

■市场英雄

收藏家须尽早确立自己的收藏系统

——专访上海香格纳画廊主持劳伦斯



□古勃

“十年前，我刚到上海的时候，这里并没有画廊。”劳伦斯说：“我曾在一些美院、画院附近看到几块地方，挂了许多画进行销售。”别看如今的香格纳声名在外，5年前，劳伦斯只不过是希尔顿一条小走廊里起家的。据说当时的“走廊画展”最大规模也就是在仅有的两面墙上挂上10幅画而已。

香格纳画廊的主人劳伦斯(Lorenz Helbing)是瑞士人，中文名何浦林。他曾在瑞士苏黎世大学学习艺术史，后于1988年来到上海，在上海复旦大学进修中文，学习中国当代史。随后又去了香港经营画廊。1995年重回上海，在波特曼酒店二楼开设了香格纳画廊，后来画廊搬到复兴公园内，一直经营到现在。

创办于1996年香格纳画廊，是上海首家独立的当代艺术画廊。该画廊致力于中国艺术的推广，并以介绍80年代以后的中国当代艺术为主。从一开始香格纳画廊就以个展的形式介绍了许多国内知名艺术家，以及极具潜力的后起之秀。上海艺术圈的评价则是，“艺术家被香格纳看中，也意味着从此多了一条通向西方主流艺术市场的途径”。这对于追求国际地位的上海来讲，无疑是个难得的口碑。

在7年的发展过程中，香格纳画廊已经代理了王广义、周铁海、岳敏君、赵半狄、丁乙、曾梵志、陈文波、刘建华等人的作品，可谓阵容强大。

劳伦斯说，上海的艺术市场

要逐渐成熟，首先要有日渐成熟的画廊，就好像发展中的上海先要造高架桥、地铁之类必备设施一样，所以他心甘情愿当了好几年的“高架工人”。始终看好上海当代艺术家在国际市场前景的劳伦斯，最快乐的事就是香格纳作为中国大陆画廊首次入围被称为“艺术世界的奥林匹克”——巴塞尔国际艺术展，此展向来以入选艺术的高水准而驰名。香格纳此次在与260多个竞争对手较量中成功入围，这一零的突破，让人们听到了中国画廊一步步走向世界的脚步声。

在香格纳画廊中，画廊为每一位签约艺术家都准备了一本档案，记录了艺术家的创作和参展获奖情况。这种档案不仅使画廊对艺术家的发展方向有所把握，同时便于给藏家一个较为合理的建设性意见，是画廊在培养固定藏家时所采取的一种良好举措。

在劳伦斯眼里，欧美的画廊是一种制度，它不仅是作为一种名称，更应该是一种制度进入中国。事实上，专业画廊不像普通画店那样只是作为一种艺术品消费手段，更是由画廊、艺术家、艺术批评家、私人收藏、公共收藏等诸多环节构成的一个艺术机构。而“艺术身份证”是一个最基本的条件，这一点国内的画廊也该逐渐与世界接轨。

劳伦斯说，“有许多拍卖公司到画廊来征集作品，但是我刻意和他们保持距离，他们应该向藏家征集作品。也许，这样的做法对画廊可能有用，但必须选择优秀的拍买行。”

在他看来，现在中国艺术品看似价格很高，但与国际同一价格水平的艺术品相比，价格还是有上涨空间的。即便在市场炒作的情况下形成的价格虚高。“我觉得买家应该花更多时间来研究。在2006年的中国艺术品市场，我建议投资中国当代艺术品的收藏家必须尽早确立起自己收藏的系统 and 喜好。”

■艺界活动

“2006 马爹利非凡艺术人物”颁奖盛典

□王丽

2006年6月2日晚，中国美术馆汇集了社会各界的名流与媒体，亲临备受瞩目的2006年度“马爹利非凡艺术人物”颁奖盛典，徜徉在由马爹利营造的艺术世界中，体验非凡的品鉴乐趣。

继2004、2005年马爹利成功推介了八位在艺术领域有杰出成就的年度“马爹利非凡艺术人物”，今年马爹利再度呈现五位“马爹利非凡艺术人物”，他们是：法国摄影艺术家马克·吕布(Marc Riboud)、中国油画家张晓刚、雕塑家展望、新媒体艺术家王功新以及女性艺术家林天苗。马爹利品牌特别邀请了4位在中国乃至世界范围内极具权威性的艺术家组成“马爹利非凡艺术人物”专家顾问团，他们分别是：中央美术学院院长潘公凯，中国美术馆馆长范迪安，上海美术馆执行馆长李磊，著名油画家及艺术评论家陈丹青。本次当选的五位艺术家正是基于专家顾问团的层层筛选与考量，经由马爹利评定其在不同艺术领域所取得的独到造诣而最终诞生。

马克·吕布、展望、林天苗、王功新都亲临盛典现场，与来宾们分享了他们在艺术上的独到见解与天赋才情，因故无法亲自到场的张晓刚也派代表向马爹利对自己的个性艺术风格的认同和赞誉表示了感谢。马爹利专家顾问团及马爹利亚太区业务总监孟尼亚作为颁奖嘉宾也参加了这次盛典。济济一堂的艺术家们，本年度五位艺术家的杰作展示，芳香醇厚的干邑精品，让到场的每一位嘉宾体会并铭记了艺术为生活



相关链接：

创始于2004年的“马爹利非凡艺术人物”是由法国著名干邑品牌马爹利独家推出的年度国际艺术大奖，旨在奖励在艺术领域勇于创新，取得杰出成就的艺术人物。

“2004马爹利非凡艺术人物”颁奖典礼于2004年6月10日在上海金茂君悦酒店隆重举行。四位获奖人物分别为：旅法画家方世聪、法国雕塑家米歇尔·奥迪亚、摄影作家张耀、香港演员梁家辉。

“2005马爹利非凡艺术人物”颁奖典礼于2005年6月10日在上海东方艺术中心隆重举行。四位获奖人物分别为：艺术家王侠军、电影导演贾樟柯、综合视觉艺术家水禾田、法国女摄影家萨拉·莫恩。

注入了的灵感与感动。为了表达对艺术家们非凡造诣的推崇和敬意，马爹利还向每一位艺术家赠送了限量出版的干邑精品L'Art De Martell。这款由巴黎的年轻设计师Thierry Thiery Lecoule担纲设计的水晶酒瓶的设计灵感来自于马爹利的燕子标识，它以流畅的弧形线条来体现飞翔的动感，精致而富于艺术感的设计使其自身就成为了一件具有收藏价值的珍品。

《溪山无尽图》高价成交

《溪山无尽图》手卷是晚明“苏松画派”赵左的扛鼎力作，此卷作于壬子-丑(1612年-1613年)，作品全长五百多厘米，重峦叠嶂，云树凄迷；村舍罗列于矶岸，古刹隐现于岩窟；万顷湖光与长天一色，百重飞泉与清溪争流。画笔精湛，境界繁复，但皴染浑沦，绝无琐碎之病；用墨苍厚，设色单纯，但明丽润泽，极丰富绚烂之致。该幅作品在6月3日的中国嘉德2006年春季拍卖“中国古代书画”专场中，以1100万元的高价成交，远远高出估价450-550万元，成为全场拍成交价名列第二的作品。



□董岳 马学东



8323万曾做灯座的“玉壶春瓶”

日前在佳士得香港“中国宫廷御制艺术精品”拍卖会上，明洪武“釉里红缠枝牡丹纹玉壶春瓶”以8323.1万元的价格被有美国西岸赌王之称的史提芬·永利收入囊中，在拍卖会现场史提芬·永利表示：将“釉里红缠枝

牡丹纹玉壶春瓶”作为礼物送给澳门的博物馆。史提芬·永利认为，艺术应让大众去分享，他和妻子都很热衷于艺术品收藏。该玉壶春瓶原为一对苏格兰夫妇所藏，以为是普通瓷器，把它用作灯座，后来他们在博物馆看到

同类展品，把它交予佳士得估价，方知它是珍贵的明朝釉里红瓷瓶。该瓶前已三度在拍卖会供竞拍，每次易主，成交价都节节上升，今次该瓶将被澳门的博物馆收藏，可说是回到故乡找到一个安稳的“家”。

■数字说话

□京津

2亿元人民币

从2002年起，我国正式启动了国家重点文物征集专项资金，每年拨付人民币5000万元用于征集流失海外和民间的珍品文物。截至目前，共花费约2亿元人民币征集回流了6万多件文物，包括龙门石窟佛头、北宋云冈石窟石雕等204件“海归”的国宝，和散落在国内各地的珍贵文物。这种“国家行为”对我国公众保护文化遗产的积极性有极大促进，带动了更多的社会资金和地方资金投入文物征集和保护的工作中。

3.4亿元台币

6月4日，台北罗美奥的“20与21世纪华人艺术”拍卖会，再一次地超越了过去创下的辉煌纪录，135件拍品原估值逾两亿的拍品，最后有114件顺利易主，成交额达到台币3.43亿台币，成交额较去年1.9亿台币的成交额进了一大步，显示出华人西画市场的繁荣景象，台湾和海外买家热烈竞标，收藏群形扩大。未来，罗美奥将继续在华人西画市场推

荐更多精彩的拍品以纳收藏家。

6月3日，中国嘉德春季拍卖会上，一尊清乾隆粉彩开光八仙过海图盘口瓶以高于估价8倍的价格落槌，以5280万元人民币成交。此瓶造型端庄秀美，制作精美绝伦，色彩浓艳华丽，画笔工整细腻，充分体现了乾隆粉彩制作工艺的最高成就。随着中国书画市场整体盘面的理性回归，买家势必对中国瓷器工艺价值产生新的认识，对这一门类艺术品的市场价位会有新的定位和思考，精品瓷器受到市场关注，使近期瓷器市场成交率和价格明显上升。

6月18日，中国第一条专业画廊街——观音堂文化大道将举行盛大开街仪式。届时，将有约30家画廊汇集于一条千米长街上。观音堂作为地方政府支持的国内首家专业性的画廊集中经营地，目标是建成画廊业经营管理品牌，为中国的艺术产业特别是画廊业的发展探索一条专业化经营的道路。落户观音堂的画廊多数经营中高端艺术品，其中一些

80美术新潮代表作之一 《在新时代——亚当夏娃的启示》

《在新时代——亚当夏娃的启示》是孟禄丁和张群在1985年创作的油画作品，被当今学术界普遍认为是反映八十年代文化和艺术思潮最具代表性的重要作品之一。该幅作品所承载的丰富文化内涵和深沉的艺术观念思辨，给当时美术界吹来一股观念和理性之风，产生强烈的视觉冲击和广泛的精神渗透，既在思想观念上，又在形式语言上使此画成为后来许多艺术潮流的源头。这幅作品被国内外中国艺术史专著广为论述，具有重要的史学和艺术价值。6月5日，在北京举行的中国嘉德2006年春季



拍卖会上，孟禄丁和张群的这幅油画作品以627万元人民币的高价被成功拍卖。



清乾隆御制紫檀三练镶汉玉错金银御题诗如意

6月4日中国嘉德“翦淞阁精选文房精品”的专拍上一件《清乾隆御制紫檀三练镶汉玉错金银御题诗如意》以429万元高价成交。据翦淞阁主人黄玄龙介绍，这件如意是乾隆皇帝自己设计的，由造办处制作，用上等紫檀木雕成，上面镶嵌三块汉代白玉，世上仅此一件。当时正是乾隆二十年(1755年)，这一

年乾隆皇帝初度平定伊犁回部叛乱，准噶尔部归降，他写下集颂功、记事、寓戒为一体的《咏如意诗》，命造办处嵌于如意表面。这个如意使用的错嵌金银片工艺是金银错嵌工艺中制作难度最高、最为少见的，需要先用金、银制成大小合适的字符，然后嵌进紫檀表面。这件如意是黄玄龙最珍爱的藏品之一。



廖继春的《运河》

6月4日，台北罗美奥的“20与21世纪华人艺术”拍卖会，除了总成交值再度打破了台湾拍卖纪录，多位艺术家也创下个人拍卖新纪录。其中最引人注目的即是封面拍品——台湾前辈画家廖继春的《运河》。这幅原本是国巨基金会的珍藏收藏画作预估价为3300万至

4500万元新台币，拍卖从2600万新台币起价，一路有多组现场和电话买家激烈竞价，最后被电话神秘买家以8085万元新台币(2507.8万元RMB)拍走，打破了前一周在香港佳士得公司廖继春《花园》甫创下1692万港元的纪录，成为艺术家在全球拍卖的最高拍价。

老照片收藏连连看

“收藏”这个词在华人圈子里一般和“古董”是近亲，而老照片则比较符合古董的概念，所以在收藏方面还是很具有亲民性的。但收藏老照片需要具备良好的“眼力”，考量一幅老照片是否值得收藏：一要看“质”：包括摄影的水准、构图的创意性、照片的清晰度、相纸的材质等形式感的指标，这些自然是越具水准价值越高、升值潜力越大。另外其承载的内容也是构成质的一部分，如是否具有历史、科研、纪念等价值；二要看“量”：孤本自然最好，同时体量也就是照片的尺寸自然也是越大越好，因为这涉及到技术难度和保存难度；三要看“出身”：出身名门，如知名摄影馆和知名摄影师的作品自然要更有价值，而且拍摄的是名人、名品、名建筑等等自然也就身价不同。但是经过以上三“看”以后并不能就出手，因为还有个

真假问题。这个需要仔细辨别：一看相纸：相纸年代和照片内容的年代不符自然是假的；二看划痕：老照片一般几历春秋，身上不可能没点硬伤什么的，带个放大镜仔细看看，光洁如新者恐怕有假。如果实在没有划痕，就悄悄轻微折一下，老相纸会有细微均匀裂纹，折过处还会有泛银现象，这些特征做旧版都没有；三看色泽：老照片一般具有正反两面相纸自然泛黄的现象，色泽均匀。有的还有霉斑。那些泛黄不均、且有污渍的“老照片”明显是受过缔造者茶水加化学药剂加涂刷的摧残迅速衰老的，自然不能归入正版。经过这六步连连看的流程，一般就可初步认定照片的价值。而面对老照片日益强劲的投资潜力和目前宜人的价格，套用我国早期摄影名家刘半农的诗句，真是：叫我如何不想它！

■收藏指南