

大前研一的“专业主义”



《专业主义》
21世纪你唯一的生存之道
(日)大前研一 著
夏立杰 译
中信出版社
2006年6月出版

□吴晓波

在当今全球经济圈,无视中国存在的人几乎已经消失了,然而正如英国《金融时报》专栏作家马丁·沃尔夫所担忧的,“也许今天我们每一个人所议论的中国都是另外一个国家。”那些为中国一味欢呼或全力贬低的人,要么是别有用心,要么就是没有一个“负责的肩膀”。相对而言,我们更愿意听到一些有建设性的声音。

作为亚洲地区唯一进入全球前十位国际级管理大师排行榜的学者,大前研一曾经是“中国崩盘论”

的提出者,可是在飞临中国第50次以后,他现在成了中国经济繁荣论的最积极鼓吹者。他曾经一再提及:“未来十年,世界最重要的课题就是如何与一个强大的中国相处”,他同时相信,中国的崛起,对于世界尤其是亚洲,首先是一个重大的机遇,而不是什么威胁。

未来的竞争,企业——大前研一说国家亦如此——的财富不是源于自然资源,而是来自人的智力能力,这跟工业时代、大生产时代很不同。譬如在资源(能源、人力、物耗)型工业方面,人均国内生产总值3.5万美金的日本肯定无法与中国、印度和东盟抗衡,而后的突围就必须依靠智力和知识的胜出,这就要求日本从其成功的传统模式中转变过来。这样的论述,对正在成长中的中国企业也充满了启迪。

在所有的好奇者中,大前研一的观察也许比那些远隔重洋的欧美学者更为现实一点,毕竟他经历了日本经济腾飞的全过程,并是其中最重要的民间策划人之一。作为毕业于美国麻省理工学院的原子物理博士,他在上世纪80年代到1995年期间一直领导着麦肯锡日本公司,他所创办的“一新塾”被称为是“新生代商界和政界领导者”的摇篮。他太熟悉一个国家从贫瘠走向繁荣,一个产业从起步迈向成熟所必经的曲折和艰辛。

“历经20年的发展,中国企业有没有找到自己寻找方向的时刻?”30多年前这个曾经让松下幸之助、并直直激励不已的设想今天终于降临到中国公司的身上了,沐浴过所有光荣和困顿的大前研一显然比别

人更容易看到历史的轮回,“在前发展时期,西方企业已经为后进的企业树立了追赶的标杆,我们知道该朝哪个方向努力,但现在,我们已经追到一个陌生的十字路口,一切该由自己来决定方向了。”

那么,中国企业们做好自己来决定方向的准备了吗?最近,中信出版社出版了他的新著《专业主义》,这个书名似乎就是直指中国公司而来的。这是一本论述企业家的专业精神的著作,大前从一开始就预言:“专家阶层的势力迟早会增强,并动摇日本的一些产业界。”这本书与他之前的一些著作颇有不同,如大前在序言中所说的,“本书写作的目的并不在于作出预言,而在于强调培养专家的方法”,它不再大而论道,而是用更成系统的语言论述了专业主义对于E世代企业家的重要性。他的这些观念之形成并非一日,其实去年他在上海接受采访,就曾从这个角度考察过中国和中国公司。

“我认为中国人有点急躁。”在那次访问中,大前研一举例说,他曾在一家中国书店看到一本书《西方百部管理经典》,竟然浓缩在200页的篇幅。“只想阅读管理书籍的摘要,只想在五年之内就赶上日本花了五十年所学的,这正是中国打算做的。可是,管理是一个连续反馈的过程,如果你只是这样‘浓缩’地学习,然后匆匆忙忙地采取行动,或者是让其他人来对组织进行改造,这简直就像个‘人造的孩子’。”

“中国的机会太多,以至于很难有中国的企业家专注于某个领域,并在该领域作出卓越的成绩。但专



资本与劳动 克拉纳

选自上海世纪出版集团最新出版的《欧洲漫画史(1848-1900)》

注是赚钱唯一的途径。可口可乐专心做可乐,成为世界消费品领域的领先者,丰田专注于做汽车,成为日本利润最为丰厚的公司,进入一个行业,专业化,然后全球化,这才是赚钱的唯一途径。”

在过去的这些年,“篮子与鸡蛋”的讨论一直在中国企业家中鸡来翻来滚去,而我们看到的事实却是,几乎所有成功的企业都走上了多元化的道路。在未来的几年内,我们可以毫不费力地预测,那些自以为完成了原始积累的企业将相继杀进以下领域——汽车、房地产、医院、金融、教育及保险产业,可是它们中间有多少会成为专业者,却无从知晓。

大前研一给中国企业的建议是,专注于某个小的领域,争取在这

个领域做到最强,这需要时间,但这与中国的文化不符。

中国的文化是什么?是秦始皇式的“大一统”?是唐玄宗式的“盛世幻象”?还是成吉思汗式的“跑马圈地”?欲言又止的大前研一把问号轻轻地悬于文字之外。

“中国企业必须找到未来获利的来源。利润来自于实力,而不仅仅是成本更低,降低成本的同时,要努力做得更好。为了做得更好,你必须有自己的技术秘诀。否则,别人很容易仿造,竞争的结果就是被迫不断降价。”这是一段几乎不需要论证的逻辑,只要稍稍懂点经济学常识的人大概都不会反对,可是当它从大前研一嘴中一字一顿地说出的时候,让人听来竟隐隐约约闪现悚然的宿命。

金融其实每天都在你身边

从《金融市场与金融机构》看金融专著写作

□王中华



《金融市场与金融机构》(第二版)
(美)安东尼·桑德斯
马西娅·米伦·科尼特 著
王中华 译
人民邮电出版社 2006年1月出版

括五大部分内容。首先,作者从总体上介绍了与金融市场和金融机构相关的基础知识,其中包括金融市场的种类、金融机构的功能、金融市场和金融机构对经济发展的作用、货币的时间价值、利率水平的决定、证券的估价、联邦储备系统及其货币政策等。随后,作者对包括货币市场、债券市场、抵押市场、股票市场、外汇市场和衍生证券市场在内的各种证券市场作了总体分析,讨论各种证券市场的主要特点、市场参与者、证券交易种类和交易程序等内容,还分析了利率、通货膨胀和外汇汇率的变化对金融机构风险套期保值决策的影响。接下来的第三部分内容中,作者集中分析了存款机构的业务,商业银行和储蓄机构的主要特征及最新发展趋势,存款机构的财务报表以及分析这些报表时所采用的一些比率等等,在介绍金融机构业务活动中所面临的一些监管法规时,重点分析了监管法规最新的变化所带来的影响。第四部分介绍保险公司、证券公司、投资银行、基金公司、共同基金以及养老金等其他主要金融服务行业的重要特征及监管内容。最后,作者详细分析了现代金融机构所面临的各种风险——信用风险、流动性风险、利率风险、市场风险、表外风险、国家风险、技术风险和破产风险,以及管理这些风险的各种策略。

在银行、投资、证券、保险和基金这几个方面,本书重点突出了银行业,因为,银行是金融最重要的载体。在具体业务方面,对风险管理下的笔墨最多,反映了两位作者的良苦用心。纵观国际金融风云,自1980年以来,世界上就有120多个国家和地区爆发过严重的金融危机,并因此引发了经济衰退、政权更迭等一系列严重后果。此外,随着经济和竞争环境的改变,人们对利润,尤其是对风险的关注已变得日益重要。为此,书中对投资者和储户在利用金融机构和金融市场开展业务时所面临的各种风险有独到的分析,同时也详细介绍了控制和管理这些风险可以采用的策略。

特别值得一提的是,书中采用了一种与众不同的分析方法,将风险计量与管理的内容围绕着表内和表外这两条线索展开。从表内风险计量与管理的内容、各类贷款和债券的信用风险、保险公司和其他担保计划在降低流动性风险方面所起的重要作用、利率风险以及资产和负债期限不匹配对金融机构风险规模的影响等,一直到探讨如何利用资产出售和证券化来消除贷款资产组合的信用风险。或者可以说,这部分内容对中国的读者来说,具有特殊的意义。

重燃渐弱的生命之火

——女儿眼中的里根



《漫长的告别》
(美)帕蒂·戴维斯著
吴敬译
中信出版社
2006年4月出版

□葛文红

罗纳·里根去世的第十天,他的女儿帕蒂从书橱里拿出一叠草稿纸,开始写起一部回忆录,题目是《漫长的告别》。帕蒂说这个词总在她脑海里徘徊,“就像一阵风穿过一座忘记关门的房子”。在这本日记体的回忆录里,作为总统女儿的她,一直都在与父亲进行着温情而坦诚的对话——一种心灵的交流,并试图填补父亲去世后“所留下”的一个空洞。

他的背是我可以攀登上去的小山

里根是一位颇具魅力的美国总统,一生充满着传奇。他年轻时闯荡过好莱坞,但一直都是个“二流演员”;但让人想不到的是,投身于政坛后,他竟然能够呼风唤雨,左右逢源,并最终登上总统。

自从当上总统之后,里根就在美国政坛刮起一股“保守之风”,巨大影响直达今日。在小布什政府里就有多名高官自称是“里根主义的信徒”,而“保守主义”、“里根经济学”、“星球大战计划”至今都还被人们津津乐道。毫无疑问,里根是世界政坛的一位“硬汉”。然而,在家庭生活中,他也有着不为人知的温馨

一面。

帕蒂·戴维斯是里根和夫人南希的女儿,里根对于他们“爱的结晶”宠爱有加。现年52岁的帕蒂记得,小时候父亲总是花很多时间陪着自己玩。她最难忘的是在加州亚哥拉山脚下古老农场发生的一件事情。

那是她生平骑过的第一匹马生病死亡,她注意到父亲的眼里没有一滴眼泪。当时,里根双眼看着远方一片蔚蓝色的天空。女儿有些迷惑不解。

“你为什么不要哭呢?”帕蒂问。

里根回答道:“我正在回忆我们(与马)经历过的美好时光。”

这件事对帕蒂触动很大,也是小帕蒂人生中关于如何看待死亡的第一堂课。帕蒂认为,里根对死亡的第一个反应,是记起那逝去鲜活生命的美好,而不是无节制的哀伤。之后,这种记忆在帕蒂迷惘时就每每出现,眼前老是浮现父亲的背影,用帕蒂的话来说“他的背是我可以攀登上去的小山”。

“9·11”后理解父亲的思想

可是,好景不长,在帕蒂眼中,幸福的时光在父亲入主白宫的那一刻起完全“终结”了。里根当选时,帕蒂28岁。她当时表现出对信仰的狂热和对政治的偏激。帕蒂不赞成父亲执政时制定的一些政策,她在家中与父母争吵不断。

里根出任总统是在1980年代,当时“美苏争霸”正酣,双方剑拔弩张。里根提出了“星球大战计划”试图一举击溃苏联;而在战略核武器上,里根也不甘示弱,主张大力扩充美国的核武库,主张对苏联保持绝对数量优势。但是,核武器毁灭人类的可怕前景,也让人们忧心忡忡,使人们处于一种极度不安的状态中。于是,在当时政治思潮的影响下,在全世界兴起了一股强大的民间“反核运动”。而帕蒂当时正是“时代的新青年”,她在反对核武器的大型集会上发言,勇敢地站到了里根政治阵营的对立面。里根一怒之下与帕蒂断绝了父女关

系。

多少年之后,帕蒂才意识到,他们之间因不同政见而渐行渐远,这已在父亲心上留下一道道伤痕。对此,帕蒂感到非常后悔,在《漫长的告别》中她写道:“如果我能够做到更心平气和,更有些外交风度的话,我本可以成为我父亲和自由人士之间的政治桥梁。可惜,我只是个愤怒的女儿。”

不仅如此,在“9·11”事件之后,也让帕蒂加深了对父亲的理解,使她体会到“父亲对美国深深的爱”。帕蒂在书中写道:“我也确实思念他,作为一个美国人对他的思念。我们国家遭此重创,我们迫切地需要安抚和慰藉,需要一双指引方向的手和一个坚强有力的声音,但当时没有任何人能够给予。”

有了北极星 水手可以找到家

10年前,里根被诊断出患有老年痴呆症,这让女儿顿然醒悟,她明白了自己所能做的就是重新拾回一个做女儿的义务——陪伴着最爱她的父亲走完人生的最后一程。

里根曾告诉过女儿,“有了北极星,水手可以找到家”。在这么多年之后,经历了这么多生活的风雨沧桑,经历了痛苦和悔恨,女儿终于重返家园。“就像他告诉我的那样,我成了一个水手,在海上任意漂流,没有定位。没有方向。我急切地想找到父亲,于是我走到窗口,抬起头,在天空中找到了那颗星。因为父亲就是这样教我的,如果迷失了方向,找不到回家的路,就找北极星。”

帕蒂是一位作家,她的这部哀伤的著作以其简洁、感人的文字——或者还因为被作者的真情所感动,出版之后销量很好,许多媒体和评论家都将该书推荐为2005年度最优秀的作品之一。其实,真爱也正是这本书所要颂扬的主题,正如帕蒂最后所写道的:“他临终一刻教诲我,没有什么事物比两个人心灵合一的爱更坚强。爱,使一个人在弥留之际睁开了眼睛,跨越疾病的障碍,重燃渐弱的生命之火”。这无论是对生者还是亡者,都能说是一种慰藉吧?

新书过眼

成功不分大小。在硝烟弥漫、危机四伏的商战中,那些坐拥亿万资产、呼风唤雨的巨鳄固然是令人敬佩的胜者;而灵巧多变、追求精专的小企业一样是优秀企业的典范。不可能每个人都成为比尔·盖茨或是迈克尔·戴尔,但是每个人都能成为成功的自己,成为一个优秀的企业家或是小型企业经理人。不过,从筹集资金并建立一支优秀的人员队伍,到发现与探索一个特定的市场,有些问题始终纠缠着小企业业主和经理人,而且结果往往是天壤之别。国际知名创业管理学者罗伯特·希斯里奇通过与世界各国一些创业家和小型企业经理人的访谈,归纳出困扰小企业发展13个问题,比如,怎样才能找到合适的顾客,而且让他们愿意购买?为什么不能把一些一线的销售转化成企业最终的利



《小企业大战略》
破解中小型企业经理人的十三大难题
(美)罗伯特·希斯里奇著
上海人民出版集团 2006年5月出版
胡月健译

润?从哪里才能找到公司扩张所需要的资金?等等,不仅对此展开详细的阐述,更提出许多相应的对策。希斯里奇不断提醒大家:要事先意识到这些问题出现的可能性,建立各种基准和预警系统并采取预防性措施,这便是小企业的大战略。



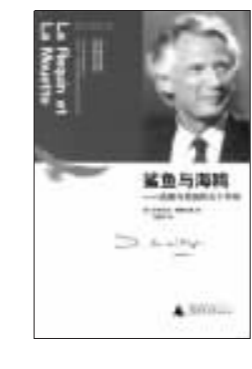
《乔家商学院》
探析乔家商业智慧成就企业永续经营
(三)乔家商学院
上海人民出版集团 2006年5月出版

晋商在近两百年前即有金股、身股、劳股、期权、红利、通票等制度,有加密技术的使用,以保证通票的实用性和可靠性。只可惜这一套方法没有被整理归纳成系统的中国商业管理学科的内容。从现代的管理角度看,中小

企业如何在竞争激烈的夹缝中求得生存与发展的空间?如何做强、做大、做久?如何成就企业永续经营,基业常青一系列的问题,从晋商代表人物乔致庸的一生经历和他的某些理念和思想中,倒是可以提炼出对现今仍深具借鉴价值的案例分析和解答。由勇于开拓、敢于创新,以人为本、胸怀天下这样的晋商精神内涵构筑的“乔家商学院”非常契合中小企业的需要。作者循循善诱,将晋商系统地将一些现代经营理念借用乔致庸的故事表达出来,强调了这些理念与操作原则跨时空的不变性。从乔致庸经营的细节中总结出商业经营和企业管理中关于诚信、创新、用人、人脉、协作、理财、节俭、品牌、愿景等内容,为当今中小企业主以及企业中层管理提供了经商、管理的优良思路和可行性方案。

法国前外长、现任总理德维尔潘撰写的这本新书,论述了奠定法国未来行动的理想和历史基础。诗人气质浓厚的德维尔潘借“鲨鱼”和“海鸥”做比喻,试图在对立的事物中寻找中庸之道。

在当今西方大国中,法国与美国的摩擦和冲突最为频繁。法国人尤其不愿接受“全球化=美国化”的观点。在德维尔潘笔下,美国思维是以达尔文弱肉强食的生物进化论为基础,倡导暴力和霸权逻辑,即“鲨鱼”精神;而法国则反其道而行之,提倡“世界精神”,主张世界稳定,此即所谓“海鸥”思维。这两种思维到底哪种最终能主导世界呢?尽管随着国际地位和作用逐渐改变,法国不得不调整外交战略,法国的目标和理想只能在欧洲一体化的框架内实现,但法国政治家们总是难以放弃



《鲨鱼与海鸥》
法国与美国的天下之争
(法)多米尼克·德维尔潘著
广西师范大学出版社 2006年5月出版
马胜利译

弃普世主义的理想和大国的光荣与梦想。德氏宣称:“文艺复兴时期的第一次全球化以西班牙为主导;工业革命引发的第二次全球化以盎格鲁-撒克逊国家为主导。我们难道不能打赌说:以认同、文化和象征为内容的第三次全球化将会使法国的雄心再度进发?”