

# 全国华联拟引 110 亿外资助扩张

## 中国政府计划组建 15-20 家大型流通企业

□本报记者 陆琼琼

“全国华联未来 3 年将引进 110 多亿美元海外资金,用以改造和扩大华联商业网点及商业设施。”全国华联商厦集团秘书长李可集 5 月 9 日在全国华联商厦集团 2006 年高峰会上宣布。

### 引入外资整合市场

李可集表示,全国华联集团正在与世界商业巨头、海外投资基金、国际金融机构等洽谈战略合作事宜,积极实施全国华联市场同盟战略,整合市场。

国务院副总理吴仪曾指出,培育大型流通企业,归根到底要加大改革力度,推进体制创新和

制度创新,规范股份制改造,大力发展混合所有制经济,突出主业经营,提高核心竞争力。

近日,中国商务部商业改革学院院长陈信康教授认为,“华联商厦”品牌在全国始终各自为政,没有形成合力。他认为,重造“华联”仅靠引入 110 多亿外资是不够的,在管理上也应该有统一的标准。

据悉,目前全国华联商厦在全国拥有 55 个成员单位,遍及 23 个省、自治区、直辖市,年销售额 400 亿元。华联也发展为集酒店、超市、旅游、装饰材料、房地产于一体的多种业态。

### 专家:重造“华联”很艰难

上海财经大学国际工商管理学院副院长陈信康教授认为,“华联商厦”品牌在全国始终各自为政,没有形成合力。他认为,重造“华联”仅靠引入 110 多亿外资是不够的,在管理上也应该有统一的标准。

据悉,目前全国华联商厦在全国拥有 55 个成员单位,遍及 23 个省、自治区、直辖市,年销售额 400 亿元。华联也发展为集酒店、超市、旅游、装饰材料、房地产于一体的多种业态。

### ■背景链接

## 百联为何弃“华联商厦”品牌

上海的华联商厦曾经作为上海的一家老字号百货风光了近半个世纪。2004 年随着百联集团的成立,“华联商厦”归入该集团百货事业部,然而一年多以后,华联商厦便和另一个老字号“第一百货”一起翻牌成“友谊百货”。当时百联集团的负责人对此的解释是:为了统一商号。

上海财经大学国际工商管理学院副院长陈信康

说,全国各地都有“华联商厦”,有的经营高档百货,有的就是中央集贸市场,差距太大,良莠不齐。

据了解,百联集团在全国扩张时曾经采用的“华联商厦”商号就容易与当地企业混淆,但如果冠以“上海华联商厦”之名则不利于全国布局,因此百联旗下的华联商厦就在无奈中走到了尽头。

(陆琼琼)

### ■公司快讯

## 淘宝市场份额超越 eBay 易趣

CNNIC(中国互联网络信息中心)5 月 9 日发布的《2006 年中国 C2C 网上购物调查报告》显示,截至 2006 年 3 月,北京、上海和广州三城市共有 C2C 网上购物消费者 200 万人,淘宝网已全面超越 eBay 易趣。值得关注的是,此次报告公布了国内 C2C 购物网站的市场占有率和消费者在这些网站的消费情况。根据购物人数与购物频度计算,2005 年国内 C2C 购物网站在三城市的用户市场份额分别是:淘宝网为 67.3%,eBay 易趣次之,为 29.1%,拍拍网为 2.2%,一拍网为 1.4%。(陆琼琼)

## 50 亿境外基金“虎视”中国写字楼

昨天,华贸中心丽思卡尔顿酒店(The Ritz-Carlton)和 JW 万豪酒店(JW Marriott)结构封顶。华贸中心的开发商北京国华置业相关人士接受上海证券报采访时表示,外资购置华贸中心写字楼事宜正在洽谈之中,具体细节不便透露,预计 6 月份才见结果。

上述人士否认了所谓“日本基金 Replus 购置华贸中心 1.2 号两座办公楼”传闻报道,称无论是合作方式,还是投资额度,都多有不实。但知情人士则称该收购已经有结果。仲量联行北京投资部副董高世斌向上海证券报表示,“日本基金 Replus 购置华贸中心写字楼已经敲定”。

高世斌还告诉记者,据仲量联行了解,境外许多针对亚洲包括中国的房地产基金近期纷纷募集完成,正在中国积极寻找投资机会。高透露,“新增总量保守估计应该不低于 50 亿美元。”(于祥明)

# BP“掘金”中国 PTA 产业

## 合资企业二期扩建工程进入施工阶段

□本报记者 李雁争

记者昨天了解到,珠海碧辟化工有限公司年产 90 万吨精对苯二甲酸(下称:PTA)二期扩建工程项目已经获得国家发展和改革委员会的批准。这一项目将由 BP 化工控股公司(英国 BP 全球投资有限公司的子公司)和珠海富华集团股份有限公司的合资公司——珠海碧辟化工有限公司实施。中外双方股比为 15:85。项目总投资 32.3 亿元。

BP 是世界上最大的 PTA 生产商。中国则是世界上最大 PTA 进口国。PTA 是主要应用于化纤、容器和薄膜聚酯的首选原材料。

### BP 在华打造全球最大 PTA 基地

珠海碧辟化工成立于 1997 年,是 BP 在中国成立的第一家 PTA 生产企业。目前,珠海碧辟化工的 PTA 二期项目已经进入施工建设阶段。此前的 PTA 一期工程已经在 2003 年初投产,年产能达到 50 万吨。珠海碧辟化工计划二期 PTA 工程在 2007 年底投产,在二期工程完成投产后,该公司的 PTA 年产能预计将超过 120 万吨,年产值超过 100 亿元人民币。据了解,该项目总投资 32.3 亿元。

目前,BP 在全球共拥有 10 套 PTA 装置,总产能为 710 万吨/年。

业内人士告诉记者,珠海碧辟化工在中国有四期工程,最终将使产能达 200 万吨以上,成为全球最大的 PTA 生



BP 是世界上最大的精对苯二甲酸(PTA)生产商 资料图

产基地。中化国际咨询公司的人士表示,迫于市场的旺盛需求,我国政府不可能限制外国公司在我国的 PTA 发展计划。

### 强劲需求将催生 25 套项目

在接受记者专访时,中国石油和石化设备工业协会常务副理事长赵志明强调:“(中国 PTA 的)产能不足是我们迫切需要解决的问题。”长期以来,我国 PTA 工业发展滞后于下游加工产业,致使 PTA 存在较大供应缺口。而由于原料紧张和技术落后,中国自有产能扩张速度有限。

资料显示,我国 PTA 的需求量自 1996 年起直线上升,我国 PTA 进口量已从 1996 年 45 万吨上升到 2003 年的 45.46 万吨;自给率为 45%左右;2004 年 PTA 进口

量上升到 572 万吨,自给率为 44%。

2005 年,我国两大能源巨头——中国石油化工集团和中国石油天然气集团的 PTA 产量分别为 266.54 万吨和 34.63 万吨,总计 301.17 万吨。赵志明表示,这一规模依然不足同期需求的一半。

赵志明预计 2010 年中国的 PTA 需求将达到 1700 万吨,即便目前的拟建项目全部投产,本地产能也仅为 1050 万吨,还有 650 万吨的供应缺口。

另据了解,在未来 15 年中,我国将批准建设 20 至 25 套大型 PTA 项目。

### ■名词解释

## 何谓 PTA

PTA 其实与每个人都有关系,比如在我们所穿的化纤衣服里就有它的“影子”。PTA 是精对苯二甲酸的英文缩写,是生产聚酯纤维,也是纺织工业的主要原料。聚酯纤维俗称化纤,应用范围极其广泛。

在工业方面,它可用于制造轮胎帘子线、运输带、

渔网、绳索、帐篷、绝缘材料和包装材料等;在医疗方面,可用来制作外科缝合线、人造血管、消毒滤布等;在尖端科学技术方面,一些具有高强度、耐辐射、耐高温的特种聚酯纤维材料,可用来制作降落伞、救生艇、飞机油箱甚至宇宙飞船上的减速器。(李雁争)

## 新鸿基地产再融资 100 亿投向内地

□本报记者 唐文祺

香港市值最大的开发商新鸿基地产(0016.HK)昨日上演一出“高位融资”的配股大戏。有消息称,新鸿基地产此次配股集规模将可能达 100 亿港元,这是继中国海洋石油(0883.HK)配股集约 20 亿美元之后,香港股市近期第二大融资行为。

新鸿基地产昨日上午停牌进行配售股份。消息人士透露,该公司将以每股 88.3-90.1 港元价格配售 8900 万股股份,配售总值 78 亿港元。同时,配售计划中还包含一项总值为 19.5 亿港元的超额配股权,总计可达 97.5 亿港元。由于

该项配售恰逢新鸿基地产股价接近高位时宣布进行,因此此次融资行为被业内戏称为“抽水机”。

此次配股是新鸿基地产 10 年来首次配股集,因此备受市场瞩目。新鸿基地产相关负责人昨天表示,此次集所得主要用于发展中国内地的房地产业务,以及收购土地,扩大土地储备等事宜。业内人士就此认为,新地以往在中国内地谨慎投资的观点已经改变,其发展步伐明显加快。

新鸿基地产于去年 10 月及今年 3 月,两度与华润集团联手投资内地房地产项目。一是投资额 7 亿港元的杭州钱江新城项目,二是投资 10 亿港元的无锡太湖新城项目。

## 中国“陆风”汽车登陆希腊市场

□新华社记者 温新年

希腊 DEALMAR 公司 7 日举行规模盛大的新闻发布会和新车展示会,宣布由中国江铃控股有限公司生产的“陆风”牌越野车正式在希腊市场上市。“陆风”登陆希腊打响了中国汽车进军希腊的第一枪。

DEALMAR 公司总经理扬诺普洛斯介绍说,此次进入希腊市场的“陆风”车包括从 2.0 升标准版到 2.8 升豪华版的多款车,最低售价为近 2 万欧元。他表示,“陆风”汽车将以其超前的价格和卓越

的性能征服希腊购车者。

他介绍说,DEALMAR 公司将在希腊全国开设 150 个经销店和 40 多家维修店,计划到本月底向希腊市场投放 50 辆“陆风”汽车,年内再追加 50 辆。但他表示,今年的主要任务是宣传和品牌推广,因此暂不设定销售目标,明年和以后的销售目标为 2000 辆。

从比利时赶来参加发布会的“陆风”欧洲总代理普龙克对新华社记者说,与希腊市场上的欧美和日韩同类汽车相比,“陆风”汽车具有良好的性价比,预计市场前景不错。

## 双重压力迫 EMC 大中华区总裁离职



EMC 大中华区总裁陆纯初

□特约记者 陈中小路

名列财富 500 强的美国 EMC 公司最近在中国备受瞩目。昨日,又传出了该公司大中华区总裁陆纯初离职的消息。

EMC 公司是全球信息存储及管理领域的领导者。“陆纯初现在是名义上的总裁。”EMC 公司内部人士表示,目前已口头宣布离职,但尚未以正式的书面形式公布。

而 EMC 公司公关部有关负责人则强调,目前还没有内部说法。在被问及是否还能把陆纯初表述为“仍然在任”时,该人士犹豫再三之后,模糊回答说“暂时还可以吧。”

上海证券报从 EMC 公司公关部了解到,目前陆纯初还在美国履行公务。此前有消息称,在女秘书

风波之后,陆纯初于今年 4 月底被

召到美国总部接受质询。不过,业内人士普遍认为,女秘书事件只能算是陆纯初“走人”的诱因之一,真正对他造成压力的是目前 EMC 公司在中国的业绩表现。

“去年下半年业绩开始不太理想,而到了今年一季度只能用一塌糊涂来形容。”EMC 一位市场部人士表示,此前,EMC 在中国市场一直保持快速增长的趋势。更让陆纯初难辞其咎的是,目前这个业绩不佳的局面并不能归罪于整体行业的不景气。易观国际分析师赵亚洲表示,近一年来中国存储行业整体发展比较平稳,EMC 业绩不佳可能是市场空间挖掘不够所致。

EMC 员工认为问题主要在于陆纯初管理不力,他硬朗的行事风格并不受下属欢迎。这一点集中表现在去年年底开始的人事震荡,该公司销售部门的不少重要管理人员纷纷离开 EMC,其中不乏几位大区总经理,而这些人手往往掌握着客户资源。

据悉,EMC 公司此前已有多名高管因对陆纯初的管理不满,联名把他上告到美国总部。

陆纯初曾在 IBM 等跨国企业任职。在去年加入 EMC 之前,陆纯初离开甲骨文大中华区董事总经理的职位也被指与其管理方式不当有关。目前尚无 EMC 大中国区总裁一职继任者的明确消息。

尊敬的各位股东:

你们好!

值此上海三爱富新材料股份有限公司股权分置改革之际,我谨代表三爱富董事会及全体员工,向广大关心、支持三爱富的各位股东表示衷心的感谢!感谢你们自三爱富上市以来给予各方面的关注和支持!

三爱富自 1992 年上市以来,伴随中国证券市场一起茁壮成长,现在我们又将迎来中国证券市场的一次重大变革。本次股权分置改革就是要解决股东利益取向不一致的问题,为我国资本市场的长期、健康、稳定发展提供制度性基础;以实现公司法人治理的规范运作,推进公司实现市场化的制度创新和股权并购。三爱富严格按照国务院和中国证监会的精神和要求,本着兼顾非流通股股东和流通股股东利益的原则,制定了股权分置改革初步方案。在上海国资部门的大力支持和努力下,公司控股股东上海华谊(集团)公司以高于每股净资产 30% 的市场价格斥资 1.4 亿元受让公司第二大股东股权,不仅提高了自身对价能力,而且将受

让后的四分之三的股份送给了流通股股东,送出率超过 28%,远高于市场平均水平。这充分体现了非流通股股东对流通股股东权利的尊重和维护,有利于形成非流通股股东和流通股股东的共赢局面。

三爱富股权分置改革的实施,不仅有利于全体股东利益的提升,而且将有利于巩固公司的行业地位、推进企业的长远发展。为此,公司董事会及非流通股股东高度重视,组织专人,分赴各地,充分听取广大股东意见,与投资者广泛开展有效务实的沟通。这充分说明控股股东对流通股股东的尊重和参与股权分置改革的诚意,表达了控股股东对公司未来前景的坚定信心。

此次三爱富股权分置改革的方案是在非流通股股东、保荐机构、流通股代表等各方协商基础上形成的。方案的制订既参考了

同行业其他公司的做法,也结合了三爱富的自身特点,方案听取和综合考虑了各方面的意见,目的是要既有利于三爱富的长期利益,又要兼顾各方股东的即期利益和长远利益,应该说,成熟市场上所有股东对上市公司的根本要求是一致的,那就是公司的发展壮大,能以优异的业绩为股东提供回报。

三爱富作为国内有机氟化工行业的龙头企业,近年来在公司管理层和全体员工的共同努力下,在广大股东及社会各界的支持下得到了快速、健康发展,公司

持续十多年 30% 左右的增长;2000 年以来连续五年被《新财富》杂志评为最具成长性公司,这在 1300 多家上市公司中仅有 8 家获此殊荣,回顾历程心潮澎湃,展望未来豪情满怀。面对机遇和挑战,我们将紧紧抓住股权分置改革的契机,秉承“人本科技,持续创新”的企业精神,不断提高企业的经营实力,继续以优异的业绩回报全体股东,回报社会!

本次股改方案,是在与各方股东充分沟通的基础上重新推出的,具有一定的市场基础,当然,我们也意识到不可能使全体股东

保持完全一致。作为这项阶段性工作的配套举措,我们也对自身的工作作了相应的改进,包括制订了《投资者关系管理制度实施细则》,设定了每月一次的投资者接待日、每年两次的参观日和北京、上海、深圳的业绩说明会;接受大股东的建议,提高 2005 年的利润分配比例;我们还将三爱富“十一五”规划中的精髓公诸于众,以进一步提高公司经营的透明度等。

当然,由于专业性强,产品链齐全,品种较多,许多投资者往往看不清明白公司的诸多经营信息,这

# 三爱富董事长致全体股东的一封信

## 三爱富:人本科技 持续创新

◆ 为用户创造价值 ◆ 为股东创造利润  
◆ 为员工创造机会 ◆ 为社会创造效益

管理等要素参与分配。

二、根据我们的判断,到 2007 年,公司的部分重要原料产品市场会发生很大的变化,2005 年底和 2006 年投资的项目将会全部达产,效益将全面体现;CDM 项目也将计入收益(仅 CDM 项目每股收入约 0.30 元),届时年度净利润将会比 2005 年有很大的飞跃。

三、我可以确认:到“十一五”期末,公司的销售收入将达到 30-35 亿元。

四、我也赞同一种观点,只要证券市场持续复苏,那么,现时的三爱富股价将是一个历史性的低点。

我们已经开创中国有机氟先河,我们力争跻身世界氟化工前列!我们深信,有公司全体员工的努力拼搏,有各位股东和社会各界一如既往的支持和关心,三爱富的明天必将灿烂辉煌!

再次感谢各位股东的关注和支持!祝各位股东事业发达、家庭幸福!

上海三爱富新材料股份有限公司  
董事长 周云鹤  
2006 年 5 月 10 日