

严介和“弃”太平洋做“苏商”

出让太平洋90%股份,辞去董事局主席,开始新的十年创业

□本报记者 薛黎

“黑马富翁”严介和在本周末的“2006创业企业高峰论坛”上称:“我一下让出了太平洋集团90%的股份,今年富豪榜上将不会再有我的名字。”他还表示,自己已在5月1日辞去了掌舵10年的太平洋集团董事局主席职位,不过,这位颇受争议的企业家又开始了新的创业历程。

企业家的三层次

严介和在当日的演讲中称,企业家应该分三种,一是资本家,二是实业家,三是真正的企业家。他认为资本家是做加法,实业家是做乘法,真正的企业家则是加减乘除都做。



“黑马富翁”严介和

严介和进一步解释说,资本家眼中口口都是钞票,社会责任不是很明显,有的资本家可以锦上添花,但不能雪中送炭,有的甚至会“釜底抽薪”、“落井下石”;再上升一个层次是实业家,他们的社会效益已经得到明显的彰显,承担着社会的多种责任;再上一个层次就是真正的企业家,他们的特点是:不利于社会的不做,企业家自身的效益、企业的效益都融入整个社会效益里,“真正的企业家需要他作让步,他会坦荡地让步。”

雪中送炭,有的甚至会“釜底抽薪”、“落井下石”;再上升一个层次是实业家,他们的社会效益已经得到明显的彰显,承担着社会的多种责任;再上一个层次就是真正的企业家,他们的特点是:不利于社会的不做,企业家自身的效益、企业的效益都融入整个社会效益里,“真正的企业家需要他作让步,他会坦荡地让步。”

如今严介和的名片上写的是“苏商集团有限公司董事局主席”,这意味着他开始了下一个十年的创业。本月早些时候,苏商建设集团同内江市政府签署了战略合作框架协议,未来10年,该集团在江投资将在120亿元以上。

“放弃”太平洋集团

严介和表示已于今年5月1日辞去了太平洋集团董事局主席的职位,董事局扩大后,90%的股份就由外来新的经营层进行分配,包括高层、中层、基层老员工。按照“胡润百富榜”的计

算,去年严介和的个人财富就达到了125亿元;而他的企业承接的基建订单高达2700亿元。

严介和表示已于今年5月1日辞去了太平洋集团董事局主席的职位,董事局扩大后,90%的股份就由外来新的经营层进行分配,包括高层、中层、基层老员工。按照“胡润百富榜”的计

当选十大创业领袖

即便是从太平洋集团退出,严介和掌握该集团十年的成就还是得到了认可,当天揭晓的“第四届中国十大创业领袖”名单中,严介和名列其中。

此外还有来自潍柴动力

股份有限公司董事长兼首席执行官谭旭光、建业住宅集团(中国)有限公司董事长胡葆森、长城电器集团总裁叶祥桃、上海神笔数码科技有限公司董事长兼总经理陈冰、东方希望集团有限公司董事长刘永行、格兰仕集团有限公司董事长兼总裁梁庆德、美国维亚康母公司首席代表李亦非、内蒙古东达蒙古王集团有限公司赵永亮、阿里巴巴网站创始人、首席执行官马云。

“未来永远是空白,尤其是民营企业的创业,是一个苦海无边又回头无岸、没有人提供航标的航程。”严介和自称只是相对的成功,他认为企业家应该审时度势,见好就收,用旅游的心态一路往前走。

产业快讯

信息内容服务产业面临洗牌

□据新华社电

有关专家21日在北京指出,具有巨大发展潜力的中国信息内容服务产业将在未来两年产生很大变化,行业格局面临洗牌。

中国信息内容服务门户万方数据总裁蒋勇青在接受记者采访时说,未来两年是信息内容产业国内外变化都非常大的一个时期。对信息源头的争夺可能会形成一个全新的竞争格局,也会导致行业重新洗牌,因此国内外的信息服务商、出版商对源头的争夺都非常激烈,特别是在数字出版领域。

与此同时,越来越多风险投资机构包括资本运作机构,开始看到信息内容服务行业巨大的成长发展空间。

“规模性资本运作可能会很快改变行业发展状况,因为企业先上市、还是后上市,先融资、还是后融资所造成的结果,必然会使竞争对手之间产生很大的差距。”蒋勇青说。

业内人士指出,虽然中国在信息技术应用和网络普及方面,与发达国家的差距并不很大,但在信息内容服务上却落后一些发达国家。发达国家地区的成功经验显示,信息内容市场的成熟和规范程度是决定信息内容服务业发展水平的重要因素。

重卡市场 竞争高档化

□据新华社电

近日,东风汽车有限公司旗下的东风商用车公司推出一款集东风、雷诺、日产技术于一身的“天风天龙”重卡系列产品,重磅出击国内大吨位、高档重卡市场。此举不仅标志着我国三大汽车集团之一的东风公司开始全面进入国内重卡市场,而且表明近两年持续低迷的国内重卡市场竞争出现重大转变,大吨位、高档重卡产品市场前景看好,各大汽车企业纷纷欲从中分一杯羹。

业内人士预测,随着生产技术的不断提升和消费的不断成熟,国内重卡市场大吨位、高档化竞争越来越明显,需求将越来越旺盛,到2010年,市场需求将达15万辆,是重卡市场利润最为丰厚的一块蛋糕,势必引起各大汽车企业的争夺。

据悉,为应对重卡市场这一新的竞争态势,目前国内各大汽车企业纷纷推出了各自的高端产品。如上汽汇众的“陆舰队”、济南重汽的“豪沃”、陕西重汽的“德龙”等。一直占据国内15吨以上重卡市场“头把交椅”的中国重汽,也不敢懈怠,通过与世界第二大重卡企业沃尔沃公司合作,生产出了装备D12大马力发动机的FM系列重卡。后来者的加入,特别是近年来通过跨国合作,技术和整体实力迅速提升的东风、上汽、一汽等汽车整车大企业的奋起直追,对国内重卡市场的格局带来巨大冲击,市场面临新一轮洗牌。

奔驰否认在华停产

□特约记者 金欢

凯迪拉克停止国产,大切诺基也暂时停止国产,最近又有人怀疑北京奔驰将停止国产,其依据就是国产奔驰至今没有中文标识。“目前国产奔驰确实没有中文标识。”昨日,上海德星汽车销售有限公司相关人士接受记者采访时直言,这一现象并非仅发生在上海,北京奔驰全国的经销商都面临同样的没有添加中文标识的情况。

不过北京奔驰—戴姆勒·克莱斯勒新闻办公室主任阮伟建却否认了奔驰暂停国产的猜测。

奔驰国产不会停

按照《汽车产品外部标识管理办法》相关规定,国产奔驰将无法上牌。其第17条规定,“汽车生产企业应尽快按照本办法的规定对《公告》内车型车身外部标识进行调整,2006年5月1日起《公告》内所有车型均需符合本办法要求,否则暂停有关车型《公告》。”

此前一些国产化率较低的豪华车如凯迪拉克纷纷选择了停止国产,转做全部进口。按照道理,北京奔驰迟迟未加中文标识,似乎有此嫌疑。

但北京奔驰—戴姆勒·克莱斯勒新闻办公室主任阮伟建强调,“奔驰暂停国产绝无可能!”

欧蓝德和奔驰是北京奔驰的两大主力品种,2006年第一季度国产奔驰销量1697辆,产销率88.71%。与其它豪华车相比,奔驰销量排行前五。因此,北



国产奔驰尚未建独立的销售网络 资料图

京奔驰不愿意放弃奔驰国产化。北京奔驰是北京汽车工业控股有限责任公司(下称:北汽控股)最大的一笔投资之一。北京奔驰总投资额6亿美元(折合人民币约48亿元),注册资本为4亿美元,其中北京汽车工业控股有限责任公司和戴姆勒·克莱斯勒公司分别持股50%。所以,北京奔驰项目如果停止,对北汽控股将是不小的打击。

另有玄机

德星汽车销售有限公司相关人士透露,“5月底一批国产奔驰将到,但无论有无中文标识均不影响销售,因为已全部预订完。”

看上去,有无中文标识似乎对豪华车奔驰影响并不大,但这并不是国产奔驰迟迟未加中文标识的主要原因。据了解,在《汽车产品外部标识管理办法》实施初期,北京奔驰就奔赴相关部门,寻求“网开一面”。上中文标识并不是特别困难的事,只需要中方和德方达成一致,何必舍近求远呢?

北京奔驰的其他经销商一语道破天机,“如何上中文标识,需要奔驰中国和北京奔驰来决定。”

据了解,在北京奔驰内部中德双方沟通并不顺畅,德方独自控制销售权:国产奔驰未建独立的销售网络,其销售工作由进口奔驰渠道进行;今年4月份,北京奔驰宣布首批授权的42家国产奔驰经销商均既销售国产奔驰,又经营奔驰进口车。

德方对销售的控制源于对中国豪华车市场前景的看好,毕竟华晨宝马生产的国产宝马前三个月销量高达5465辆,这委实吸引着不少豪华车企业垂青中国市场。但由于德方对中国市场、中国国情了解并不透彻,难免出现“掉链”现象。

事实上,和其他许多国家

“法国版迪斯尼”16亿砸向深圳

□据新华社电

尽管迪斯尼能否和上海签约还是个未知数,但有着“法国版迪斯尼”之称的未来乐园集团还是选择了毗邻香港的深圳,以赶在2007年前完成一个接待游客300万人次的游乐园项目。

未来乐园总裁多米尼克·胡莫尔是在本周举行的第二届国际(深圳)国际文化产业博览交易会上签下这个总投资超过16亿元人民币的投资协议的。他说:“这是未来乐园第一次走出法国,我们选择了中国,预计建成后的15年内可以创造超过60亿元的利润。”

在文博会这个中国目前规模和影响力最大的文化产品与文化服务的博览交易会上,海外资本急切地叩响了中国文化市场的大门。主办方预计,在4天的大会期间,有超过3500名海外专业观众参观,与聚集到这里的数千家中国企业展开洽谈合作。

组委会新闻发言人倪鹤琴说,文博会开幕以来平均每天都有多个投资总额超过1亿元的项目签约,“其中有相当一部分是中国企业与海外投资者

签订的。”一些海外资本则希望同时借助中国的低成本优势拓展国际市场新空间。美国百老汇亚洲娱乐公司在文博会上宣布,该公司除了要在深圳推出首部百老汇中文版音乐剧,还将在当地投资建设中国第一个“百老汇”音乐学校。

中国公司于去年8月颁布了《关于文化领域引进外资的若干意见》,对加入世贸组织时在文化领域开放的有关承诺进行规范化和明细化。市场人士普遍认为,该文件不仅进一步规范了中国文化领域引进外资的工作,也对提高利用外资的质量和水平起到良好作用。

事实上,和其他许多国家

和地区一样,中国文化产业主管部门已经着手应对海外资金的涌入。文化部部长助理丁伟说,中国文化产业不拒绝海外资本的推动,但它选择的将是一条中国特色之路:“中国将不断完善文化产业发展的法律、产业体制框架、投融资、税收、出口政策等环节,发挥政府的宏观调控功能。”

文化产业成“新宠”

业,能拉动当地的经济。二是门槛不高,启动相对容易。中国历史悠久,各地方都有着丰富的文化资源,这些都可以成为发展旅游、影视创作的绝佳素材。

三是国家政策的导向作用。目前国家正在倡导落实科学发展观,转变经济增长方式,而创意设计、动漫游戏等文化产业,符合产业调整的方向,可以享受众多的政策优惠。正因为如此,一些有条件的城市开始将文化产业列入了未来的发展战略。

三大制约因素

对于这些急于发展文化产

业的地方政府来说,困难是不言而喻的,资金的短缺就把很多地方困住了。另一个问题是缺乏销售市场。玉雕、漆器、首饰、陶瓷,很多地方都盛产这些工艺品,由于缺乏市场的刺激,没有进一步加工提升品质,这些宝贝往往都沦为“地摊货”。比资金和市场更让人头疼的是中介服务。“没有资金,我们可以找资金;没有市场,我们也可以去找,但如果连哪里会有资金、市场的信息都没有,我们到哪里去找?”厦门上弦月文化传播有限公司总经理卢贤明说。

中介服务,特别是市场信息的匮乏使文化产业的发展出现了“围城现象”。(新华社)

Google单方面“捆绑”新浪

□特约记者 明月

5月19日,有读者主动向上海证券报记者爆料称:新浪和Google在搜索方面可能有合作,因为http://sina.google.com可以访问。但新浪方面称双方在搜索方面没有合作。

记者输入http://sina.google.com,页面打开之后直接跳转到google首页。但是同样输入http://sohugoogle.com,http://163.google.com就无法打开。一位新浪中层管理人员向记者表示,“新浪和Google在搜索方面没有合作。”

一位资深业内人士接受上海证券报记者采访时称,这很有可能是

域名所有者所为,因为若要使http://sina.google.com成为有效二级域名,只有该域名所有者在自己的域名服务器上才能设置。另一方面,从http://sina.google.com页面进入广告计划,google大全等子链接,域名仍以sina.google.com起头,这说明在服务器上经过了域名解析和绑定操作,所以域名仍然指向google的页面。“这个明显不是差错,也不是外界如黑客进行的恶作剧。基本上可以确认是google自己干的。因为只有google自己才能对自己的二级域名进行解析、绑定。”这位人士介绍,“背后的动机肯定大有玩意。”

盈科携手星空拓IPTV市场

□特约记者 明月

香港固定电话运营商电讯盈科近日表示,将与媒体大亨鲁珀特·默多克(Rupert Murdoch)旗下的星空卫视合作,共同开拓海外付费IPTV市场。电讯盈科公司最近的声明称,双方还将联手亚洲其他的平台运营商和媒体公司合作提供IPTV服务。

由于固定电话市场已经饱和,电讯盈科自2003年9月开始推出

IPTV服务——NowBroadband TV,以求获得新的业务增长点。据统计,截至2005年底,电讯盈科IPTV用户数突破50万。目前,NowBroadband TV已成为全球最大的一项商用IPTV服务。

星空卫视在内容制作、播放和运营收费电视业务方面有着丰富的经验,事实上,从2005年9月开始,星空卫视就开始向电讯盈科提供11个电影和娱乐频道的内容。通过此次合作,双方合作将进入一个更深层面。

诺基亚获四川联通GSM扩容合同

□特约记者 明月

昨日,诺基亚与中国联通四川分公司(下称“四川联通”)签订了GSM网络扩容合同,这是诺基亚与四川联通的首次合作。诺基亚表示,此举进一步加强了诺基亚与四川和西部地区在GSM等移动通信领域的合作,诺基亚在中国市场移动软交换系统部署方面取得领导者地位。

根据协议,四川联通选择在四

川省的4个城市部署诺基亚GSM核心网络和无线网络系统,包括诺基亚移动软交换系统,网络将于2006年8月投入全面运营。

诺基亚网络事业部中国区副总裁袁伟表示:“诺基亚在GSM业务领域取得了新的进展,并与中国的移动运营商进一步加深合作。诺基亚MSC服务器系统成本合理,同时支持2G与3G网络,满足了运营商降低成本的需求,有助于吸引更多移动用户。”

中国船舶重工首次进军核电领域

□本报记者 喻春来 北京报道

中国船舶重工集团公司正在加速拓展非船舶领域的市场,并首次涉足核电领域。

记者从该公司获悉,公司自主开发的应急柴油机组将于2008年6月通入商业运营,用于我国承建的出口核电站。

中国船舶重工集团公司办公厅政研室负责人朱雪松对上海证券报透露,公司旗下的陕西柴油机重工有限公司与中国核工业集团公司中原对外工程公司,签订了首批C2项目核级应急柴油机组的供货合同。她说,这标志着我国新一代核级应急柴油发电机组的国产化有了重大突破,为今后核级应急柴油发电机组立足

国内供货打下了坚实基础。但她没有透露此笔合同的具体金额。中国船舶重工集团公司总经理李长印曾表示,按照集团公司制定的“十一五”规划以及中长期发展战略,非船产品将由目前占集团公司经济总量的30%左右逐步提高到50%。而参与核电站建设是集团公司在非船领域新的拓展。

目前,公司的核级应急柴油机组项目正由陕西柴油机重工有限公司牵头,联合上海核工程研究设计院及国内有关配套厂家,自主完成核级应急柴油机组中,继电电气系统的保护和控制系统、机械辅助系统设计制造及机组的试验验证,并通过此项目逐步掌握核级应急柴油机组的核心技术。

北车子公司获23亿搬迁补偿

□本报记者 索佩敏

近日,央企北方机车车辆工业集团公司旗下的沈车公司等两大子公司正式启动其整体搬迁工作。

据了解,沈车公司是全国新造、检修机车的重要基地。按沈车公司与沈阳市签署的合同,沈车公司搬出现址,原有土地将获得搬迁补偿金总计23.6亿元。沈车公司将搬往位于沈阳经济技术开发区沈西工业走廊的装备制造核心区,

面积达109万平方米。公司新厂将在两年内建完,计划2008年9月底正式投产。此次搬迁,将使沈阳市铁西区装备制造业更加集聚,也是将沈车公司进一步做大做强的重要步骤。

沈阳市副市长王英表示,建设沈西工业走廊,是省、市“十一五”期间和未来阶段工业发展的重点。作为首家进入沈阳装备制造核心区改造的中央大型企业,沈车公司搬迁改造是沈阳装备制造核心区建设的强有力支持。

港上市房企继续内地“圈地”

□本报记者 唐文祺

值得注意的是,此次富力拿下珠江新城M1-9地块用地面积1.1万平方米,建筑面积8万平方米,用地性质为商务办公、旅游业。该地块吸引了5家开发商前来竞买,富力以高出拍卖底价88%的3.6亿元代价拍下该地。

嘉里建设(0683.HK)与广州富力地产(2777.HK)相继在深圳、广州等地落子。前者成功以6.45亿元人民币,夺得深圳市福田区一幅商业办公用地,占地7900平方米,可建楼面面积约79万平方米;后者则在最近举行的广州市土地市场竞拍中,再次掀动波澜。已坐拥广州珠江新城多幅地块的富力地产,以4463元/平方米的楼面地价,再次拿下珠江新城M1-9地块,从而使富力地产旗下拥有的珠江新城开发用地达到13个。

富力控股(1125-HK)相关负责人日前则表示,新的宏观调控政策对整体楼市影响甚微,该企业副主席林建名表态,将继续在上海、广州物色土地,同时拓展北京住宅市场。据悉,目前富力控股在内地的土地储备约91万平方米,足够4-5年发展时间。主要集中在上海、广州及中山等各个城市,其中广州金沙洲、上海苏家各庄及上海凯欣豪园3个项目在今年开工,而上海闸北广场项目则会于明年进行发展。