

莫迪里阿尼肖像画 亮相中华世纪坛

中华世纪坛世界艺术馆奉献
艺术盛宴“从莫奈到毕加索——美
国克里夫兰艺术博物馆精品展”



详见 C6

另类作品《大批判——法 国路易王朝风格的镜框》

大批判系列是前卫艺术家王
广义应法国前总统蓬皮杜夫人所
属艺术基金会邀请而创作的



详见 C7

萨拉霍夫作品 《门外一张红椅》

曾获得俄罗斯最高荣誉“斯大林
文艺奖”的梅尔尼科夫、萨拉霍夫
的作品在中华世纪坛展出



详见 C8

■本周视点

今春拍场：写实油画不能承受之多



被风扫远的人 艾轩



心颤 杨飞云



生命祭 王沂东

□顾维洁

今春拍卖图录透露出明显的信息，一是中国油画市场已经成为新一轮的投资收藏主向，二是由于国际市场的目标体系确立为中国当代艺术，写实油画相应呈现大量出货的倾向。

自3月31日纽约苏富比拍卖中国当代艺术火爆以来，海外当代艺术收藏兴起“中国热”，在欧美市场出现了大批中国当代艺术的购买群，这是因为中国当代艺术的学术标准和价格体系一直是国外确立的，这导致了主要由海外藏家决定整个中国当代艺术市场的状况。在国际市场推动中国当代艺术、以及中国当代艺术成为投资回报快速通道的情况下，国内的艺术市场有了相当激烈的反映，其中主要体现在今春拍场上写实油画作品的增量上。

2006年11月5日在中国嘉德秋拍的油画专场中，所有写实画派上拍的作品100%成交。从

陈逸飞、艾轩、杨飞云、王沂东等画家作品成交情况看，写实油画的价格比估计好了许多。王沂东的作品《深山里太阳》，更以506万元的价格成为本场成交的第三名。艾轩的《二月的午后》和杨飞云的《红帘子》分别拍出了363万元和242万元。时任中国嘉德油画部经理的高园当时认为，主要原因是写实油画符合大多数人的审美情趣，更容易看的懂。同时，新进市场的买家经济实力雄厚，敢于瞄准画家的代表作品竞价，所以，这些收藏家首先是写实派画家的作品。

时至今日，真正意义上的大拍尚未精彩登场，而我们从各公司的拍卖图录上得到的数据显示：截至发稿，2006年来杨飞云的上拍总量已经达到39张，已经出现成交的拍成交率是64.29%，而他在2005年全年的上拍总量是34张，成交率是94.55%；2006年艾轩的上拍总量是21张，目前的成交率是50%，2005年他全年

的上拍总量是19张，成交率是96%；2006年王沂东的上拍总量是25张，目前的成交率是40%，2005年全年的上拍总量是12张，总成交率是91.67%。（详见B2版“艺财排行”）

如果从写实油画的艺术本质来说，它聚焦在“写实”两字，即通过具体的造型、色彩、质感与情态，传达出反映现实又高于现实的风格或画面。正是因为这一本质特征，在客观上降低了读画的门槛，便于大众的审美。而写实油画一般创作周期较长，“工作量”、“工作强度”又便于量化，容易达成价值共识。除此之外，写实油画的主创群体大多在专业机构任职，具有相对优越的社会地位、文化地位。但同时，写实油画在艺术的发展中留下了很多发育不良的地方。在绘画方式上，由于多年来辗转普及及传授下的变味又对此颇为自满，实际上认识和掌握都有诸多不到位之处：要么以精细的外观以真为能事；要么马马虎虎，凑合了事；或者干脆用“风格创新”在那里挡着，主要表现为技巧下滑。在当代性上，写实油画对现实性的挖掘不深，表现为媚俗成风。正如佳士得一位资深人士玩笑所言：“不管是投资者还是收藏家，已经过了在家里挂写实美女的时代。”

从艺术市场的角度来看，目前整个市场急功近利情绪蔓延，主要体现在投资、投机目的明显，电货、换手率高现象突出，缺乏稳定性，这无疑决定了中国的艺术市场对国际市场的追捧性。所以，一方面是各大拍卖行抢货，精品稀少；一方面是觉得对某个门类或板块缺乏信心而大批量出货，这些都是影响市场良性发展的重大因素。

市场这只“看不见的手”越来越起到支配性作用。所以，选择入市时机，做好长期“经营”的打算，才是立足于艺术市场的根本所在。

回归理性的市场 空间更大

□书麟

2005年底以来，艺术品拍卖市场的成交额和成交率都呈下降趋势。与艺术市场过去两年的火爆局面相比，巨大的落差无疑令人感受到了一丝寒意。于是，艺术市场泡沫破灭、崩盘之说不绝于耳。事实上，低成交率和价格回归的局面正说明投资者变得更专业和理性，预示艺术市场进入更好的发展阶段。

艺术热潮尚未超越经济基础

2003年，国内艺术市场开始飞跃式发展，市场一片向好。这时，已经有艺术市场存在泡沫一说。多数人会联想到上世纪80年代中期开始膨胀的日本艺术市场带来沉重打击。但我们可以看到，那场热潮的产生到结束，正好贯穿日本经济发展高峰到经济泡沫破灭的全过程，这场泡沫并不单纯是艺术市场的，它属于整个日本经济。

艺术市场热潮是否危险应当以经济环境来衡量。盛世兴收藏，艺术是最后一个请进家门的，却是第一个被请出家门的。当年的日本经济在遭受危机重

创，企业纷纷濒临破产的情况下，自然再无力支撑艺术市场发展。而以我国目前的社会经济发展情况，艺术品作为奢侈的消费品远远没有满足消费市场的需求，这种需求还会随着新一代富翁们对精神财富的追求而不断扩大。目前中国艺术品在国际市场上还处于较低价位，国内艺术市场相对国际艺术市场还微不足道。从长远看，随着中国经济的发展，国内艺术品市场还有更广阔的发展空间。

艺术市场危机是缺少精品

艺术市场的火热，带来的是艺术家们的躁动，一些人违反艺术市场常规，直接参与市场活动，把自己当成印钞机。他们在炒作、复制、迎合市场的过程中，忘记了艺术本身的价值。巴塞尔博览会亚洲顾问南派克先生针对中国艺术家的现状说道：“现在有一些艺术家收入提高，生活状况改善。他们是否能保持对高度独创性和创造力的自我要求呢？有些人现在已经像机器一样工作，不断复制自己。”这种躁动带来的后果是艺术精品匮乏，市场上充斥技巧拙劣、思想空洞、毫无新意的作品。

国内艺术市场的真正危机，

是精品匮乏。从历史角度看，艺术品投资风险相对较小，但这种安全性只对精品而言。对于成熟理性的投资者而言，艺术市场不是价格太高，而是精品实在太少。

炒作作为艺术市场带来机会

炒作确实存在，这是艺术市场中一个不争的事实。一些人乐此不疲，一些人则认为这样会毁掉艺术市场。但如果仔细分析市场情况，我们会发现艺术市场的所谓炒作，更多的是圈里人自己呐喊，对投资面影响很小。当艺术市场价格调整，逐步回归理性的时候，受伤的也只是少数几个蒙头冲进以为能捞一把的门外汉，真正的艺术市场经营者和有实力的投资者、收藏者并没有受到打击。

通过艺术圈和媒体的炒作，艺术品收藏市场已经成为当下的热门话题，艺术话题的大众化，给艺术市场的发展打下了更深厚的基础。因此，这样的炒作非但没有伤害，反而给艺术市场带来了更大的机会。曾经有人建议某投资者在一万元买进艺术品时，得到的回答是：“一万元，我买他有什么意义？等到十万元再说吧。”毕竟，好的价格，才能使人更珍视艺术品，更认真地投资这个市场。

■市场动态

跨一步海阔天空

——2006台北国际艺术博览会回顾

□葛顺

2006台北国际艺术博览会（Art Taipei）于5月9日在中国台湾台北华山文化园区内落下帷幕。此次博览会以“New Figure?New Art?新形异貌”为主题，划分为“经典艺术”、“当代艺术”、“电子媒体科技艺术”三大展区，43家画廊以及台湾各县市文化局推荐的青年艺术家参加了展示，最终成交金额为1亿400万台币。

与往年相比，本届博览会在规模、内容和交易额上似乎都有所提高，组织者信心满满地表示将来要做成亚洲最好的博览会。但同时也有人表示担忧：如果不从结构上调整台湾艺术市场的生态结构，不仅台北国际艺术博览会前途未卜，整个台湾艺术市场也难以早日恢复往日盛况。从现场情况来看，组织者仓促的准备造成诸多不尽如人意之处。闷热的展场内竟然没有供应冷气，艺术品如同放在烤炉中，参观者都叫苦不迭；参展单位不受严格限制，连展场的位置甚至都要抓阄决定；至于对于博览会而言至关重要的VIP服务，也是形同虚设。

正在积极筹备10月“艺术北京”的董梦阳先生应邀参加了此次博览会，在接受记者采访时他说：“台湾有着较为成熟的艺术市场，‘艺术台北’作为展会操作上的考虑也比较全面。从以往来看，今年整体情况好于去年；从长远来看，台湾的艺术博览会还需要有世界性的眼光。”此次台北艺术博览会参展的国外画廊不足三成，收藏家亦以台湾本地为主，鲜见国际性藏家。而四月份的北京国际画廊博览会，有来自17个国家的共九十多家画廊参加；国际性画廊、收藏家都被中国的艺术品市场吸引，各种博览会也将在激烈竞争中日益成长。与快速国际化和专业化的中国大陆艺术博览会相比，中国台北艺术博览会反而在走一条僵化的道路。

台湾艺术市场的地位曾是亚洲地区不容忽视的角色，但是相对于1990年代的黄金时代，台湾的画廊业如今是力不从心日显憔悴。不景气的原因错综复杂，除了政党文化政策转变、经济成长趋缓、社会信心指数下降等原因，很多人都归咎于大陆艺术市场的冲击。也许冲击是事实，但是大陆艺术市场的火热是其政治经济发展的必然，作为世界焦点的势头也仍将持续。这并不是造成台湾艺术市场下滑的决定性因素。真正的内因是，在新的时代环境中，台湾的画廊业既没有及时转变角色抓住新契机，也没有及时与国际艺术市场对接，形成了空有身手难施展的局面。当被问及对台北博览会的总体感受时，董先生说：“当代中国艺术的风潮在大陆而不是台湾，现在全世界的眼光都集中在祖国大陆。整体而言，台湾只是一个区域性的博览会，无论是在规模还是在影响力上都缺乏世界性和未来性。台湾倒是可以借助大陆的势头，增强国际市场的能见度。”

在韩国、印度、日本等艺术区域新兴崛起的背景下，华人艺术市场只有跨出狭隘思路的藩篱，共铸新的市场价值，才会更具竞争力，见到海阔天空的景象。本届的台北艺术博览会上，由林松、张明放带去的季冬纯、尹朝阳、章剑等人作品都销售一空，中国大陆当代艺术的火热在得以延伸。而从上世纪九十年代末期开始，就有台湾画廊在北京、上海等城市落地生根，近年来中国大陆各城市发展的台湾画廊和艺术家更是日益增多。一个连同两岸的艺术平台正呼之欲出。董先生对此也非常认同，他表示今年“艺术北京”已经有二十多家台湾画廊报名，此次去台湾也是去实地考察画廊情况，为遴选参展画廊做准备。作为下一步计划，“艺术北京”还可以考虑专辟一个台湾馆。共同的愿望将鼓舞着两岸三地，一个基于共同文化根基的华人艺术圈，活跃在世界的舞台上。

■市场观察

■市场趋势

谨防喧嚣和虚热



喧嚣的798仍不断有新的画廊和艺术空间进驻

□Art Basel 亚洲观察员
Jonathan Napack

中国艺术市场加热的速度特别快，而在国内经济起飞的同时，艺术环境和市场都变得比此前复杂得多。不仅在中国，全球的艺术市场都在发热，最近就出现了以知名大学如耶鲁等大学艺术科系学生作品策划的艺术博览会，才大二学生的作品就被卖到5000美金之高价。这个现象指出全球收藏家多么迫切地在寻找好的艺术品。

中国艺术环境和市场目前有两个特殊现象，让艺术市场未来发展比其它地区难预测。其一是中国当代艺术可以说从家开始，没有历史，没有祖父母辈有收藏艺术的经验，也几乎没有评论。我们既不能从收藏机关看到艺术的脉络，也找不到艺术杂志或书籍作为参考，大家都处在史无前例的环境中。其二，中国艺术市

场从1990年代开始，当代艺术的收藏家绝大多数是西方收藏家，比例占到七成之多，而且当代艺术的数量是非常少的，这个现象让不少艺术家是为了买家而创作的，同时很多艺术家看到到当代艺术海外成功的案例，都很急着要挤上国际舞台，然而多数的结果都是让人失望的。

中国本土了解当代艺术的收藏家不多，虽然最近常常有西方艺术的展览，但时间还不足以培养出为众多的专业收藏家。而由于中国本土的当代艺术家很少，一出现好艺术家，就会被西方市场寄予厚望，如韩国艺术市场对大陆就兴致很高。韩国的画廊产业主要由几家大型画廊所垄断，许多难以伸展的小型画廊都希望转进中国大陆图发展，并和许多当红的艺术家签约。

当然对艺术市场影响最大的中国在政策上对画廊的合法化，同时也让艺术交易的范围越来越大。媒体的影响也对艺术收藏有相当大的宣传作用，在最近十年间，不乏时尚、风格、品味等强调生活情调的杂志用很大的篇幅介绍艺术家，让艺术收藏成为一种很酷的风尚。另一个艺术市场虚热的原因是中国投资环境并不健全，有些投资热钱涌入艺术市场，以短线交易做投机投资。这样做艺术的生意让许多人觉得不安，使艺术环境发展不稳定，对年轻艺术家也很不利。

最近在北京和上海出现大量的新画廊，但是好画廊的数量却很小，绝大多数都是虚华浮夸的事业，没有策略也不做市场调查，只做短线买卖。所以有兴趣者应跟随好画廊的步子。好画廊就是那些和艺术家一起工作、为艺术家举办展览、只卖作品给好收藏家的画廊。