

companies 公司·披露

中国证监会指定披露上市公司信息报纸
中国保监会指定披露保险信息报纸
中国银监会指定披露信托信息报纸

星期二 2006.6.20
责任编辑:周伟琳 栗蓉
美编:许华清

上海证券报 与 www.cnstock.com 即时互动

■公告提示

上电股份拟受让两公司股权



● 公司拟向子公司上海五感器厂受让上海 MWB 五感器公司和抚顺传奇套管公司各 35% 的股权, 受让价格为 16679.81 万元。 B11

G 华泰将实施分配



● 每股派发现金红利 0.344 元(含税), 以资本公积金每股转增 0.6 股, 股权登记日为 6 月 23 日。 B15

鲁北化工提高对价



● 公司股改方案进行调整, 流通股股东每 10 股将获送 4 股股份。 B11

G 沪天化成功发行 7 亿短融券



● 公司已于 6 月 15 日成功发行 7 亿元短期融资券, 单位面值为 100 元, 期限为 365 天, 票面利率为 3.34%。 B14

上海国资部门将走向资本市场前台

通过在上市公司直接持股加速提升国资证券化水平

□本报记者 陈建军

在计划将三成以上的经营性国有资产注入上市公司、大幅提升上海国有资产证券化水平的同时, 上海国资委还将通过直接持股上市公司, 加速提高国有资产的证券化水平。记者获悉, 正在操作中的上港(集团)整体上市工作完成后, 从未曾在上市公司股东名单中亮相的上海国资委, 将会出现在其第一大股东的位置。

据介绍, 《上海市“十一五”国

有资产调整和发展专项规划》提出把三成以上的经营性国有资产集中到上市公司, 目的是调整国有资产布局, 加快推进上海国有资本从传统产业、一般竞争性领域退出, 向先进制造业、现代服务业和城市基础设施领域集聚。按照规划, 到 2010 年, 上海 50% 左右的经营性国有资产将集中在现代服务业、先进制造业和城市基础设施建设领域, 80% 的经营性国有资产分布在大型、特大型控股公司(集团), 80% 的制造业大型企业国有资产主要集中于

开发区、园区、基地。

然而, 资产证券化仅仅是打破了资产部门化、凝固化的原有利益格局, 使得推动优质资产和资源向关键产业领域和优势企业集聚有了可能。但国资真正要形成流得动、调得动、能联动的机制, 还取决于市场化运作基础上的证券化水平高低。也就是说, 只有上市公司能够在资本市场上自如地进行资本运作, 包括进入需要国企发力的战略性、前沿性、前瞻性产业, 以及从一些一般竞争性行业中有选择地

退出来, 才能加快国有经济的战略性调整和推动产业结构的优化。

国资要形成这样顺畅自如的“吐纳术”, 前提是需要国资部门更多地直接参与资本市场中去。记者了解到, 正是基于此种考虑, 在上港集团改制成为股份有限公司时, 上海并没有采用像农工商集团改制时由大盛资产有限公司代替国资部门持股的做法, 而是由上海国资委直接出面担当了第一大股东。正在重组中的锦江集团等企业, 也可能采用类似形式。

上海市国资部门“跳”过中间层公司, 直接走到资本市场的前台, 主旨仍然是最大限度地促进国资的保值和增值。上海市体制改革研究所副所长汪胜洋指出, 上海国资委在提高国资证券化水平过程中, 并不是通过资本市场减持掉所有一般竞争性领域的国有资产, 而是走股权混合所有制道路。提高国资的资本化和证券化水平, 除了提高国资流动性的考量之外, 还有改善国企股权结构、完善公司治理结构的意图在内。

长虹品牌价值 437 亿元

□本报记者 田立民

6 月 16 日, 由全球领先的战略管理及信息咨询机构“世界品牌实验室(WBL)”发布的《中国 500 最具价值品牌》在北京人民大会堂揭晓, 长虹以高达 437.55 亿元人民币的品牌价值高居中国 500 最具价值家电品牌第二位, 在 2005 年 398.61 亿元的基础上净增 38.94 亿元。而在此前的 5 月 17 日, 由世界品牌实验室独家编制的 2006 年度(第三届)《世界品牌 500 强》排行榜揭晓, 继 2005 年之后, 长虹蝉联世界品牌 500 强。

世界品牌实验室认为, 在过去的一年中, 长虹逐步奠定 3C 信息家电的行业领袖地位, 并顺势推出“快乐创造 C 生活”的新品牌形象, 精准把握 3C 融合产业竞争的风向, 将品牌理念与消费者意志高度契合, 成为名副其实的“消费者品牌”。

长虹有关人士表示, 长虹品牌价值的持续提升, 表明长虹所实施的稳健的品牌战略正逐步取得成效, 在中国家电业加速迈入以品牌为根本特征的竞争阶段的背景下, 长虹正在逐步向科技、时尚、快乐的国际化新品牌形象稳步迈进。

■第一落点

ST 长运 否认转向房地产

近日, 据有关媒体报道, ST 长运股改后, 主业将由水运转为房地产开发。针对报道中的相关内容, ST 长运今日发布澄清公告称, 经询问华融投资有限公司和公司管理层, 二者均表示未就 ST 长运股改后主业将由水运转为房地产开发进行过实质性研究, 且华融投资有限公司与位于杭州西湖边上的一间五星级大酒店没有直接关系, 也没有就该酒店注入公司达成任何意向。(袁小可)

宝光股份 本周签订重组合同

宝光股份今日发布公告称, 公司有关非流通股股东与境外投资者就公司重组事宜进行的谈判已有了最新进展, 有关重组各方预计将于本周签署相关合同。宝光股份因公司股改事宜, 股票已于 5 月 8 日起停牌。(袁小可)

太化股份 新项目投产

□本报记者 袁小可

昨日, 太化股份控股子公司太原宝源化工有限公司年产 30 万吨粗苯加氢精制项目一期工程进入化工投料生产, 预计这一项目每年可为公司增加销售收入 6500 万元。

太化股份今日发布公告称, 这一项目采用粗苯低温加氢工艺和德国 UHDE 公司 MORPHY-LANE 萃取蒸馏专利技术, 对焦化粗苯进行加氢精制和萃取蒸馏, 提取高纯度的苯、甲苯和混合二甲苯等苯系列产品。

武锅 B 外企收购需补材料

□本报记者 田露

阿尔斯通收购武锅 B 国有法人股权事项进展到了哪一步, 今日上市公司进行了披露。

武锅 B 表示, 阿尔斯通中国公司在发出有关收购报告书暨要约收购报告书摘要之后, 向中国证监会报送了申请材料并接受了受理审查。中国证监会对其报送的申请材料进行审查后, 出具了 060356 号《中国证监会行政许可申请材料补正通知书》, 要求阿尔斯通中国公司于《补正通知书》发出日起 30 个工作日内报送补正材料。为此, 阿尔斯通中国公司已向中国证监会申请延期提供相关补正材料。

并非发出要约 并非“由爱生恨” 并非害怕竞争 向文波圆说: 炮轰徐工是忧国忧机制

□本报记者 周耕 北京报道

借着在搜狐网聊天的轻松环境和脑力激荡, 三一重工执行总裁向文波总算把话说圆: 三一并未发出对徐工的收购要约, 炮轰徐工并非因此前收购被拒“由爱生恨”, 也并非害怕徐工投身外资后与三一形成竞争。

向文波在接受本报采访时称, 对是否考虑从二级市场收购徐工, 尚未进行过认真考虑。但“一个在正常的资本市场上可以发生的事情, 在中国资本市场上也同样可以发生”。

“实际上我提出三一能否收购徐工, 只是提出一个可供探讨的问题, 是一种假设。如果把这个问题理解为三一要出价收购徐工, 这是有偏见的。”向文波明确否认“对徐工提出收购要约”的理解。他认为, 其博客上的言论要与其职业角色区分开, 博客的内容既然没有违反信息披露的原则, 投资者据此指导其投资行为则失之简单。

“你们或许也理解, 有想法而说不出来, 是很痛苦的事情。”向文波说, “如果要真的收购徐工, 我也没有必要把关系搞得这么僵,



我只是对外资并购有自己的看法, 而且这次外资并购的企业又在我熟悉的领域中, 所以我认为有责任讲讲自己的想法。当然, 作为总裁, 我说话同样也是负责任的, 依据是我们之前就通过正式渠道提出参与徐工的改制。”

在否认了“由爱生恨”的感情因素后, 向文波仍然提出了双方“恋爱”未果背后徐工“择偶”机制的显失公平: 首先, 三一彼时的出价并不是针对徐工 85% 股权而出; 其次, 商务谈判必然要求连续的叫

价和出价过程, 而徐工并未提供给三一这种机会; 最后, 徐工在与凯雷基本谈判完毕的时候, 才通过产权交易所挂牌公示招标, 形成了明显的信息不对称, 缺乏诚意。“虽然法律上很难找到破绽……但如此封闭的交易过程, 让外界很难对这起交易形成客观判断。”

向文波还同时否认了徐工投向外资后会对三一形成威胁的论调。“我们不是怕徐工。徐工主导产品我们做得不多, 我们的主导产品徐工做得也不多。另外, 在市

场经济环境中, 一家企业无论如何也没法逃避竞争。”

在向文波看来, 三一与徐工的合作, 则恰恰会产生一加一大于二的协同效应。

在如此否认了若干感情和道德上容易发生的问题后, 向文波再次强调自己“忧国忧机制”的责任感: 担心国家经济安全受影响, 担心国企改制的机制不透明。前者对后者, 向文波认为, 借助凯雷收购徐工的机会, 恰应对国企改革和国资转让所涉法律、法规重新树立, 建立起一套全新的、完备的、可操作的规则体系。“一是国资出让的程序还不够细, 容易导致信息不对称; 二是只规定了转让价格不低于净资产的定价底线, 对于溢价部分缺乏明晰规定; 三是要确立优质资产必须引入竞争机制的原则, 而这种竞争应该由市场来主导完成; 四是对于一些影响国家安全的资产转移, 应有相关机构进行调查, 并借鉴国外经验, 搞听证制度。”

向文波最后强调, 国企改革着力点, 绝不应在“卖”上下功夫, 而在于建立好的经理层激励约束机制。

山东确定股改清欠“三个目标不动摇”

□本报记者 郑义

在昨日召开的山东上市公司股改、清欠工作座谈会上, 山东省副省长王仁元强调, 山东坚持上半年基本完成股改工作目标不动摇, 坚持今年三季度前基本完成有关上市公司重组工作目标不动摇。王仁元还对每家具有股改、清欠任务的公司提出了具体要求。

山东上市公司股改、清欠已进入攻坚阶段, 据了解, 目前山东 77% 的上市公司已经参加股改, 尚未进入股改程序的 15 家公司大部分为央企或绩差公司, 因为股改方案的复杂性而影响了股改进度。在清欠问题上, 山东自 2003 年以来累计清理大股东违规欠款 29 亿元, 剩余欠款仍高达 22 亿元, 因大股东资产质量差等原因, 清欠任务依然艰巨。

王仁元强调, 股改和清欠是国务院要求必须按期完成的两项重点工作, 是提高上市公司质量, 推动资本市场健康发展的重要措施。各有关部门要认真研究改革中出现的问题, 帮助企业解决各种实际困难, 扎实推进股权分置改革。各有关部门、上市公司要坚持三个目标不动摇: 一是坚持上半年基本完成股改工作目标不动摇; 二是坚持今年三季度前完成清欠工作目标不动摇; 三是坚持今年三季度前基本完成重组工作目标不动摇。

王仁元详细了解了山东每一家尚未进入股改和存在清欠任务公司的情况, 对每一家公司都提出了具体要求, 包括 ST 轻骑、ST 巨力等加快重组进度, 石油济柴、泰山石油等央企落实协调措施等。山东省政府要求, 有关公司必须在 6 月底前拿出切实可行的解决方案, 七月底前取得实质性进展。

权威人士建议

□本报记者 王璐

股改攻坚战打响后, 如何推进绩差公司股改成为市场各方关注的焦点。日前, 来自权威部门的有关人士向记者表示, 后股改时代应该加快资产重组和收购兼并步伐, 以并购重组方式推进绩差公司股改, 让这些公司借此机会解决陈年旧账。

与上市公司整体股改进展形成鲜明对照的是, 截至目前, ST 公司完成股改的寥寥无几。据不完全统计, 在目前尚未股改的 300 多家

公司中, ST 公司占了近四成的比例。而在 160 多家 ST 公司中, 完成股改的仅区区 13 家, 进入股改程序的则为 27 家, 所占比例仅为四分之一。显然, 股改工作未来亟待重点解决的就是这批“老大难”公司。

就此现象, 权威部门有关人士表示, ST 公司大多缺乏较好的资产, 难以通过支付对价的方式完成股改, 因此采用并购重组方式股改不失为上策。他说, 当前, 不少 ST 公司股价较低, 收购成本低廉, 具备显著的并购概念; 与此同时,

这些公司大股东通常也缺乏持续经营能力, 存在退出欲望, 这就进一步降低了目标公司的收购难度。

因此, 建议尚未股改、基本面情况尚可、有政策扶持的公司, 采取并购重组的模式完成股改, 以此达到脱胎换骨提升公司质量的目的。

值得一提的是, 从目前的情况来看, 以并购重组方式清理股改“死角”已在监管部门达成共识。更重要的是, 为了鼓励并购重组式股改, 管理层在制度上还给出一个出路, 即所谓的“绿色通道”制度。

据悉, 早在 4 月份, 为加快股改

进程, 完成最后的冲刺, 证监会已派专人前往证券交易所, 专门审核尚未股改上市公司的并购重组事项。

对此说法, 上证所有关人士给予了证实。记者获悉, 存在并购重组事项的上市公司提交股改方案后, 上证所都会将其列入审核“绿色通道”, 以简化和加速重组类公司的股改及资产置换等手续和进度。

业内人士普遍认为, 在此形势下, 可以预见 ST 公司中将顺势诞生一批并购重组的公司。同时, 以并购重组推进 ST 一族完成股改, 也将成为后股改阶段的一个重要特征。

G 包钢列公允利润 50 强榜首

□本报记者 卢晓平

昨日, “2005 年度上市公司公允利润研究”已阶段性完成, “A 股公允利润 50 强”新鲜出炉, G 包钢、G 酒钢、G 八一、中金黄金位列前茅。

在过去 4 个月当中, 研究人员选择上证 180 指数公司和深证 100 指数公司作为样本, 围绕会计处理方法与会计准则之间的符合性, 逐一各家样本公司财务报告进行了全面的数据汇总和模型分析, 并在此基础上为 280 家指数公司账面利润做出公允性评级。

研究表明, 尽管国内上市公司账面利润公允性状况总体上有了明显改善, 但目前尚处在不甚理想的水平。在 280 家样本公司中, 22% 的上市公司账面利

润公允性风险较小, 25% 的上市公司账面利润公允性状况令人忧虑, 未来一期存在较大的公允性风险。

研究报告指出, 在“公允利润 50 强”中, 钢铁行业、煤炭行业上市公司 2005 年度账面利润表现出良好的公允性; 而汽车、电力是目前国内上市公司当中公允利润风险最大的两个行业, 值得投资者高度警惕。

业内人士认为, 公允利润揭示真实利润, 公允利润决定市场价值。研究表明, 账面利润公允性风险最小的公司, 其股票市场表现非常理想, 平均上涨幅度高达 62.62%; 而账面利润公允性风险最大的公司, 其股票市场表现颇为疲软, 平均上涨幅度仅为 1.95%, 彰显股票的结构性差异。