽车,其中出口整车的数量为 1323 辆,其中轻卡占出口数量的 82.62%左右,在全国轻型卡车出口名列前矛。

5、竞争力情况:

(1)2006 年 1 月 8 日,第二届(2005)中国上市公司董事会"金圆桌奖"颁奖典礼在上海隆重举行。福田汽车董事会入围十佳董事会并获得第二名(银奖),名列五十强董事会第二,董事长安庆衡先生荣获最具魅力董事长提名。

此次评选活动是通过专项调查、网络投票、协会推荐等方式向上市公司协会、社会公众、普通投资者、基金经理以及财经媒体进行广泛调查,最终以董事会杂志社评价体系为核心,结合中国社会调查所(SSIC)、新浪网网上调查和上市公司协会推荐,评选出整个"金圆桌奖项",并由董事会杂志社独家发布。此次评奖全面、客观、动态地反映了上市公司董事会的功能强弱,对上市公司董事会决策能力和绩效评价等功能进行全方位测评,具有相当的权威性和代表性。

(2)2006 年 2 月,北京市工业促进局颁布"北京市技术创新先进企业"名单,本公司榜上有名。

(3)2006 年 3 月,北京市知识产权局颁布"北京市专利试点先进单位"名单,本公司荣列其中。

(4)2005 年 11 月份本公司中标接下 216 辆军车订单,2006 年 3 月 21 日,本公司欧曼首批军车交付仪式在欧曼重汽厂隆重举行,向中国人民解放军总装备步车船军事代表局交付了首批军车。此批欧曼产品严格按照军方要求,以零缺陷标准,进行生产的,确保了每台车都是精品,从总体上培养了欧曼重汽厂的军品意识和质量意识。

(5)2006 年 3 月 16 日,在北京市知识产权局召开的"2005 北京市专利试点企业先进单位及个人表彰大会"上,本公司被评为"北京市专利试点先进单位"并排在 40 家获奖单位的第三位。这一殊荣,是公司尊重知识,尊重人才,注重自主创新成果,努力打造创新型企业的具体体现。

(6)3 月 18 日,在 2006 北京市城市客车春季展示会上,本公司携四辆自主研发和创新的公交产品,其中,BJ6113C7M4D 混合动力城市客车在展示会上被评为"混合动力推荐车型奖"。

3.1.1 占主营收入或主营业务利润总额 10%以上的主营行业或产品情况

■适用　□不适用

	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)
分行业			
汽车	4460745651.32	4221470034.80	5.36%
分产品			
轻卡	3143272616.04	2980918182.22	5.17%
中重卡	1081096573.06	1026010505.17	5.10%
轻型客车	188890111.08	170152117.17	9.92%
大中型客车	47486351.14	44389230.24	6.52%
其中:关联交易	141749253.44	134287583.50	5.26%

3.1.2 公司经营的季节性或周期性特征

□适用　■不适用

3.1.3 报告期利润构成情况(主营业务利润、其他业务利润、期间费用、投资收益、补贴收入与营业外收支净额在利润总额中所占比例与前一报告期相比的重大变动及原因的说明)

■适用　□不适用

项　目	2006年 1–3 月		2005年度		增减幅度(%)
	金额	占利润总额比例(%)	金额	占利润总额比例(%)	
利润总额	–85884941.42	–	–278877603.86	–	
主营业务利润	265200651.83	–308.79%	990613072.72	–355.21%	–13.07%
其他业务利润	6077792.95	–7.08%	35165980.92	–12.61%	–43.88%
期间费用	356667152.81	–415.28%	1287256213.61	–461.58%	–10.03%
投资收益	747083.17	–0.87%	–3857118.82	1.38%	–163.04%
补贴收入	0	0	0	0	–
营业外收支净额	–1243316.56	–	–13543325.07		–

注:1、主营业务利润占利润总额的比例较前一报告期占利润总额的比例减少了 13.07%主要是报告期内产品销售结构发生了变化,产品的综合毛利率有所下降。

2、其他业务利润占利润总额的比例较前一报告期占利润总额的比例减少了 43.88%主要是因为报告期内公司销售材料较同期减少导致其他业务利润下降。

3、期间费用占利润总额的比例较前一报告期占利润总额的比例减少 10.03%主要是因为报告期费用水平较前一报告期费用水平有所降低。

4、投资收益占利润总额的比较较前一报告期占利润总额的比例减少 163.04%主要是因为报告期内公司所投资的安徽安凯利润较去年同期下降导致投资收益减少。

3.1.4 主营业务及其结构与前一报告期相比发生重大变化的情况及原因说明

□适用　■不适用

3.1.5 主营业务盈利能力(毛利率)与前一报告期相比发生重大变化的情况及其原因说明

□适用　■不适用

3.2 重大事项及其影响和解决方案的分析说明

■适用　□不适用

1、报告期内公司没有对外委托理财。

2、增发由于股改暂停

3、股权分置改革事项:

2006年 3 月 1 日,公司披露因重大事项的停牌公告。

2006 年 3 月 4 日,公司披露股改说明书及召开相关股东大会会议通知的公告。

根据股权分置改革方案,流通股股东每持有 10 股流通股将获得 4.5 股的转增股份,相当于流通股股东每 10 股获得 2.57 股的对价。

2006 年 3 月 15 日,公司披露关于延期披露股权分置改革方案沟通协商情况和结果的公告。

2006 年 3 月 24 日,公司披露关于延期召开 2006 年第一次临时股东大会暨股权分置改革相关股东会议及变更股权登记日的公告。

2006 年 3 月 29 日,公司披露关于股权分置改革方案沟通情况暨调整股权分置改革方案的公告,3 月 30 日复牌。

根据股权分置改革方案,流通股股东每持有 10 股流通股将获得 5.4 股的转增股份,相当于流通股股东每 10 股获得 3 股的对价。

除此之外,公司控股股东北汽摩做出以下承诺:

(1)自改革方案实施之日起,北汽摩所持有的福田汽车非流通股股份至少在 36 个月内不上市交易或者转让。

(2)如果本次股权分置改革方案获得相关股东会议表决通过,北汽摩承诺在福田汽车 2005 年度股东大会上提出以下议案并投赞成票:福田汽车以本次股权分置改革后的总股本为基数实施资本公积金转增,转增比例将不低于每 10 股转增 5 股。

(3)公司实际控制人北汽控股承诺:为保护公司流通股股东的利益,在福田汽车股权分置改革方案实施完成后的两个月内,北汽控股将投入不少于人民币 7,000 万元的资金,通过上海证券交易所以适当的时机、适当的价格增持公司流通股股份。

具体内容,详见上海证券交易所网站 www.sse.com.cn、《上海证券报》和《中国证券报》上相关公告。

4、国际合作事项:

(1)国际商用车合作项目:

公司与戴姆勒－克莱斯勒股份公司国际商用车合作项目正在进展中,如有最新进展情况,本公司将在第一时间予以公告。

本公司将严格遵循信息披露的规定,及时、客观、公正地公告与戴－克的合作事项进展情况。

(2)轻型柴油发动机合作项目

2006 年 3 月 6 日,北汽福田汽车股份有限公司、北京福田环保动力股份有限公司(以下简称"北京福田")与康明斯有限公司、康明斯(中国)投资有限公司签订了《成立合资公司北京福田康明斯发动机有限公司(BFCEC)的可行性研究报告》,合资公司计划生产能够满足欧洲三号、欧洲四号排放法规的要求的 2.8 升与 3.8 升轻型柴油发动机。该项目总投资为 19.46 亿元(2.40 亿美元),公司与北京福田合计持合资公司注册资本的 50%,其中公司的持股比例目标将不低于 25%。合资期限为 30 年。详见 2006 年 3 月 7 日在上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 及《中国证券报》、《上海证券报》上相关公告。

该项目正在顺利进展中,如有最新进展情况,本公司将在第一时间予以公告。

本公司将严格遵循信息披露的规定,及时、客观、公正地公告与康明斯的合作事项进展情况。

3.3 会计政策、会计估计、合并范围变化以及重大会计差错的情况及原因说明

□适用　■不适用

3.4 经审计且被出具"非标意见"情况下董事会和监事会出具的相关说明

□适用　■不适用

3.5 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

□适用 ■不适用

3.6 公司对已披露的年度经营计划或预算的滚动调整情况

□适用　■不适用

3.7 公司原非流通股东在股权分置改革过程中做出的特殊承诺及其履行情况

□适用 ■不适用

董事长:
北汽福田汽车股份有限公司
二 OO 六年四月二十七日

中信国安信息产业股份有限公司

2006年第一季度报告

§1 重要提示

1.1 本公司董事会及其董事保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

1.2 公司董事长李士林先生、总经理孙璐先生及总会计师吴毅群先生声明,保证本季度报告中财务报告的真实、完整。

1.3 公司本季度财务报告未经审计。

§2 公司基本情况

2.1 公司基本信息

股票简称	G国安	变更前简称	中信国安
股票代码	000839		
董事会秘书	廖小同		
联系地址	北京市朝阳区关东店北街 1 号国安大厦五层		
电话	(010)65068509		
传真	(010)65061482		
电子信箱	liaoxt@citicguoaninfo.com		

2.2 财务资料

2.2.1 主要会计数据及财务指标

单位:人民币元

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减(%)
总资产	7,975,331,353.22	7,428,239,745.13	7.37
股东权益(不含少数股东权益)	3,149,450,635.42	3,098,165,708.81	1.66
每股净资产	4.7719	4.6942	1.66
调整后的每股净资产	4.4349	4.4264	0.19
	报告期	年初至报告期期末	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	–30,660,927.92	–30,660,927.92	–
每股收益	0.0777	0.0777	0.52
净资产收益率(%)	1.63	1.63	减少 0.08 个百分点
扣除非经常性损益后的净资产收益率(%)	1.38	1.38	减少 0.03 个百分点

非经常性损益项目	金额
股权转让收益	12,610,237.94
政府补贴	352,793.00
营业外收支净额	–1,319,597.01
所得税影响	–3,864,282.60
合计	7,779,151.33

2.2.2 利润表

利　润　表

编制单位:中信国安信息产业股份有限公司　　单位:人民币元

项　目	行次	2006年 1 季度		2005年 1 季度	
		合并	母公司	合并	母公司
一、主营业务收入	1	427,469,807.69	27,181,333.23	376,342,473.89	9,071,281.32
减:主营业务成本	2	239,546,172.70	3,031,375.76	231,315,345.48	2,289,097.69
主营业务税金及附加	3	10,226,587.41	1,296,316.91	9,406,878.78	436,581.84
二、主营业务利润	4	177,697,047.58	22,853,640.56	135,620,249.63	6,345,601.79
加:其他业务利润	5	1,809,976.23		3,591,271.05	
减:营业费用	6	26,913,239.03	2,677,105.09	23,644,288.04	2,545,272.97
管理费用	7	65,918,134.56	6,321,709.17	50,680,864.19	6,958,162.51
财务费用	8	36,966,368.00	19,053,408.64	32,897,542.63	14,001,126.08
三、营业利润	9	49,709,282.22	–5,198,582.34	31,988,825.82	–17,158,959.77
加:投资收益	10	25,015,210.60	56,483,111.85	22,493,634.35	68,199,946.41
补贴收入	11	43,443.08		13,143,376.26	
营业外收入	12	309,307.39	400.00	227,130.04	900.00
减:营业外支出	13	1,628,904.40		103,049.99	1,000.00
四、利润总额	14	73,448,338.89	51,284,929.51	67,749,916.48	51,040,886.64
减:所得税	15	10,242,115.88	2.90	11,354,610.79	
减:少数股东损益	16	11,921,296.40		5,354,419.05	
加:未确认的投资损失	17				
五、净利润	18	51,284,926.61	51,284,926.61	51,040,886.64	51,040,886.64
补充资料:					

项　目	附注	2006年 1 季度		2005年 1 季度	
		合并	母公司	合并	母公司
1、出售、处置部门或被投资单位所得收益		12,610,237.94			
2、自然灾害发生的损失					
3、会计政策变更增加(或减少)利润总额					
4、会计估计变更增加(或减少)利润总额					
5、债务重组损失					
6、其他					

2.3 报告期末股东总数及前十名流通股股东持股表

报告期末股东总数	115,260 户	
前十名无限售条件流通股股东持股情况		
股东名称(全称)	期末持有无限售条件流通股股份数量	种类(A、B、H 股或其它)
中国银行－易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金	4,899,000	A股
金鑫证券投资基金	3,380,000	A股
全国社保基金一零七组合	3,372,120	A股
袁德宗	1,600,000	A股
交通银行－兴科证券投资基金	1,399,966	A股
全国社保基金一零一组合	1,377,171	A股
全国社保基金一零八组合	1,299,904	A股
朱敏敏	1,230,842	A股
中天证券有限责任公司	1,067,978	A股
中国建设银行－博时裕富证券投资基金	1,028,332	A股

§3 管理层讨论与分析

3.1 公司报告期内经营活动总体状况的简要分析

报告期内,公司围绕年度发展规划,以经济效益为中心,以市场需求为导向,不断加大信息产业、资源开发等重点业务的研发及管理力度,取得了较好的经营效果。公司实现主营业务收入 42,747 万元,实现净利润 5,128 万元。

公司的有线电视业务继续保持稳步增长,同时公司加快了数字电视业务发展步伐,在武汉、长沙等地积极开展数字电视整体平移试点相关工作。经湖南省物价局批准,长沙、湘潭数字电视基本收视维护费标准确定为 24.5 元/月,浏阳、岳阳数字电视基本收视维护费标准确定为 24 元/月。报告期内,公司投资的有线电视合资公司共计实现主营业务收入 2.3 亿元,我公司权益利润 2,499 万元。

公司所属北京鸿联九五信息产业有限公司积极进行产品创新,移动短信业务快速增长,一季度该公司实现主营业务收入 1.6 亿元,净利润 2,293 万元,较上年同期均有较大幅度的提高,其中移动短信业务收入达 1.17 亿元,短信业务量居国内移动增值业务提供商前列。

公司所属青海中信国安科技发展有限公司克服了当地冬季恶劣气候条件给生产带来的不利影响,针对试生产阶段出现的问题,对硫酸钾镁肥生产线有关设备进行了技术改造,目前年产 30 万吨硫酸钾镁肥生产线已进入稳定批量生产阶段。随着生产线运转的稳定及产量的提升,项目经济效益将逐步显现。

3.1.1 占主营收入或主营业务利润总额 10%以上的主营行业或产品情况

√适用　□不适用

单位:人民币元

分行业	主营业务收入	主营业务成本	毛利率(%)
信息及服务	308,499,475.34	148,139,532.89	51.98
产品销售	27,083,632.52	24,025,361.41	11.29
工程建设、物业管理及房地产开发	110,446,699.83	85,941,278.40	22.19
其中:关联交易	106,402,757.27	85,830,758.45	19.33

3.1.2 公司经营的季节性或周期性特征

□适用　√不适用

3.1.3 报告期利润构成情况(主营业务利润、其他业务利润、期间费用、投资收益、补贴收入与营业外收支净额在利润总额中所占比例与前一报告期相比的重大变动及原因的说明)

□适用　√不适用

3.1.4 主营业务及其结构与前一报告期相比发生重大变化的情况及原因说明

□适用　√不适用

3.1.5 主营业务盈利能力(毛利率)与前一报告期相比发生重大变化的情况及其原因说明

□适用　√不适用

3.2 重大事项及其影响和解决方案的分析说明

□适用　√不适用

3.3 会计政策、会计估计、合并范围变化以及重大会计差错的情况及原因说明

□适用　√不适用

3.4 经审计且被出具"非标意见"情况下董事会和监事会出具的相关说明

□适用　√不适用

3.5 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

□适用　√不适用

3.6 公司对已披露的年度经营计划或预算的滚动调整情况

□适用　√不适用

3.7 原非流通股东在股权分置改革过程中做出的特别承诺及其履行情况

√适用　□不适用

股东名称	特别承诺	承诺履行情况
中信国安有限公司	中信国安有限公司所持的公司股份自改革方案实施之日起,在 12 个月内不上市交易或转让;在 36 个月内不上市交易。同时,中信国安有限公司进一步承诺:仅当自改革方案实施之日起某一年度中信国安经审计的税后净利润较 2004 年度税后净利润的增长幅度达到或超过 60%,中信国安有限公司方可在前述承诺期限期满以后的年度通过交易所挂牌交易出售所持中信国安的股份(相关年度财务报告须由审计机构出具标准无保留意见)。	履行承诺

中信国安信息产业股份有限公司董事会
二 00 六年四月二十八日