

油画高价市场的新宠

油画的高价市场不再仅仅以老油画为引领,多元化“热钱”的进场使得当代艺术成为油画高价市场中的新宠。



详见 C7

傅抱石的《山瀑清会图》以 660 万元高价成交

傅抱石的《山瀑清会图》是北京华辰春拍书画专场拍卖的最高价,也是傅抱石历年成交作品的第 10 位。



详见 C7

法国画家奥迪隆·雷东力作《花瓶》

奥迪隆·雷东生活于印象主义时代,他的作品却处处体现着神秘的情感、内心的想象。



详见 C8

■本周视点

疲态中的房地产带给艺术市场的风暴

□ 黄亚纪

随着艺术价格的高涨,近来有不少文章都在讨论艺术市场是否会泡沫化。根据 Artprice.com 最近的一份报导中指出,纽约拍卖公司今年为止的拍品平均价格已经比 1990 年泡沫之前高出 56%,而 1990 年的高价正是艺术市场开始狂跌的征兆;并且若回顾 1980 年代末的几个经济现状——低通货膨胀率、低失业率、高企业利润、个人资产的快速成长等,都呈现在造成艺术市场狂热的因素相近。另一方面,根据经济学人的报导,去年全球房地产涨幅是有史以来最大的泡沫,甚至高过于 1990 年代末期的全球股票市场泡沫。

最近的指数显示在美国,这一波房地产的泡沫即将平息,美国商业部发表的 5 月份美国平均房屋价格下跌了 7.3%,是美国政府提

高贷款抵押政策的成果,而欧洲利率的调升则会像西班牙等房价高涨的国家带来巨大的冲击,中国也已经开始实施新的房地产买卖限制以及贷款条例,全球房地产市场的降温会不会影响到艺术市场的买家呢?

对于一般的买家而言,房价的下跌趋势会造成市场面的无信心,加上利率的调升,一般买家会渐渐减少可支配收入,结果便是减少奢侈品的购买,影响艺术品的市场;相比较之下,这对于大收藏家的影响可能更为明显,在 Art News 杂志中所发表的全球前 200 名收藏家中,有 15% 的收藏家其资产和房地产业有极高的关联性,大买家像 Aby Rosen, Harry Lis, Dennis Scholl, Craig Robbins 等,都是房地产大亨;另外,中国或其它新兴的经济体里,个人财产和房地产之间的关系更是紧密——房地产业

的富有阶级是今日艺术市场中重要的客户,一旦房地产的泡沫破灭,将会对艺术市场造成重要伤害。

其次,一些企业型的收藏体(尤其是金融业),则是近几年来重要的私人收藏机构,也是各艺术博览会和博物馆的大赞助商,这些企业一旦受到资产市场的崩溃,将会大幅减少或停止对于艺术的赞助和购买。而一些画廊或是艺术经纪人近年来大动作地拓展画廊空间、增设画廊据点,若房地产泡沫破灭,对他们将会是致命的双重打击,加上伴随着可预期的销售减少,结果可能会造成整个产业停滞。

尽管目前美国房价的下挫现象还不能确定是暂时性地停止上涨,或是市场的整体滑落,但是多数的经济学者都在观察这个事实会不会演变为过高的艺术市场骤然衰退的开端。

■市场观察

今春艺术市场两头热中间冷



常玉《花中君子》

□ 书麟

这是一个令“艺民”们坐立不安的春天,从去年秋季拍卖以来,“泡沫”、“崩盘”的迷雾便一直笼罩在中国艺术市场上空,而今年几大拍卖公司将春季拍卖时间向后延迟,更增加了“艺民”们的不安。随着各重要拍卖公司纷纷落槌,2006 年春季拍卖结束。从包括香港佳士得、香港苏富比和中国嘉德在内的几个主要拍卖公司的统计结果看,本季拍卖总成交额接近 40 亿人民币,平均成交率 70%。被视为市场风向标的中国嘉德以总成交额 5.36 亿落槌,与去年秋季拍卖的 6.97 亿相比,降幅较明显。

精品价格攀升

本拍卖季的一个显著特征是成交率下降,但高价纪录被不断刷新。上海崇源国际以 85,330,000 元人民币拍出一件清晚期红木雕花镶嵌缂丝绢绘屏,中国嘉德以 52,800,000 元人民币拍出清乾隆粉彩开光八

仙过海图盘口瓶。绘画方面,常玉的《花中君子》在香港苏富比以 29,807,200 元人民币成交,朱德群的《红雨村白云舍》在香港佳士得以 27,432,800 元人民币成交。

成交率下降和单品价格纪录产生,一方面表明市场资金仍旧充足,投资者热情依旧;另一方面也说明投资市场趋于理性,投资者已经从盲目的垄断式购买和跟风炒作方式,转向购买各门类中的精品。过去两年,艺术市场一路火爆,大批投资者进入艺术市场,其中很多人缺少对艺术投资的理性认知,见到拍品就举牌,追高竞购。一些人则趁机炒作,包装和哄抬所谓知名艺术家作品,加上买家缺少收藏知识,盲目购买名家应酬作品,市场上出现一大批价格和价值严重背离的艺术家和作品。今年春季拍卖,买家开始谨慎选择目标,名家精品成为市场关注对象,那些艺术价值低、价格高的作品则无人问津。

投资方向调整

2004 到 2005 年间,近现代书画一直是市场追捧对象,上拍作品数量众多,买家活跃,其中炒作自然也非常热闹。随着买家的逐渐成熟,近现代书画开始出现萎缩迹象,中国嘉德 2005 年秋拍近现代书画专场的总成交额 2.6 亿元人民币,2006 年春拍总成交额仅有 1.1 亿元人民币,成交率下跌 20%,单品价格平均下跌 40%,这对于去年买入近现代书画的投资者来说,无疑是一个重大打击。投资者不忍低价割肉,造成送拍量、作品质量和保留价格都不够好,这也是近现代书画成交率普遍下跌的原因之一。

与近现代书画形成鲜明反差的是油画市场,特别是当代油画受到买家青睐。苏富比 3 月 31 日举办的纽约拍卖专场,总成交额达到了 1323 万美元,其中张晓刚单幅油画作品《同志》最终以 97.92 万美元成交;王广义、方力钧、岳敏君、曾梵志、杨少斌等人的作品也全面涨价。这无疑大大刺激了国内当代油画市场,投资者纷纷看好当代艺术市场前景,一部分人已经开始调整自己手中的藏品,将其他门类藏品出手并转向投资当代作品,造成其他板块遭受冷遇,成交下滑。

低价作品受欢迎

当代艺术品成为市场新宠,其价格在过去 3 年内已经上涨 4 至 10 倍,而且由于国内外中国当代艺术品价格差距仍旧很大,加上国内艺术投资资金不断入市,当代艺术品还有很大的上涨空间。由于当前艺术市场入市资金量大,已经成名的当代艺术家作品供应量相对较小,导致市场精品价格居高不下。有眼光的投资者开始有意寻找高成长性的艺术家和作品,使一些价位相对较低的作品受到关注。

今年的春拍算是让“艺民”们悬着的心放了下来,高价纪录不断被刷新和当代艺术市场活跃,说明市场依旧“升”机勃勃。而本拍卖季表现出的理性购买和投资方向调整,说明艺术市场在启动期的躁动之后,已经开始进入稳定发展期。



嘉德 2005 年春季拍卖会激烈竞价

陈逸飞作品行情进入盘整

□ 本报记者 邱家和

近期艺术品春季拍卖密集,掀起一个高潮,仅上海一地,本周就有 7 家公司相继举槌。而规模与分量日渐重大的中国油画中,陈逸飞的作品,各个时期、各种样式纷纷涌现。据不完全统计,这段时期正在预展中的拍品就有 16 件,其中不乏尺幅、内容和艺术成就都非同凡响的巨制。陈逸飞因此再度成为市场和舆论关注的焦点。

“海上旧梦”

在这 16 件拍品中,有“江南水乡”系列的《故乡的桨声》,上海嘉泰的估价是 120-180 万元;也有“西藏系列”的《西藏之子》,北京翰海估价 260-380 万元;而最难得的,则是“海上旧梦”系列的《玉堂春暖》,首次举行艺术品拍卖的上海泓盛对其的估价是 600-800 万元。这幅 169.5×242.5cm 的弘篇巨制,人物众多,描绘了一个妻妾成群的大家庭的宴会场面。与青年时期的《黄河颂》、《踱步》、《占领总统一脉相承,陈逸飞截取了一个充满叙事意味的片段来重拾这段“海上旧梦”,再次显示了他经营场面的匠心。要知道这当中陈逸飞已经经过了推出“江南水乡”系列、“音乐家系列”和“仕女”系列作品的阶段。他终于实现了自己的少年之梦——拍自己的电影。他的这幅作品正是他的电影处女作“海上旧梦”的见证,也是他的“海上旧梦”油画系列的巅峰之作。

行情进入微妙之处

不过,人们对陈逸飞、对他的作品的关注却并不仅止于此。在北京的一家都市报上,人们罗列数据试图证明,陈逸飞的作品以每平方尺而论的价格,正在从去年撒手人寰之初的大涨 4 倍,而变为今年四五月之间的逐级下滑。上海的一家晚报则指出,陈逸飞的大名引来了诸多赝品,作者还指点

买家诸多识别的诀窍。其实,不仅仅是赝品害人。从本月初的拍卖记录看,就有他的两幅作品《桥和冈朵拉》(估价 120-150 万元)和《威尼斯之晨》(估价 80-120 万元),在北京保利和北京华辰的春拍上相继流标。人们发现,和整个油画市场的行情一样,陈逸飞作品的拍卖行情也进入了一个微妙时期。

有望突破新纪录

活跃于大陆艺术品拍卖市场的原台湾画廊协会秘书长陆浩民先生,喜欢大处着眼,他向记者指出,今年春拍虽然场面很热闹,人满为患,但拍卖过程却很冷清,从 2004 年秋拍到 2005 年秋拍那段油画拍卖“任何东西都可以拍掉”的疯狂时期已经过去。他认为这意味着拍卖行“精品政策”的启动:买家走的是精品路线,减少购买数量转而追求质量。拍卖行

将进入残酷的优胜劣汰的竞争时代。他认为在这样的时代,三把尺子,亦即作品的真假好坏、合理价位以及未来的升值前景开始起作用。买家由此从一个画家的大量作品中区分出精品,和一般的作品相比,精品最后的市场价格往往要相差十倍、几十倍。

在记者看来,上述那种以尺论价的统计数据实在不值得人们去认真对待。但是对拍卖行来说,精准的估价却越来越重要。上海泓盛的油画雕塑部经理孙佩韶就指出,市场的变化要求我们征集拍品更讲究质量,估价更精准。不过对这次推出的陈逸飞的作品,包括他们这次推出的和《玉堂春暖》相隔了十几年的《执扇双美》,她却是信心十足。她透露,这是 1993 年佳士得拍卖会上露过面的作品,当年就有众多的港台买家,这次复拍突破新纪录可以期待。



上海旧梦之一



长笛手

■市场动态

另一种标度:公共收藏



巴塞尔博览会展区

□ 葛颂

一般商品的流通,其终极环节就是被人们消耗;而真正重要的艺术品,不管经历的是个人还是机构的收藏行为,是通过美术馆购藏还是收藏家捐赠的方式,绝大部分最终归宿都是进入美术馆。从这一点而言,在如此热闹的行市之外,暗藏着一丝冷静的标度,那就是公共收藏。

当我们在衡量艺术品市场的状况时,一般使用两种衡量标度。其一是市场的能力;在艺术市场中占主体的画廊、拍卖行等,它们发展的规模、状况等;其二是消费的能力;购买艺术品的力量来源、购藏资金量等。而作为第三种标度的,是美术馆、艺术中心或学校等公共机构的公共收藏行为,它们在艺术品市场中有没有起到作用,或者起到了怎样的作用。

个人收藏与公共收藏最大的不同就在于,由于美术馆、博物馆是对艺术家及艺术品进行定论的地方,进入公共收藏系统的艺术品便意味着进入美术史。这种学术上的肯定可以让一件独立的艺术品得以成为被社会认可的具有社会价值的艺术品。在中国目前的艺术品市场中,当代艺术品似乎成为“明星产品”,但是真正进入到国内美术馆的作品并不多。这种落差正反映出公共收藏的标度在当前的中国艺术品市场中,还没有完全发挥出来。

二十世纪中叶的美国,几乎所有的画商都与美术馆馆长们有着密切的联系。当时的著名画商里奥·卡斯蒂里费尽了周折,终于让当时还不能被人们理解的波普艺术家的作品进入到美术馆的收藏,从而成功地在美国艺术界推出了波普一代的艺术家。正是由于美术馆天然具有的这种权威性的话语权,让美术馆的购藏对艺术市场产生了无形的影响。中国当代艺术在拍卖行情中的热涨,就与国外美术馆或艺术机构对中国当代艺术的购藏有着紧密的联系,是国外美术馆的发展历史和较为完善的收藏体制使然。

公共收藏在中国尚处于起步阶段和初级阶段。从最近几十年的情况来看,中国当代艺术品的代表作甚至经典性作品多在海外和私人收藏家手中。目前除了中国美术馆、上海美术馆、广东美术馆等,以及艺术机构和少数院校具有较为明确的收藏制度和学术规则之外,大量的公共收藏还处于随意性、临时性的阶段。收藏资金的来源是一个普遍的困扰因素。在中国,购藏资金的来源比较单一,以国家拨款为主;而许多海外的美术馆则有着多元的渠道和方式。以 2003 年为例,中国美术馆开始了一项 5 年内立项 2.5 亿人民币,每年 5000 万元,用于收藏 20 世纪中国美术大师的作品的专项资金;而英国的泰特美术馆国家给予的收藏经费仅 500 万英镑,而其他方式筹集到的社会资金就达 2000 万英镑。此外他们还通过建立各种收藏家基金、接受各种形式捐赠、与其他美术馆共享藏品、资助艺术家等方式来巩固庞大的收藏系统。

中国目前公共收藏的“冷静”,与艺术品市场的火热成了鲜明的对比,但目前的一些趋势预示着将来新变的可能。不管是中国美术馆二期工程的开工,还是中央美术学院美术馆的即将落成,都将有力地推动公共收藏的一个新进程;而古根汉姆以及海外美术馆购藏资金的介入,也将促进公共收藏这个标度在中国发挥它的作用。