

中国移动推全球统一资费方案

3G前夜降价争夺用户 联通也将跟进

□本报记者 陈中小路
特约记者 许萍

6月14日,中国移动通信集团公司(下称:中移动)对外宣布,已于6月9日推出了全球范围的统一资费方案,这是继中移动推出美国、新加坡漫游资费方案后,进一步扩展下调范围。

统一资费是中国移动向漫游出访客户推出的一种简化的计费方式,是将漫游资费以国家或地区为单位进行统一,并按照资费水平进行资费分区。

据了解,调整后国际漫游资费将大幅下调,其中被叫资费和GPRS漫游资费平均下调

50%,**139回拨业务资费降至5.99元/分钟。

中移动强调,统一资费实施后,其国际漫游资费更为清晰明了;同时也实现了漫游资费相对稳定,漫游伙伴的结算价格及汇率变化不影响漫游资费,便于客户实现话费控制;也有利于更灵活地实施全网范围内的漫游营销计划。借此统一资费的契机,中移动还推出世界杯漫游优惠计划,平均降幅达到70%。

3G前夜争夺用户

3G启动前,运营商力争在有限的时间内,通过各种营销手段争夺用户,最近一段时间资费下调的消息也频频传出。

据了解,随着中移动连续两次降低国际漫游费用,联通下调国际漫游费已经提上日程。在近日召开的中国联通国际运营商合作会议上,中国联通副总裁李正茂及相关专家,还就国际漫游、国际结算以及国际租线和语音等业务,与相关运营企业进行了双边或多边会谈。而此前,移动和联通两大移动运营商已经分别在全国多个城市降低了本地通话费及国内漫游费用。

百纳咨询电信分析师余章坤认为,资费下调与电信行业日益激烈的竞争环境不无关系,目前移动语音业务市场趋于饱和,运营商在价格上的博

弈不可避免。

计世资讯电信事业部总经理郭海涛在接受采访时也表示,“移动资费下调的呼声一直很大,3G来临的前夜,如何争取和把握用户是重中之重。”

郭海涛同时还表示,“联通的用户相对低端,和移动不是一个级别的对手。随着固网和移动网的融合,像电信这样的固网运营商,才是中移动需要防范的对象。”

拓展数据业务

中国网通研究院副院长唐雄雉表示,如今VoIP这样的廉价语音业务的拓展也在冲击着移动运营商,移动语音业务的

ARPU(每用户平均收入)值也呈下降趋势。而一般说来,ARPU值高,则企业的目前利润值较高,发展前景好,具有投资可行性。

余章坤还表示,从长期发展趋势来看,占运营商收入最大比例的话音业务价格是逐步走低的,目前运营商只能通过加强产品组合等业务创新手段减缓下滑趋势。

目前中移动也确实在尝试在数据业务上大力拓展,包括与几大唱片商、凤凰卫视、星空传媒等内容提供商的进一步合作,以及自售即时通讯业务等形式,在无线增值领域上大步涉入产业上下游。

■ 短讯

中国航信离港系统登陆法兰克福机场

中国航信日前宣布,其开发的离港系统不久前在德国法兰克福机场成功投产。国航在法兰克福机场正式通过汉莎代理使用中国航信DCS离港系统。该系统大大提高了国航的离港办理效率,增加了旅客满意度,日前获得了国航法兰克福航站的充分肯定。

德国法兰克福机场是欧洲最著名的航空港之一,也是欧洲航空港中飞机进出港最频繁的超大型国际机场。以往,国航在法兰克福通过汉莎代理使用德国汉莎的系统开展业务。经过公司各相关部门,以及国航信息中心和地面服务部等通力协作,航信投产支持小组克服了TE(仿真终端)软件与主机部分功能不完善等困难,保障了投产的顺利成功进行。

航信表示,还将进一步推广三大航海外离港工作,并为国际航协推行电子客票,2007年中国航空实现机票无纸化提供技术保障。(索佩剑)

岭澳核电站4号机组全面开工

今天,广东岭澳核电站二期工程4号机组核反应堆厂房将比三级进度计划提前60天浇筑第一罐混凝土。承担该项工程建设任务的是中国核工业建设集团公司成员企业中国核工业华兴建设有限公司,目前4号机组核反应堆厂房工程开工前的各项准备工作已经就绪,并进入开工倒计时。

据了解,岭澳核电站二期工程核反应堆厂房相对于岭澳核电站一期工程建造进度总体上压缩了2.5个月,工期压力非常大。继2005年12月15日提前顺利实现岭澳核电站二期工程3号机组核反应堆厂房第一罐混凝土浇注后,中国核工业华兴建设有限公司迎来了又一个工程建设关键里程碑目标。

与3号机组核反应堆厂房相比,4号机组核反应堆厂房筏基第一罐混凝土浇注准备,各工序之间的衔接、配合更加合理、紧凑。(索佩剑)

美的集团携手相让

新加坡吉宝拟参股安得物流

□本报记者 喻春来

美的集团旗下的控股子公司芜湖安得物流有限公司终于找到了海外战略投资者。昨日,记者从安得物流内部一知情人士处获悉,新加坡吉宝集团旗下的吉宝讯通公司将向安得物流注资4990万元,占扩大后股本的35%。而美的集团则在减持其在安得物流中的股份。

背靠美的

安得物流公司组建于1999年,其中美的集团出资70%,安徽芜湖一家贸易公司出资30%。芜湖是美的集团除顺德本部的另一个制造基地。

该知情人士称,由于美的集团是大股东这一关系,安得物流从美的集团手中获得了不少物流业务,美的集团一年大约有4亿元的物流需求,其中的仓储部分运输业务由安得物流负责。这使安得物流从竞争激烈的珠三角物流业中占据一席之地。

目前,安得物流最大的五家客户分别是:美的制冷事业部、乐百氏(广东)食品饮料有限公司、TCL集团、芜湖海螺型材科技股份有限公司、伊利集团股份有限公司。

从2002年开始,安得就已经触角伸向家电以外的快速消费品、新型建材、汽车物流等多个领域,安得物流最初家电物流供应商的角色也逐渐发生了改变。所以来自于家电行业的业务虽然在逐年上升,但占该公司总业务的比例有所下降,现只占50%左右。

安得物流的骨架是全国一体化的仓储体系,该公司根据业务规模,在全国省会城市及部分二、三级城市建立了50多个仓储网点,总面积达60多万平方米。



安得物流从大股东美的集团手中获得不少物流业务 资料图

第三方物流面临洗牌

TNT收购华宇物流、联邦快递收购大田快递50%的股权……第三方物流企业正在激烈的竞争中不断整合。经过多年的发展,外资物流企业在中国已经具备较为坚实的基础。在中国物流市场开放之际,这些企业频频动作,通过兼并收购加快在华的网络布局。

以TNT为例,通过收购华宇物流后,TNT可利用华宇苦心经营10年建立起来的1100多个操作站点和

转运中心、3000多辆卡车、12000多名员工和快速消费品、家电、医药领域的17万客户资源平台,即可发展在华物流、也可把它作为连接国内站点与海外业务的“桥梁”,发展快递、物流、直邮三大主营业务。

国家政策也有利于外资物流企业在华兼并收购。从2004年起,外资快递公司在华就可成立合资企业,最高可控股75%;2005年,外资可在华设立分公司;从今

年3月起,外资可在全国范围内以合资、合作和独资形式设立外商投资物流企业,并不再对外商投资物流企业规定注册资本最低限额。不过,对于新进入中国的外资物流企业,一些外资企业还会寻求中方合作者来帮助它们迅速、高效地进入市场。

外资的持续进入,将加快中国第三方物流企业的洗牌,激烈的市场竞争将淘汰一些服务品牌。(喻春来)

要求独立

该知情人士表示,减持股份对于安得物流的成长很有必要。安得物流的战略是发展成为一个独立的第三方物流企业,而不是美的集团下面的一个物流事业部,因此必须淡化与美的集团资本与业务纽带关系。为此,安得物流欲“联姻”外资,以获取国际物流公司成熟规范的管理经验和运作能力。

该知情人士介绍,吉宝集团是一家新加坡上市公司,其旗下的吉宝讯通公司已在电信、网络工程和物流服务积累了丰富的经验。目前该公司已在珠江三角洲建立了一个港口兼物流中心,组建了吉宝物流(佛山)有限公司。

不过,吉宝讯通也是想借助安得物流加快进入中国物流市场。目前,安得物流已在全国设有80多个分公司及办事处,提供运输配送仓

储等物流服务。

中邮物流有限责任公司总经理李雄认为,物流企业的生存前提是资金、技术、网络覆盖和人员优势。

国际物流企业已具备直接参入国内物流市场竞争的条件,国内外物流企业同台竞技的局面在所难免。外资物流企业购并进一步加快,少数规模较大的民营企业为生与外资物流企业结盟成为可能。

Rover商标所有权花落上汽

上汽集团有望申请到与“Rover”相关的中文商标

□本报记者 吴琼

上汽汽车即将面世的新车可能命名为“罗孚(Rover)”。

上海证券报获悉,宝马集团已与上汽股份谈好Rover品牌所有权转让事宜,目前正在进行相关法律细节的谈判。上汽股份表示不便透露此事的进展。

“宝马已将其持有的英文‘Rover’商标所有权转让给上汽。”宝马中国相关人士透露,“只是目前相关手续尚未完成,工商局的资料并未完成转让手续。”

一旦转让法律程序完成,则上汽集团有望申请到与“Rover”相关的

的中文商标。
“根据相关法规,如果一家企业拥有外文商标,另一家企业将无法获得相应的中文商标。”法律界人士指出,这也可能是最近上汽集团常提MG、不提Rover的原因。
目前,宝马在华拥有三个与罗孚相关的商标:代号1109077的Rover字样商标、代号为1109078的Rover字样及徽章图案的商标、代号808467的Rover徽章图案商标。三个商标均是宝马公司1994年3月底委托中国专利代理(香港)有限公司向中国商标局申请的,目前据中国工商行政管理总局资料显示,1109077、1109078的有

效期至2007年9月20日,808467的有效期至2006年1月20日。

宝马还拥有多个与Rover相关的国际商标:罗佛Rover、Rover55、Rover35、Rover25、Rover45、Rover75等。与上汽直接相关的是Rover25和Rover75国际注册商标,注册号G710792的Rover25商标于1999年4月1日申请,有效期至2009年4月1日;注册号G710084的Rover25商标于1998年12月11日申请,有效期至2008年12月11日。

如果Rover品牌顺利移交到上汽手中,上汽汽车出口英国将更有正统血脉的优势。上汽的举措也获得很多国外汽车高层的好评。

要“Rover”不能绕过宝马

Rover商标所有权属于宝马。在凤凰集团运营MG Rover时,宝马授予其Rover的商标使用权。当MG Rover破产时,Rover商标使用权失效。此外,为中国工商行政管理总局承认的、与Rover相关的“机动车辆及其部件和配件的修理、维护、修复、重制和保养”商标均归德国宝马所有。因

而,无论是喜获MG Rover剩余资产的南汽,还是先期购得Rover25和75相关知识产权的上汽,若想获得Rover商标使用权或所有权,均要与宝马谈判。

知情人士指出,宝马与上汽达成协议,一方面是因为双方此前早在往来,另一方面则是出于宝马希望原有品牌重生的感情。

华硕电脑重组网通事业部

□本报记者 陈中小路

针对早前“华硕裁撤网通事业部”的市场传闻,华硕电脑昨日正式公布了网通事业部的重组方案。华硕强调,随着公司网络通信产品及业务的高速增长,华硕已将原共同运作的网络业务(含无线及有线网络产品、解决方案)及通信业务(主要为宽带接入产品及解决方案)分别独立为“网络产品部”和“宽带事业产品部”。

华硕电脑中国业务事业部品牌中心总监郑威表示,华硕网络通信产品在大陆推广初期,因为网络产品在产品属性方面与宽带业务比较接近,所以将这两块业务划归原网络通信事业部来管理。目前,随着两类业务的发展,产品结构、用户划分的清晰化和渠道分类的细致化,

公司也根据市场用户需要进行战略调整,以利于各自体系的健全和运作。

不过,也有业内人士分析认为,调整或华硕的网通产品在大陆无法达到预期的满意度有一定关系。对此,华硕电脑中国业务群品牌中心也在声明中表示,最新的市场统计数据显示,目前华硕的无线网络产品和宽带业务的全球出货量排名第一,而原“华硕网通事业部”的运作为华硕网络、通信产品的独立发展铺垫了基础,今后公司还将继续支持这两块业务的高速发展。

另外,华硕全球最大的制造中心上海南汇生产基地将在下周正式投产,该生产中心总投资达15亿美元,总面积3000亩,是华硕苏州基地的3倍,未来将以生产手机及笔记本电脑等产品为主。

TOM在线移动 SKYPE 业务有变

□本报记者 陆琼琼

近来运营商与SP(信息内容提供商)的关系有些微妙,正当中移动要全面整治SP,并且有传言说可能要自营IM(即时通讯)业务时,TOM在线(8282.HK,Nasdaq:TOMO)与加拿大的EQO通讯同时宣布两者已经达成协议,将在中国共同推广其Skype(TM)方案移动服务。但记者昨日从TOM在线了解到,此次合作存在某些错误正准备取消相关信息。

EQO通讯旗下通讯产品EQO Mobile能让用户通过手机以Skype网络收发电话及交换实时信息,目前已有超过65款手机可使用该通讯产品。

根据协议,EQO通讯将其网页及手机软件制作内地版本,供TOM在线用户使用,而两家公司将会通过TOM在线的门户网站及

TOM-Skype服务推销EQO Mobile服务。

Skype为互联网实时通讯软件,目前全球注册用户达9400万用户。2004年10月,TOM在线与Skype签署合作协定,在中国以TOM-Skype的联合品牌引入该互联网实时通讯服务,目前已拥有1300万用户。

但是对于具体如何使用以上服务,记者致电TOM在线客服中心时,未得到明确回答,而TOM在线的一位公关负责人也紧张地表示,此次合作存在某些错误正准备取消相关信息,但他并未指出需要更正的错误信息。

一位不愿透露姓名的分析师则表示,Skype移动服务一旦在中国市场推出,其低廉的价格将给电信运营商带来巨大的冲击。因此他猜测TOM在线可能受到了来自运营商的压力。

五星电器大规模“招兵”

□本报记者 喻春来

五星电器与百思买刚刚“联姻”,就开始为下一步的大规模扩张“招兵买马”。昨日,五星电器有限公司新闻发言人景星对上海证券报透露,本周六该公司将启动“2006精英人才战略”,109个公司核心要职将对外招贤。

景星称,6月17日高端人才见面会上,五星将招募包括业务、营运、信息技术、发展、工程、项目管理、财务、人力资源、行政管理、企划、物流、售后管理、分部管理等方面的高级管理人才,提供109个核心要职。级别

主要以中心副总监、分部总经理、副总经理、采购经理、店长为主。

五星电器执行副总裁王健表示,成立合资公司意味着五星进入了创业的第二阶段,这需要一批国际化思维和本土化运营经验的管理团队和员工队伍。

目前,五星团队中的很多高管都来自当年的基层岗位。他们现在已经成为具备高职业化的专业人士。通过与百思买的合作,五星正在计划选拔包括总监、分部总经理、店长、采购经理在内的部分员工到美国接受系统培训,学习百思买先进的管理、技术知识。

龙湖地产 30 亿造重庆商业副中心

□特约记者 薛明

记者昨日获悉,重庆最大的房地产本土开发企业龙湖地产,耗资30亿元在重庆打造的四个商业项目将于2008年全部投入使用。届时,分布于重庆各区域的商业副中心将大大分流商业消费群,与解放碑共同分享商业收益。

重庆龙湖地产发展有限公司商业经营管理分公司温全华向记者透露,目前龙湖地产的四大商业地产项目北城天街、西城天街、皇冠假日及蓝调天街分布在重庆江北区、渝北区、杨家坪等多个不同区域,商业总面积30余万平方米。建成后有望打破该市的解放碑一支独秀的商业格局。

据记者此前实地了解,很长一段时间以来,重庆人购物就去解放碑的消费习惯已经形成。其他区域尽管

也有一定规模的商业体量,但经营业绩欠佳,重庆市商业地产过剩的结论曾经在2005年一度成为舆论热点之一。

对此,温全华表示,过去重庆市大量的商业地产因规划、业态、管理等问题经营不佳。并不是重庆的商业消费力不足,相反重庆的商业消费需求和人均收入的增幅都位于全国各城市的前列。而龙湖地产的四个项目均采用只租不售、先招商后开发的原则,最大程度避免商业经营风险。

另一方面,龙湖可能将物业打包上市的说法开始在业内传出。对此,龙湖企业拓展有限公司集团董事长李华宁称,目前暂时没有做RE-ITs(房地产投资信托基金)的考虑。但他同时强调,这不代表未来不会

大唐移动结盟宇龙通信

□本报记者 索佩剑

日前,大唐移动(上海)宣布与宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司(下称:宇龙通信)达成共识,共同致力于TD-SCDMA产业的发展。此次大唐移动向宇龙通信授权基于Analog Devices的Monaco LCR平台的单、双模解决方案。

此举是双方推动TD-SCDMA终端迈向商用化和产业化的重要步骤。大唐移动副总裁孙玉望表示,“我们与宇龙通信的紧密合作将实现优势互补,推动

TD-SCDMA终端产业更快向前发展。”宇龙通信董事长郭德英先生对此次合作给予了充分的重视与信任,他表示,“宇龙通信将尽其所能,与大唐移动共同推进TD-SCDMA终端产业迈向新的里程。”

宇龙通信是中国专业的智能手机制造商,移动数据平台系统、增值业务运营一体化解决方案提供商,专注于以智能手机为核心的无线数据一体化解决方案,并致力发展成为智能手机领导者与无线数据行业应用专家。