

G特变上合组织会上签下大合同

将承建塔吉克斯坦总金额约 3.4 亿美元两个输变电成套项目

□本报记者 王伟丽
通讯员 郭俊香

6月14日,G特变(600089)与塔吉克斯坦共和国在上海经济合作组织会议上签署了总金额约为3.4亿美元的输变电成套项目合同,即“220KV 架空输电线路项目(罗拉扎尔-喀德隆)合同”和“500KV 架空输电线路项目(北-南)合同”,此合同是国内输变电企业迄今为止获得的单笔金额最大的国际合同,同时也标志着特变电工已由设

备供应商转为输变电工程总承包商。据了解,该项目被列入了中国政府向上海经济合作组织成员国提供优惠低息贷款的援外项目之一。特变电工将以交钥匙工程(规划、工程、管理、施工等)方式承建。上述两合同的总金额为339417938美元,合同总金额的95%通过中国进出口银行的买方信贷支付,5%由塔国 TOJSC 公司自筹资金支付。

据介绍,“塔吉克斯坦南北

350公里500KV高压输变电线路工程”,全长350公里,横跨塔吉克斯坦南北,南起罗贡水电站,经塔国首都杜尚别,翻越安佐布和沙赫里斯坦两座山口,到达塔国北部重镇索格德州首府苦盏。该工程是塔国政府的重点电力建设项目,罗贡和桑格图德水电站的一部分,主要是为了配合向塔国南部输送电能,缓解塔国冬季用电的紧张,提高塔吉克斯坦、土库曼斯坦、吉尔吉斯斯坦、俄罗斯、南哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦和阿富汗的电力系统

同步工作的效率,实现自有电站生产价格低廉的电力向西方高价出口。该工程将在合同生效后42天内开工;并在开工后45个月内完成工程。“塔吉克斯坦南部90公里220KV高压输变电线路”,该输变电线路全长90公里,电压等级为220KV。该项目是塔国重点水电工程达什季朱姆水电站的输变电部分。该项目将在合同生效后42天内开工,并在开工后18个月内完成工程;

特变电工是中国政府指定

的在输变电等领域开展对外经济技术合作和国家援外项目建设的企业集团,长期致力于与塔吉克斯坦共和国在电力方面的合作,从2001年起就与塔吉克斯坦能源部就塔国“南北350公里500kV”和“90公里220kV”输变电成套项目建设进行接洽,并协助其完成现场勘测、工程论证和调研工作。特变电工负责人表示,要把此项目做成精品工程,使之成为中塔两国友谊及世代友好的象征。

聚焦创新型公司

海尔:从设计产品到设计市场

□本报记者 刘海民

坚持科学发展观,不断提升创新能力,使海尔集团在自主品牌、自主研发的道路上迈出了可喜步伐。其标志是实现了从设计产品到设计市场的战略转变。

寻找产品差异化卖点

从全球用户的需求出发,海尔近年来提出了设计定单,设计市场——通过设计产品来设计市场,找到产品的差异化卖点。在设计产品的时候就设计出一个价、利、量的定单。他们通过自主创新设计,努力打造海尔产品全球当地化的第一竞争力。

自1994年海尔集团成立工业设计中心以来,在全球市场先后推出有影响力的设计200余项,这些产品为海尔产品的外观设计第一竞争力提供了强有力的支持,成为海尔集团获得当地白色家电市场第一份额并全面进入国际市场的利器。

海尔自主设计的小小神童洗衣机,满足了消费者随时少量洗衣的需求,产品从第一代到第八代,实现几百万台的市场销售,开创了洗衣机市场海尔独有的蛋糕。针对日本市场设计的5公斤波轮洗衣机,进入日本主要家电销售渠道,成为同类型销量第一名。海尔自主设计的美国漂威酒柜,满足了美国消费者的需求,占据了美国酒柜市场第一的市场



青岛海尔总部办公楼环绕着浓厚的文化气息 本报记者 徐汇 摄

分领域。

实施全球化品牌战略

海尔近年来全面实施全球化品牌设计战略,构建全球设计管理体系。2006年海尔开始积极整合全球开发、全球设计的资源网络,目前海尔集团在全球拥有12个设计中心和几十个信息中心,拥有一支多元文化、多元民族、多元领域的设计团队,设计涉及白电、通讯电子、机车、机器人等26种产品类别,覆盖全球六大经济区域。通过构建了海尔全球设计管

理体系,海尔集团建立了全球设计管理委员会,推进海尔集团全球设计管理平台的搭建,策划制订了海尔集团全球设计规范和推进体系,规范了海尔集团的产品品牌形象。海尔还在日本、韩国、意大利、荷兰和纽约等地建立设计研发中心,实现了当地化团队、当地化设计研发、当地化生产、当地化销售,推动了海尔全球化品牌战略快速实施。

倡导“人单合一”理念

倡导“人单合一”的设计文化,培养自主创新设计团队

及国际竞争力的本土设计师,在海尔得到落实。2005年底,海尔集团提出“人单合一”的管理理念。

“人单合一”就是人与市场结合到一体,“单”就是一个有竞争力的市场目标,“人”在不同地区、不同领域做到第一竞争力,每个人都对“单”负责。目前,海尔在欧洲、美国、日本、韩国都建立了海外设计中心,以当地市场竞争力产品为目标进行当地化设计,培养出了一大批具有国际竞争力的本土设计师。

中科英华转让久游网股权

全部转让款将无偿赠送上海润星作为对其他投资人补偿

□本报记者 高文力

中科英华(600110)今日公告,公司将持有的上海润星网络科技有限公司35%的股权以每股0.515元人民币的价格转让给两个自然人王靖和顾懿,其中王靖获得525万股,占

20%;顾懿获得350万股,占14%。同时,公司表示将上述股权转让的全部转让款无偿赠送给上海润星,作为对其他投资人的补偿款。

公司有关人士表示,上述股权转让并不意味着中科英华将退出对网游综合门户网站的投

资,这仅仅是久游网为上市前所做的资产重组中的一部分。中科英华在香港的子公司香港中科英华仍持有久游网海外上市主体公司Runstar International Co., Ltd.的16.97%股权。

据了解,上海润星即久游网(www.9you.com)成立于

2003年,是一家集各类网络游戏服务、游戏资讯服务、全球搜索服务、虚拟图形换装服务(A-VATAR),基于图形换装系统的各类互动社区服务,游戏移动增值服务及其他特色增值服务为一体的网络游戏综合门户网站。

多年来,公司坚持的“成本效益纵深行”活动,已为武钢降低成本70多亿元。2006年,公司再次提出了降低成本28亿元的新目标,节能降耗,业已成为武钢股份提高效益和效率的重要环节。

纪90年代,武钢每炼一吨铁,需要焦炭488.9公斤/吨。去年这一参数降为368.5公斤/吨,创下历史新低。今年一季度,武钢的人炉焦比再次降到322公斤/吨·铁,同比降低46公斤,创武钢投产以来最好指标,居国内行业先进水平。

多年来,公司坚持的“成本效益纵深行”活动,已为武钢降低成本70多亿元。2006年,公司再次提出了降低成本28亿元的新目标,节能降耗,业已成为武钢股份提高效益和效率的重要环节。

入炉焦比也是钢铁企业降低消耗的关键参数之一。上世

武钢今年前4月节能降耗12亿元

□本报记者 陈捷 王宏斌
通讯员 白方

面对激烈的市场竞争,G武钢(600005)通过深化“指标挖潜”节能降耗,今年以来吨钢综合能耗为744.37 Kg/t,比上年同期降低65.67 Kg/t,降低率达8.1%,吨钢可比能耗达到710.2 Kg/t,比上年同期降低77.8 Kg/t,降低率达9.87%,均创历史新高。公司表示,今年1至4月,武钢已节能降耗达12.2亿元。

炼铁工艺的余热发电是二次能源利用最重要的技术之

消耗新水多达数亿吨。近年来,结合大规模的技术改造,武钢实施了节水示范工程,耗水大户焦化公司实施“直流水改循环供水工程”后,水的循环利用由原来的47%提高到95.7%。每年5330万吨的工业废水全部被循环使用,实现了工业废水的零排放。接着,武钢又将“老三轧”(最老的三个轧钢厂)冷却系统由直排水改为循环水系统,大大降低了新水消耗。

炼铁工艺的余热发电是二次能源利用最重要的技术之

武钢是个耗水大户,每年

■股改直通车

吉电股份股改拟转增与注资承诺

□本报记者 高文力

吉电股份(000875)今日公布了“公积金转增+资产注入承诺”的组合股改方案:以资本公积金定向转增作为对价,流通股股东每10股获得1.2676股的转增股份;同时,公司实际控制人中国电力投资集团公司和公司第一大股东吉林省能源交通总公司还作出了附加承诺:陆续将大股东和实际控制人的若干能源项目的股权或开发权注入到吉电股份;大股东还承诺,在以上资产注入承诺完毕且不少于36个月内,不通过证券交易所挂牌交易出售所持股份。

据介绍,吉电股份的情况比较“特殊”。首先是公司的上市背景特殊,2002年公司股票是以存量发行、换购方式在深交所上市,此后一直没有再融资,因此,公司并没有获得通常溢价发行所带来的资本增值,非流通股股东与流通

股股东实际上是在一个起跑线上;二是公司的股本结构比较特殊,公司全部非流通股股东持股比例仅为21.11%,远低于A股上市公司非流通股平均持股比例的63.72%,这决定了公司股改的对价支付空间有限;三是实际控制人的收购成本较高。2005年7月,中国电力投资集团公司以高于当时市价36.7%的收购价格(即按每股净资产3.87元/股),提前对公司的第一大非流通股股东吉林省能源交通总公司进行收购进而成为公司的实际控制人。

据了解,中电投成为吉电股份实际控制人后,将吉电股份定位为集团在东北能源的旗舰企业。经过半年的整合,公司的发展思路逐渐清晰,即“以电热联产为核心主业,不断拓展上下游相关产业,大力发展循环经济和新能源”。中电投表示将全力支持上市公司的股改工作。

ST湖山推出送股及资产重组方案

□本报记者 田立民

ST湖山(000801)今日推出了股改方案,非流通股股东向流通股股东每10股支付3.2股对价,同时公司控股股东九州集团还作出了对公司进行资产重组以及三年限售的附加承诺。

ST湖山一直致力于专业及家用电子音响设备的研制、生产和销售,是国内音响行业中的知名企业,但是近年来公司的音响业务陷入了困境,盈利能力较弱。九州集团在成为控股股东后,相继为ST湖山引入了制造加工业务和卫星

高频头业务,改变了公司业务结构单一、抗行业风险能力弱的不利局面。此次股改方案中,九州集团承诺将对公司进行进一步资产重组,

以现金和九州科技20%的股权与公司盈利能力较弱的音响公司51%的股权进行置换,进一步拓展公司的主营业务领域,提高公司的盈利能力。据了解,九州科技是目前我国规模最大的有线电视宽带业务综合业务信息网络(CISN)系列产品、数字电视产品和光传输产品的生产、出口基地。2005年实现销售收入6.25亿元,净利润1856万元,同比增长38%和53%。

公司表示,待资产重组后,ST湖山将不再合并音响公司的报表,避免了因音响盈利不稳定而给公司造成的风险,提高了公司盈利的稳定性;同时置入的优质资产九州科技的股权据估计每年将给四川湖山带来400万元以上的投资收益。

ST昆百大对价安排10送2.5

□本报记者 高屹

ST昆百大(000560)今日公布股改方案,公司非流通股股东向流通股股东支付1560万股股票,作为其所持非流通股股份获取流通权的对价,即全体流通股股东每10股获送2.5股。

公告称,股权分置改革前,公司共有非流通股股东11家,合计持有本公司股份7200万股。而提出进行本次股权分置改革动议的非流通股股东共6家,在本次股权分置改革前合计持有公司股份

6640万股,占公司总股本49.41%,占公司非流通股总数的92.22%。由于有4家非流通股股东所持股份不能解除司法冻结,广东威力集团股份有限公司在股权分置改革实施日之前未明确表示意见,昆明卷烟厂在股权分置改革实施日之前股东更名手续未能完成,为了本次股权分置改革顺利进行,华夏西部经济开发有限公司承诺按昆百大股权分置改革方案确定的对价安排标准,代其垫付本次股权分置改革中所应执行的对价股份。

现代投资经营得到大股东呵护

□本报记者 赵碧君

现代投资(000900)一直是基金重仓股,在其推出送股加派现的股改方案后,更是受到投资者追捧。现代投资有关负责人日前表示,公司主体高速公路资产是国家南北大动脉京珠高速公路湖南段的一部分,相信随着京珠高速公路汽车流量的持续增加,公司的经营收入和利润也将保持稳定增长态势,在送股及派现摊低成本后,现代投资股票的长期投资价值将进一步显现。

据介绍,现代投资调整后的股改方案为,送股部分流通股股东每10股将获得2.2股对价,派现部分每10股将实得14.10元,这一派送方案不仅在湖南上市公司中名列前茅,而且也高于已经实施股改的上市公司对价支付平均水平。

现代投资有关负责人认为,从方案本身看,公司股改对价应该很

有吸引力,而且在前期与基金的沟通也比较愉快,更重要的是,公司持续稳定的发展前景受到了包括基金在内的投资者广泛认同。据介绍,现代投资在大股东湖南省高速公路建设开发总公司的支持下,自1998年到现在,大股东通过资产注入的方式将最优质的资产长潭、潭东等三段高速公路的收费权转让给现代投资,其中,长潭路段长为55.5公里,价值为11.3亿元;潭东高速公路路段长为163公里,价值为37亿元。长潭和潭东这两段高速公路不仅是湖南省的重要干线,也是京珠沿线各省市通往粤港澳的重要通道,车流量在开通以来一直持续地稳步增长,成为现代投资的主要经营性资产和收入利润来源。这位负责人表示,正是由于大股东对公司的有力支持,从而保持了现代投资良好的经营能力和运营态势,为公司和投资者带来了稳定而可观的收益。

扬农化工对价调整为10送3.3

□本报记者 吴耘

扬农化工(600486)日前公告了此次股改的调整方案,经过与非流通股股东和流通股股东的充分协调和沟通,其对价水平由原先的每10股送2.9股调高到每10股送3.3股。

作为目前国内唯一一家以拟除虫菊酯杀虫剂为主导产品的上

市公司,产品市场份额大、行业地位突出,多年来致力于主业发展。公司高层表示,将全力推进此次股改,完善体制机制,并继续秉持对客户、员工、股东、社会负责的经营哲学,确立诚信的企业人格,抓住市场契机,全面融入国际化的洪流,办中国的企业,做国际化的市场,为一流杀虫技术的进步和人类生活环境的改善而努力。