

2005年度中国艺术品市场艺术家排行榜

姓名(总分)	市场评估	拍卖总量(Q)	成交总量(VOL)	成交总金额(万元)(VOL)	成交率(VOL/Q)	媒体关注度	均价(元/平方米)(PRICE/per square chi)	风险评估(LEVER)	投资评估(OPINION)	分值	合计
范曾(总分:617)	市场评估	31	181	5522.85	86.19%	5	46,683	中(M)	正面(MP)	1	616
王明明(总分:451)	市场评估	178	170	2398.99	95.51%	5	26,627	低(L)	正面(SP)	6	445
刘大为(总分:371)	市场评估	50	44	834.35	88%	5	16,993	低(L)	正面(MP)	4	367
刘巨宅(总分:370)	市场评估	124	106	2590.95	85.48%	5	53,266	低(L)	正面(SP)	3	367
吴冠中(总分:334)	市场评估	65	54	17721.1	83.08%	5	1,219,111	低(L)	正面(MP)	1	333
白雪石(总分:333)	市场评估	126	118	2603.26	93.65%	5	29,489	低(L)	正面(MP)	1	322
赵无极(总分:323)	市场评估	33	30	10111.5	90.91%	5	190,686	低(L)	正面(MP)	1	332
张桂铭(总分:230)	市场评估	17	12	106.04	70.59%	4	12,901	低(L)	正面(MP)	4	226
史国良(总分:230)	市场评估	93	83	881.68	89.25%	4	19,380	低(L)	正面(MP)	3	227
靳尚谊(总分:212)	市场评估	9	9	1839.2	100%	5	626,930	低(L)	正面(MP)	3	209
徐乐乐(总分:201)	市场评估	31	24	162.03	77.42%	2	24,794	低(L)	正面(MP)	1	200
姜宝林(总分:171)	市场评估	11	11	91.96	100%	2	12,166	低(L)	正面(MP)	4	167
何多苓(总分:169)	市场评估	39	36	1404.7	92.31%	4	44,028	低(L)	正面(MP)	3	166
李津(总分:161)	市场评估	3	3	23.65	100%	7	10,169	低(L)	正面(MP)	6	155
方力钧(总分:153)	市场评估	5	5	373.7	100%	5	59,224	低(L)	正面(MP)	6	147
龙瑞(总分:148)	市场评估	42	35	238.48	83.33%	5	9,641	低(L)	正面(MP)	3	145
朱德群(总分:146)	市场评估	32	31	3720.2	96.88%	5	131,824	低(L)	正面(MP)	1	145
徐冰(总分:145)	市场评估	16	14	488.488	87.5%	5	348,891	低(L)	正面(MP)	6	139
何加林(总分:139)	市场评估	4	4	78.1	100%	4	30,048	低(L)	正面(MP)	3	136
夏俊娜(总分:136)	市场评估	24	22	988.9	91.67%	5	38,640	低(L)	正面(MP)	3	133
蔡国强(总分:126)	市场评估	3	2	628.8	66.67%	5	29,233	低(L)	正面(MP)	6	120
周春芽(总分:122)	市场评估	27	26	705.98	96.3%	4	25,668	低(L)	正面(MP)	4	118
田黎明(总分:113)	市场评估	31	28	192.5	90.32%	5	14,396	低(L)	正面(MP)	3	109
江宏伟(总分:112)	市场评估	28	26	173.36	92.86%	4	27,874	低(L)	正面(MP)	4	108
朝戈(总分:109)	市场评估	18	18	611.47	100%	5	48,489	低(L)	正面(MP)	4	105
展望(总分:108)	市场评估	7	6	190.85	85.71%	4	318,083	低(L)	正面(MP)	4	104
张晓明(总分:107)	市场评估	4	4	311.8	100%	4	109,777	中(M)	正面(MP)	1	106
忻东旺(总分:107)	市场评估	18	15	847.55	83.33%	3	62,117	低(L)	正面(MP)	6	101
刘小东(总分:106)	市场评估	21	21	1954.2	100%	4	75,320	低(L)	正面(MP)	6	100
杨少斌(总分:101)	市场评估	13	13	486.6	100%	4	19,135	低(L)	正面(MP)	6	95
冯远(总分:101)	市场评估	35	33	531.41	94.29%	5	21,710	中(M)	正面(MP)	1	100
王广义(总分:99)	市场评估	9	9	520.4	100%	4	28,640	中(M)	正面(MP)	1	98
季大纯(总分:98)	市场评估	15	15	152.79	100%	4	8,418	低(L)	正面(MP)	6	92
岳敏君(总分:97)	市场评估	4	4	247.5	100%	4	34,451	低(L)	正面(MP)	4	93
杨飞云(总分:96)	市场评估	34	31	2373.12	91.18%	5	146,121	中(M)	正面(MP)	3	93
尹朝阳(总分:89)	市场评估	16	13	324.2	81.25%	4	13,637	中(M)	正面(MP)	3	86
隋建国(总分:85)	市场评估	4	4	184.29	100%	4	460,725	低(L)	正面(MP)	2	81
向京(总分:85)	市场评估	20	20	232.43	100%	5	116,215	低(L)	正面(MP)	2	79
陈平(总分:84)	市场评估	29	27	281.82	93.1%	5	16,781	低(L)	正面(MP)	2	80
方骏(总分:78)	市场评估	18	14	68.31	77.78%	3	9,475	低(L)	正面(MP)	6	72
艾轩(总分:75)	市场评估	19	18	1665.46	94.74%	5	154,810	中(M)	正面(MP)	1	72
尚扬(总分:72)	市场评估	7	6	388.3	85.71%	4	71,808	低(L)	正面(MP)	6	66
刘野(总分:62)	市场评估	3	3	213.2	100%	5	111,162	低(L)	正面(MP)	2	56
徐累(总分:58)	市场评估	5	5	88.55	100%	4	39,658	低(L)	正面(MP)	6	52
曾浩(总分:57)	市场评估	4	4	97.1	100%	5	14,054	低(L)	正面(MP)	6	51
王沂东(总分:54)	市场评估	7	6	1070.3	85.71%	5	287,502	中(M)	正面(MP)	1	53
洪磊(总分:50)	市场评估	6	6	61.27	100%	4	7,670	低(L)	正面(MP)	4	46
刘国松(总分:41)	市场评估	10	10	147.11	100%	4	20,404	低(L)	正面(MP)	6	35
严培明(总分:36)	市场评估	1	1	95.4	100%	4	16,960	中(M)	正面(MP)	3	33
顾德新(总分:14)	市场评估	0	0	0	0%	2	0	低(L)	正面(MP)	1	13

2005年度艺术家排行榜评分标准

出版				
等级	国际级出版物	国内大型出版物	地方级出版物	个人及艺术家合作出版物
得分	4分	3分	2分	1分
国家级出版物:指由国家级出版社出版发行的图书及画册				
地方级出版物:指由地方出版社出版发行的图书及画册				
个人及艺术家合作出版物:指由个人出资出版及与其他艺术家合作出版的图书及画册				
展览				
等级	国际个人展览	国际合作展览	国内大型展览	国内个人/合作展览
得分	4分	3分	2分	1分
博览会				
双年展	等级	国际博览会/双年展	国内大型博览会/双年展	地方级博览会/双年展
	得分	3分	2分	1分
画廊展	等级	国际知名画廊展览	国内知名画廊展览	小型画廊展览
	得分	3分	2分	1分
国内博览会/双年展以中国艺术博览会、中国国际书画博览会、北京国际美术双年展、上海艺博会、广州艺博会、上海春季沙龙为标准,其他国内博览会归入地方级博览会/双年展				
评论				
等级	国内专业媒体	国内大众媒体	地方专业媒体	地方大众媒体
得分	5分	4分	3分	2分
国内专业媒体同时包括国内大众媒体中的专业栏目				
个人评论指未见诸媒体和刊物的评论文章,此部分可将艺术家本人撰写的文章计入计分范围				
媒体关注度				
等级	5000项以上	1000-5000项	500-1000项	100-500项
得分	5分	4分	3分	2分
媒体关注度的数值主要通过 google 搜索得出,检索条件尽量精确,基本以画家(油画家)/XXX/2005 为条件检索				
拍卖				
等级	国际拍卖	国内拍卖	地方性拍卖	
得分	3分	2分	1分	
国际及国内拍卖的参考公司以纽约苏富比、香港苏富比、纽约佳士得、香港佳士得、中国嘉德、北京翰海、北京华辰、中贸圣佳、北京保利、北京诚轩、上海朵云轩、上海国际、广州嘉德 13 家拍卖公司为准,不在此列的均归入地方性拍卖				
成交率				
等级	90%以上	80%-90%	70%-80%	60%-70%
得分	5分	4分	3分	2分
2005年成交总额				
等级(万元)	10000以上	5000-10000	1000-5000	500-1000
得分	6分	5分	4分	3分
2005年上拍作品总量				
等级	100件以上	50-100件	30-50件	10-30件
得分	5分	4分	3分	2分