纳斯达克增持伦交所至25.1% 传纽交所可能在23日前要约收购Euronext

欧美交易所新格局本周或见分晓

□本报实习生 徐靖
特约记者 马建国

围绕着漩涡中心的伦敦证券交易所(LSE)和泛欧证券交易所(Euronext),大西洋两岸的"巨头"们上周末骤然加快了竞购步伐。纳斯达克股票市场公司19日对伦交所的持股突破25%大关,而德交所则对泛欧证交所提出了新的合并方案。目前看来,决定未来欧美交易所格局的关键一步仍在于纽交所的选择。此外,23日泛欧证交所即将召开的公司年会,也成为市场注目的焦点。

纽交所一脚踏两船?

纳斯达克19日宣布,已通过公开市场购股增持220万股伦敦证交所股票,使其持股比例从24.1%增至25.1%。

而在另一边,同时与伦交所及泛欧证交所进行合并谈判的纽交所,目前态度仍不明朗。但据知情人士透露,纽交所可能在周二泛欧证交所年会召开的最后期限前,向后者发出正式收购要约。

而泛欧证交所似乎也对纽交所"情有独钟",一直在默默等待着后者的"求婚"。或许也正因为如此,对于一直苦苦追求自己的德国证交所19日提出的新合并方案,泛欧证交所却并不领情,只是冷淡地表示方案"没什么新内容"。而实际上,德国证交所已作出了很大让步,包括以平等的形式进行合并,以及将合并后的公司总部设在荷兰阿姆斯特丹等。

然而,泛欧证交所董事会迟缓的决策,却令一些公司股东失去耐心。他们敦促董事会在23日的会议前提出明确的并购意向,否则股东将就与德交所合并一事进行投票表决。

当然,迄今为止,纽交所也并未完全放弃对伦交所的并购。虽然纽交所在与纳斯达克的争夺中暂处下风,但凭借其雄厚的实力,"后发制人"并非没有可能。

跨洋交易平台呼之欲出

无论纽交所在伦交所和泛欧证交所之间做何选择,都将改变欧美交易所基本格局,形成至少一个跨大西洋的交易市场。

如果纽交所放弃泛欧证交所,不惜血本与纳斯达克竞购世界第三大交易所伦交所,泛欧证交所将选择与德交所或其他欧洲地区交易所合并,最终将形成英美对垒欧洲大陆的交易所格局。如果纽交所选择泛欧证交所,"成全"纳斯达克与伦交所,则将形成两大洲际交易市场。这一结局对以上四家可谓皆大欢喜。

■铁矿石价格之争

米塔尔与淡水河谷达成涨价协议

□本报记者 徐虞利

全球第一大钢厂米塔尔也与世界三大铁矿石巨头之一的巴西淡水河谷公司(CVRD)达成了铁矿石涨价协议。上周六,CVRD发布了这一最新消息,双方谈判结果为:CVRD的卡拉加斯矿山和南部系统矿山粉矿价格在2005财年价格的基础上涨19%。

"虽然米塔尔是第一大钢铁集团,但其主要的钢厂所需铁矿都是自有矿山解决,在国际铁矿石市场的占有份额较小,并不具有太大发言权。"北京科技大学教授、钢铁专家许中波告诉记者。

许中波认为,现在只有欧洲的阿塞洛和新日铁未表态,中国凭借自身的地位寻求新的定价还有希望,而巴西的铁矿石在亚洲不具有运输优势,采购成本也偏高。

据悉,包括英国商品研究所在内的一些其他国外研究机构认为,铁矿石价格今年要上涨15%左右,但明年将可能下调20%。因为随着三大巨头的产能增加,产能供需的平衡将被再次打破,钢厂将拥有更大的议价权。

深陷"贿赂门" 戴克面临6亿美元罚单

□本报实习生 施仰
记者 朱周良 综合报道

资料图

据德国《明镜》周刊20日报道,由于涉嫌设立秘密账户进行商业贿赂,汽车制造业巨头戴姆勒克莱斯勒公司可能面临美国法院开出的6.4亿美元巨额罚单。

戴姆勒克莱斯勒公司的一名离职员工曾于2004年披露,该公司设有秘密账户,专门用来贿赂外国政府官员。美国证券交易委员会和美国司法部随即就此事展开了调查。

与此同时,戴姆勒克莱斯勒公司也对此事进行了内部调查。今年3月,戴姆勒克莱斯勒表示,经过调查后,的确发现公司在非洲、亚洲和东欧地区有不正常的支付纪录。

戴姆勒克莱斯勒的两名公司负责人接受调查时承认,戴姆勒克莱斯勒确实利用在银行设立的秘密账户为其在亚洲、非洲和中东地区的业务行贿或提供回扣,并且他们一直都在试图躲避审计和税务部门的调查。据悉,该公司使用上述账户从事非法商业活动已经持续了数年。

戴姆勒克莱斯勒公司总部所在地、德国南部斯图加特的公共检察部门也在丑闻曝光后对该公司展开调查,调查公司是否在波兰、比利时和加纳开展业务时提供回扣。

《明镜》周刊援引来自戴姆勒克莱斯勒公司内部的消息称,该公司目前正在与美国政府部门商讨解决办法,很可能将为此支付巨额罚款。报道还说,公司还可能被勒令整改审计系统,避免贿赂事件再次发生。

戴姆勒克莱斯勒公司的发言人拒绝对报道作出评论,只是表示"调查还在继续。"

事实上,戴姆勒克莱斯勒卷入贿赂丑闻的消息早已有过披露。今年1月份,由于涉嫌在联合国针对伊拉克的"石油换食品计划"中存在行贿行为,戴克9名营销经理被停职。有关报道称,这9名经理被怀疑曾向有关方面支付贿金,以便能在"石油换食品计划"框架内向伊拉克萨达姆政权出售卡车。

■环球扫描

米塔尔提高收购报价至258亿欧元

全球最大钢铁企业米塔尔集团19日宣布,该集团已将收购全球第二大钢铁企业阿塞洛公司的报价由近190亿欧元提高到258亿欧元,以增强收购成功率。

米塔尔集团表示,它准备以每股37.74欧元的价格在法国、比利时和卢森堡股市上收购阿塞洛公司股份,而此前的报价是每股28.21欧元。在该消息的刺激下,阿塞洛股价19日在巴黎股市暴涨8.88%,收于每股34.84欧元。

米塔尔集团宣布,只要阿塞洛公司接受其收购条件,米塔尔家族可以放弃在两者合并后组成的新集团中拥有绝对控股权。此外,该集团还表示,新集团可以将总部设在阿塞洛公司总部所在地卢森堡。

法国、比利时和卢森堡的金融管理部门于16日原则同意米塔尔集团对阿塞洛公司发起收购行动,收购期限是5月18日至6月29日。 (新华社)

布什提名科恩出任美联储副主席

据《华盛顿邮报》19日报道,美国总统布什已提名美国联邦储备委员会成员唐纳德·科恩担任该委员会副主席,接替已于今年4月离职的前任副主席罗杰·弗格森。

据报道,现年63岁的科恩已在美联储工作了36年,曾是美联储前任主席格林斯潘最重要的战略顾问。他一直拥护格林斯潘有关利率、金融市场与风险等方面的思想,反对设定具体的通货膨胀目标。这与现任美联储主席本·伯南克的立场相左。

伯南克发表一项声明对这一提名表示欢迎。他称赞科恩在为美联储服务的30多年里作出的重要贡献。伯南克还说,科恩具有准确的判断力、敏锐的洞察力和杰出的领导能力。

据报道,科恩的这一提名还有待参议院的批准。

美联储是根据1913年《联邦储备法》建立的,为直属美国总统的独立行政机构之一,其全称是"美国联邦储备系统管理委员会",在政府中起着中央银行的作用。美联储共有7名成员,全部由总统任命,任期为14年,不得连任;主席和副主席任期为4年,可在成员任期内连任。(新华社)

美元汇价周线1个月来首度上扬

因市场预期美联储可能进一步升息以控制通胀,美元对欧元和日元汇价周线1个多月来首次上涨。

纵观上周,欧元对美元累计下跌1.2%,至1.2768,美元对日元则上涨1.5%,至111.68。这是美元自4月7日当周以来对欧元和日元首次出现周升幅,同时也是美元自3月份以来最大的一周涨幅。

受到上周四美国4月消费者物价指数加速上扬以及法国财长布莱顿等有关要阻止欧元进一步升值言论支撑,美元对各主要货币上周普遍走好。与此同时,美联储官员莱克上周也表示,美联储不太可能在消费物价增速快于预期的情况下暂停升息。

美联储5月10日升息后表示,进一步升息将取决于更多的经济数据。美国劳工部上周的数据显示,美国4月CPI及核心CPI增幅均超过预期。利率期货走势也显示,投资者预期美联储6月升息的可能性已经从前一周的42%升至上周的62%。

自4月21日G7会议呼吁亚洲国家允许其货币升值后,美元对欧元累计下挫3.8%,对日元则下挫4.8%。

日本央行上周五利率决定会议后维持利率不变,央行行长福井俊彦会后称,央行并没有讨论何时升息问题。不过外汇专家也指出,尽管在目前利差方面因素支撑了美元,但考虑到美国短期内不大可能解决的结构性问题,美元长期内的走势仍看空。 (文青)

醋中茅台 誉满中外

——恒顺醋业秉承传统续写华章

□鲁长波

江苏古城镇江,素以真山真水著称。受镇江山水的孕育,始建于1840年的镇江恒顺酱醋厂,历经百年,始终以优质糯米为原料,保持着"醇而不涩,香而微甜,色浓味鲜,愈存愈醇"的镇江香醋的传统特色,被中外消费者誉为"中华醋中茅台"。

目前,以生产镇江香醋为主业由镇江恒顺酱醋厂改制组建的江苏恒顺醋业股份有限公司具备年产各类食醋10万吨能力,已发展成为全球最大的粮食酿造食醋制造商,恒顺商标在1999年即成为酱醋行业首家中国驰名商标,随后成为酱醋行业首批中国名牌产品。恒顺醋业生产的恒顺牌、金山牌、北固山牌酿造食醋系列产品畅销全国和世界43个国家及地区,负责供应我国驻160个国家的200多个使领馆,并被认定为国宴专用绿色产品。恒顺产品五获国际金奖,自1985年起三次蝉联中国食醋行业唯一国家金质奖(见恒顺产品所获荣誉表),其酱菜产品也获得行业最高奖国家银质奖。恒顺醋业已成为镇江香醋国家标准的制定者,并率先使用中华人民共和国原产地域保护产品专用标志,在镇江当地60多家镇江香醋生产企业中,其市场占有率一直保持在80%以上,处于绝对的优势地位。在食品卫生标准壁垒最高的日本市场,恒顺系列香醋产品成为极少数能通过严格检验的国内酱醋出口厂家之一,在市场知名度、产品价格档次等方面在中国同业中处于绝对领先地位。

恒顺醋业股份有限公司是中国食醋行业的首家上市公司,股份总数为12715万股,流通股为4000万股,主要生产香醋、酱油、酱菜和色酒等近200个品种的系列调味品。其中食醋年产销量由上市前２０００年的4万余吨递增到２００５年的8万余吨。2005年,恒顺醋业实现主营业务收入66561.26万元,比上年增长21.87%;实现主营业务利润14908.5万元,比上年增长16.36%;实现净利润3233.98万元,比上年增长241.48%;每股收益由上年的0.0745元上升为0.2543元,增幅达241.347%。日前恒顺醋业启动了以发展调味品主业为战略的"十一五"发展规划。预计到2010年,恒顺醋业规划以食醋为主的各类调味品产品年产销量达到20万吨,年实现主营业收入15亿元,其中调味品主业实现净利润1亿元以上。

恒顺醋业对实现"十一五"目标充满信心,因为社会经济的上升趋势对恒顺醋业的持续发展十分有利。首先伴随国内经济持续稳定的增长和国家对食品安全的日益重视,消费者对名牌中高档产品认知程度逐渐提高;其次随着居民富裕程度和消费水平的提高,人们对健康的关注越来越突出,醋的保健功能也因此得到广泛认同;第三是随着商业连锁超市业态逐步成为流通领域的主流,名牌调味品进入市场的渠道变的更加畅通;第四经过食醋生产企业的激烈竞争,大量以二三线区域品牌为代表的调味品企业和手工作坊正逐渐被主流市场所淘汰,处于守势,而那些具有品牌优势的企业已逐渐成为全国市场的主导者;第五以日本龟甲万、美国亨氏、欧洲雀巢为首的外资,近年来在进入国内调味品行业后,先后展开的并购之举,虽然促使中国调味品生产市场布局逐步走向成熟,但离主导地位还需漫漫长路。

过去几年,恒顺醋业在"巩固发展主业,探索新兴行业,依靠技术进步,促进产业升级"的战略方针指导下,经过努力打拼,初步完成了向全国乃至全球发展的战略布局。

2001年,恒顺醋业在上海证券交易所上市之后,利用募集资金继成功收购镇江香醋第二大品牌"北固山"后,又陆续并购了徐州万通,重庆云阳等调味品公司,另外,还在山西晋中兴建了山西恒顺老陈醋生产基地,在安徽六安有针对性的开发了餐供醋,在湖北、河南、京津冀等诸多省市建立了销售网络。值得关注的是,恒顺醋业在加快发展国内市场的同时,也实施了走出去战略,几年来恒顺醋业先后向近十个国家和地区申请注册"恒顺"或"金山"牌商标。恒顺醋业在扩大食醋生产规模的同时,还注重开拓国际市场。2002年,恒顺醋业在获得出口自营权后,坚持自己的产品自己做市场,自有品牌出口销量逐年大幅攀升。2005年,恒顺醋业外贸业务量达2600万元,同比增长44%,达到历史最好水平,自营出口范围也在原有基础上进一步增加到了新加坡、荷兰等十多个国家。目前,在海外,随着恒顺品牌知名度的不断提高,众多海外经销商也越来越主动地要求全面经销恒顺品牌的调味品。诸如一些日本经销商在精心做大恒顺食醋业务的同时,还进一步将业务拓展的目标定位在恒顺老酒。为了不断满足海内外客户对恒顺系列调味品的需求,恒顺醋业还加大了研发力度,先后开发出了恒顺醋胶囊、恒顺虫草胶囊、降糖胶囊、恒顺醋奶、醋蛋、蟹醋、糖醋汁等一大批醋类保健新品(详见科研成果表),并于2002年正式设立国家级博士后工作站。

恒顺醋业在巩固发展香醋主业的同时,还在房地产领域、光电领域、百货等领域也迈出了策略性投资的经营步伐。在房地产领域,恒顺醋业在镇江学府路储备了1000余亩土地,2006年计划开工17万平方米的住宅和商用楼盘;在光电领域,恒顺醋业利用资本运营手段控股62.5%国内LED光电领先企业江苏稳润光电有限公司,去年该公司实现销售收入7700万元,净利润1300万元,２００６年稳润光电预计销售收入将超过1亿元,净利润将超过1500万元,目前,稳润光电不仅在提高大功率LED技术和产业化能力方面取得了重大突破,而且联合另一家公司共同投资,将产品适度向前延伸,进入芯片生产领域;恒顺醋业上市后,同样利用资本运营手段收购了镇江百货零售龙头企业镇江百盛商城有限公司50%股权,收购后的效益也逐年看好。

２００６年为"十一五"规划的第一年,恒顺醋业为确保以调味品为主业的"十一五"发展战略的顺利实施,将在下半年适时全面开工建设年产20万吨的"恒顺工业园",可以相信,在不久的将来,恒顺醋业将展现更加美好的明天! (公司巡礼)

酒罐

翻醅机

恒顺醋业产品所获荣誉表

—1909年恒顺陈醋获"南洋劝业会"国际金奖
—1985年"金山"牌镇江香醋获国家金奖(国家质审委颁发)
—1985年"金山"牌镇江香醋获法国美食及旅游观光委员会金奖
—1988年"金山"牌镇江恒顺酱菜获第13届巴黎国际食品博览会金奖
—1988年"金山"牌镇江恒顺香醋获首届中国食品博览会金奖
—1988年恒顺酱菜获首届中国食品博览会金奖
—1990年"金山"牌镇江香醋复评获国家金奖
—1992年"金山"牌镇江香醋获香港国际食品博览会金奖
—1992年恒顺酱菜获92'香港食品博览会金奖
—1994年"金山"牌镇江香醋获乌兰巴托国际博览会金奖
—1997年"金山"牌恒顺香醋经国家食品工业协会等权威机构检测确认产品质量保持国家金奖水平
—1998年"金山"牌恒顺香醋、酱菜被认定为"人民大会堂指定产品"
—1999年"金山"牌恒顺香醋被列为国家"121"重点保护产品
—1999年"金山"牌恒顺香醋被评定为"绿色食品"
—1999年"恒顺"牌商标获中国驰名商标

恒顺醋业 2003年—2005年科研成果表

一、获得政府资金资助的项目:

1、2003年成功申报省、市级工程中心;江苏省(镇江市)农产品生物加工与分离工程技术研究中心,并获得科研经费300万元;

2、泡菜用直投式(DVS)乳酸菌发酵剂的研制;

3、有机醋产品全程质量监控技术研究与开发;

4、米糠降血压肽酶—膜耦合反应技术的研究与开发;

5、富含川芎素的保健醋生产技术与工业放大;

6、藕渣提取膳食纤维技术研究;

7、智能型近红外光谱检测仪的研发;

8、从生物资源中提取降血压肽项目;

9、镇江香醋香气检测方法及其香气谱库构建的研究;

10、用近红外光谱检测糯米等农产品的质量研究;

11、引进德国Frings公司的全自动液醋发酵设备,年产量可达15000吨,该设备是除欧洲大陆之外最为先进、产量最大的发酵设备,目前该项目已顺利投产,各项指标均达到预期目标。

其中固体发酵系统的研究、镇江恒顺香醋抗氧化性的研究、镇江恒顺香醋中川芎素的产生机理研究通过省级鉴定;近红外在调味品检测中的应用项目获市科技进步三等奖。

二、开发了一批市场前景好的新产品:

1、奶醋产品的产业化,开发了奶醋系列新产品,产品获得"中国调味品新产品奖",该产品上市仅一年,销售额即达500万元;

2、醋蛋的研究与开发:为市场提供一种方便快捷的健康产品,该产品酸甜可口,有一定的营养价值和保健功能。消费人群主要定向为中老年人。产品获得"中国调味品新产品奖";

3、蟹醋:为螃蟹经销商、螃蟹养殖基地定向开发满足不同口味需要的产品,并得到客户的认可;

4、糖醋汁:为市场提供一种方便快捷的复合调味品,目前该产品已进入江浙地区的大型超市和特卖场,已有比较好的销售业绩;

5、泡菜醋卤:随着生活节奏的加快,为适应年轻消费者需要,开发了泡菜醋卤这一方便调料,该产品现已经投放市场,取得了良好的市场回报;

6、玫瑰米醋:根据我公司市场的具体需要,我们采用国际先进的液态法制红曲,生产的玫瑰米醋现已销往浙江、福建和广东市场;

7、出口乌梅果肉醋饮:按照日本市场的流行口味研制,产品口感较好,适合饮用,产品的质量指标完全符合日方的要求,已出口日本市场。并以该产品为基础,开发了恒顺系列果醋。