

中国雕塑 升值空间看好

中国雕塑与书画、油画比价格低廉,业内人士一致看好其升值空间



详见 C10

2005年度艺术家排行

排行榜遴选出当代艺术品市场上最有活力和人气的50位艺术家



详见 C11

乾隆宝物再上拍卖会

中国嘉德春拍推出的一只乾隆粉彩盘口瓶,估价500-700万元



详见 C12

本报独家首推2005年度中国艺术品市场艺术家排行榜

2006年初,本报《艺术财经》专版及《东方艺术·财经》杂志根据2005年度当代艺术家在中国艺术品市场的成交量和成交额,以及年度展览、出版和艺术活动、学术表现等,遴选出当代艺术品市场上最有活力和人气的50位艺术家,以“2005中国艺术品市场年度艺术家排行榜”的形式,

将入选艺术家们在2005年的艺术动向、市场分析以及年度新作推介给投资者和收藏家。

这种排行榜的形式在国内尚属首次,而且入选的艺术家涵盖了当代中国书画、国画、雕塑、观念摄影、装置等艺术门类。为此,我们对入选艺术家2005年度的出版、展览、评论、

媒体关注度、拍卖等各项指标进行量化评分,并得出“上证艺术综合得分”,使得该排名具备客观说服力。在这些指标中不难看出,“拍卖”部分被细化为“成交率”、“2005年成交总额”、“2005年上拍作品总量”,也成为“综合得分”中的重点依据。(排名得分标准参见本报B2版)

近两年艺术市场的高热度使之成为收藏市场和投资市场中都不可回避的话题。本报依据市场成交状况为艺术家排名,就是期望将“中国艺术品市场年度艺术家排行榜”作为尝试和探索,为更多的投资者和收藏家提供更新、更权威的数据和参考。

■人物跟踪

投机资金进入艺术品市场未必是福音

——专访佳士得亚洲区副主席叶振元



□本报记者 邱家和

今年是佳士得拍卖行在香港成立拍卖公司的20周年,记者近

日采访了佳士得亚洲区副主席叶振元先生。据叶先生介绍,自1986年1月举行首次拍卖以来,香港佳士得一年两季的拍卖会已涵盖中国宫廷艺术精品、古代及近现代中国书画、二十世纪中国艺术、亚洲当代艺术、东南亚画作、珠宝和名表等10个拍卖项目,去年11月其亚洲艺术的总成交额达7.82亿港元,是20年来最高的,占到香港亚洲艺术市场的75%。2005年全年的业绩比之2004年增长近60%。叶先生还透露,佳士得全球的中国艺术品拍卖总成交额达1.23亿英镑,约合16亿港元,也是历年来的最高。

叶振元认为,佳士得的市场地位,和公司在业务上的锐意进取分不开,在20年的发展历程

中,佳士得留下了许多“第一”的纪录,使公司的业务从中国近现代书画扩展到古代书画,虽然至今近现代书画仍一枝独秀,但古代书画也有了长足的进步,去年成交达到了6000多万港元。此外,公司在创立的第二年就推出了中国古代陶瓷拍卖,经过20年的经营,香港和伦敦、纽约在中国古代陶瓷市场已取得三足鼎立的地位,近年来成交额甚至超过了伦敦、纽约。

更值得一提的是当代艺术拍卖的嬗变,叶先生指出,2002年起佳士得将中国台湾的20世纪中国艺术和新加坡的东南亚绘画这两项拍卖业务移师香港,形成了其亚洲当代艺术涵盖中国、日韩、东南亚乃至印度当代艺术的业务格局,

去年还设立“亚洲当代艺术专场”。目前,当代艺术中中国的比重最大,印度正迎头赶上,日韩和东南亚则依次相随。这显示了佳士得的战略远见,一方面集中了公司的资源,一方面也使亚洲各地的买家集中到香港。

提及中国当代艺术,叶先生说,它是世界当代艺术的有机组成部分,国际专业艺术媒体甚至断言,21世纪的当代艺术就是中国当代艺术。佳士得在5月28日的香港拍卖会上,将在“亚洲当代艺术”专场中推出拍品100多件,加上“20世纪中国艺术”专场拍品共300多件,规模将超过香港苏富比的中国当代艺术。在纽约,佳士得也准备在今年11月的当代艺术拍卖中推

出中国的当代艺术拍品。他透露,初步的打算是在分量重、价格高的“夜场”(evening sale)上推出5件(约10%左右),在总数200多件的“日场”(day sale)中则推出30到50件拍品。佳士得将在全球征集拍品。这些拍品将由香港佳士得的当代艺术主管张元先生负责征集甄选,他是在业界得到公认的最顶尖的专家。

面对艺术市场渐渐介入的资金,叶振元表示,那些纯粹是出于投资目的的资金介入,对市场而言未必是福音。只有买家出于兴趣爱好购买中国艺术品时,市场才会健康发展。他同时对佳士得在成交总额和成交量上都保持市场领先地位拥有十足的信心。

□书麟

2006年3月,在纽约落槌的苏富比亚洲当代艺术专场拍卖会,创造了中国当代艺术品交易的又一新高潮。此次拍卖会上,一半的买家来自美国,说明中国当代艺术热潮已经突破亚洲和欧洲市场,进入北美。

20世纪80年代末,希克等一些西方收藏家开始关注中国当代艺术。他们出于各种目的购买中国艺术品。这些收藏者主要来自亚洲和欧洲,以收藏为主,极少有投资目的,那时可能也没人想到这些艺术品的价格会在今天翻百倍。这些收藏和购买活动,虽然在一定程度上推动了中国当代艺术及其市场发展,但并没有让那些艺术品走进真正的国际艺术市场。2000年以后,随着国内经济高速发展,中国艺术市场开始启动,国内外都出现了一批以投资为目的的购买者,并逐步推动价格上涨,造成艺术品市场一片火热。另外,政策上的改变,也使更多的中国当代艺术家走上国际舞台,频频在各类展览和博览会上露面,吸引了一些西方买家的目光,并在亚洲和欧洲培养出一定数量的购买者。

此番苏富比在纽约举办的亚洲艺术专场拍卖会,是中国当代艺术在新市场的一次检验。纽约作为当今国际艺术中心,背后拥有强大而成熟的买家市场,是艺术品获得国际市场认同的重要平台。相比欧洲买家对中国当代艺术的熟悉程度,多数美国人对中国当代艺术相当陌生。虽然已有一些美国画廊经营中国艺术家的作品,但中国当代艺术的市场接受程度,一直没有得到真正的检验。这次拍卖会的买家表现出极大热情,作品的成交价格和成交率都大大超过预期。而且,这次上拍作品整体而言还不能代表那些艺术家的最高水平,较之他们在国内市场的作品质量和成交价格,显示出中国当代艺术品在国际市场还蕴藏着更大市场潜力。

中国艺术品市场热潮在国际市场上并非一枝独秀。2005年以来,艺术市场呈现欣欣向荣的景象。在日本和欧美市场复苏的同时,更令人瞩目的是中国、印度等亚洲国家经济发展带动了艺术品市场热潮,并扩展到全球范围。西方买家不得不将目光转向亚洲艺术,其中不仅有西方人对东方当代艺术领域的猎奇心理,更不乏商人看到新市场机会的激动。2005年,印度当代艺术作品已经在欧美市场掀起了一轮又一轮的高潮,不少印度当代绘画超过20万美金,梅赫塔等重量级人物的作品直逼200万美元。本次的苏富比拍卖会上,以张晓刚为首的中国当代艺术家作品在纽约高价成交,无疑再次刺激了欧美艺术圈的亚洲艺术神经。

值得注意的是,从整个艺术市场格局和资金量来看,中国艺术只是世界艺术市场的很小一部分。虽然很多人谈到中国将成为最重要的艺术市场之一,西方人也对中国艺术表现出越来越多的兴趣。但基于文化背景的原因,西方人很难真正将中国艺术列入他们的主流。中国当代艺术在西方艺术市场里的表现,只能说明他们在沉闷的西方艺术圈之外发现了一些新奇的东西。《华尔街日报》的艺术市场分析师佐奇克小姐曾指出,这种中国艺术热正表明了中国艺术还处在所谓世界主流艺术的边缘。即便如此,中国当代艺术品被市场迅速接受的事实,说明没有人会忽视这股来自东方的热潮。

■本周观点

中国当代艺术火爆全球市场

■市场观察

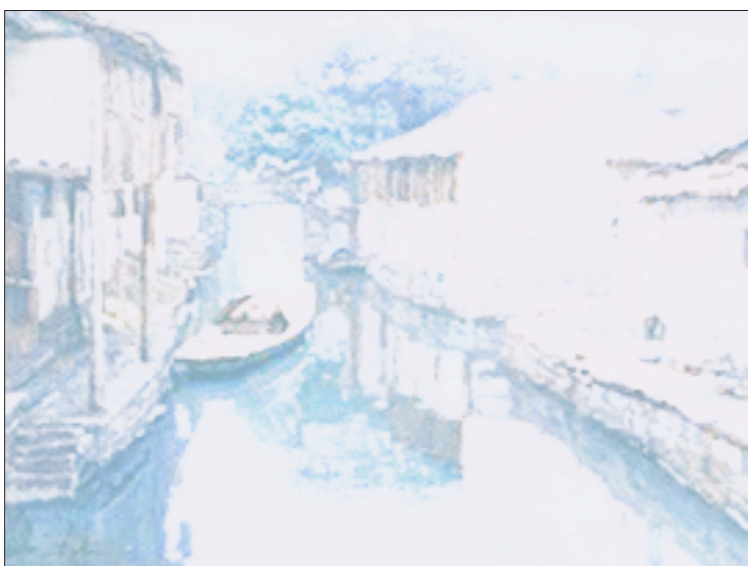
匡时首拍“油雕”专场成热点

□马学东

3月底纽约苏富比的亚洲当代艺术专场拍卖掀起一股“中国当代艺术旋风”,4月初在香港市场得到了延续,再加上刚刚结束的第三届中国国际画廊博览会,一级市场中国当代油画作品价格普遍开始抬升,一、二级市场同时发力让人感觉中国当代艺术品已经进入春天。

那么内地拍卖市场的反映究竟如何呢?北京匡时国际拍卖有限公司的首拍或许可以给我们一些答案。4月20日到22日的拍卖会同时也拉开了2006年度内地拍卖市场的大幕。北京匡时此次春季拍卖共推出了7个专场,其中尤以中国油画及雕塑专场最为引人注目。该场拍卖共上拍作品114件,总成交额2959.9万元人民币,成交率达到92%,成绩相当不错。与成交结果相比该场的拍卖结果透露的市场信息更耐人寻味。

首先从各个专场成交额来衡量,这个专场拍卖的成交额在7个专场中居第4位,总成交额甚至超过了中国古代书画专场的成交额(2874.4万元)。这说明中国当代油画及雕塑的市场份额正在逐渐地扩大,市场交易的热点正悄悄开始发生变化。如果说2003年“非典”之后是中国书画市场井喷行情的开始,那么2006年可以说市场的热点开始向当代艺术转换,尤以当代油画的成



陈逸飞《水乡回望》成交价:220万元

长最为迅速。

其次从作品的成交价格来看,共有6件作品的成交价格在百万元之上,其中的最高价是陈逸飞的《水乡回望》,经过几轮竞价最终以220万元成交。并列该场拍卖成交价第二名的分别是刘小东的《女孩与仙鹤》(130cm×110cm)、罗中立的《过河》、陈丹青的《人体》,这3张画均以176万元成交。曾梵志的《北戴河》被一位法国收藏家以165万元购得,严培明的《国际风景》以110万元成交。以刘小东为例,与其作品在纽约苏富比的成交价格相比较,他的《私房》(作品尺寸200cm×159cm)的成交价格是249万元,这一方面说明中国

内地的油画市场作品的价格还有很大的市场潜力,另一方面说明中国内地的市场并没有马上回应苏富比的拍卖价格,因为彼此毕竟属于两个不同的市场,收藏的人群、趣味都存在一定的差距。纽约市场以美国收藏家为主,而匡时的拍卖现场观察则基本以内地买家为主。

再次,本场拍卖的“买气”没有想象中的火爆,很多收藏家和投资者都持观望态度,现在市场中投资者和收藏家的购买心态开始趋于理性,对市场行情有自己的独立判断。这对中国内地的拍卖市场的健康发展有积极的意义。



刘小东的《女孩与仙鹤》成交价176万元