

## 黄金集团携江铜集团开发百亿银铜矿

□特约记者 金欢  
本报记者 喻春来

大型央企中国黄金集团公司(下称:黄金集团)将联手地方企业江西铜业集团公司(下称:江铜集团)以及江西省地矿局赣西北大队(下称:赣西北大队),共同开发潜在经济价值达100亿元的江西省金铜银矿。黄金集团总经理、党委书记成辅民认为,这是优势互补的一次联合。

### 并列第一大股东

昨日,黄金集团投资管理部相关负责人对上海证券报透露,上述三方将合资成立“江西九江金铜银矿业有限公司”,目前已签订了相关协议。该合资公司注册地为江西省九江县,注册资金达1亿元,该负责人称,黄金集团和江铜集团分别出资4250万元,持股比例都为42.5%,成为并列第一大股东;而赣西北大队出资1500万元,持股15%。

公司成立后将负责开发金铜银矿,预计2008年建成投产,达产后年销售收入近1.5亿元,年税后净利润5000万元,投资回报率高达29%。

“这次合作是强强联合,优势互补,能够充分发挥三方各自的优势。”黄金集团总经理、党委书记成辅民表示。

黄金集团是黄金行业的龙头企业,江铜集团是铜和有色金属采选冶行业的龙头企业,赣西北大队是有50年历史的国家功勋地勘单位,具有极强的地质找矿、矿产勘察和开发能力。

### 淘金稀缺资源

据了解,黄金集团参与组建新公司,一方面是贯彻国务院国资委精神、与地方企业开展对接合作的重要举措;另一方面也是瞄准了稀缺资源,寻找做大做强机会。

目前,黄金集团的总资产超过100亿元,其掌握的黄金资源占

全国黄金总产量的20%,控制的黄金储量占黄金总储量的30%以上。

赣西北大队耗时十余年,探明金铜银矿有丰富的银、铜多金属矿床,其潜在经济价值高达100亿元。这正是黄金集团希望进一步拥有的矿产资源。尤其是近年来,国际有色金属价格暴涨,更令金铜银矿的商业价值凸现。

江铜集团之所以拱手让出这部分资源的部分股权,与黄金集团合作,是想尽快将资源优势转换为经济优势。

赣西北大队则因缺少资源开发的经验、技术和资金,故乐于成为合作的小股东。

由于黄金集团和江铜集团旗下均有A股上市公司:黄金集团持有中金黄金(600489)56.91%的股权,江铜集团持有江铜(600362)42.31%的股权。目前,尚无从赣西北大队金铜银矿业有限公司获取收益后,黄金集团、江铜集团是否将相关资产注入上市公司。

### ■背景新闻

## 江西“押宝”矿产工业

隐身于幕后的江西省相关部门很乐意见黄金集团与江铜集团的合作。

江西政府官员已达成共识:江西最大的优势就是矿产资源。据江西省国土资源厅的一份报告显示,“江西省已探明的铜矿资源为全国第一,保有资源储量占全国总量的19.91%。矿业生产与建设具有全国或世界先进的采、选、冶技术和一定规模的铜材加工等基础,年产铜达到41万吨。”

2005年,江西省有色金属工业一举跃为江西省第一大行业;销售收入为417亿元,同比增长48.89%,占全省规模以上工业的15.12%。因此,目前江西将有色金属视为重要产业,希望利用江西丰富的资源

优势,推动企业靠大联强;着力点放在有色企业集团和骨干民营企业等优势企业上。

该省国土资源厅的报告指出,与资源储量相比,江西省金银矿产的开采规模还不小,产业链短,资源经济效益未能充分得到发挥。为此,江西省金银矿业重点规划放在了德兴金山金矿、鄱阳的金家坞金矿、贵溪冷水坑银矿、瑞昌的金鸡窝银矿等几大矿区,并计划至2007年,把金、银产量分别扩大到15吨和400吨,同时进一步改进和完善金银矿的采、选、冶与加工产业链,希望通过发展高附加值的金银深加工工业,使金银产业的产值做到80亿元。

(金欢)

### 聚焦中国民航业开放

## 民航总局力挺廉价航空

□本报记者 索佩敏

面对国外低成本航空公司(又名廉价航空)的蓬勃发展,民航总局也正在积极酝酿为国内低成本航空的发展创造“软环境”。昨日,民航总局政策法规司副司长史博利在第四届中国航空金融年会上透露,民航总局将加大政策支持力度,从而加速中国低成本航空的发展。

### 放开价格管制

据史博利介绍,对于目前国内存在的有意打造低成本航空公司的企业来说,除了加强内部成本控制之外,其外部运营成本,包括航油价格、机场收费、机票价格管理等各方面与传统航空公司完全相同,因此发展低成本航空困难较大。

而中国内地的航空公司不可控成本占到航空公司运营总成本的70%到80%,而包括人力成本在内的可控空间却相对狭小,从而造成票价无法大幅下降。

史博利表示,为促进民航业的发展,扶植低成本航空,民航总局计划将机票价格逐步放开,扩大只管上限的支线、旅游航线范围,根据市场发展程度,最终实现对全部航线只管最高价的客运价格管理目标。同时,民航总局已开始酝酿对部分机场收

费实行弹性制,让有意打造低成本航空运营模式的航空企业在航线和机场方面拥有更多的自主选择权。

### 鼓励向中西部发展

史博利预测,低成本航空在我国有广泛的发展前景,随着政策环境培育成熟,中国低成本航空模式有望在“十一五”未成熟。

由于国内主要的大型枢纽机场已经几乎超负荷运转,因此史博利指出,今后将引导低成本航空企业飞往国内二线城市或中、西部地区,即以支线航线为主。这些城市需要通过拉动民航需求促进当地经济发展,要吸引更多的航空公司开辟航线,势必会在各种收费方面给予一定的优惠。

国航财务总监樊澄指出,支线航空市场的发展取决于两大因素:中国的经济正在高速发展,但人均GDP仍然比较低,尤其是在中西部地区更是如此,因此只有提供老百姓可以接受的机票价格,支线航空才能蓬勃发展;同时还有赖于政府的政策支持,现在总局已经开始有了这方面的想法,但它是一个系统工程,涉及地面交通、空中管制等多个方面的协调配合,所以支线航空的发展可能仍然需要一个过程。

## 春秋航空微利前行

□本报记者 索佩敏

在航油成本居高不下、政策限制还有待突破的环境下,中国首家高举“低成本”大旗的春秋航空正在艰难前行。春秋董事长王正华昨日透露,2006年1-4月春秋航空实现保本微利。

王正华表示,尽管面临航油价格一再升高的严酷环境,春秋航空今年1-4月份依然实现了保本微利,自去年开航以来累计运送了50万旅客。“由于一季度往往是全年市场最低迷的季节,

预计接下来的8个月业绩会更加乐观。”王正华如此预测。

春秋航空是内地首家以“低成本”为口号的航空公司,该公司以上海虹桥机场为基地,目前拥有3架飞机。王正华昨日同时指出,3架飞机的规模效应已经初步体现。春秋去年7月首飞时只有1架飞机,其小时总成本是5187美元/小时,而现在拥有3架飞机后,小时总成本已经降至4332美元/小时。王正华还表示,春秋航空已经开辟了上海到绵阳、承德等二线城市的航班。



春秋航空是内地首家以“低成本”为口号的航空公司 资料图

## 汉莎航空拟入股中国枢纽机场

□本报记者 索佩敏

中国内地机场的巨大前景不仅令国际大型机场集团垂涎,也受到了国际航空巨头的青睐。昨日,民航总局政策法规司副司长史博利对上海证券报透露,汉莎航空(下称:汉莎)正在为入股内地多个机场进行相关谈判,这些机场包括广州白云机场、上海浦东机场以及西安咸阳机场。

史博利表示,汉莎与上述三个机场已经在业务层面展开了多项合作,如帮助机场进行培训等工作。但是面对中国内地机场尤其是枢纽机场的蓬勃发展,单纯的战略合作显然难以满足汉莎的胃口。为此,汉莎正在寻求更高层次的资本层面的合作。

“汉莎与这三家机场都在

接触当中。”史博利表示,对于此次投资,民航总局将会秉持其2002年出台的相关法规,即外资入股内地机场不超过49%,由中方保持控股地位。

作为中国南方的枢纽机场,广州白云机场的引资意向早已公之于众,广东机场管理集团公司副总裁陈晓宁曾对上海证券报透露,集团公司已经有引入海外战略投资者的想法,但还没有明确的时间表。

此前,陈晓宁透露的潜在投资者包括巴黎机场、蒙特卡罗机场有限公司和新加坡民航局。如今,作为航空公司的汉莎航空也加入了竞争的阵营。目前,白云机场正在准备二期扩建工程的建设,扩建工程需要投入100多亿元。

而作为上海乃至华东地

区门户枢纽的浦东机场,其发展速度也令人惊叹。2005年浦东机场实现飞机起降20.51万架次,旅客吞吐量2354.18万人次,货邮吞吐量185.67万吨,分别比去年同期增长14.75%、11.99%、13.06%。去年年底,投资匡算为150亿元的二期扩建工程已经开始施工,而浦东机场的远景规划是要建5条跑道、3个航站楼和2个卫星厅。

而相比于广东和上海两大机场,西北最大的空中交通枢纽西安咸阳机场也是汉莎此次的目标。据了解,目前该机场的改扩建工程已经动工,将新建第二条跑道和第三座候机楼,新建工程总投资62亿元,将于2011年投入使用。此前曾有媒体报道,法兰克福机场集团有意入股咸阳机场。

## 京城第一烂尾楼将重定归属

□本报记者 李和裕

在诸多房地产实力企业的觊觎下,已经停工两年半多的“京城第一烂尾楼”——原北京摩根中心地块有望在较短时间内复工。昨日,记者从北京市国土资源局获悉,去年被收回土地使用权的摩根中心地块已在日前重新公开招商,并于昨天上午完成了投标。首创、华远、SOHO中国、大连正源共4家企业最终入围,竞标结果预计不日公布。

就在上月29日,北京市国土资源局发布了一则北京市国有土地使用权出让招标公告,决定公开招商出让“朝阳区大屯北顶村公建及公寓项目用地”的国有土地使用权。据了解,这宗地就是摩根中心所在地。

该地块已在上周五进行了投标预登记,又在昨天上午进行了正式投标,招投标保证金就高达3亿元人民币。

人士透露,入围最后竞标的有4家企业,包括首创、华远、SOHO中国这3家著名的北京大开发商,以及想借这次机会闯入北京房地产市场的大连正源房屋开发股份有限公司。

另据了解,从4家房产商的报价来看,首创以17.61亿元的高价居于领先地位,soho中国的报价在15亿多元,大连正源的在14亿多元,华远则为12.5亿元。

对于原摩根中心地块的开发前景,北京业内则普遍看好。“该地块是离奥运场馆区最近的项目。”已经入围竞标的SOHO中国董事长潘石屹向媒体透露,“2008年之后,奥运场馆区将是北京交通最便捷、配套设施最齐全的地方,原摩根中心地块的定位则将是奥运场馆区周边进行景观等方面的整改,这个地区缺少什么,就按照政府的规划建设什么。”

## 微软与信产部签订2.5亿元订单

□本报记者 陆琼琼 特约记者 明月

5月22日,微软CEO史蒂夫·鲍尔默与中国信息产业部共同签署了合作备忘录,宣布未来五年,在华总投资不少于2.5亿元人民币,通过软件、硬件、培训和技术交流等手段促进创新,同时,推动农村信息化建设,缩小数字鸿沟。

根据备忘录,信产部与微软将继续支持国家软件与集成电路公共服务平台建设,以两年前合作的基于Windows/.NET软件平台及嵌入式软件实验室为基础,指定有关单位建设“信息产业部-微软Windows技术与平台实验室”和“信息产业部-微软嵌入式系统和硬件平台实验室”。

同时,还将成立“信息产业部-微软普适计算实验室”、“信息产业部-微软应用创新中心”和“信息产业部-微软创新体验与推广中

心”。微软还承诺在未来5年内为与信息产业部协商确定的3家软件企业提供对口咨询服务和定制化的培训。

2000年,鲍尔默出任微软首席执行官后,成功化解了微软因遭政府反诉讼垄断而面临被拆分的险境。有分析人士称,如果说盖茨是一个技术天才,那么擅长演讲、眼光敏锐的鲍尔默则是一个商业天才。

近些年,盖茨和鲍尔默频繁访华,加强政府公关力度,以拓展市场。前不久,微软刚刚获得中国PC厂商总价值17亿美元的采购大单。

易观国际首席分析师王涛表示,微软频繁的公关行为既改善了政府关系和公众形象,也获得了长远利益。王涛认为,未来几年,PC在西部和四五级市场很有潜力,微软此次与信产部签约渗透农村市场的承诺将使其获得更多利润。

## SAP联手东软集团抢中小企业市场

□特约记者 明月

5月22日,全球最大商务软件解决方案提供商SAP宣布,将与中国最大的软件与解决方案提供商东软集团建立更加广泛的战略合作伙伴关系。作为合作协议的一部分,SAP将成为东软集团的战略投资者。此次合作仪式也是德国总理默克尔访华活动的一部分。

根据协议,双方将在中国企业管理软件的研发与市场开拓等方面展开全方位的合作。东软集团将设立专门的SAP业务团队,扩大SAP培训计划和基于SAP最佳业务实践系列软件的开发;同时,将采用SAP NetWeaver业务流程平台作为其企业应用软件的开发平台;另外,东软还将继续作为myS-

AP All-in-One解决方案增值服务商,在中国开发推广以SAP Best Practices为基础,针对各个行业中小型企业的行业细分解决方案。

SAP董事会主席兼首席执行官孔翰宁博士表示:“此项合作使SAP的技术和东软遍布全国的网络有机结合在一起,可确保中国的企业不论在中国的什么位置,都有机会接受IT培训,增强竞争力和更好地把握全球商业机遇。”

东软集团有限公司董事长兼CEO刘积仁认为,“软件正在成为这个社会和人们日常生活中不可分割的一部分,这也改变了很多在中国企业的运营模式。ERP解决方案的需求将在未来几年内持续增长,其中很大一部分的市场成长是由充满活力的中小企业市场驱动的。”

## 东风日产“掘金”二手车市场

□特约记者 金欢

昨日,东风日产二手车(北京)交易中心在北京旧机动车交易中心二期经营区开业。据悉,东风日产二手车交易中心由制造企业经销商共同组建而成,其一期投入为500万元,东风日产乘用车公司(下称:东风日产)持股20%,北京8家东风日产品牌专营店分别持股10%。东风日产二手车业务负责人高劼认为,交易中心的成立开创了国内二手车市场新的经营模式。

东风日产水平事业开放部部长陈玮表示,“通过东风日产二手车交易中心这样的模式,东风日产直

接介入二手车交易,这是为适应中国汽车市场特殊阶段而形成的。”

由于中国二手车销售尚未真正形成势头,因此最早展开二手车置换活动的上海大众和上海通用都制订了相对优惠的二手车置换规则。此次,东风日产也不例外。

东风二手车交易中心成立后,东风日产将彻底“染指”零售市场。其销售模式为:由东风日产品牌专营店负责置换二手车,东风二手车交易中心统一销售。

据统计,目前中国民用汽车保有量近3000万辆,其中4年以上的可能会进入二手车置换市场的车不在少数。因此,一些跨国巨头纷纷对这一市场投以关注的目光。

## 恒源祥试水电子裁缝定制业务

□本报记者 陈建军

日前,专营男装的恒源祥集团宣布建成我国首个男性人体数据库。这个数据库的建立,将为我国全面导入电子裁缝定制服装快速生产信息系统打下了基础。

我国上一次大规模的人体体型数据采集,还是1987年中科院数量研究所和原轻工部组织的,所采集数据后来成为制定服装行业国家标准的重要依据。恒源祥集团建成的这个男性人体数据库所用数据,则是由东

大学研究组历时五年在全国进行大规模抽样调查采集而来的。

恒源祥集团建立这个男性人体数据库,有两方面的目的:一是为全面导入正在欧洲兴起的电子裁缝定制服装快速生产信息系统打好基础,二是进行相应的商业开发。据介绍,电子裁缝定制服装快速生产信息系统正式引进后,消费者购买服装时只要通过网络将自己的体型数据输入互联网,即可订购到最为合身的个性化服装,而不再像现在只能在批量型号中挑选相对合身的服装。

### 外国风投淘金中国系列报道之五

## 瞄准电子地图产业 灵图获3000万美元风投

□本报记者 陈中小路

上海证券报昨日获悉,电子地图导航解决方案提供商北京灵图软件技术有限公司获得由戈壁投资合伙人(Gobi Partners)牵头的3000万美元风险投资注入。这一消息已获北京灵图媒体联系人Qi Lianhui证实。

电信市场机构弘亚世代有关人士透露,这笔投资是由戈壁

投资,全球最大的上市资产管理公司AllianceBernstein、橡树投资、Miven Venture Partners、Georgian Pine Investments和bScope Partners六家投资机构联合进行操作。不过Qi Lianhui没有透露资金注入后各家风投的持股比例及北京灵图上市方面的计划。

北京灵图CEO唐宁浙强调,资金将被用来进一步拓展公

司在绘图、软件、市场、销售和研发方面的团队力量,大量的资金将用在扩充公司的绘图和地理数据库等方面。

戈壁投资合伙人Thomas G. Tsao则表示,“这个强大的投资集团将帮助灵图提高市场份额,此外,投资者还将从区域和策略上帮助公司开拓国际市场。”橡树投资合伙人Bandel Carano指出,高质量电子地图

的需求在迅速增长,而在中国的相关企业中,灵图的优点在于他们把互联网、手机、汽车和用户联系在了一起。

电子地图产业成长潜力巨大。中国测绘科学研究院GIS研究所所长李成名曾在接受媒体采访时表示,庞大的互联网用户群将推动整个产业爆发式的增长。到2008年,中国各行业对电子地图的应用将铺天盖地,衣食住

行都离不开电子地图,并且将形成过百亿元人民币的市场规模。

据了解,北京灵图是国内电子地图数据市场五强之一,与IBM、Oracle、Ericsson、NOKIA、中国移动和中国联通等公司都有合作关系。不过,该公司与占据80%市场份额的北京四维图新、上海畅畅、北京高德三家公司在规模上有一定差距。