成都鹏博士科技股份有限公司投资价值分析报告

德邦证券有限责任公司行业分析师 王康文

重要提示

本报告系根据成都鹏博士科技股份有限公司（以下简称“公司”或“鹏博士”）公开刊登的资料和公司提供的相关资料，在对公司充分调研的基础上撰写而成。本报告本着严谨的态度和客观公正的原则，从专业投资的角度，对该公司所处行业、竞争优势、发展战略及二级市场的投资价值进行分析。本报告内容不构成任何实质性的投资建议，仅供投资者参考。

投资要点

酒店宽带业务前景广阔

公司与电信公司合作进行的“酒店宽带完美服务”业务将给公司带来广阔的产业扩张空间。公司现已经签订具有排他性的城市超过12个，公司未来三年目标是全国最低10万个网络数码客房。该产业已进入快速发展阶段，盈利能力和成长空间巨大。

北京监控业务大放异彩

公司控股股东深圳市多媒体技术有限公司将其取得的“北京市内保监控报警联网系统及奥运场馆监控”项目无偿转让给成都鹏博士科技股份有限公司，以提升公司盈利能力。该项目合同金额约7—8亿元，预计将在三年内完工，综合毛利率30%左右，该单笔订单收益将支撑公司未来三年内的高速成长。公司继续跟进广州、湖南、深圳、武汉等地区的平安城市项目，未来合同定单将持续支撑公司长足发展。

潜龙在渊，三年不鸣，一鸣惊人——转型中的鹏博士

成都鹏博士科技股份有限公司（“鹏博士”）的前身为成都工益冶金股份有限公司（“工益股份”），2002年6月，经过资产重组，引入深圳市多媒体技术有限公司的教育软件及校园网络业务，公司名称由成都工益冶金股份有限公司更名为成都鹏博士科技股份有限公司，公司从钢铁冶金行业迈入高科技行业，基本形成了以软件开发与系统集成和特钢冶炼两大支柱产业为主的经营格局，软件开发与系统集成业务成为公司新的利润增长点。公司现有业务主要包括：宽带电脑研制开发及运营服务、计算机应用系统软件开发、计算机网络工程、特钢冶炼及钢材贸易。

一、快速发展的酒店宽带业务

（一）业务模式

鹏博士公司联合网络运营商共同推出的“酒店宽带完美服务”业务，是专门为星级酒店信息化建设度身定做的解决方案，采用宽带资源接入与网络电脑终端（BNC）相结合的办法，提供给酒店一种完美服务，实现酒店客房宽带服务功能，帮助酒店用最经济的办法最大程度地满足住客在酒店的商务娱乐需求。

“酒店宽带完美服务”项目主要有三方当事人：鹏博士、网络运营商、酒店（目前主要指三星级以上酒店；当时机成熟，还可逐步推广到学校、机关、网吧、社区等）。业务模式主要是通过网络运营商与酒店客户签订不少于三年的包租协议，以信息点的数量按月收取租金的形式向用户提供业务服务，租金由网络运营商向客户收取，公司则通过与网络运营商的收入分成来获得投资收益。

在“酒店宽带完美服务”项目中，鹏博士把自身的角色定位为项目的软件开发商、设备投资商、系统集成商、维护服务商、增值平台运营商。

（二）目标市场

根据权威机构统计，目前全国星级饭店已经超过两万家，客房数超过200万间。以酒店信息化、宽带化为主的“数字酒店、宽带客房”的建设思路逐渐成为业界共识，酒店宾馆实现客房直接使用宽带电脑提供网络及数字业务服务已成为必然趋势，并在今后三至五年中将达到一个发展高峰。预计2006年酒店网络及数字业务将达到21.6亿元的市场规模和年均超过30%的增长率。

经过公司多年的调查研究发现：由于电脑及网络知识的普及，星级宾馆的住客中大部分人都会使用电脑上网并在住店过程中也有相关消费需求，更有足够的支付能力，但目前只有部分酒店仅能提供住客自带笔记本电脑的简单接入服务，消费需求满足率低于5%，造成这种现状的关键是酒店客房没有配备可供住客使用的电脑终端。而问题的根源则是因为一方面，网络运营商仅提供宽带到墙的服务，进一步的设备配置不在其业务范围；另一方面酒店在配置终端上又存在资金投入与技术能力方面的不足。所以，适宜酒店行业使用的多媒体数字终端成为制约网络运营商宽带资源使用的瓶颈。

为此，公司在网络电脑技术的基础上研发出了“宽带网络电脑”系列产品，解决了客房配备电脑的技术问题；同时，设计并提出了“酒店宽带完美服务”业务解决方案，彻底打破了制约瓶颈，解决了网络运营商在宽带业务拓展上的难题，得到了各网络运营商的积极响应。

由于酒店行业的竞争日益加剧，如何抓住机遇，提升酒店的品牌形象，在激烈的竞争中赢得比较优势，成为每个酒店经营者思考的问题。“酒店宽带完美服务”业务的推出为酒店行业创新服务、寻找利润增长点提供了非常好的解决方案，因此也得到了广大酒店经营者的热烈欢迎。

（三）项目优势

经过鹏博士一年多的市场实践，“酒店宽带完美服务”项目在业务模式、盈利能力、市场潜力、市场推广等各方面具有明显的优势，对酒店、电信运营商具有巨大的吸引力：

1、酒店无需直接投入，可实现酒店宽带终端的集群式、并发式使用，解决了酒店以往在配备宽带电脑上面临的资金和技术上的瓶颈，同时经济效益显著，对酒店具有巨大的吸引力。

以设备租赁、分期回收的方式实施，不需酒店购买终端，酒店无需设备投入和施工投入。鹏博士提供高效率的专用网络软件，全面提高画面质量和网络浏览速度。网络软件具有抗病毒、抗黑客功能，可实现酒店客房开机界面的个性化功能。而专用的家电化终端网络电脑可以任意开关，像电视一样方便，无需系统维护、更新软件和杀毒处理。控制机房系统操作方便，一般人员经10分钟培训，便可以熟练地加减VOD的内容。

2、酒店宽带项目使电信/网通宽带资源充分使用，市场占有率大大扩展，收入成倍增加，对电信/网通具有巨大的吸引力。

电信/网通的酒店宽带接入业务属于基础电信业务，而“酒店宽带完美服务”属于增值电信业务，双方在业务性质上不存在冲突，相反，“酒店宽带完美服务”解决了电信/网通公司的宽带资源快速推广的难题，双方优势互补。因为传统的酒店宽带接入业务，仅仅提供了宽带资源使用的可能，真正要使用宽带资源必须具备终端设备，所以酒店宽带资源的普及只能通过笔记本电脑的普及来带动，但笔记本电脑的普及或增长率速度缓慢而且非常有限。通过“酒店宽带完美服务”，使电信/网通的宽带资源的使用得到快速扩大，提高其宽带资源的使用率，达到了以增值电信业务带动基础电信业务发展、盘活存量市场带动增量市场发展的完美效果。

3、丰厚的盈利能力，安全的回款保证。

“酒店宽带完美服务”项目的收款由电信/网通通过其既有的收费渠道来操作，完全可以保障回款的安全及时。鹏博士与中国电信/中国网通结成战略合作伙伴关系，凭借中国电信/中国网通的市场拓展能力、强势品牌以及收费管道，按月收费并分配，具有稳定的有保障的现金流量和收益，同时酒店作为直接的客户群体，行业的整体资金状况较好，回款能力较强，极大地保证了公司成功运作酒店宽带项目的回款安全性。

4、正逢良好发展时机，市场空间巨大。

据调查，各省会城市的星级酒店一般都达到二、三百家的规模，京、沪两市均有千家以上。星级酒店的客房拥有量平均在250间，高的可达400间，这是一个巨大的市场。中国电信/中国网通是中国最大的基础网络运营商，最大的综合信息提供商，占有全国80%的宽带市场。鹏博士充分利用电信/网通在酒店行业的资源优势、垄断优势、品牌优势等，形成优势互补，联手推广“酒店宽带完美服务”业务，正逢良好时机，市场潜力巨大。

（四）未来规划

截止2005年底，公司在酒店宽带业务的市场拓展方面进展非常顺利，先后签订四川、黑龙江、大连、合肥、北京、杭州、长春、武汉、南京、云南、天津、上海等12个省市的框架或实施协议。当“酒店宽带完美服务”项目在数省市实施铺开之后，公司将集聚各省市、各酒店客户资源，在全国范围组网搭建“鹏博士酒店宽带完美服务运维平台”，提供增值服务，使鹏博士发展成为酒店宽带领域中独具资源特色的运营、维护、服务商，向酒店住客提供丰富多彩的网络及数字业务服务，使公司发展成为电信增值服务运营商，从而获得长期稳定的业务运营收入。

二、潜力巨大的网络监控业务

（一）行业态势

进入二十一世纪，随着经济发展的加速逐步暴露出我国的城市由于发展规划滞后，经济发展不平衡，城市社会出现了一系列问题，如流动人口增加、交通设施落后、治安状况恶化、环境污染加剧等，特别是城市治安状况的问题，是直接影响社会经济发展和人民安定生活的重要问题。

“创建平安城市，营造安全环境”，是每一个城市居民的基本生活需要，加强公共社会安全防范已引起国家和公安部门的高度重视。由于历史的原因，我国的城市治安管理运用安防监控系统起步较晚，虽然在一些重点防范区域，如银行、车站等采用视频监控系统进行区域防范，但是，范围非常有限。总体来说，城市的交通、治安、流动人口以及社会突发事件的监控还处于一个较低的水平上。

目前在全国试点的“平安城市”创建工作中，为了加强城市治安的综合治理和科技强警，采用信息化手段成为必行之路。而合理的视频监控设备的设置和采用将能够使城市管理部门在第一时间发现问题，提出应对措施，对城市突发事件有了应急的反应能力和提供事后追述和分析的数据和资料。“科技强警、平安城市”是国家构建和谐社会的一个重要工程，得到了各级政府和安防界的高度重视，“平安城市”在全国首21个示范城市中已落实了数十亿元的建设经费，目前均已取得明显成效。“平安城市”建设是由政府搭台，把城市的安全防范作为城市的一项系统工程来建设，监控、快速反应、警察和保安以及社会治安力量的联动，是中国特色的长治久安举措。

（二）项目介绍

2005年11月，公司控股股东深圳市多媒体技术有限公司（以下简称“多媒体公司”）与北京电信通电信工程有限公司签署“北京市内保监控报警联网系统及奥运场馆监控”项目合作协议。项目合作伙伴北京电信通电信工程有限公司已获北京市公安局授权，独家承建北京市内部单位治安防控虚拟网监控报警联网系统建设项目。本项目是专门针对北京市内保单位、国防军工单位、北京2008奥运场馆安全防范推出的监控联网业务，包括对内保单位提供监控摄像头安装、线路连接、资料存储、监控中心建设、维护服务、运营服务等。根据协议，多媒体将在北京电信通电信工程有限公司的组织安排下承接“平安奥运”监控项目以及网络运营业务。2008年奥运会是我国历史上的一大喜事，确保平安奥运是党和政府高度关注的重大问题。目前，“平安奥运”——北京奥运安全保卫工作已正式启动，2006年–2008年为全面建设阶段。

多媒体将在北京市各内保及治安重点单位实施安防监控工程中负责设备提供及设计安装，同时在北京市各内保单位前端监控改造工程及“平安北京”监控建设项目中，作为北京电信通公司在该项目中的唯一合作伙伴负责整体系统集成项目的实施，包括设计、设备及施工。

为了提升鹏博士盈利能力，改善经营状况，2006年5月，多媒体与其在“北京市内保监控报警联网系统及奥运场馆监控”项目的合作方北京电信通电信工程有限公司共同与鹏博士签署了《合同变更协议书》，将原由多媒体与北京电信通电信工程有限公司为实施“北京市内保监控报警联网系统及奥运场馆监控”项目而签署的《合作协议》及相关附属协议的合同主体，全部变更为鹏博士。该协议将经三方代表签署并加盖公章后成立，于鹏博士股权分置改革实施日起生效。自该协议生效之日起，多媒体原与北京电信通为实施“北京市内保监控报警联网系统及奥运场馆监控”项目而签署的《合作协议》及相关附属协议的主体地位及其相关的权利、义务，全部由鹏博士承继。本协议成立后，若未经鹏博士同意，多媒体与北京电信通均不能单独或共同解除协议。否则，违约方应向鹏博士的流通股股东支付违约金。

多媒体将此项目无偿转让给鹏博士后，将由鹏博士承接该项目的全部业务。“平安奥运”及内保单位网络监控项目金额约7—8亿元，预计将在三年内完工，并产生良好的经济收益，该项业务收益将支撑公司未来三年内的高速成长。

股权分置改革的顺利实施，将推动公司步入长远的良性发展轨道

公司自上市以来，非流通股股东始终未从流通股股东处获得任何溢价，因此，客观而言，非流通股股东无须向流通股股东支付对价以获得流通权。但公司非流通股股东以保护流通股股东利益为出发点，并借助股改力争实现和谐共赢。公司于2006年5月30日公布了股权分置改革初步方案，6月8日公布了经过与流通股股东沟通后调整的最终方案。经过与流通股股东的沟通，非流通股股东大幅度提高股改对价，充分显现出大股东股改的诚意以及对公司未来发展的信心。调整后的方案显示公司直接对价部分由原先向流通股股东定向每10转增2.431股提高为向流通股股东定向每10转增3.5股，即以公司资本公积金向股权登记日登记在册的全体流通股股东定向转增2518.488万股，与最初公告的方案相比，流通股股东获得的对价水平提高了36%。从公司目前的股本结构看，公司总股本11661.12万股，其中流通A股比例为61.71%，非流通股比例为38.29%，而实施股改之后，无限售条件的的流通A股比例将上升到68.51%，限售流通股份比例则下降到31.49%。在股改方案实施之后，公司第一大股东深圳市多媒体技术有限公司的持股比例将下降到20.56%，未来减持股份空间相当有限，充分体现出大股东推进公司股改的诚意和决心，有效地维护了广大流通股股东的利益。

通过股权分置改革，将奠定鹏博士各类股东共同利益的股权制度基础，真正实现同股同权并形成统一的价值评判标准。公司经营的好坏将通过股价的波动直接影响公司股份的价值，公司大股东和管理层将更加关注二级市场，不断使公司股票在市场化动态估值中实现增值。同时，也将有助于形成内部、外部相结合的多层次监督、约束和激励机制，使公司治理结构更加合理、有效，使公司步入长远的良性发展轨道。

经过2002年的重组，鹏博士已从一家钢铁冶金企业转型为软件开发与系统集成和特钢冶炼两大支柱产业两翼并举的新上市公司；而本次股权分置改革完成后，鹏博士则将进一步转变为一家高科技企业，酒店宽带与网络安全监控业务将成为公司新的利润增长点。公司目前已着手引进相关业务战略投资者，拟通过吸收合并网络运营商的部分业务，把酒店宽带业务和网络监控业务做大做强；同时，公司亦着手进行骨干人员的股权激励制度，健全公司激励机制，提升公司核心竞争力，维护公司股票在二级市场的价格。我们相信，在两类高成长业务的支撑下，成都鹏博士科技股份有限公司必将迅速从传统业务逐渐向网络运营业务转型，进入高速发展的快车道！

证券代码：600061　　证券简称：中纺投资　　编号：临 2006–014

中纺投资发展股份有限公司关于召开股权分置改革相关股东会议第一次提示性公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

中纺投资发展股份有限公司（以下简称“公司”）董事会于 2006 年 5 月 22 日在《中国证券报》和《上海证券报》上刊登了《关于召开股权分置改革相关股东会议的通知》。根据《上市公司股权分置改革管理办法》等有关文件的要求，现发布本次会议的第一次提示性公告。

一、召开会议基本情况

（一）会议时间

现场会议召开时间为：2006 年 7 月 3 日（星期一）下午 2:00

网络投票时间为：2006 年 6 月 29 日—2006 年 7 月 3 日，每个交易日上午 9:30 – 11:30，下午 1:00 – 3:00（非交易日除外）。

（二）现场会议召开地点：北京市朝阳区安苑路 15 号中纺大厦 9 楼会议室

（三）股权登记日：2006 年 6 月 22 日（星期四）

（四）会议召集人：公司董事会

（五）会议方式：本次相关股东会议采取现场投票、网络投票与征集投票相结合的方式，公司将通过上海证券交易所系统向流通股股东提供网络形式的投票平台，流通股股东可以在网络投票时间内通过上述系统行使表决权。

（六）参加相关股东会议的方式：公司股东可以选择现场投票、征集投票和网络投票中的任意一种表决方式。

（七）提示公告：本次相关股东会议召开前，公司将发布两次召开本次相关股东会议的提示公告，时间分别是 2006 年 6 月 19 日和 2006 年 6 月 27 日。

（八）会议出席对象

1、截止 2006 年 6 月 22 日（星期四）下午交易结束后在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的公司股东均有权以本通知公布的方式出席本次股东会议及参加表决；

2、不能亲自出席股东会议现场会议的股东可授权他人代为出席（被授权人不必为本公司股东），或在网络投票时间内参加网络投票。

3、公司董事、监事、高级管理人员、保荐代表人、见证律师等。

（九）公司股票停牌、复牌事宜

公司股票将于自相关股东会议股权登记日的次一交易日起至改革规定程序结束之日停牌。若股权分置改革方案未获相关股东会议表决通过，公司董事会将申请股票于公告次日复牌。

二、会议审议事项

本次股东会议审议事项为《中纺投资发展股份有限公司股权分置改革方案》。根据规定，本次会议采用现场投票、征集投票与网络投票相结合的表决方式，流通股股东可通过上海证券交易所交易系统对上述议案进行投票表决，上述议案需要参加表决的流通股股东进行类别表决。流通股股东网络投票具体程序见本公告第七项内容。流通股股东征集投票具体程序见《中纺投资发展股份有限公司董事会投票委托征集函》或本公告第六项内容。

三、流通股股东具有的权利和主张权利的时间、条件和方式

1、流通股股东具有的权利

流通股股东依法享有出席相关股东会议的权利，并享有知情权、发言权、质询权和就议案进行表决的权利。根据中国证券监督管理委员会《上市公司股权分置改革管理办法》的规定，本次相关股东会议所审议的议案须经参加表决的股东所持表决权的三分之二以上通过，并经参加表决的流通股股东所持表决权的三分之二以上通过。

2、流通股股东主张权利的时间、条件和方式

根据中国证券监督管理委员会《上市公司股权分置改革管理办法》的规定，本次相关股东会议采用现场投票、征集投票与网络投票相结合的表决方式，流通股股东可在上述网络投票时间内通过上海证券交易所交易系统投票系统对相关股东会议审议议案进行投票表决。流通股股东网络投票的具体程序见本公告第七项内容。

根据中国证券监督管理委员会《上市公司股权分置改革管理办法》的规定，上市公司 A 股市场相关股东会议审议股权分置改革方案的，该上市公司的董事会应当向流通股股东就表决股权分置改革方案征集投票权。有关征集投票权的时间、方式、程序等具体内容见公司于 2006 年 5 月 22 日刊登在《中国证券报》和《上海证券报》上的《中纺投资发展股份有限公司董事会投票委托征集函》。

公司股东可以选择现场投票、征集投票和网络投票中的任意一种表决方式，如果重复投票，则按照现场投票、征集投票和网络投票的优先顺序择其一作为有效表决票进行统计。

(1)如果同一股份通过现场、网络或征集投票重复投票，以现场投票为准；

(2)如果同一股份通过网络或征集投票重复投票，以征集投票为准；

(3)如果同一股份多次征集重复投票，以最后一次征集投票为准；

(4)如果同一股份通过网络多次重复投票，以第一次网络投票为准；

3、流通股股东参加投票表决的重要性

（1）有利于流通股股东保护自身利益不受到侵害；

（2）有利于流通股股东充分表达意愿，行使股东权利；

（3）如本次股权分置改革方案获得 A 股市场相关股东会议表决通过，则不论流通 A 股股东是否参与了本次投票表决、也不论流通 A 股股东是否投了反对票，只要其为 A 股市场相关股东会议股权登记日登记在册的股东，就均需按 A 股市场相关股东会议表决通过的决议执行。

四、非流通股股东与流通股股东沟通的安排

公司董事会将通过如下方式协助非流通股股东与流通股股东进行沟通：

1. 股权分置改革热线电话：800–810–0061，010–67864878，021–62818687

2. 传真：021–62816868，010–67866399

3. 电子信箱：600061@sinotex–ctrc.com.cn

4. 邮寄地址：

北京市朝阳区安苑路 15 号中纺大厦 3 楼　鲍勤飞 < 收 >

邮政编码：100029

五、现场相关股东会议登记方法

1. 登记手续：

（1）法人股东应持股东账户卡、持股凭证、营业执照复印件、法定代表人证明书或法定代表人授权委托书及出席人身份证办理登记手续；

（2）个人股东须持本人身份证、持股凭证、证券账户卡；授权委托代理人持身份证、持股凭证、授权委托书、委托人证券账户卡办理登记手续。异地股东可采用信函或传真的方式登记。

2. 登记地点及授权委托书送达地点：

北京市朝阳区安苑路 15 号中纺大厦 3 楼

办公地址：北京市朝阳区安苑路 15 号中纺大厦 3 楼

联系人：鲍勤飞

邮政编码：100029

联系电话：800–810–0061，010–67864878

联系传真：010–67866399

3. 登记时间：2006 年 6 月 30 日，上午 9:30 至 11:30，下午 1:00 至 3:00。

六、董事会投票委托征集方式

公司董事会向全体流通股股东征集拟于 2006 年 7 月 3 日召开的本次股东会议的投票权。

1. 征集对象：本次投票权征集的对象为截止 2006 年 6 月 22 日（星期四）下午收市后在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的公司全体流通股股东。

2. 征集时间：2006 年 6 月 22 日—2006 年 7 月 3 日下午 2:00 前。

3. 征集方式：本次征集投票权为董事会无偿自愿征集，并通过中国证监会指定的报刊和网站上发布公告的方式公开进行。

4. 征集程序和步骤：请详见公司于 2006 年 5 月 22 日在《中国证券报》和《上海证券报》上刊登的《中纺投资发展股份有限公司董事会投票委托征集函》。

七、参与网络投票的股东投票程序

在本次相关股东会议上，公司将通过上海证券交易所交易系统向流通股股东提供网络形式的投票平台，流通股股东可以通过交易系统参加网络投票。

1、投票操作

（1）投票代码

投票代码	投票简称	表决议案数量
738061	中纺投票	1

（2）表决议案

公司简称	议案序号	议案内容	对应申报价格
中纺投资	1	中纺投资发展股份有限公司股权分置改革方案	1元

（3）表决意见

表决意见种类	同意	反对	弃权
对应的申报股数	1股	2股	3股

（4）买卖方向：均为买入

2、投票举例

投票代码	投票简称	买卖方向	申报价格	申报股数	代表意向
738061	中纺投票	买入	1元	1股	同意
738061	中纺投票	买入	1元	2股	反对
738061	中纺投票	买入	1元	3股	弃权

3、投票注意事项

（1）对同一议案不能多次进行申报，多次申报的，以第一次申报为准。

（2）对不符合上述要求的申报将作为无效申报，不纳入表决统计。

八、其它事项

1、出席本次相关股东会议现场会议的所有股东食宿、交通费用自理。

2、网络投票期间，如投票系统遇突发重大事件的影响，则本次相关股东会议的进程按当日通知进行。

特此公告。

中纺投资发展股份有限公司董事会

2006 年 6 月 19 日

附件：股东委托投票的授权委托书（复印有效）

授权委托书

授权委托人声明：本人 / 本公司在签署本授权委托书前已认真阅读了征集人为本次征集投票权而制作并公告的《中纺投资发展股份有限公司董事会投票委托征集函》（以下简称《投票委托征集函》）全文、召开中纺投资发展股份有限公司股权分置改革相关股东会议（以下简称“相关股东会议”）的会议通知及其他相关文件，对本次征集投票权之目的、征集方案、征集程序、授权委托规则等相关情况已充分了解。在相关股东会议召开前，本人 / 本公司有权随时按《投票委托征集函》确定的规则和程序撤回本授权委托书项下对征集人的授权委托，或对本授权委托书内容进行修改。

征集人（被授权委托人）声明：征集人已按有关规定编制并公告了《投票委托征集函》，并将按照授权委托人的投票指示参加相关股东会议行使投票权。

本人 / 本公司作为授权委托人，兹授权委托中纺投资发展股份有限公司董事会代表本人 / 本公司出席于 2006 年 7 月 3 日召开的现场相关股东会议，并按本授权委托书的指示对会议审议事项行使投票权。

本人 / 本公司对本次征集投票权审议事项的投票意见：

审议事项	赞成	反对	弃权
《中纺投资发展股份有限公司股权分置改革方案》			

（注：请根据授权委托人的本人意见，对上述审议事项选择赞成、反对或弃权并在相应表格内打勾“√”，三者中只能选其一，选择一项以上或未选择的，则视为授权委托人对审议事项的授权委托无效。）

授权委托的有效期限：自本授权委托书签署日至相关股东会议结束。

授权委托人姓名或名称：

授权委托人身份证号码或法人营业执照注册号：

授权委托人股东账号：

授权委托人持股数量：

授权委托人地址：

邮政编码：

授权委托人联系电话：

授权委托人签字或盖章：（个人股东由委托人本人签字，法人股东加盖单位公章并同时由法定代表人本人签字）

委托日期：2006 年 月 日