

■市场英雄

## 重要的是建立自己的品牌

——专访红门画廊主持华莱士



□古劲

十几年前,操一口略显生硬的英式普通话的布朗·华莱士从大洋洲来到了北京,他在东便门角楼的雕梁画栋之间开办了红门画廊,主要经营中国前卫画家的作品。此后,面积多达一千多平米的红门画廊成为北京风格独特的展览场所,并逐渐成为当代中国当代艺术的有力推手。

如今,举办于春夏秋冬两季的红门画廊艺术家联展已颇具影响,个人画展新老并重,每年推介六到八位艺术家。除此之外,红门画廊自始至终立足于建立广泛的国际国内的联络,多次在国内外举办中国艺术展以及中外艺术家联展,并向中国介绍国外当代艺术,为中国当代艺术的发展以及中西方的艺术交流做出了重要贡献。

在代理来自中央美院、四川美院等著名美术学院的二十多位艺术家之余,华莱士还为希望了解中国当代艺术的外国留学生查阅画作提供免费服务,这种做法多了一些公益性,同时也为画廊培养了潜在客户。

红门画廊每年都有艺术资助项目,作为“国际访问艺术家中心协会”的一员,在过去的数年中,红门画廊曾为60多位有影响力及竞争力的海外艺术家提供在京访问工作的机会。2004年,红门画廊就给有潜能和竞争力的中国实验视觉艺术家提供了在京一至三个月的访问机会,在访问期间,红门画廊提供了包括位于北京北草厂艺术区(包括了香格里拉艺术公社和独立艺术家工作室两

大艺术聚集区)由专人管理的独立居住、工作空间和少量的生活费用的计划。

近两年中国当代艺术所呈现出来的强劲发展态势,华莱士认为这是共同关注造成的,“在艺术行业内越来越广泛的参与下,艺术市场处于持续的良性发展之中。各种展览得到越来越多的大众和商业空间,艺术得到越来越多的赞助和政府支持(尽管很低),主流和专业媒体也给予了越来越多的关注。”

这种关注正是一种经济力,“越来越多的各行各业的中国参观者对当代中国艺术的兴趣不断增加,加上专业拍卖行、艺术博览会和政府赞助的展览会(如:双年展)的推动,画廊也就有了‘活水’。”就目前的发展态势,华莱士表示对经营前景保持乐观,但在推介艺术家方面更加注重年轻艺术家的作品。在与国外画廊的合作上,他也是不遗余力。华莱士透露,几年前红门画廊九成的消费者为驻京的外籍人士及来自世界各地的画廊、博物馆等专业人士,但近两年这种情况正在逐渐改变。

在经营画廊的过程中,华莱士切实注意到画廊自然是一个经营实体,而不是纯粹的艺术机构,但是,如果艺术品经营的方式正确,你的经营就是在创造文化。而那种把画廊仅仅看作是一个简单的赚钱行当,其结果不是唯利是图于艺术无补,就是因缺乏战略眼光而最终破产。而华莱士似乎更在乎的是一个画廊品牌的建立,这里就如同一个真正的国际500强,它会谋取利润,但他也会拿出利润去维系“利润生产线”。华莱士认为更重要的是着力扶持中国的当代青年艺术家们,因为他们的群体很小,但他们是中国当代艺术的希望和种子。

对于中国画廊的发展前景,华莱士毫不讳言中国还没有进入“画廊时代”,北京和上海有一些专业的商业性画廊,但数量还是一至三个月的访问机会,在访问期间,红门画廊提供了包括位于北京北草厂艺术区(包括了香格里拉艺术公社和独立艺术家工作室两

■开幕式

## 闫平个展在上海美术馆开幕

□王丽

5月30日下午由上海美术馆、中国人民大学徐悲鸿艺术学院主办,巨野国际文化传播(北京)有限公司尚艺术中心协办的《唱不尽的牡丹亭——闫平油画展》在上海美术馆开幕。上海文广局副局长毛时安、中国美术家协会秘书长张祖英、中国人民大学徐悲鸿艺术学院院长徐庆平、上海美术馆执行馆长李磊、尚艺术中心总裁唐炬等以及各届来宾参加了开幕式。

从20世纪90年代初期到现在,闫平一直追求着作品的绘画性。按书启美先生的说法,闫平的作品是“画出来的”。中国人对西方绘画的第一印象就是“笔法全无,虽工亦匠”,此后虽然油画在中国的发展历经曲折取得了文化上的本土身份,但在技巧的自由发挥方面,终逊传统水墨画一筹。新一代油画家从20世纪80年代开始的个性化追求和“观念更新”不仅没有打破古典法的藩篱,而且对个性化的自由挥洒颇为忽视。现在,像闫平这样专注于个性化绘画形式探求的画家确实少了。正是在这样的背景下,不止一位前辈画家赞赏闫平的自由挥写于她对色彩的重视。她的那种具有鲜明性格的笔触所画出来的明朗的室内光线与色彩,使习惯于沉重形式和压抑情感的中国观众感受到了艺术与人性中欢快明朗的一面。

在本次展览展出的作品中,“母与子”系列颇为引人注目。在闫平这里,“母与子”不是哲学探

相关链接:

闫平,1956年出生于山东济南,1983年毕业于山东艺术学院,现为中国美术家协会理事、中国油画学会理事、山东油画学会副主席、山东艺术学院副教授。

讨或文化回味,而是她切身的感情体验,是自然而然的朴素情感的倾泻,是她用单纯博大的爱心创作的。闫平的作品吸取了西方油画的色彩营养,将自己亲身体验的生活以明快色彩、泼辣的笔触、严谨的构图心抒发,令观众对其作品留下了深刻的印象——亲切、健康、真实。其他作品如《拉魂腔》、《木兰辞》、《去大海去天边》、《小戏班子》等,以意趣为主,写意的笔法中蕴含了其细腻深邃的内涵和细节性,更增添作品的审美性。这些奔放绚丽的画幅与你相互注视时,就会有一种不可遏止的心潮涨起。夯实的基础是她今天成就的体现,更是艺术家不懈奋斗刻苦的成果。

## 朱德群的《红雨村,白云舍》又创记录

5月28日开始的香港佳士得2006年春季拍卖会上,“二十世纪中国艺术”专场中,朱德群的《红雨村,白云舍》经过一番激烈竞投,由一位亚洲私人买家以25,880,000元高价投得,约为原先估价的六倍,创下朱德群作品最高成交价的世界纪录,亦居这环节成交价的首位。佳士得今年春季拍卖会中仅“亚洲当代艺术”及“二十世纪中国艺术”两个环节的拍卖创下301,359,200港元(连佣金)之成交额,打破历来同类拍卖的最高总成交额的世界纪录。



□苏涛

## 郎世宁《百骏图》手稿现身拍场



该稿本为纸质,纵102厘米,横813厘米,尺寸与完成图稍有差异,手稿整体线条描绘得极其流利,包括马、树等以及人物肌体的质感都很好地表现了出来,画

面中有些草地和小树高度概括,属于西方画法。此稿本由马晋先生收藏,由其家属提供,为马晋先生早年研习工笔画的重要资料。此稿本将在2006年6月15日举行的

北京鸿正2006年春季书画精品拍卖会上拍。届时还将上拍由海内外收藏家及名家本人提供的各类书画精品书画约600件,油画作品约100件。



## 陈逸飞作品《玉堂春暖》即将上拍

6月25日即将举行的春拍上,上海泓盛拍卖有限公司将推出陈逸飞“海上旧梦”系列的代表作《玉堂春暖》。这是内地所拍陈逸飞作品中尺幅最大者,纵1695厘米,横2425厘米。画面生动描绘了十里洋场纸醉金迷的堂会场面,在以橘黄色为主的暖色调中,围绕镶木面的紫檀圆桌,男女11人或坐或立,托腮,拈烟,凝望,遐思,神情各异。画面左方的青衣以水袖遮面,正是京剧“玉堂春”中主角的扮相。这件作品表现出唯美浪漫之陈氏古典风貌,拍卖估价约600万至800万元。

## 常玉作品《月光下的马》在南京展出

6月17日由南京博物院、南京四方当代美术馆联合主办,南京大学美术学院、南京艺术学院当代艺术研究所协办的“民国油画收藏展”,将在四方当代美术馆位于市区的鼓楼馆拉开序幕。此次展览汇集了包括李铁夫、冯钢百、王悦之、徐悲鸿、刘海粟、林风眠、颜文梁、陈澄波、张弦、关良、倪貽德、陈抱一、潘玉良、庞薰琹、丘堤、吴大羽、关紫兰等一批重要艺术家在内的百余幅代表作品,最近倍受市场青睐的常玉也将有精品《月光下的马》展出。



## 范曾《两人行》现身拍场

《两人行》作于1998年,纸本设色,纵145厘米,横654厘米,是范曾一生中最大幅的作品。此画取材于杜甫的同名诗,主要描绘唐代开元天宝年间长安的繁华景象,美人在街上乘骑踏踏,顾盼悠然的情景。作者采用了泼墨写意与工笔重彩相结合的手法,全画线条简洁,人物神采飞扬,为范曾的代表作品。此幅作品将在6月18日,北京嘉宝国际拍卖有限公司春季拍卖会上拍,估价为400-800万元人民币。



■数字说话

□苏涛

### 7852万港元

一只明朝的釉裏紅玉壺春瓶5月30日在香港以7852万港元(约合1013万美元)的高价拍出,创下了明朝瓷器拍卖的世界纪录。这只高32厘米的瓷瓶出产于明初洪武年间,是一只釉裏紅缠枝牡丹纹玉壺春瓶,瓶身上是4朵怒放的牡丹,枝叶相缠。整个瓷瓶瓶腹较宽,重心低垂,瓶颈细长,造型优雅。瓷瓶的买家是澳门永利度假村主席兼首席执行官史蒂夫·温内,拍卖结束后他当场宣布,将这只瓷瓶无偿赠予澳门博物馆展出,让世人共享这件中国瓷器的精品。

### NO.1

2006年5月25日上午10时,国新办举行新闻发布会,文化部副部长孙家正表示,根据国务院下发的《关于加强文化遗产保护的通知》,从2006年起每年的6月第二个星期六为中国国家“文化遗产日”,今年的6月10日就是我们国家的第一个“文化遗产日”。第一个“文化遗产日”的主题为“保护文化遗产,守护精神

家园”。

### 516件

6月10日,江苏嘉恒2006春季艺术品拍卖会将在南京维景国际大酒店开槌,此次春拍共设中国传统经典油画、中国当代艺术、中国书画(一)(二)4个专场。其中,中国传统经典油画和中国当代艺术油画170件,中国书画346件,共516件。拍品涵盖了文徵明、黄宾虹、张大千、陆俨少、林风眠、吴冠中等一代大师的中国书画和油画精品,以及当代艺术的领军人物罗中立、何多苓、周春芽、曾梵志等人的力作。

### 100亿元

国博青铜器大系发行办公室主任罗先春介绍,青铜仿制品的市场行情看涨,以“十大国宝”为例,产品刚推出之际的价格是每套9.8万元,而现在已经涨到每套16.8万元。同时,广东历藏公司总经理李建民也表示:“收藏品市场容量巨大,仅青铜仿制品这块,经测算就有100亿元的市场容量。”

### 200多年

6月6日,国家博物馆将举行琺瑯彩瓷器展,失传200多年

的琺瑯彩瓷器工艺“重返人间”。

琺瑯彩瓷器是中国古陶瓷顶峰期的作品,被世人誉为“彩瓷皇后”,自乾隆以后,琺瑯彩瓷器的烧制技术失传。近几年国家博物馆联合景德镇专家共同研究恢复了琺瑯彩工艺,完全采用清代的材料和工艺进行仿制。这次展出的20件高仿品每件都复制了50件,除每件编号50的高仿品由国博永久收藏外,其他的均限量发行。

### 70周年

今年是长征胜利70周年,上海市历史博物馆、豫园商城华宝楼、老凤祥等单位联合举办的“纪念红军长征胜利70周年翡翠雕刻作品”,于5月30日拉开序幕。老凤祥珠宝玉器公司展出了最新创作的12件红军长征翡翠雕刻作品,这是全国第一次露面的长征系列作品,也是首个用昂贵翡翠原料创造有教育意义的新题材,具有极大的收藏价值。上海市历史博物馆为本次展览提供了多件馆藏革命文物,有老一辈革命家的毛毯、皮包、聂耳唱片、第一枚解放上海的军管公章等。

■收藏指南

## 观察翡翠颜色的四大要点

翡翠的颜色通常以自然日光下所见的颜色为准,因为日光下翡翠的颜色略显暗淡,翡翠的颜色就会差一些。

观察翡翠的颜色有四个要点:浓、阳、正、匀。“浓”是指颜色的饱和度,又是颜色的深浅。一般行话把颜色深的称为颜色较老,颜色浅的称为颜色太嫩,不太了解翡翠的人以为颜色越老越值钱,其实不见得,不同年龄的人对翡翠颜色的喜好都不一样,年轻人喜欢颜色淡一些,年纪大的人喜欢颜色深一些。

“阳”是指颜色明亮的程度。同样的颜色可以有不同的明亮程度,这就是我们平时所讲的这件翡翠颜色很鲜艳或这件翡翠的颜色有点暗。我们观察了翡翠颜色的深浅之后就要看它的鲜阳度了,因为鲜阳度是构成翡翠

颜色美感最重要的因素,所以翡翠颜色越鲜阳,价值也就越高。

“正”是指颜色的纯正程度。在观察翡翠看不出有其它颜色的色调时,是纯正度最高的颜色——纯绿色,在其它条件相等的情况下是最美的绿色,价值也是最高的。

“匀”是指翡翠颜色分布的均匀程度。由于翡翠是由无数微小晶体组成的,所以翡翠的颜色很难很均匀,不均匀是翡翠颜色的特点,翡翠的均匀度越高,含绿色越多,价值也就越高。

以上四点便是评价翡翠颜色优劣的基本,而翡翠的颜色又是评价翡翠价值最直观的因素,因此这四点可谓是研究翡翠颜色的关键了,而能否正确分辨这四点却需要对翡翠长时间的琢磨和经验的积累。