

# Companies

## 携手中石化 麦当劳发力汽车餐厅

□本报记者 索佩敏 徐玉海

麦当劳与肯德基在华的竞争将在汽车餐厅领域升级。昨日,快餐巨头麦当劳在京宣布与中国石化结为战略合作伙伴。麦当劳将借助中国石化全国3万家加油站的网点,拓展名为“得来速”的汽车餐厅。据麦当劳中国区副总裁兼首席发展及策略官梁贵基透露,“得来速”餐厅初期的重点将放在北京、上海和广州,目前麦当劳已经派出工作小组在上述三个城市作加油站地址的评估。“预

计年底之前就会有旗舰店开出来。”“得来速”是麦当劳旗下的汽车餐厅品牌,驾驶员可以足不下车就可以从该类餐厅买到快餐。随着中国居民汽车拥有量的不断增加,在中国发展汽车餐厅也成为麦当劳下一步重拳出击的项目。麦当劳全球总裁兼首席运营官麦克·罗伯特昨日明确表示,“建设新一代得来速餐厅,是麦当劳今后在中国发展战略的一个重要部分。”截至目前,麦当劳已经在上海、东莞和顺德共开设了3家

得来速。而同样看好这一市场的肯德基,则早已于2002年就在北京开设了首家汽车餐厅。但得来速与普通餐厅不同,它不仅需要足够的面积及车道,还需要足够的车流量,因此选址难是开设汽车穿餐餐厅所遇到的大问题。而中国石化的加油站似乎有不少符合上述条件的门店。此次与中国石化合作,无疑让麦当劳在汽车餐厅上跑在了对手肯德基的前面。

根据麦当劳与中国石化昨日签署的协议,双方将在遍布

全国的中国石化加油站中选择合适的站点来建设麦当劳“得来速”餐厅。麦克·罗伯特介绍,中国石化在国内拥有3万家加油站网点,这项合作能够让麦当劳借助中国石化庞大的零售网络迅速扩展汽车餐厅业务。

中国石化股份有限公司总裁王天普则认为,中国石化与麦当劳的合作有利于促进双方的品牌建设,是共赢之举。

而据梁贵基透露,麦当劳还将计划在天津、武汉、成都、深圳等大中城市进行试点,并最终扩大到全国范围。



麦当劳总裁麦克·罗伯特 传真图

## 中盐总公司湖南大整合

□本报记者 陈中小路

在经过与湖南省政府代表的协商后,中国盐业总公司已与湖南省政府就战略合作事宜达成一致,中国盐业总公司将在湖南参与多项重组。据了解,湖南国资委已同意由中国盐业总公司对湖南株洲化工集团有限公司进行资产重组,重组后由中国盐业总公司控股。株化集团是湖南最大的化工企业,也是中南地区最大的基本化工原料生产基地。目前,中国盐业总公司与株化集团之间的产品有关联,业务紧密,产业、产品构成上下游关系,这也是中国盐业总公司有意重组株化集团的重要原因。此外,中国盐业总公司还将联合湖南省轻工盐业集团有限责任公司,“以资产为纽带,整合资源,重组

上市”。湖南省轻工盐业集团是我国盐行业内一家颇具规模、实力和影响力的企业。中国盐业总公司方面认为,两家公司所处行业和主营业务一致,双方联合重组有利于合理配置、还能够充分利用湖南省盐业资源,维护食盐专营体制并推动全国盐业的整合。目前,中国盐业总公司还在就其他有关企业的重组并购与湖南省政府进行商谈。湖南是盐业资源大省,中国盐业总公司也乐于在此精耕细作,公司上周刚许诺投资5亿元在湖南建设华南盐化工生产基地,该基地年产60万吨工业盐、20万吨纯碱项目,预计投产后可实现销售收入4亿元。中国盐业总公司表示,通过战略合作,将进一步整合资源、产业、市场,合作有利于实现中国盐业总公司发展战略和湖南省盐业及盐化工产业发展。

### ■ 短讯

#### 富康、爱丽舍 最高降价万元

□本报记者 吴琼

昨日,东风雪铁龙宣布对旗下主力车型——爱丽舍和富康的全国最终用户交付指导价进行调整,其中爱丽舍价格下调8000元-10000元,富康价格下调6000元-10000元。调整后,爱丽舍最低售价为8.58万元,富康则最低为6.68万元。

今年上半年,受油价上涨、大排量车消费税上调等诸多因素的影响,中小排量车热销。1.6L排量为主的东风雪铁龙富康、爱丽舍今年前五个月销量分别实现44%和29%的增长。

#### 风行菱智 进攻中高端市场

□本报记者 吴琼

近日,东风柳州汽车有限公司(下称:东风柳汽)高端多功能运动车风行菱智正式面向市场销售。

去年东风柳汽投资5亿元兴建乘用车基地正式投入使用。风行菱智就是这一基地上投产的首款车型。该车原型为日本三菱太空车SPACE GEAR,二次研发后有着独创的“环景五天窗”,搭载排量2.4L的欧III排放规格三菱原装工艺发动机。“东风柳汽公司希望借助这款车打入中高端的多功能车市场。”东风柳汽公司市场部副部长伍雪峰表示。

#### 诺基亚 又获 HSDPA 大单

□特约记者 许萍

6月20日,马来西亚电信集团旗下子公司西尔康(Celcom)正式推出了HSDPA(高速下行链路分组接入)服务,其HSDPA解决方案由诺基亚提供。

通过此方案,西尔康为客户提供数据服务的速率达到3.6Mbps,比3G网速快近10倍。根据双方合作协议,诺基亚还会为西尔康将当前3G网络扩展至4个新地区,并提供核心网络设备。此举将有助于西尔康公司实现全国范围内的网络覆盖。

诺基亚还将提供无线网络产品组合中的无线接入网络与传输设备。

## 五煤炭巨头联手试水煤制油

合资成立“中科合成油技术公司”即将揭牌

□本报记者 阮晓琴

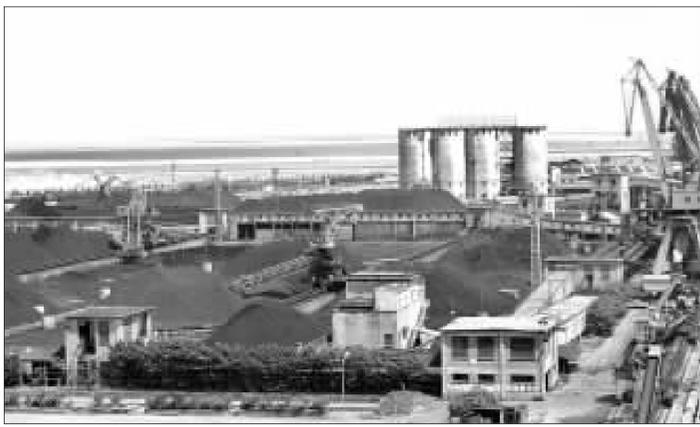
油价居高不下让煤液化技术开始走俏。内蒙古伊泰集团、山西潞安集团、徐州矿务集团、神华集团及连顺能源集团等五家企业将联手“迎娶”中科院山西煤化所潜在研究了二十多年的煤间接液化技术。上述企业合资成立的“中科合成油技术公司”将于本月底揭牌。

### 大型煤企参股

据透露,中科合成油技术公司是在原中科院合成油品工程研究中心的基础上增资设立。中科院合成油品工程研究中心从事了二十多年的煤制油技术开发,山西煤化所、山西省政府、伊泰集团、神华集团、连顺都对此作了投资。这次增资活动中,这些投资总共被折算成2亿元的股权,伊泰在此基础上又追加了2亿元,而潞安、徐矿集团则分别出资6000万元和4000万元参股,如此一来,新合资公司总注册资本金扩大到5亿元。业内估计主要股东的股权比例大约是,伊泰占40%,山西煤化所约占30%,潞安占12%,徐矿占8%。

“煤变油”是指以煤炭为原料制取汽油、柴油、液化石油气的技术,可以将高硫劣质煤转化为燃料油以替代石油,主要产品中70%为柴油。山西煤化所主要承担煤间接液化技术研究,已进行到中试阶段,年产油品1000吨,生产的合成油符合“欧IV”标准。

参股者中,仅连顺是山西私营企业。神华集团是中



国内几乎每一个煤炭规模化生产的地方,政府与企业都在谋划上马“煤制油”项目 资料图

国最大煤炭企业,控股香港上市公司神华能源。伊泰集团是内蒙古最大煤炭企业,控股B股上市公司伊泰股份。潞安集团是山西省五大煤业集团之一,控股的山西潞安环保即将上市,徐州矿务集团是江苏省和华东地区重要的煤炭生产基地。

### 煤制油两大瓶颈

由于油价高涨,今年以来,国内几乎每一个有煤炭规模化生产的地方,政府和企业都在谋划上马“煤制油”项目,而且大部分项目已经提交了可行性研究报告或者可行性研究报告。不过煤制油项目有两个瓶颈:一投资大;二技术难。目前在国内独立掌握煤制油技术的有三家:神华集团、兖矿集团和山西煤化所。它们的试验结果表明:煤制油的产品符合国家排放要求。而伊泰、潞安、徐矿则通过参股山西煤化所来降低技

术成本。

徐州矿务集团煤化工项目办负责人顾仁近日告诉记者,该公司认准了煤制油项目,打算到2015年形成年产300万吨油品的能力,一期先建设年产48万吨油品的生产线,目前正在立项,准备在2008年、2009年实施。而项目技术就准备用山西煤化所的技术。

内蒙古伊泰在前不久发布的公告称,欲建设规模为年产煤基合成油48万吨的项目,项目总投资为50亿元,一期年产16万吨,定于2008年初投产。

2月底,作为山西煤化所煤制油技术的商业化示范项目,潞安集团已经开工建设一条年产16万吨的煤制油生产线,这条生产线预计于2008年投产。按规划,潞安集团打算到2015年建成年产520万吨油品的工厂。

### 国家谨慎发展煤制油

据了解,为了发挥炼油厂的规模效应,国家原则上规定不上马年产200万吨以下油品的项目。目前,经过国家发改委立项的仅神华集团内蒙古鄂尔多斯的一期年产100万吨油品及兖矿陕西榆林的一期年产100万吨油品的两个煤制油项目。

国家发改委能源局相关负责人15日接受采访时称,中国煤制油发展处于示范阶段,其他煤制油项目发展得不到国家支持。地方上虽有年产50万吨油品的审批权,但油品项目没有规模是难以发挥效益。“国家的意思是待神华项目试点成功后,陆续展开。”

但一位煤制油企业负责人称,“我们估算出煤制油成本约30美元/桶,现在油价这么高,不会没赚。”等油炼出来了,相关部门态度就变了。”

## 美国开始考虑“煤制油”产业化

□本报记者 阮晓琴

高油价也在促使美国能源企业重新开始考虑煤制油产业化。

最近,在国家发改委与美国能源部联合主办的中美煤炭气化液化技术研讨会上,曾与神华集团在煤直接液化方面有合作的headwaters Energy Services公司首席技术执行官李立强向上海证券

报透露,该公司正在对两个煤制油项目进行可行性研究。“全美有二十个项目在进行煤制油产业化可行性分析。”

美国、日本、德国等世界发达国家均研制了煤制油技术,并进行了中试。但是与中国企业纷纷消化国外技术,并斥巨资将煤制油技术商业化的“高涨热情”不同,这些发达国家仍停留在试验阶段,这也成为国内反对中国企业上

马煤制油项目的一个重要理由:“研究煤制油技术可以,但商业化风险太大。”

对此,headwaters Energy Services公司李立强称,美国煤制油至今未商业化并不是工艺不成熟,而是因为美国过去盖了太多炼油厂,已经满足了需求,以至于二十多年来没有新添炼油厂。“现在考虑新项目,也考虑煤制油商业化。”

按headwaters公司制定煤制油项目的可行性研究方案,公司欲在北达科他州建一个年产200万吨的项目。“目前只是做中试,真正做起来4-5年。”

李立强表示,在美国上煤制油项目风险高。同样建一个工厂,在美国投资的成本比在中国要高30%到40%。“中国能做的事情,美国不一定能做。”

## 数字电视地面“国标”有望8月出台

□本报记者 陈中小路

已经拖了三年并引发众多争议的中国数字电视地面传输标准,有望在8月破茧而出。直接参与广电相关标准制定工作的国家广电总局科技委员会高级顾问章之俭昨日向上海证券报透露了这一消息。

章之俭表示,目前在清华大学设备基础上进行的第一部分测试已经结束,即将转入在上海交通大学设备上的第二部分测试,有关工作计划于

7月内完成,随后测试结果将提交给国家标准委和发改委,并由他们出台最终的数字电视国家标准。广电总局副局长张海涛今年3月曾公开表示“今年是广电系统内部定的‘地面数字电视’,数字电视标准肯定在今年出台。”而此前市场一度传闻数字电视标准在6月出台。章之俭对此强调,国家标准委和发改委的流程需要“一定的时间”,有望于8月最终敲定。

上述测试进展也从信产部

数字电视标准化工作协调组组长、清华大学数字电视标准项目负责人杨知行处获得确认。杨知行进一步披露,新的国家数字电视标准将融合清华大学的DMB-T、上海交大的ADTB-T和广播科学研究所的TiMi三项标准。最新测试进展显示,这一新标准各项指标优于各自的标准和国外比较主流标准的欧洲DVB-T标准,此外与DVB-T的兼容性也得到了最大化。目前杨知行等权威业内人士对新国标暂名

为“CDMB-T”,不过他强调最终称谓还没有被国家有关部门确定。

一位权威业内专家指出,数字电视地面国标实际上是以清华的技术为主导,所谓的融合主要是为照顾到清华和上海交大两大阵营的利益均衡,此前正是由于双方的争执,一定程度上影响了数字电视国标迟迟不能出炉。不过融合也付出了代价,章之俭指出,由于国标需要融合单载波的交大标准和多载波的清华标准,技术上复

杂性大大增加,据估计所引发的成本增加至少30%以上。

数字电视标准包括三个标准:地面标准,有线电视标准和卫星电视标准。有线数字电视标准和卫星电视标准此前已经确定采用欧洲标准DVB-C和DVB-S,但是地面数字电视标准一直没有确定,也对我国数字电视标准的确定造成了耽搁。此事也一直受到业内多方指摘,认为阻碍我国数字电视的产业化进程和资本向这个行业的涌入。

## 万方集团铝合金棒项目一期投产

□本报记者 徐虞利

记者昨日获悉,焦作市万方集团有限责任公司年产10万吨铝合金棒项目一期工程近日投产。该工程的建成投产拉长了焦作市铝工业产业链。

据悉,10万吨铝合金棒项目计划总投资1亿元,分两期建设,一期工程5万吨铝合金棒于2004年9月经河南省发改委批准立项,2005

年4月21日开工建设。该生产线是目前国内首次整体引进,具有世界先进水平的铝合金棒生产线,具有技术含量高、资源消耗低、环境污染少、生产成本低的优势。二期5万吨铝合金棒生产线目前已经完成工程设计和设备招标,部分设备已经到货,计划今年开工建设,年底投产。预计10万吨铝合金棒项目全部投产后,每年可新增销售收入20亿元,创利税2000万元。

## 宁夏电投公司60万吨冷轧项目投产

□本报记者 徐虞利

记者昨日获悉,宁夏电投钢铁有限公司60万吨冷轧项目于19日竣工投产,该项目总投资6.8亿元,其中固定资产投资4.6亿元,流动资金2.2亿元,装备了具有国际先进水平的康斯迪电炉,采用连铸连轧的作业流程。

据悉,宁夏电投钢铁公司组建

于今年2月,其前身是宁夏恒力钢铁集团有限公司。该公司始建于1958年,由鞍山钢铁厂、太原钢铁厂、天津钢铁厂支援三线搬迁组建。1979年改名宁夏石嘴山钢铁厂,1997年5月按照现代企业制度改制为宁夏恒力钢铁集团有限公司。该项目达产后,将年产优质建筑用钢60万吨,实现销售收入20亿元。

## 雅宝拟南京建磷系阻燃剂工厂

□本报记者 李雁争 北京报道

雅宝公司(纽交所代码:ALB)昨天宣布,将在其南京的技术和商业中心建立一个磷系阻燃剂生产工厂。该工厂预计将于2007年下半年全面投入运营。

雅宝新工厂将主要生产磷系阻燃剂,这些产品将在全球销售,尤其是繁荣的亚洲建筑和电子市场。

对于新工厂,雅宝阻燃剂部门副总裁Luc van Muylem表示:“我

们已经帮助亚洲塑胶市场实现了潜在的增长,尤其是建筑和家具市场,而且不久电子塑胶市场也会增长。”

雅宝公司是全球领先的阻燃剂生产商。该公司于2005年12月开始建立独资南京技术和商业开发中心。预计南京分公司在今年三季度全部投入运营。该中心将为雅宝在亚太地区的高分子添加剂和高分子催化剂顾客提供技术支持,并提供更多应用性的研究。

## EQO在华未与TOM在线合作Skype

□本报记者 陆琼琼

加拿大EQO通讯发布公告澄清,其单方面公布的有关在中国提供Skype移动服务的信息存在错误,并说明其提供的服务与TOM在线无关。

EQO希望对于公司在6月13日发布的关于与TOM在线业务合作的公告做此澄清。“该声明包含一些不准确的内容,和没有得到

TOM在线认同的陈述。EQO希望提醒各界人士,声明中提到的是EQO自己为Skype提供的服务,与TOM在线无关。”

EQO在13日曾公开表示与TOM在线(8282.HK,Nasdaq:TOMO)已经达成协议,将在中国共同推广其Skype(TM)方案移动服务。

另外,TOM在线对上海证券报声明,该公司的TOM-Skype业务发展正常,并没有任何变动。

## 宏图三胞首推电脑自选超市

□特约记者 许萍

记者昨日获悉,中国首家电脑自选超市——宏图三胞PC MALL将于7月在南京亮相。

宏图三胞还将把现有的连锁卖场全部升级为“宏图三胞PC MALL”。这是对其现有的WDM连锁直销模式的一次变革。PC MALL全部采用超市化的

运作模式,消费者可以在超市里挑选商品。小到鼠标垫、墨盒,大到数码相机、家用PC,甚至是笔记本,消费者可以零距离接触商品,尝试先体验后选购的消费模式。目前不论是中国3C卖场还是IT连锁卖场,都坚持柜台式销售。而在西方发达国家,PCWORLD、BestBuy这样的IT超市已经形成规模效应。

## 粤企抢占新能源电器先机

□新华社记者 梁钢华

中科院广州能源研究所专家李凡指出,新能源电器产业的环保、节能前景非常广阔。市场意识敏锐的广东商界捕捉到了新能源产业的无限商机。去年9月,在广东省家电商会的推动下,由中科院广州能源研究所、广东同

益电器有限公司等企业发起成立了广东省新能源电器专业委员会。随后包括华帝、万家乐、万和等众多厂家纷纷加入,并推动广东新能源电器产业迅猛发展。目前广东在新能源电器的开发应用上已初具规模,如太阳能灯、太阳能热水器、空气能热泵热水器、热泵等均已得到相当程度的市场认可。