

### 瑞士藏家约舍尔送拍 喻红1989年油画作品

随着中国经济的持续增长和艺术市场的不断繁荣,中国当代艺术开始回流。



详见 C6

### 徐悲鸿《吼狮》在北京保利春拍中拍出高价

在市场激烈竞争的背景下,今年北京保利的春季拍卖取得了令人满意的成绩。



详见 C7

### 凡·高的晚期代表作 《梧桐树群》

凡·高运用短促的标志性画法,以扭动盘旋的韵律描绘梧桐树群的金黄色树冠,给景色注入紧张的活力。



详见 C8

#### ■本周视点

## 国际拍卖巨头杀入 危及本土企业江湖地位

□ 顾维洁

在企业经营的商业模式中,常常出现的是“战略方向”这几个字。那么,在中国的拍卖企业中,“战略方向”是否存在?

毫无疑问,苏富比和佳士得对中国艺术品市场的全面介入,已经给中国的各大拍卖企业带来了强大的危机感。虽然眼下还有本土对拍卖行业的保护政策使得他们轻易不能直接在内地开设分公司,但是,大家都能够意识到这迟早会被打破的事实。而在全球艺术品市场尤其是中国市场如此飞扬的时刻,

我们的名牌拍卖公司能做什么来稳定自己的位置呢?

就事论事说,在艺术市场热情高涨的氛围中,相比那些在行情利好下进入市场的投机型拍卖企业,品牌拍卖行需要经受更大的考验。艺术市场低迷的时候,这些拍卖企业有足够的时间一步一个脚印来完成品牌建立的过程,但在市场飞越的片刻,他们要面对的不仅是其他拍卖企业的资源争夺,更有巨大对手的威胁,以及如何步步为营但刻不容缓的保持领先地位。

作为“中国拍卖行业风向标”的中国嘉德,是否也需要这样

的信心来推动市场呢?中国嘉德副总经理寇勤回答:“和已经200多岁的苏富比、佳士得相比,我们只有10来年历史,差距还很大。他们多年来形成的有效管理机制、全球网络使其拍品的征集全球化,反过来拍品的销售也可以全球配置资源,什么东西适合哪里,就拿到哪里去拍。与他们看齐,嘉德更明确的是要把艺术品拍卖做得更好,而不是数量上更多。”

早在1996年,中国嘉德就联合美术史学者前瞻性地推出“1949-1979新中国美术作品”

拍卖专场,此后“清道光廿五年贡酒”的拍卖、“翁氏藏书”的回流等等,可以说从某种意义上奠定了嘉德不可撼动的江湖地位。

回顾苏富比和佳士得面对亚洲尤其是中国市场的勃勃野心:

佳士得表示,“过去二十年,香港佳士得在亚洲拍卖市场中担当极为重要的角色,成就卓越,在集团240年的历史中写下辉煌一页。亚洲在国际拍卖市场的地位将不断提升。作为开拓市场的先驱,佳士得会继续积极扩展亚洲区业务,并加强投资,制定更为长远的发展策略。我们深信香港佳士得将稳守其

领导地位,缔造更多佳绩。”

而苏富比欧洲及亚洲区副主席司徒河伟认为,苏富比香港公司的业绩连年攀升,总营业额达1836多亿港元,增长率达到了94%,更基于纽约苏富比和香港苏富比在亚洲当代艺术项目的出色表现,令苏富比高层看到了亚洲市场未来的巨大潜力和强大的购买力,也据此对亚洲管理层进行了新的部署。

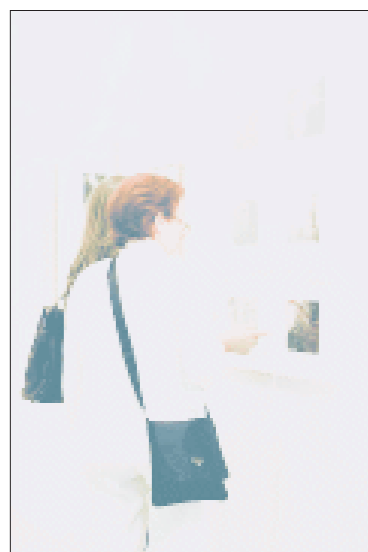
在未来几年中,中国艺术品市场的资源争夺,将更多体现在对中国当代艺术品市场上,而无论从当代艺术的学术上,还是中

国的当代艺术品本身,中国本土的资源都不能与西方相比:其一,当代艺术源于西方,在学术上对当代艺术的判断力有自身的诸多缺陷,产生的问题是我们的学者和拍卖行到底需要以什么样的标准来衡量中国的当代艺术?其二,中国当代艺术的最早收藏家都在西方,在货源的供应上也有很多不足。这些都给中国的拍卖企业带来巨大的难题。

但是提出难题才能解决难题,只有积极地认真地审视自身的缺陷,弥补缺口,才能成为本土市场最大的受益者。

#### ■市场动态

### 六月巴塞尔



巴塞尔博览会展区

□ 葛颐

六月又至,从全球各地云集而来的艺术机构、收藏家、艺术经纪人和策展人充塞着这个城市,为的就是参加一年一度的艺术盛会,瑞士巴塞尔艺术博览会。

2006年的第37届巴塞尔艺术博览会于6月14日到6月18日在瑞士的巴塞尔举行。巴塞尔艺术博览会已经成为了国际艺术界最具有指标性的艺术盛会,因为能否参加巴塞尔艺术博览会要经过激烈的竞争。据统计今年共有来自全球超过800多家画廊进行申请,最终由巴塞尔艺术委员会经过层层遴选,选出了297家画廊入围。其中美国有68家、德国56家、瑞士39家、英国28家、法国27家、意大利17家、西班牙9家、澳洲8家、比利时7家、日本5家、以及来自巴西、荷兰、印度等国家的画廊。中国此次参展的画廊是上海的香格纳画廊、北京的艺术文件仓库画廊、以及进驻北京798艺术区的意大利常青画廊。

此次巴塞尔博览会上展出了2000多名艺术家的作品,包括绘画、雕塑、素描、装置作品、影像作品、表演作品等,可以说这绝对是少有的第一次视觉饕餮盛宴。

今年的巴塞尔艺术博览会分成“艺术论坛”、“艺术无限”、“艺术电影区”、“巴塞尔艺术对话”、“专业日”等几个板块活动,此外,今年还新增设了“艺术新登场”板块,该板块由来自比利时、法国、德国、英国等国家的12家新秀画廊参加,这表示了巴塞尔艺术博览会对于年轻画廊的关注,更加体现出巴塞尔艺术博览会组织者的敏锐眼光和意识。

巴塞尔艺术博览会是国际艺术界的年度盛事,它为艺术家尤其是为新锐艺术家提供了更多的机会,使他们的作品能够站在一个全球艺术平台上展示他们的魅力;它为收藏家提供了收藏更多优秀作品的难得的机遇;它为艺术市场提供了一个展示平台,要求画廊必须是成立不能超过5年的新画廊、参加“LISTA”不能超过3次、参展艺术家不能超过40岁,所售作品不能超过1万美金;后者则将自己定位于“新一代的艺术博览会”,同样以未能进入巴塞尔艺术博览会的画廊为招商对象,但是审查程度和展览规格都比“LISTA”要高。这些不同名称的博览会在一个城市中并存,既竞争又合作,共同勾勒出六月巴塞尔艺术之都的热闹图景。

#### ■人物追踪

## 上海应该在拍卖“老油画”上有所作为

——访上海嘉泰拍卖公司西方美术部主管赵音



刘海粟 花港观鱼 55x45 布上油彩

潘玉良 河畔裸女 38x48 布上油彩

□ 本报记者 邱家和

今年春拍,在实力派写实画家作品大量上拍、当代前卫作品异常火爆的背景下,上海嘉泰拍卖公司的西洋艺术专场却推出了“中国早期油画”单元,73件拍品组成的一册图录,公司西方美术部主管赵音倾注了大量心血。她附上了数篇专家论文、画家的笔记和专题座谈会的纪要,亲自为潘玉良、关紫兰、唐蕴玉、萧淑芳与李青萍等早期美术史上5位女性画家写了专文,更遑论这些拍品本身都经过了多方搜求和反复考证。为什么要花这么大的力气组织这个单元的拍卖?记者为此采访了赵音。

#### 上海是中国油画的发祥地

曾经从事美术专业出版工作的赵音,说到中国早期油画史可谓如数家珍。她说,上海是中国本土油画的发祥地,也是早年中西画家集聚的地方,更是西方美术影响中国的前沿城市。尽管中国早期油画在沧桑巨变中历经浩劫损毁严重,但直到今天,上海在收集早期油画上仍具有明显的优势。因此,她认为上海嘉泰身在上海,有义务为中国早期油画的搜集发掘做一些笨路蓝缕的工作。

这本图录记录了赵音和她

联络的那些专家们的工作成果:我们可以看到出自19、20世纪之交的徐家汇上山湾画馆的早期宗教题材的油画;可以看到被美术史专家确认为外销画中的一个特殊品种的通草画;也可以看到像汪亚尘1920年创作的《金鱼》;当然,最难得的,还是刘海粟的《花港观鱼》和5位早期女画家的作品。

#### “老油画”最忌赝品

中国早期油画业内又称“老油画”。谈到征集这些老油画的甘苦,赵音说,上世纪80年代香港台湾许多买家曾经掀起过中国油画的第一波收藏热潮,引发了大量出自专业画家之手的“老油画”赝品。这些赝品眼下随着中国油画身价日高也开始大批回流。要组织“老油画”的拍卖,头号大敌就是这些赝品。赵音强调,对“老油画”地执行的是最严格的戒律,那就是宁可错杀,决不漏网。发掘这些“老油画”确实不容易,但是,如果混进了赝品就更可悲了,就会毁了公司拍卖业务的信用基础。

当然,要对付赝品,就要投入许多人力物力与时间金钱,这也是让众多拍卖行裹足不前的原因。特别是这两年中国当代画家,不管是实力派画家还是前卫派画家都已经身价暴

涨,拍卖“老油画”逐渐变得无利可图。

#### 借助专家网络

赵音的对策,是借助多年形成的专家网络。这些专家或者专门从事早期美术史研究,或者是当事人。在这本图录中,赵音就采用了中国早期油画史研究专家李超撰写的《中国油画的早期精品——汪亚尘油画〈金鱼〉赏析》以及《中国之笔——关于唐蕴玉油画的笔记》这两篇专题论文,以及吴冠中和陈丹青为著名画家袁运甫写的专文。最值得一提的,则是《关于刘海粟先生〈花港观鱼〉的专家访谈录》。

刘海粟先生在中国早期美术史上占有特殊的地位,今年正值其诞辰110周年,他的作品各家拍卖公司也多有上拍,但是拍卖结果却不尽人意。究其原因,不外乎有赝品投下了市场阴影。这篇由赵音本人记录的访谈录实际上是一个座谈会纪要,请刘海粟美术馆研究部主任沈沈、上海油雕院修复部主任韩国、钱益中以及李超,就刘海粟1935年创作的《花港观鱼》举行座谈。座谈会不仅确认了这幅曾经在拍卖行露过面的作品的来龙去脉,还厘清了刘老作品在市场上辗转的数量和脉络。

#### ■市场观察



嘉德2005年春季拍卖会激烈竞价

## 艺术市场上的乾坤大挪移

□ 书麟

近期股票市场大起大落,令股民们坐立不安。艺术市场中也在发生同样的事情。伴随着2006年春拍落槌,近现代书画成交一片低迷,当代艺术品全面上涨,一些人开始坐立不安,考虑着如何收回自己的投资、调整自己的策略了。“艺民”们开始感受艺术品投资风险带来的恐慌。现在的艺术品收藏,再也不是过去那个高雅的爱好与乐趣,而成为一种彻底的投资行为。

#### 收藏热变成投资热

随着经济发展,人们手中拥有一些闲钱,这些闲钱的流向很可能就是满足精神文化的需求,在具有悠久收藏文化的中国,将这些钱用于艺术品收藏,是理所当然的事。根据国际经验,人均GDP达到1000美元,艺术品市场有可能启动。2003年,中国大陆人均GDP突破1000美元,北京的人均GDP则达到3874美元,这一轮艺术市场的热潮也正是开始于这一年。

这股艺术市场热潮的启动力量是惊人的,艺术品拍卖纪录不断刷新,一个个艺术品收益神话被呈现在大众眼前,上世纪90年代几千元的作品已经卖到几十万甚至百万,艺术品投资显示出比股票和房地产更大的回报率。加上媒体的大量宣传和炒作,艺术品市场被描绘成一个低投入、高回报的梦幻投资舞台。全民投资的热

潮开始,在艺术市场出现,收藏热迅速转变成艺术品投资热。

#### 收藏家变成投资者

中国艺术品的收藏家是幸运的。过去20年,国内艺术品价格翻了十倍甚至百倍,这恐怕不是所有收藏家都能预见的。中国经济高速发展,人民币升值,富人们忙于四处寻找艺术品,这与80年代日本艺术热潮中的市场环境极为相似。中国新的财富阶层正忙于重返那些艺术珍品。据统计,过去200年中,艺术品升值兑现的周期平均为30年,而眼下的中国艺术品热潮自然是难得的好机会,国内外的藏家纷纷趁此机会将藏品套现兑现。

以往,国内藏家通常是通过其他事业赚钱,艺术品收藏只是一种乐趣。而今天的情况使艺术品成为回报丰厚的投资对象,藏家在买家和卖家间变换自己的角色,一些藏家甚至自己开画廊、办基金,以更积极的手段从艺术品中获取更大利润。由于藏家对艺术品的理性了解,加之长期积累的艺术市场资源和雄厚的资金实力,使藏家成为艺术品投资者中的佼佼者。

#### 投资人变成收藏者

2003年,股票市场已经萎缩50%,房地产市场在国家调控政策下,投资减缓。众多怀揣资金的投资者开始把眼光转向艺术市场这个舞台。一些人将资金从股市和其他投资领域中撤出,投入艺术品市场,大量资

金的涌入使艺术品市场迅速膨胀。2002年国内拍卖市场总成交额约为6亿人民币,2003年达到25亿,开始成倍增长,到2005年底,仅国内7大拍卖公司的总成交额就达到57亿。而整个艺术市场交易额约为200亿。

很多投资者曾是金融和房地产领域的成功者,他们试图通过同样的方式在艺术市场获利——炒作。这些投资者进入艺术市场,并不是基于对艺术的需要或对艺术品未来价值的预期,他们是希望能在上涨的艺术市场中迅速获利。除了充裕的资金外,他们并没有足够的艺术知识和心理准备。这类资金盲目进入艺术市场,被一些有准备的业内人士牵引,在高价中购买艺术品。缺少专业的艺术投资判断力,只套用金融市场的炒作方式,最终蒙受巨大损失。如2005年中最热门的近代书画,在当年的春拍中,成交率仅为60%左右,价格跌幅30%至40%,表现出大幅回调的趋势,那些去年高价购入的买家无法短期兑现,大量作品积压手中,投资人变成收藏者。

在收藏与投资的转化过程中,艺术品价格被迅速抬高,这是蓄积已久的艺术品价值回归。对艺术市场而言,高价是好事,能促进艺术的发展。而短短短更重是好事,使投资者能够更尊重艺术本身的价值规律,更理性地面对艺术投资市场。如《福布斯》杂志所说:艺术品收藏需要智慧。