

康佳量产 闪联电视步入产业化

□本报记者 姜瑞

记者从康佳数字平板事业部得知,康佳闪联电视LC-SL3711已经通过3C强制认证,投入批量生产。目前,该产品已经进入上市流程,新品将率先在北京、深圳两地上市销售。从家电、IT企业的联盟,到组建公司独立运作,经过3年多的努力,闪联开始步入产业化阶段。

康佳方面表示,康佳目前具备量产条件的闪联电视共有4款,全部是液晶电视,尺寸涵盖27寸到37寸,目前率先量产是37寸一款。该款产品将加贴“IGRS”闪联标识,产品型号定为LC-SL3711,型号中的“SL”为“闪联”拼音的缩写。据介绍,闪联电视能够迅速量产,一个重要原因就是成本下降,进入经济购买区间。和一年前相比,用于

电视产品的闪联模块采购成本已经下降了近一半,而37寸液晶电视的售价也从一年前的1.5万元跌到万元附近,消费者完全承担得起。

据悉,康佳LC-SL3711闪联电视将率先在北京、深圳两地上市,选择有笔记本销售条件的闪联电视能够快速量产,一个通过1.5万元以内,具体售价尚未最终确认。

康佳方面表示,闪联是公司未来3C发展战略的重要组成部分,康佳将继续保持高投入,全力扩张技术制高点。区别于一年前闪联体验店的实验室演示样品,此次量产的新品完全按照新品上市流程进行生产规划,经过了光、电性能和性能测试等一系列严格的检验程序,并通过了3C认证,真正具备了市场大规模销售的条件。

闪联的作用在于提供一个共同的沟通桥梁,让各种电子设备间智能互联、协同工作。目前,笔记本电脑作为信号源发射端已经率先就位,市面上加贴闪联“IGRS”标识的笔记本已经超过了100万台,如果加上通过加装软件可以实现闪联功能的笔记本电脑,闪联电视的规模将超过千万台,这为配套的闪联电视带来了巨大的市场空间。

■股改直通车

马龙产业 循环经济创造效益

□本报记者 高一

马龙产业(600792)日前公布股改协商结果,调高送股对价至10送3.2股,非流通股股东做出36个月锁定期和减持价格不低于8元/股的承诺。控股股东云天化集团还特别承诺适时推出管理层股权激励和全力打造马龙磷化工产业平台。由此,公司股改开始进入关键阶段。有分析人士指出,虽然公司去年以来生产经营受到电力供应不足的困扰,但作为目前最大的黄磷生产企业,公司在行业内仍然具有突出的装备和技术竞争实力,这尤其体现在,公司在生产过程中构建循环利用体系,节能降耗,实现了良好的经济效益和环保效益。

据了解,黄磷生产会产生大量的尾气,每生产一吨黄磷大约会产生2500立方米的尾气。马龙产业通过产业整合,利用德国引进的先进设备,对尾气进行了有效的综合利用,尾气不仅通过燃烧用作黄磷加工热源,而且经过净化处理后用于生产无机化工原料——三聚磷酸钠,既降低了三聚磷酸钠的原料成本,又减少了尾气的排放。目前,公司拥有14万吨三聚磷酸钠产能,年利用尾气约1.28亿立方米,主要生产企业的尾气利用率均在90%以上,居于全国同行业的先进水平。

在充分利用尾气的基础上,公司又把目标锁定在三聚磷酸钠生产过程中产生的大量热能上。公司下一步将在目前使用的大型装置上进行技改,对用黄磷生产磷酸过程中产生的大量水蒸气进行再利用,满足黄磷和三聚磷酸钠生产过程中所需的大量水蒸气。有关业内人士估计,此项目实施后,将每年为公司节约多达大约5000吨的标准煤。据公司有关人员介绍,此项目目前已经获准立项。

大众交通 股改方案顺利过关

□本报记者 杨伟中

大众交通(600611)股改方案在昨天下午召开的股东大会以及截止当天规定时间的网络投票结果中获得了占有表决权股份总数97.07%的赞成票,其中,A股流通股股东同意票占了有效表决权股份总数的82.83%。

大众交通(集团)股份有限公司董事长兼总经理杨国平表示,公司将在合适的时候考虑处置好早年对深圳创新投资集团的股权投资,进一步收缩投资范围,大众交通将集中精力和财力从事以城市交通、公用事业为主的核心业务。

大连友谊 对价安排得到认同

□本报记者 吴光军 唐学良

大连友谊(000679)股改方案在6月19日召开的股东大会上获得通过,流通股股东每持有10股可获付2.7股和2元现金。公司董事长田益群表示,股改完成后,大连友谊将继续做大做强自己的主业,在商品销售、酒店经营和房地产上不断扩大市场份额,给广大股东更多的回报。

G重机再融资 顺风水

机构投资者看好公司发展前景纷纷要求参与定向增发

□本报记者 杨伟中

G重机(600150)日前举行年度股东大会上,该公司拟采取非公开发行股票定向增发方式募资用于投建其临港生产基地一期项目和公司本部技术改造项目,由于发行股票数量和发行对象数量均有限而引发机构投资者的抱怨。业内人士认为,这表明具有明确投资方向而又有盈利前景的上市公司再融资项目正不断受到机构投资者的追捧。

沪东重机股份有限公司主要生产为船舶配套的船用柴油机,多年来已经发展成为国内最大的大功率船用柴油机制造商。随着世界航运市场自2003年起走出低谷,造船市场也日趋旺盛。为了满足持续增长的市场需求并提高公司产品的市场占有率,G重机去年与公司实际控制人中船集团和日本三井造船公司三方设立了由其控股51%的合资公司,联手在上海南汇临港装备产业区新建大功率船用柴油机生产基地,这一预计总投资逾23亿元的基地工程将分三期实施,其中投资12亿元、产能为100万马力的临港一期工程将于2007年下半年建成投产。

据悉,该公司此番发行合计不超过5000万股股票的募资投向主要用于两大项目,即



沪东重机已发展成为国内最大的大功率船用柴油机制造商 资料图

投资2.274亿元新建船用大功率柴油机生产基地项目,投资7802万元用于公司本部技术改造项目。

记者了解到,G重机此次拟定向增发的A股股票发行对象全部面向境内注册的证券投资基金管理公司、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者和合格境外机构投资者和其他境内法人投资者,以及境外战略投资者;发行对象不超过10名;发行数量确定为合计不超过5000万

股,具体发行数量由股东大会授权董事会根据实际情况与保荐机构商定。

在股东大会上,包括申万巴黎等一批看好G重机发展前景的机构投资者十分关心公司此番定向增发的10个额度如何确定、融资总量以发行数量还是金额而定等问题,G重机财务总监陈硕对此解释称,鉴于公司此番融资额度有限而不少机构投资者又纷纷表示愿意参与,故公司方面最后将统筹考虑后与保荐机构商定,可

能实际名额会不足10名。

G重机董事长杨家丰在会议间隙被与会的机构投资者团团围住,他表示,临港基地的建设并产生效益要有一两年的过程,但公司将在目前本部基地通过采取设备技改、合理化布局等举措,使得现有的生产加工能力在提高10%至20%,进一步提升公司赢利水平,同时我们会再创造条件欢迎投资者参与到G重机临港二期或三期的融资活动中来。

G北大荒绿色产品 哈洽会上签约5亿

□本报记者 高文力

在日前结束的第十七届哈尔滨国际经济贸易洽谈会上,G北大荒(600598)在展会期间签订销售合同200万吨,金额达5亿元。这是北大荒农业股份有

限公司继参加2006北京——北大荒特色绿色产品展销会之后,再次亮相。

在这次展会上,北大荒整个展区以绿色为主基调,运用声光电等多种现代化媒体展示手段,反映产业特点和公司

的特色,突出“绿色、生态、开放、合作”这一鲜明的主题。本次展品主要是有机、绿色、无公害农产品,包括水稻、大豆、小麦、大麦、玉米以及麦芽、大米等。

北大荒股份有限公司总经

理于洪洲介绍:一年一度的哈洽会是公司参与国际、国内经贸活动的重要平台。本次到会的著名企业、中外客商数量众多,公司要抓住这个对外开放和合作交流的机会,做大、做强公司的流通业务。

春兰持续推出空调科技新成果

□本报记者 王璐

日前,由江苏省科技厅、中国家用电器研究院、上海理工大学、东南大学等单位组成的专家评审团,根据《国家科

技成果管理办法》、江苏省科技厅科技成果鉴定批准书,以及空调产品相关标准和安全要求,对2006年春兰空调新品科技成果进行了鉴定。通过对设计文件审查、生产设备、

工艺装备检测和产品性能等指标进行严格的测试后,专家们一致认为,2006年春兰所取得的空调科技成果达到了国内领先水平。

据悉,春兰通过此次省级

鉴定的科技成果包括“梦幻”超豪华空调、智能多联中央空调、铜铝室外连接管的应用等七个项目。目前,通过此次省级鉴定的空调新品已全部推向市场。

扬农化工战略重点做大农用菊酯

□本报记者 吴耘

扬农化工(600486)是目前国内唯一实际具备中间体生产和技术研发能力的农药企业,是国内拟除虫菊酯行业的龙头,在建设新农村的国家政策支持下,低毒高效农药将出现广阔的市场空间,扬农化工正及时抓住机遇,以其长期积累的核心竞争能力和低成本优势将产业重点战略性地放在了农用菊酯的生产和发展上。

长期以来,卫生用菊酯一直占扬农化工主营收入和利润的较大部分,2005年卫生用菊酯占公

司主营业务收入和主营业务利润比重依然在70%左右。然而卫生用菊酯产品由于技术成熟,市场竞争激烈,价格呈持续下降的趋势;尽管由于技术进步,能耗、物耗降低等因素有助于降低成本,但是由于原材料价格持续上涨,公司卫生用菊酯的生产成本总体呈上升趋势。因此卫生用菊酯业的毛利率也呈现逐步下降的趋势。于是,公司启动战略调整,基于国家新农村政策的导向,农用菊酯的发展前景十分广阔。

据介绍,拟除虫菊酯类农药作为新型高效仿生的杀虫剂,具有高效、安全、杀虫广谱、低残留、对环境友好等优点,已被国家列入替代高毒农药的理想产品,这部分需求换算为农用菊酯约为7500吨。尽管其他如吡啶杂环类杀虫剂、生物杀虫剂、低毒有机磷等低毒杀虫剂也将是好的替代产品,但新增的农用菊酯需求也将远大于我国现有的生产能力。

此外,据最新的研究表明,原本因为具有毒性而禁止用于稻田的农用菊酯,在控制使用量后被证明对于水生物的毒性很小,可以用于稻田杀虫,目前农业部也在进行菊酯类杀虫剂水稻田实验,实验将于2006年结束。扬农化工是目前唯一参与该实验的菊

酯类农药企业,5个参与实验的农药品种均由公司提供,如果菊酯类农药可以进入水稻田杀虫领域的话,公司将得以率先进入这一市场,这对于公司将又是一个极佳的市场机遇。

据预测,2006年全国农药需求近30万吨(有效量),其中杀虫剂需求约15万吨,拟除虫菊酯类1万吨左右,增长空间近100%。依据市场发展的变化,扬农化工准确地把握住了这一行业发展趋势,在扬州(仪征)化学工业园成立了控股95%的子公司优士化学有限公司,并投资2亿元建设氟氯菊酯的技改和200吨

■公司一线

G安钢今年目标销售收入136亿元

□本报记者 周帆

G安钢(600569)昨天下午召开了2005年年度股东大会。大会审议通过了安阳钢铁2006年经营目标:生铁450万吨、钢530万吨、钢材480万吨、实现销售收入136亿元;可比产品成本降低率达到5%。

为了实现上述目标,安阳钢铁下半年将做好以下重点工作:精心组织,以效定产,同步提高生产运行的质量和效益;加强市场开发,优化营销策略,建立长期稳定的销售渠道;继续深化内部改革,为加快发展增添新的活力;依照自主创

新,创精品,树品牌,努力提高适应市场的能力;继续加强全面预算管理,降本增效;深化对标挖潜活动,落到实处,起到实效。

安阳钢铁确立了“十一五”期间“总体跟进、重点突破、自主创新、开发精品”的发展方针,并将加大技术创新力度,提高产品技术含量和质量,优化和改善品种结构,提高产品竞争力。按照公司发展战略和发展规划,公司“十一五”期间技术改造和对外投资共需资金大约120亿元,公司将利用自有资金、银行贷款、发行证券等筹资渠道予以解决。

G铜峰电容器赢得跨国公司青睐

□本报记者 张潮 张侃

不久前,美国艾克斯密斯电气产品有限公司委派其中国区供应商质量经理对中国几家参与网上招标的交流马达电容器制造商进行了生产能力、质量管理体系等作为其潜在电容器供应商的能力进行了评审,G铜峰(600237)成为唯一一家通过其现场评审的企业。

艾克斯密斯是全球第三大电机制造商,公司质量经理在写给总部的报告中,对铜峰公司的原材料和生产过程控制ERP管理系统、先进的生产设备和检测设备、完善的试验室试验能力、有效的质量管理体系执行能力以及拥有生产电容器用薄膜的能力给予了高度评价,使得铜峰公司在国内众多的竞争者中脱颖而出,成为其唯一一家电容器的潜在供应商。这是铜峰公司继获得美国开利、GOOD-

MAN、特灵、约克等空调器厂家认定后又获一家著名的美国企业认可,铜峰电容器市场有望由此扩大约17%。

日前,铜峰公司机电电力电容器的生产质量和质量管理体系通过了欧洲ALSTOM的工厂现场审查,获B级供货资格,取得了进入欧洲市场的通行证。业内人士认为,铜峰公司机电电力电容器市场有可能在短期内出现爆炸性的增长。

铜峰公司主要从事薄膜电容器及相关材料的生产与销售,各类主导产品产能和市场占有率位居国内同行业首位或前列,为全面适应形势发展,满足竞争需要,公司近年来积极推进国际化战略,主导产品具有美国“UL”认证、欧洲“VDE”、“TUV”、“CB”认证、加拿大“CSA”认证等多项认证,产品已出口美国、欧洲、东南亚等国。

G平高GIS产品获国际标准证书

□本报记者 周帆

近日,G平高(600312)生产的ZF5、ZF11和ZF12系列气体绝缘金属封闭开关设备(GIS)经国家质量监督检验检疫总局批准认为,该系列气体绝缘金属封闭开关设备符合采用国际标准产品标志条件,分别获得“采用国际标准产品标志证书”。

近年来,平高电气面对国家加大对电力投资的大环境,抓住市场对产品更新换代的需求,加大对新产品的研发力度,积极实施以提高产品竞争力的科技发展战略,公司先后与TOSHIBA、ABB、Alstom等世界500强企业进行接触和相关合作,走优势互补的技术创新发展之路,公司产品取得了荷兰KEMA、意大利CESI等国际著名

高压试验室的试验验证。

平高电气的高管介绍说,国际标准反映了国际先进水平,它具有技术的先进性、完整性和实用性。积极采用国际标准是我国一项重要的技术经济政策,它不仅有利于吸收国外先进的科学技术,更是提高产品质量和技术水平的重要手段。此次公司生产的ZF5、ZF11和ZF12系列气体绝缘金属封闭开关设备获得“采用国际标准产品标志证书”,标志着平高电气GIS产品已获进入国际市场的“通行证”,这不仅对扩大平高电气产品出口,进一步开拓国际市场具有十分重要的意义,也为促进公司管理水平的提高,建立正常的生产秩序,确保产品质量以及GIS申报“中国名牌产品”等打下了坚实的基础。

信雅达 POS 大举进入欧洲市场

□本报记者 赵旭

6月初,G信雅达(600571)又一批POS产品出口到俄罗斯和波兰,这标志着信雅达无线POS产品向国际市场上又迈出了一大步。

俄罗斯客户于2005年起对信雅达POS产品进行考察,通过半年多的产品测试,并与国际上其他POS产品多方面比较,认为信雅达S520系列POS性价比极高,并于近日向杭州信

雅达订购了大批的无线POS。波兰客户则是2005年10月向信雅达购买了样品,进行测试和应用开发。在经过6个月的研发后,其应用系统已经开发完毕,并于近日向信雅达购买了大批量的无线POS,正式投入到市场应用上。

目前,信雅达无线POS产品已经陆续出口到18个国家和地区,并在这些国家的预付费系统、商户收费系统、出租车系统等领域得到了应用。

品、振兴民族菊酯工业为目标,大力发展绿色环保型农药,推动我国农药产业结构的升级,缩小与国际先进水平的差距,为农业经济的持续增长保驾护航。具体举措其一是抢抓国家分步削减高毒农药的机遇,顺应国家农药产业政策的调整,充分发挥行业领先地位和产品优势,加快高效新品种的开发,壮大新型仿生化农药,延伸产业链,赶超世界先进水平;其次是抢抓当今国际生产要素重组和产业结构调整的机遇,加快产品结构调整,开发具有世界先进水平的精细化学品,形成涵盖化工、医药、农药等多个领域的产品群。