

新CEO上任数月 e龙首季依旧亏损1040万

□本报记者 陆琼琼

5月12日,e龙(LONG.US)发布了(未经审计)2006年第一季度财报。

财报显示,公司一季度总营收为5840万元,同比增长53%;净亏损为1040万元,去年同期净亏损为980万元。

财报显示,e龙主营业务酒店预订和机票预订的营收分别为4210万元、800万元,同比增长分别为46%、115%。

344家内地企业在港上市 市值超4万亿港元

□据新华社电

截至今年4月底,共有344家内地企业在香港上市,市值超过4万亿港元,约占港股总市值的42%。

他说,港交所正制定未来3年发展计划,希望推出更多措施,扩大市场规模。

香港中旅目前不考虑再融资

□本报记者 李小宁

在中海油、中铝等国企股份制配售集会后,香港中旅(0308.HK)副董事长兼总经理张学武日前表示,香港中旅目前没有集资需要。

H股晋升恒指成份股已无悬念

15家H股公司符合资格

□本报记者 王丽娜

H股晋升恒指成份股已无悬念,15家H股公司已经具备晋升恒指成份股的资格。

恒指服务有限公司昨日宣布,恒指指数顾问委员会已就有关H股公司加入恒指指数涉及之指数编算方法,作详细审阅及评估了不同的建议方案。

恒指服务有限公司表示,在指数编算上H股公司只计算其H股股份的份额,目前在84家于香港交易所主板上市的H股公司中已经有15家公司符合晋升恒指成份股的资格。

■港股大盘点评

美股惨跌 恒指“告急”

□特约记者 郑宁远

隔夜美股受资源期价大涨打击而惨跌,受此影响,周五亚太股市纷纷“告急”,早于港股开盘的东京股市首先大跌,更加重港股开盘一步到位,大幅跳空低开270点。

隔夜美股道琼斯指数大跌142点,原油、黄金、有色金属等大涨,使投资者担心通胀抬头,再度使美联债息口变得不可预测,抛盘纷纷出笼。

滑了13%。e龙最大的花销仍然巨大,其支出总和为5260万元,比去年同期增长了43%,比上一季度下滑13%。

英国益华证券的孙佳明分析说,“e龙的规模不够大,收入只有携程的一半,为了抢占市场份额,推广费用很高,所以公司一直处于亏损境地。”

e龙的亏损并没有打消后来者的积极性。4月份才正式运营的芒果网不久前与网易(NTES.US)签约成立“芒果网旅游频道”,其与国内在线旅游大鳄携程和e龙展开正面竞争的雄心已显露无疑。

而网络搜索巨头Google从去年开始就已准备涉足旅游预订业务。5月11日,Google终于与携程网(CTRP.US)达成协议,将使用Google的搜索引擎来协助公司用户寻找国内旅店。

在港上市给香港市场带来的积极影响。他说,过去香港股票市场的上市企业40%为地产公司,结构单一,增加了投资风险。

日前,中信泰富(0267.HK)主席荣智健称,公司目前不考虑分拆旗下特种钢业务上市;中国内地每年需入铁矿石2亿吨,未来钢铁业务仍是公司的主要利润来源。

H股晋升恒指成份股已无悬念

15家H股公司符合资格

个股权分置改革且没有非上市股本;或新上市的H股公司没有非上市股本。

同时,恒指服务有限公司还表示,恒指指数编算方法应尽量反映各指数成份股在市场的相对规模,也尽可能维持各成份股在指数中比较平衡的比重。

不过,恒指服务有限公司还宣布,恒指指数成份股无变动。恒指服务有限公司表示,截至2006年3月21日止,恒指指数成份股12个月以来的平均市值本以全H股形式于香港联合交易所上市;该H股公司已完成整

糊言论还是引发中资地产股杀跌,内地房地产股中,富力地产跌5.54%,中国海外跌5.24%,首创置业跌1.68%。香港地区本地地产股也受波及,但跌幅略小,新地跌2.21%,恒地跌3.1%,信置跌1.57%。

H股受资源涨价支撑和内地A股联动逆势走稳,H股指数再度涨0.13%至7377.94点。中石化H股受中石化A股大涨影响收收5.35港元,涨3.9%。而电讯股权重极大的红筹指数表现不佳,收盘大跌60.7点,报2385.2点,跌幅高达2.5%。

国资委确定公司三大主业

中国卫通3G牌照悬了

□特约记者 金欢

日前,国资委对外公布,中国卫通通信集团公司(简称“中国卫通”)成为国资委公布主营业务的112家央企中唯一从事卫星通信广播运营的国有骨干企业,其主营业务为“卫星通信广播电视及其他电信服务”,即卫星广播通信、以数字集群为基础的应急通信、卫星导航定位综合信息服务等3大业务。

这3大主业,正是中国卫通近2年确定的主营目标。因

此中国卫通的相关人士认为,中国卫星作为卫星通信广播电视运营“国家队”的地位更鲜明,公司在数字集群通信卫星导航“排头兵”的牵引作用也更为突出。

业内人士认为,在盛传年内将发放3G牌照的敏感时刻,国资委明确界定中国卫通的主营业务,似乎另有深意。中国卫通曾确立了5大主要业务模块:卫星通信广播业务、卫星移动通信业务、卫星导航综合信息服务、NGN业务、数字集群通信业务。

申银万国证券研究所通信分析师杨大力认为,国资委对中国卫通无望获得3G牌照上表明中国6大基础电信运营商——中国电信、中国移动、中国联通、中国网通、中国铁通几年前就摩拳擦掌,开始3G前的准备工作。

2004年,国资委第一批确认主业的央企名单中,中国电信、中国移动、中国联通、中国网通在其列,其主营业务均为电信和其他信息传输服务。而另外2家基础电信运营

商——中国卫通、中国铁通的主营业务却迟迟未公布。如今,国资委将中国卫通的主营业务圈在了卫星通信广播电视领域,中国卫通似乎只能与3G擦肩而过了。

对于这种变化,卫通似乎早有准备。2005年中国卫通收入指标较同比增长16%,效益指标同比增长11%;其中卫星转发器出租业务收入同比增长16%;卫星移动通信业务收入同比增长4.47%;电子地理信息服务的收入同比增长3.17倍。

荣智健点评中信泰富三主业

□本报记者 李小宁

中信泰富(0267.HK)始终是市场关注的焦点,公司主业包括特钢、航空、地产,偏偏又都是近期热点行业。

昨日,中信泰富董事主席荣智健在新闻发布会上公开点评了公司三大主业。荣智健表示,目前不会考虑分拆

旗下特种钢铁业上市,因为中国内地每年需进口铁矿石就达到2亿吨,未来几年中信泰富将把钢铁业务作为主要增长动力。

对于航空业务,荣智健重申,未来两年内不会出售航空业务,但会减持有关投资的股份,因为航空业务不是中信泰富的核心产业,不过航空业务

是中信泰富的主要收入来源之一。

对于商业地产,荣智健表示,内地政府采取宏观调控措施,对中信泰富房地产业务没有太大影响,倒是公司电厂业务受到较大影响,因为电厂的成本随着装机容量扩充、煤价上升而上涨,但电价增幅又受打压。

中信泰富未考虑分拆特钢业务上市

□特约记者 金欢

拥有澳洲西皮尔巴拉区10亿吨磁铁矿开采权,保守预计投资回报率25%。

中信泰富预计,这一项目开矿首年产量1200万吨,中信泰富将留800万吨自用。目前中信泰富打算按成本价1亿美元,将铁矿项目的前10亿吨产量的50%股权转让给武汉钢铁。

分析人士认为,收购澳洲磁铁矿将进一步壮大中信泰富的特种钢业务。

预计2006年底,中信泰富特钢产量

将增至650万吨。据统计,2005年,中信泰富的齿轮钢、弹簧钢、合金管铸钢国内市场占有率均排名第一,远高于其竞争对手。

中信泰富航空业务则受高油价影响,2005年利润下降24%,至10.58亿港元。但荣智健表示,未来1-2年无意出售航空业务,可能会考虑减持有关投资。目前,中信泰富持有国泰(0293.HK)25.81%股份、港龙航空28.5%股份。此外,中信泰富承认有意出售香港空运站10%股权。



荣智健:调控对电厂业务影响更大

央行再度加息被业内认为是新一轮宏观调控的开始。

昨天,中信泰富(0267.HK)主席荣智健在新闻发布会上表示,如果政府再采取宏观调控措施,对公司在内地的房地产业务并不会带来太大影响,倒是成本越来越高的电厂业务受到的影响更大。

中信泰富的核心业务包括地产、电厂、钢厂等,并且业务导向已日趋集中于内地。在荣智健看来,电厂业务可能会受到更大影响,因为电厂的成本随着装机容量的扩充及煤价的上升而逐渐上涨,但同时电价增幅却在调控措施下受压。(李和裕)

中移动联手黑莓争夺无线电邮市场

分析师指出,手机电邮业务发展潜力将在3G时代体现

□本报记者 陈中小路



有消息称,黑莓服务将从5月17日起向中国移动用户提供

两个月前,中国移动已经发出了100多个支持黑莓服务的号码进行公测,不过这些号码主要提供给北部等关联单位人士。

有消息称,黑莓服务将从5月17日起向中国移动用户提供,主要支持在中国的跨国公司业务,中国移动所有31个省级运营商都将推出该服务。

RIM主席Jim Balsillie表示,“全球已有数百万用户在使用黑莓服务,我们非常高兴能把黑莓带到中国,和中国移动的合作将使黑莓进入一个广阔而重要的市场。”

对此,中国移动综合部综合处副经理李红晖表示,目前还不清楚具体情况,若有相关计划会统一宣布。

为中国市场上一些已持有黑莓手机的国际厂商提供黑莓服务。

在向企业级用户提供黑莓服务的3-4个月,后,RIM计划将该服务推向更大的市场。RIM希望在今年秋季获得有关部门的批准,并开始销售他们的终端设备。

诺盛电信咨询分析师董晓扬指出,在中国市场,手机电邮业务发展的空间和潜在价值更多的体现在未来的3G时代。

RIM资料显示,2005年财年,黑莓产品收入超过了20亿美元,纯利达到3.83亿美元。黑莓用户数突破500万。

Jim Balsillie并不担心抢占了先机的中国联通,他表示“联通国内市场份额相对较小,其红莓服务的销售几乎可以忽略不计。”据RIM在国内的一位合作伙伴人士透露,这也是RIM最初选择和移动而不是联通合作的重要原因。

“黑莓服务主要集中在高端商务用户,潜在APRU值(每月每户平均收入)相当高。”根据BDA电信咨询顾问张宇的粗略估算,预计市场规模可以达到100万用户,如果按照每户每年1000元的费用计算,黑莓每年产生的收入就达10亿之多。

移动、联通黑莓之争

RIM主席认为,联通红莓业务不成气候

“黑莓”是指一种移动电子邮件系统,它可以配合手机使用,用户将通过其终端设备随时与电脑互发电子邮件,它的终端包含一个非常小的标准电脑键盘,黑色的按键看上去如同草莓表面的黑籽,因此得名黑莓。

无线电邮业务的潜在市场机会同样刺激着中国联通,不久前该公司已抢先在国内推出了“红草莓”手机电邮服务。

此外,相比红莓而言,黑莓未来还能在终端销售上产生回报。阿斯特克分析师梁渊指出,由于拥有庞大用户基数,在黑莓之争中,中国移动优势明显。

(陈中小路)

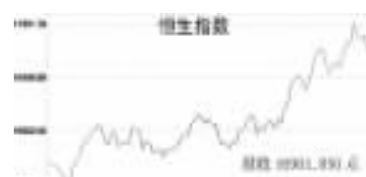


Table: 恒生指数成份股行情日报 (2006年5月12日). Columns: 代码, 股票简称, 收市价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股).

Table: 红筹指数成份股行情日报 (2006年5月12日). Columns: 代码, 股票简称, 收市价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股).

Table: 红筹指数成份股行情日报 (2006年5月12日). Columns: 代码, 股票简称, 收市价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股).

Table: 内地、香港两地上市公司比价表 (2006年5月12日). Columns: 股票简称, 收市价(港元), 收市价(美元), A股股价(人民币), 折价率(%)

Table: 美国市场中国概念股行情日报 (2006年5月11日). Columns: 代码, 股票简称, 收市价(美元), 涨跌幅(%), 成交量(千股)