

为获得关键股东的赞成票,澳洲证券交易所 CEO 让位悉尼期交所 CEO 只为迎娶悉尼期交所

□特约撰稿 周善琬

据彭博社 14 日报道,为了保证澳洲证券交易所和悉尼期货交易所合并的顺利进行,澳洲证券交易所首席执行官托尼·德阿罗伊索(Tony D' Aloisio)被迫让出头把交椅,悉尼期货交易所首席执行官罗伯特·爱尔斯通(Robert Elstone),将成为未来澳洲金融市场领头羊。

交换持股完成合并

澳洲证券交易所于 3 月份提交了与悉尼期货交易所合并提案,该合并将创造亚太地区领先的综合性金融市场。合并后的公司价值将达到 53 亿美元,成为全球第九大上市交易,并将创造更广泛的产品组合,更高的金融和运营等级,以及更大的收益。两大交易所合并案将透过交换持股完成,以澳洲股票交易所 0.51 股交换悉尼期货交易所 1 股。而一旦悉尼期货交易所股东对提案所投的赞成票低于 75%,将导致提案否决。部分颇具影响力的机构投资者对于由谁来管理新的金融集团备受关注。现年 52 岁的爱尔斯通拥有其令人瞩目的经营业绩。自其于 2000 年 5 月加盟悉尼期货交易所起,悉尼期货交易所市值从 5 亿美元增长至 22 亿美元。而 2004 年才开始担任澳洲证券交易所首席执行官的托尼·德阿罗伊索,此前为 Mallesons 法律公司的任事股东。因而市场普遍认为罗伯特·爱尔斯通比托



面对澳证交所新任 CEO 爱尔斯通(左),德阿罗伊索依然用微笑掩盖沮丧心情 本报传真图

尼·德阿罗伊索更具有金融市场运作经验。

换 CEO 作为赞成条件

西蒙·舍尔德拥有悉尼期货交易所价值 100 万美元股份,同时也是澳大利亚最大的资产经理人,他表示支持合并决定,“爱尔斯通的盈利能力在市场上有目共

睹”。而德阿罗伊索的支持者则表示,“他们两人都非常有能力,只是德阿罗伊索对于这个行业而言是新人”。德阿罗伊索表现有些沮丧,他用“失望”一词来形容自己离任的心情。

目前,许多机构投资者已将管理层改变作为赞成合并提案的条件,而内部调查显示,这部分

机构投资者对于提案的通过举足轻重。为了获得这些具有关键性意义的赞成票,澳洲证券交易所被迫让步并决定“牺牲”CEO。在合并完成前,托尼·德阿罗伊索依旧担任澳洲证券交易所首席执行官;合并完成后,由爱尔斯通取代德阿罗伊索管理合并后的金融集团。

■新闻观察

并购是大势所趋,也是交易所谋求发展的方向,只是在这场并购大战中,各路神仙都在寻求最强硬的招术。不久前,全球金融市场刚刚举行了一场“世纪大婚”——纽约证券交易所与泛欧证券交易所合并。两家交易所合并后,将成为全

强强联合成时代趋势

球最大的证券交易所。而在此期间,另一竞争对手——德交所不断发表声明称,将尽一切力量促成德交所与泛欧的合并交易。除了纽交所和泛欧的合并外,伦敦交易所也成为纳斯达克和德国交易所收购的竞争目标。这些交易所并购活动,反映

出在全球化的金融市场里,竞争是何等激烈。以前一个地方的股票市场,反映的是当地的经济,有一种划地为牢的意味,交易所之间河水不犯井水。随着科技的进步,投资已发展至无国界,一家公司选择上市地点时也一样,本地股票市场已不是必然之选,加上

各地交易所已由会员制变成上市公司,在盈利和股价的压力下,各个交易所都千方百计去争生意,首先带来的是公司跨国上市、多地挂牌,接着自然是交易所之间的收购合并,这是交易所上市后的必经之路,我们对此实在不必大惊小怪。

香港证监会:股改不影响香港集资中心地位

香港证监会一项最新的研究报告指出,在内地金融市场的改革过程中,香港市场可作为一个平台来加快内地的改革进程,并为两地缔造双赢局面。

2005 年,内地推行股权分置改革并将在内地的集资活动暂时搁置,进一步巩固了香港作为内地企业主要集资中心的地位。随着股改大致完成,内地市场逐渐开始恢复集资活动,有人担心内地企业在香港的集资活动可能会受影响。

然而,香港证监会的研究报告指出,这些忧虑低估了香港所发挥的全部作用。香港不仅是内地企业集资的平台,也是让它们提高企业管治水平和扩大国际视野的平台。只要香港能够不断增强其竞争优势,就应能维持其作为内地企业的主要集资中心的地位。内地企业最近继续采用 A+H 的模式进行 IPO,便可以证明这点。

该研究报告还指出,合格境内机构投资者(ODII)计划的实施,让合格的机构投资者有机会采纳国际市场的标准和作业方式,并鼓励他们将这些国际标准和作业方式带回内地。(杨勤)

A380 延迟交货 空客母公司股价狂跌

大客户新航和阿联酋航空都在寻求赔款协议



大客户要求空客赔偿 资料图

□本报综合报道

空客 A380 推迟交货,大客户新航、阿联酋航空非常不满,纷纷举起索赔大旗。受此负面消息影响,空客母公司股价惨跌 33%。

13 日,空中客车公司发表声明称,由于生产环节的调整,该公司大型喷气式客机 A380 的交货期将被延长 6 至 7 个月。

声明称,A380 的飞行试验“令人满意”,预计今年年底将如期向新加坡航空公司交付首架 A380,但明年的交货数量将从原计划的 20 至 25 架减少到 9 架,2008 年的供货量预计较原计划的 35 架减少

5 至 9 架,2009 年则较原计划的 45 架减少 5 架左右。推迟交货期的原因是生产部门对飞机的电子系统进行调整,从而影响了正常的生产计划。

空客公司的母公司欧洲航空防务和航天公司(EADS)则在声明中说,此次推迟交货期将使公司在 2007 年至 2010 年间每年的营业利润减少 5 亿欧元。此外,交货期的变更可能会造成一些客户对订单合同的修改。EADS 希望空客妥善处理推迟交货事宜,尽量如期交货。

空客延迟交货消息一经发布,其大客户新加坡航空公司以及阿联酋国际航空公司立即

表示将与空客商讨赔偿协议。

新航发言人在一份声明中称:“我们对空客再次推迟交货感到失望,但我们会与空客协调,将延误的损失降低到最低限度。至于赔偿事宜,我们正在商讨之中。”他还表示,空客推迟 A380 的交货并不会影响到新航成为首家启用这款超大型客机的公司。之前,新航向空客定购了 10 架 A380 客机,并且准备再定 15 架。

大客户的赔偿呼声严重打压了空客母公司欧洲航空防务与航天公司(EADS)的股价,截至今晨,EADS 股价狂泻 33%,至每股 17 欧元(合 21.31 美元)。

安盛欲吞并瑞士信贷旗下保险

□本报记者 王丽娜

欧洲第二大保险公司法

国保险巨头安盛(Axa SA)同意斥资 79 亿欧元(合 99 亿美元)收购瑞士信贷旗下丰泰保

险(Winterthur),该项并购如成功,将成为自 2000 年以来欧洲保险业并购史上规模最大的一桩并购。

总部位于巴黎的安盛公司昨日宣布,将以现金方式并购丰泰保险以支持其在欧洲中东部及亚洲地区发展各项业务。此次,安盛提出的收购价是丰泰保险账面价值的 1.35 倍。

安盛表示,收购丰泰保险后,公司将拥有更多的保险费,并将增加 17 个国家中约 1300 万的客户,不仅令安盛成为瑞士的第二大保险人,西班牙第二大财产与意外伤害保险人,同时还将巩固其在英国的业务,并将树立其在欧洲的重要地位。

而瑞士信贷则期望从该项并购中获得至少 20 亿欧元(合 16 亿美元)的收入。瑞士信贷首席执行官

Gruebel 表示,对于丰泰保险来说,此次被并购使其上市更加“安全”。事实上,早在 2002 年,丰泰保险成为瑞士信贷第一大业务损失部门之后,瑞士信贷就一直在为其寻找买家。

此前在双方谈判之际,瑞士信贷还在进行丰泰保险年内上市的工作,同时也开始加强企业和投资银行、零售和私人银行及资产管理等核心业务的发展。Gruebel 去年曾告诉投资者出售丰泰保险的并购金额将用于发展其银行业务以扩大公司收益。

由于安盛表示将会发行新股及债券来为该笔收购融资,因此安盛股价昨日北京时间 19:00,报 23.62 欧元,跌幅达 2.8%。瑞士信贷股价则位于股市涨幅前列,增长 1.5%,收报 63.80 瑞士法郎。

■环球扫描

伯南克:多数美国家庭财务状况良好

□新华社

美国联邦储备委员会主席本·伯南克 13 日表示,绝大多数美国家庭目前财务状况良好,但一些低收入家庭仍面临挑战。

据美联社报道,伯南克当天在一个会议上发表讲话说:“美国家庭总体上能够较好地管理个人财务。平均而言,家庭债务负担处于可控制的水平上,消费信贷和住房抵押贷款的不良贷款比率较低。”但伯南克指出,美国一些低收入

家庭仍面临困难。他说,这些家庭在财务上通常不具有足够的缓冲能力来消化意外开支或是应对不利环境,如被解雇或生重病等。

美联储最近就消费者财务状况进行了一项调查。结果显示,2004 年,美国最低收入家庭的净资产中间数仅为 7500 美元,远远低于其余群体的净资产中间数 9.3 万美元。另外,这些最低收入家庭中,有近 25% 没有银行支票或储蓄账户,而在其余群体中这一比例不到 10%。

美国 5 月份商品零售额小幅增长

□新华社

美国商务部 13 日公布的报告说,今年 5 月份美国的商品零售额仅增长了 0.1%,大大低于 4 月份修订后 0.8% 的增幅。

报告显示,5 月份美国商品零售额小幅增长主要还是由于汽油价格上涨所致。该月美国的汽油零售额比前一个月增长了 1.9%,比去年同月相比则增长了 21.9%。如果除去汽油零售这一项,其他商品的零

售额 5 月份则下降了 0.1%。其中汽车和汽车零部件的销售下降了 1.6%;家具销售下降了 0.5%;建筑材料等销售也下降了 0.4%。

美国的个人消费开支约占国内生产总值的三分之二,是经济增长的主要动力。而商品零售约占个人消费开支的一半,因此是衡量美国经济运行情况的重要标志之一。一些分析人士认为,美国 5 月份商品零售额增长乏力是美国经济增长在第二季度有所降温的迹象之一。

美核心 CPI 连续第三个月加速上升

□本报记者 朱周良

美国劳工部昨日公布,美国 5 月份核心消费物价指数(CPI)连续第三个月以高于预期的速度增长,显示高能源价格已传导至更广泛领域,也再度强化了市场对于美联储本月底将继续加息的预期。此前公布的核心批发物价指数(PPI)增幅也超过了预期。

数据显示,5 月份 CPI 环比上升 0.4%,4 月份为 0.6%。剔除能源和食品的核心 CPI 则连续第三个月上升了 0.3%,也再度超过了先前经济学家的预期。

道琼斯和 CNBC 此前对 19 位

经济学家的调查显示,对 5 月份核心 CPI 的升幅预期为 0.2%。

同比来看,5 月份 CPI 及核心 CPI 分别上升了 4.2% 和 2.4%。

截至 5 月份的 3 个月中,美国的核心 CPI 同比上升了 3.8%,超过了 4 月份的升幅。

一般情况下,美联储更愿意以核心个人消费开支物价指数(PCE)作为衡量通胀的基准指标,但美联储主席上周在提到 4 月份核心 CPI 加速上升时表示,这是“不受欢迎的发展势头”。因此市场认为,相比以往,美联储可能开始关注更多的物价指标,而最新公布的核心 PPI 和 CPI 数据无疑增大了当局继续加息的可能性。

肯德基在美国遭起诉

美国一个消费者权益组织 13 日起诉肯德基连锁店,认为这家著名的快餐连锁店所使用的烹调油反式脂肪含量过高。

据外电提供的消息说,这个名为“公共利益科学中心”的消费者权利组织在诉状中要求,肯德基应该使用反式脂肪含量较低的其他品种烹调油,或者采取提前警告措施,使消费者在购买肯德基产品时能够预知其中含有过多的反式脂肪。

“公共利益科学中心”执行主任迈克尔·雅各布森说,肯德基和其母公司百胜全球餐饮集团明知有其他更健康的烹调产品,但它们不愿意作出改变。打这桩官司是“为了我儿子和其他的孩子,让他们能够拥有一个更健康、更快乐、没有反式脂肪

的未来”。

肯德基女发言人劳里·沙洛认为这桩案件“无关紧要”。不过肯德基确实是在寻找其他种类的烹调油,但首先是要保持“肯德基独特的风味”。

此次案件,是肯德基与“公共利益科学中心”在三年内的第二次交锋。2004 年,“公共利益科学中心”指控肯德基广告违规,结果肯德基被要求在能够提供科学证据前,不许再在广告中宣传肯德基食品更为健康。

5 月,美国另一家快餐连锁店温迪国际快餐公司已经决定更换烹调油,减少其在美国和加拿大所出售产品中的反式脂肪含量。(新华社)

伊北部油田石油出口部分恢复

据外电报道,伊拉克一位不愿透露姓名的石油界官员日前在土耳其首都安卡拉说,伊拉克北部油田经土耳其的石油出口暂停 4 个月,目前已部分恢复。

伊官员说,伊拉克北部油田是本月 10 日开始恢复生产的,目前原油日产量约 2.1 万桶,分别由两条经土耳其的石油管道输出。但此次恢复的出口量仅为原出口量的很少部分。

据悉,该石油管道今年 1 月份曾两次恢复输油,但后因屡遭破坏

而被迫中断。两年来,伊拉克北部油田不断受到战争破坏和走私活动的干扰,石油出口一直处于瘫痪状态。

来自伊官方的消息说,伊目前的原油日产量约为 200 万桶。伊政府计划到今年年底使原油日产量提高到战前的 300 万桶。

伊石油部长侯塞因·沙赫里斯塔尼最近表示,伊拉克需投资 120 亿至 200 亿美元,才能使原油日产量从目前的 200 万桶提高到 2012 年计划中的 600 万桶。(新华社)

俄高官建议加强对外国石油公司限制

□新华社

俄罗斯自然资源部长尤里·特鲁特涅夫 13 日建议政府降低将油气田认定为“战略性”资源的门槛,以进一步限制外国石油公司在俄境内进行油气开采。

据国际文传电讯社报道,根据俄罗斯相关法律规定,某一油气田一旦被认定为战略性资源,外国石油公司将不得在该油气田持有 50% 以上的股份。特鲁特涅夫说,他将建议政府降低对战略性油气田规定的门槛,

把所有原油储量超过 7000 万吨(约合 5.13 亿桶)的油田划为战略性油田,将所有储量在 500 亿立方米以上的天然气田认定为战略性油气田。

除此之外,他还建议将战略性铜矿和金矿的最低储量分别设定为 5 万吨和 50 吨。分析人士认为,如果特鲁特涅夫的建议被政府采纳,外国石油公司将被迫把俄境内一些油气田的控制权转移给俄罗斯石油公司、俄罗斯天然气工业股份公司等俄国有石油及天然气企业。

深圳市同洲电子股份有限公司首次公开发行 A 股网上定价发行申购情况及中签率公告

深圳市同洲电子股份有限公司(以下简称“同洲电子”)于 2006 年 6 月 12 日利用深圳证券交易所交易系统网上定价发行“同洲电子”A 股,主承销商广发证券股份有限公司根据深圳证券交易所提供的数据,对本次网上定价发行的申购情况进行了统计,并经深圳南方民和会计师事务所有限责任公司验证,本次网上定价发行有效申购户数为 359,534 户,有效申购股数为 5,649,219,000 股,配号总数为 11,298,438 个,起始号码为 000000000001。本次网上定价发行

的中签率为 0.3115474900%,超额认购倍数为 321 倍。

主承销商广发证券股份有限公司与发行人同洲电子定于 2006 年 6 月 15 日上午在深圳市红荔路上步工业区 10 栋 2 楼进行摇号抽签,并将于 2006 年 6 月 16 日在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和《证券日报》上公布摇号中签结果。

主承销商:广发证券股份有限公司
二〇〇六年六月十五日