

“现世”艺术家周宏斌 作品“记忆——操场”

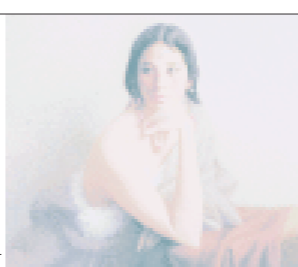
“当代艺术三人展”参展艺术家陶大珉、李戈晔、周宏斌是出生于上世纪70年代末的生力军



详见 C6

靳尚谊作品《藏女》以 429万元的高价成交

在今年的春季拍卖上,当代写实油画显现出中流砥柱的角色。



详见 C7

“釉里红缠枝牡丹纹玉壶春瓶” 拍出 8323.1 万元高价

佳士得香港“中国宫廷御制艺术精品”拍卖的明洪武“釉里红缠枝牡丹纹玉壶春瓶”被有美国西岸赌王之称的史提芬·永利收入囊中。



详见 C8

■本周视点

10年,艺术品在西方平均增值144%

□丁绍麟

5月是全球艺术市场的传统销售旺季,在业内被称之为“关键的5月”,因为它的销售情况不仅关系到上半年的营收情况,也可以据此对未来市场作出某种推测。

2006年的5月刚刚结束。来自纽约拍卖行的相关数据则表明,艺术市场正在继续走强,譬如5月份艺术品拍卖的平均价要比定性为“泡沫化”的1990年还要高出56%;5月的纽约艺术品增长率也达到了自1999年以来的最高值,而自2006年4月以来艺术品均价已经累积了49.6%的

涨幅。

在这样的背景下,艺术市场中的换手率也在进一步抬升。我们看到越来越多的作品刚刚被买下,过不了多久又重被投回到市场中,但成交的价格则往往有数倍的增幅。而且这些不断的成功案例,似乎正在证明自20世纪90年代以来所建立起来的艺术投资框架与理念的正确性。专家们还指出,在过去的10年内,西方艺术品均价的增幅甚至高达144%。

为了进一步加以说明,法国的Artprice网站还通过对近期市场的调研,提出了一份名为

《“多次成交的艺术品”(examining repeated sales)调查报告》,该报告通过同一件作品在不同时间的成交价的对比,不仅直观地展现了价格的历史性发展,也力图找到价格飞涨背后的合理性因素,以便世人以较为理性的态度加以对待。该调查报告还提供了全球前10位艺术品拍卖地区(TOP10 Art Auction Places),依次为美国、英国、法国、意大利、德国、荷兰、澳大利亚、瑞士、瑞典、中国香港。其中中国香港占全球艺术品拍卖的份额仅为1.2%。由此可见中国艺术品拍卖行业发展仍有巨大的空间。

■人物追踪

不追当代 不跟海外 力推“四川画派”

——专访北京翰海拍卖公司油画雕塑部总监李亚俐



□王雪芹

6月7日,北京翰海拍卖公司今春拍卖的重量级拍品——徐悲鸿的《愚公移山》亮相徐悲鸿纪念馆。此作品为徐悲鸿的大型油画作品《愚公移山》的第一稿。在徐悲鸿创作65年之后回到北京,在纪念馆中与馆藏巨幅油画第二稿同堂相逢,这一场景,让前来参加“徐悲鸿油画《愚公移山》”作品观摩与学术研讨会”的廖静文、徐庆平等艺术感佩万千。该作品创作于中国人民抗日的艰苦年代,是中国现代美术史上的非凡实践。此次翰海拍卖公司成功征集到这件拍品,引发了海内外各油画重量级藏家们的高度关切,也将是中国油画拍卖史上,最重要的且极具其实价值的“超级拍品”。该作品估价超过2000万元。

在此次新闻发布会上,记者采访了北京翰海拍卖公司油画雕塑部总监李亚俐女士,针对本季中国油画拍卖市场内存在的行情不确定因素,她认为2006年的春拍中国油画市场,或将因2004、2005年以来持续的高点燃烧,而产生暂时进入“市场调整时期”的趋势;因此翰海今春油画征集重点采取了“以质制量”的入市原则——在名家经典拍品征集阶段完成后,就开始谨慎的从早期入市的藏家手中精选低于市场平均价位的中、小型精品,来充实专场的质能与量能。一方面可为

快速飙升的油画名作“补实价格空档”,稳定高价作品行情;另一方面则依据拍品数量,设置了胡善余、陈逸飞、罗中立、何多苓、王沂东、郭润文、周春芽、庞茂琨、夏俊娜、艾轩等10个展现各艺术家不同时期作品的单元专场,体现本场拍卖会的学术论点,扩大买家期待空间与竞拍名家作品的机会。

2006年的春拍,继纽约苏富比的亚洲艺术周中国当代艺术异军突起之后,“中国当代”板块已经成为本年度拍卖公司最炙手可热的专场部分,而记者发现翰海并未像其他拍卖公司一样,将这一板块归于重头,而是仍旧将重点放在“写实画派”中,并且着力推广的是“四川画派”这一部分。对于这一疑问,李亚俐解释道:“今年春拍各拍卖公司的中国当代的专场很多,所以就好像有一种当代这一块要涨的趋势。但是我们拍卖经验来看,中国当代部分的收藏家,本土人士并不占主流,主要还是海外的一些藏家。因为中国这两年的油画市场实在太强势,如果说有规划的话,我觉得‘文革’后与中国画史紧密相连的‘四川画派’的上涨空间还是比较大的,当一个市场由海外做主导的时候,本土是否能够达到海外市场的效果,我们还持一定的疑问,所以表现在操作上就比较保守,但并不是有意避开当代这块。对这个多元化发展的艺术市场来说,向不同的收藏家推介不同的艺术品,拍卖行也有这个责任。”

在2004年接手北京翰海拍卖公司油画部之前,出生于中国台湾的李亚俐有着20多年经营画廊的经历,由其一手经营起来的龙门画廊在台湾的画坛有着不可撼动的龙头地位。2002年,在经历了长达两年的考察之后,李亚俐同丈夫一起



移民上海,创办“天地龙门艺术发展有限公司”,对她来说,这是一片崭新的天地,一切都要重新开始。在谈到台湾画坛近期纷纷进军大陆这个问题的时候,她说:“首先要从文化上先进来,开始的时候不要有太大的预计,要先看这个地方是否能接受你,然后再考虑你能否接受这个地方。”

被问及与翰海拍卖公司的合作,李亚俐说:“我们的‘天地龙门’具有独立的法人身份,在上海的公司也是翰海在上海的办事处,所以与‘天地龙门’是一种远程合作关系,并且有一定的弹性空间。”而在谈到如何与翰海这样的一个老牌的国营企业合作的时候,她说:“我觉得沟通非常重要,还有就是过去的经验不能硬搬到这边来,因为北京毕竟是一个全新的领域,发展也是日新月异。所以我也是边走边学。从我进入翰海到现在,作为一个国营企业的比较化的地方,其实干扰并没有外界揣测的那么大。很重要的一个原因就是,翰海的管理人员从高层到中层,都是各个领域的专家,所以遇到问题很容易就能解决。”

中国的收藏家队伍正在不断扩大,李亚俐认为,“很多人在进入这个领域的时候并没有做好充分的心理准备,所以在进行收藏的时候,冷静是需要十分注意的一点。但我们也可以感觉得到,目前本土的藏家是中国第一批真正富起来的一代人,他们是非常聪明的,有的时候他们对市场的观察甚至比专业人士还要全面,所以他们进步很快。简而言之,艺术品收藏是感性与理性之间的平衡,所以收藏家还是需要不断做功课。”

大部分的画廊在博览会中都取得了好成绩,尤其是Gallery Sun Contemporary, Gallery Godo, Kukje Gallery等韩国当代艺术画廊都人气颇旺;表面代理的韩国当代艺术家李容德、朴成泰仍然是展场明星。韩国国际画廊博览会之所以在短期内快速成长的原因,除了策略性的成功之外,政府对于艺术品市场的政策

多次成交的艺术品

艺术家名称	作品名称	价格(USD)	时间	价格(USD)	时间
Noland Kenneth(1924)	聚焦	30,000	1998-5-13	575,000	2006-5-11
Albers Josef(1888-1976)	绿色之门	12,300	1994-6-30	180,000	2006-5-11
Rosenquist James(1933)	X标	30,000	1995-11-15	330,000	2006-5-11
Nauman Bruce(1941)	眼中的双囊	22,500	1992-10-6	190,000	2006-5-10
Stella Frank(1936)	倾斜的板	180,000	1996-5-7	1,500,000	2006-5-9
Thiebaud Morton Wayne(1920)	胶球机器	40,000	1997-11-19	300,000	2006-5-10
Mitchell Joan(1926-1992)	无题	250,000	2000-5-18	1,800,000	2006-5-9
Fontana Lucio(1899-1968)	消失的风	10,430	1994-3-24	75,000	2006-5-11
Soutine Chaim(1894-1943)	红衣女子	375,000	1989-5-10	2,500,000	2006-5-10
Giacometti Alberto(1901-1966)	有电炉和刷子的工作间一角	170,000	1993-5-12	1,150,000	2006-5-2
Koons Jeff(1955)	巴斯特·基顿	370,000	1999-5-19	2,400,000	2006-5-11
Oliitski Jules(1922)	阿巴斯宫殿	20,000	1999-11-10	120,000	2006-5-11
Katz Alex(1927)	为皮特和劳恩而学习	8,500	1993-5-4	50,000	2006-5-10
Picasso Pablo(1881-1973)	塞维特	760,000	1996-6-26	4,100,000	2006-5-3
Warhol Andy(1928-1987)	红唇	22,747	1999-12-10	120,000	2006-5-10
Delaunay Robert(1885-1941)	伊莲玛丽肖像	27,500	1999-5-12	140,000	2006-5-4
Therrien Robert(1947)	黄色海鸥	12,000	1994-2-23	60,000	2006-5-11
Mitchell Joan(1926-1992)	四月之后	150,000	1999-5-14	600,000	2006-5-10
Wool Christopher(1955)	物伤其类	240,000	2002-11-13	950,000	2006-5-9
Dumas Marlene(1953)	羽衣	267,872	2003-6-26	1,050,000	2006-5-9

全球前10位艺术品拍卖地区(截至2006年5月)

序号	国别及地区	占有率(100%)
1	美国	41.6
2	英国	2.8
3	法国	9.3
4	意大利	3.7
5	德国	3.4
6	荷兰	1.7
7	澳大利亚	1.6
8	瑞士	1.4
9	瑞典	1.3
10	中国香港	1.2

中国热影响亚洲艺术市场

□葛颀

第五届韩国国际艺术博览会(KIAF2006)于5月30日在韩国首尔COEX中心落幕。短短5年之内,韩国国际艺术博览会已经打下了大型国际艺术博览会的基础,并开始在亚洲的艺术市场中扮演起自己的角色。

据统计,2005年的KIAF共有126家画廊参展,其中有40家国外画廊;本届的KIAF共有150家画廊参加,其中有51家国外画廊。韩国画廊协会表示,明年的KIAF2007预计将会有200家画廊参展。规模越来越大的韩国国际艺术博览会,在注重成交结果的基础上,不仅努力挖掘新的艺术趋势和市场,也继续寻求其在亚洲艺术市场中的位置。依循主题展览的概念,今年的KI-AP还举办了法国巴黎(Pair-Seoul)特展以庆祝韩国与法国120周年的友好关系。

大部分的画廊在博览会中都取得了好成绩,尤其是Gallery Sun Contemporary, Gallery Godo, Kukje Gallery等韩国当代艺术画廊都人气颇旺;表面代理的韩国当代艺术家李容德、朴成泰仍然是展场明星。韩国国际画廊博览会之所以在短期内快速成长的原因,除了策略性的成功之外,政府对于艺术品市场的政策



博览会中中国艺术家作品

性支持也都有相当的关系。在专门为艺术家服务的艺术银行、国家美术馆的购藏计划之外,韩国还制定并实施了艺术配置百分比的规定,要求新建政府项目的投资中要保持0.7%到1%的比例作为艺术方面的预算。这些举措无疑促进了韩国文化艺术的发展及市场的繁荣。与此同时,很多业内人士认为这种繁荣很大程度上受到中国当代艺术的火热的带动。

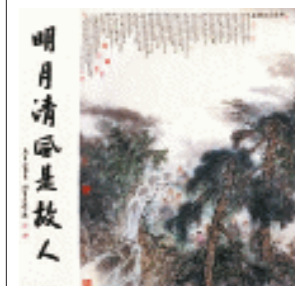
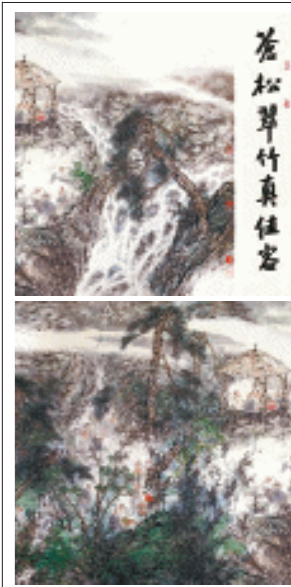
如果仅从参展的数量上来看,中国似乎并不占优势,在116家亚洲地区画廊中只有北京的索卡画廊一家参展;但如果从中国当代艺术的影响方面来看,不管是韩国的画廊也好,德国或法国的画廊也好,它们带来的中国当代艺术品都卖相不错。一直致力于在韩国推出中国当代艺术家的韩国

Gallery ArtSide在此次展览中带来了张晓刚、岳敏君、方力钧的油画或版画,几乎销售一空。(图2)韩国画廊Art Park代理的画家Kim Dong yoo的作品中多带有中国当代艺术的符号,当他的那幅《梦露与毛主席》在香港佳士得以260万港币高价卖出之后,他的作品一出现在博览会上就被定购一空。

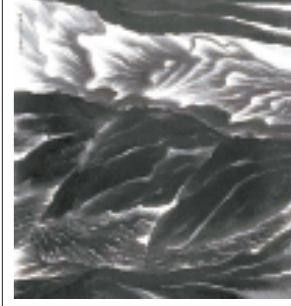
中国热潮仍然影响着亚洲甚至世界的艺术市场。中国当代艺术在纽约的点火,让许多犹豫不决的外国藏家开始收藏中国当代艺术,伴随着是整个亚洲艺术的兴起,中国也逐渐成为亚洲艺术市场的主角。而近年来中韩两国艺术交流的日益频繁,韩国画廊对中国当代艺术的推动作用,都让两国在亚洲热的背景下,在亚洲艺术圈发展进程中同舟共济。

■市场观察

中国嘉德春季拍卖落槌



王明明·醉翁亭游乐图



贾又福·无边心潮

□葛颀

2006年6月3日,中国嘉德在北京的嘉里中心拉开了春季拍卖的大幕,6月4日上午受业界关注的大幕,6月4日上午受业界关注的“当代书画”专场首先登场,现场人头攒动,买家云集,能够容纳500多人的大厅被挤得水泄不通,可见目前“中国当代书画”的人气“冲天”。“中国当代书画”专场的成交结果也果然不负众望,专场成交额2839.54万元,共计上拍101件,成交率达到93%。其中有多幅作品竞价激烈,如贾又福的《无边心潮》经过数轮竞价从最低估价的80万一路上涨,最终被场内633号买家以300万元买走。这个价格成为该专场成交第2高价,也同时创造了贾又福先生作品新的成交纪录。王明明的《醉翁亭游乐图》也是有多名买家参与竞价,最终以330万元的高价成交,名列该专场成交价格的“状元”。专场其他名家作品也是具有相当的买气,很多作品都是以高于最高估价的价格成交,这反映出买方市场对当代书画的热烈追捧,以及嘉德拍卖公司事前估价的合理性、表明他们对这轮行情预估的比较准确。看来“当代书画”已经成为这一轮书画市场行情的亮点。

相比较“中国当代书画”专场的热烈的竞价状况,“中国近现代书画”专场买气不旺,成交明显缺乏“激情”,其中中国近现代书画专场(一)成交总额为4930万,成交率73%,中国近现代书画专场(二)成交总额为6315万元,成交率仅有66%。两个专场最高的成交作品是傅抱石的《山高饮酒》以341万元成交,徐悲鸿的《双鹤图》以280.5万元被买家购得。相比较前两年近现代书画的动辄上千万、几百万的火爆成交,在拍卖现场可以明显感觉到近现代书画市场成交乏力,精品更是乏善可陈。流标的作品当中其中如吴昌硕、张大千、齐白石、溥儒均有多幅作品流拍。此次嘉德近现代书画成交平淡的背后其实已经给了市场明确的答案:近现代书画市场下跌已成事实。

值班编辑 廖渊