

中石化天津百万吨乙烯项目开工

该项目及其配套为滨海新区纳入国家总体发展战略后的首个特大型项目,直接和间接增加的产值将超过100亿元

□本报记者 李雁争

昨天上午,天津滨海新区的发展引擎——中国石油化工集团(下称:中石化)百万吨乙烯及配套项目正式开工。该项目也是滨海新区纳入国家总体发展战略后国家批复天津市的第一个特大型项目。根据测算,该乙烯项目直接和间接增加的产值将超过100亿元。

3年内竣工

中石化集团天津石化分公司人士昨天表示,百万吨乙烯及配套项目包括乙烯工程、炼油改造工程和配套热电改造工程等,项目建设内容包括:新建年产100万吨乙烯、将年加工原油250万吨的1#常减压装置异地改扩建为加工进口高含硫原油1000万吨等。

项目建成后,天津石化乙烯总规模将达到120万吨/年,炼油综合加工能力1250万吨/年。同时,该项目每年还向天津市提供石化产品总量约300万吨。其中:乙烯15万吨、聚乙烯60万吨、聚丙烯60万吨、乙二醇36万吨、纯苯21万吨、乙炔焦油17万吨及丙烯、环氧乙烷等20多种基础原料,对天津市发展下游化工产业有重要意义。

根据天津市和中石化共同商定的项目工程总目标,2008年该项目的热电工程将具备投



随着我国经济持续快速发展,国内石化产品供需矛盾十分突出 资料图

用条件,2008年9月炼油系统工程中交,2008年12月化工系统工程中交,2009年6月化工装置中交,2009年全面投料运行。

5方面推动新区经济

专家介绍,这一重点项目将在5大方面进一步推动滨海新区经济发展:

一是促进化学工业结构升级。在《天津国家级石化工业基地发展规划纲要(2005至2015)》中,天津市政府明确提

出利用乙烯炼化一体项目提供的“三烯”、“三苯”等基础原料,重点发展聚丙烯塑料、聚酯化纤轻纺、炭黑轮胎合成橡胶和精细化工4条主导产业链;

二是形成社会经济聚集效应。该项目的建设,将推动整个化学工业的发展,为各种加工业和各种技术领域提供丰富的原材料,将成为现代工业发展的原料支柱之一;

三是完善城市载体功能。该项目将带动天津市建设大型海水淡化厂,加快原油码头及铁

路、电力、物流仓储等配套工程;四是实现社会发展效应。据测算,该项目建设可直接或间接增加就业岗位2万个左右;

五是提高经济效益。“十一五”末期,大乙烯项目将新增工业增加值55.8亿元,大乙烯对接项目新增工业增加值37.3亿元,带动其他全部行业增加值增量为33亿元。

乙烯需求将继续增长

南开大学经济研究所副所长刘刚认为,天津建设大型乙

烯工程,受益的绝不仅仅是天津,该项目之于环渤海区域,具有强大产业带动力和聚集效应,对推动滨海新区建设,辐射拉动环渤海经济协调增长具有重要意义。

随着我国经济持续快速发展,国内石化产品供需矛盾十分突出。预计到2010年,我国乙烯生产产能将达到1700万吨,当量需求量将达到2700万吨,乙烯自给率提高到58%,但是供求缺口还有1000万吨。因此,天津乙烯项目有巨大的市场空间。

国土部暗查地价房价 大地块直接出让或叫停

□实习记者 于祥明

昨天,记者从国土资源部了解到,其各相关部门正加快对各地地价与房价关系的调研,调研结果将成为房地产调控中土地政策制定的依据。据国土部一专家透露,考虑到土地垄断容易产生房价垄断性定价的问题,上万平方的大地块直接出让的方式可能会被叫停,取而代之的将是大地块分割成小地块后,再上市进行招拍挂。

39个重点城市列入调研

据了解,此次调研对象包括4个直辖市、计划单列市、省会城市等39个重点城市。其中,北京、上海、广州、深圳、南京、杭州、福州、西安、沈阳等9个城市被确定为实地调研城市,目前一些城市的数据已经上报到国土资源部。

国土资源部一位相关负责人表示,调研项目多且新,许多地方政府准备不足,“地方政府有一个消化的

过程。”

记者注意到,此次调研内容紧紧围绕地价、房价,以及土地供应情况,共有7份表格。

一位负责人向记者表示,此次暗查,是想通过综合调研,掌握市场运行态势,分析存在的问题,研究提出运用土地供应调控,促进稳定房价、调整户型结构、保障经济适用房用地地的具体政策措施。调查的更深层次目的是,对今年房地产市场土地供

应调控具体措施及市场态势分析,对今年城市土地和房地产市场走势做出分析和判断,以便对各地2006年土地供应计划的制定,中小户型、中低价位普通商品房土地供应量的具体政策措施,收回清理闲置土地的措施进行指导。

土地垄断助长哄抬房价地价

实际上,国土资源部对地价与房价相互之间的关系的看法

已早有基调,该部副部长肖小苏在刚结束不久的2006年度度地交会上就再次重申:不是地价拉升房价,恰恰相反,是房价拉升地价。因此,业内推测此次国土部暗查地价房价关系,更多是数据积累。

“资源的垄断导致价格的垄断,特别是区域市场更容易形成垄断价格。”国土资源部所属规划院地地所所长邹晓云告诉记者,他在调研中发现,北京土地资源越来越多地集中于房地产巨头,“他们的土地储备上十万或百万平方米,可保证未来两三年的开发。”邹晓云向上海证券报表示,房地产巨头的这些地块有一个特点,即大多集中某一地区,成片开发,价格也比同地区其他楼盘价格高。“在土地竞拍中也存在大地块‘受宠’现象,其背后的原因就是大地块容易为抬高房价提供条件。”邹晓云说。

“事实就是如此。”一向以与开发商“唱对台戏”闻名的中国社科院金融研究所研究员易

宪容表示赞同,他告诉记者,这种现象在调控之前早已显现,即大开发商高价拿地,高价销售,周边二三流开发商的楼盘房价水涨船高。

地块切小出让将被推广

在这种情况下,将大地块切分为小地块招拍挂,加剧土地市场的竞争,打破开发商在土地上的垄断,被一些专家提出。据一位参与调研的国土系统专家向记者透露,目前这一做法已经在福建、沈阳等城市试行,预计在取得经验后进一步向全国推广。

“我个人认为,单纯通过进行土地供应量的调控,对房地产市场和开发企业的影响已经软弱无力。”邹晓云如此判断,“房地产商可开发用地能维持两三年,政府调控土地供应他当然不怕。”

“因此,在土地供应总量满足正常需求的同时,必须在土地供应方式上也有所变化,这对稳定房价和满足大多数中低收入者住房问题更有好处。”邹说。



大地块成片开发容易为抬高房价提供条件 资料图

尊重股东利益 补偿尽显诚意

——彩虹股份股权分置改革方案解读

□深圳市中证投资资讯有限公司

彩虹显示器股份有限公司作为国内最大的彩色显像管生产商,其规模和品牌实力处于行业领先地位。公司日前公布了修改后的股改方案,与初次公布的方案相比,支付对价由向流通股股东每10股支付3.5股提高到每10股支付4.2股,此外全体非流通股股东还将履行相应的法定承诺。公司的对价方案充分尊重了流通股股东的利益,尽显了非流通股股东的诚意,也得到了市场的认可。公司股改方案的亮点值得我们关注:

(一)对价计算方法合理,保护了流通股股东利益

2005年由于行业不景气,彩虹股份出现亏损,公司股改对价方案无法采用流通市值不变法、股东价值不变法等方法来进行设计。本着最大限度保护流通股股东的利益,公司股改方案的方案对价计算方法,采用了超额市盈

率法。以公司公开发行股票时的市盈率与全流通的、成熟市场上公开发行的市盈率水平相比较,计算发行时流通股股东支付的超额市盈率倍数,从而测算出非流通股股东需要支付给流通股股东的价值,此价值换算成非流通股股东应支付给流通股股东的股份数量,即为支付给流通股股东的对价。

通过对流通权价值的确定,彩虹股份的理论对价为每10股获付3.3股,公司为了充分尊重流通股股东的利益,并体现大股东进行股权分置改革的诚意,非流通股股东愿意将对价安排数量提高到0.42股,即流通股股东每10股获付4.2股,其对应水平高于理论对价27%,充分体现了公司对流通股股东利益的保护。

考虑股改方案实施后理论除权价进一步降低,公司具有比价优势,理论除权价格已经达到该公司在二级市场上的历史底部价格,将低于历史最低

价2.22元,考虑到公司未来的发展,公司具备一定的投资价值。

(二)对价水平高于市场平均水平股改以来所有公司的平均对价水平为每10股获付3.06股,今年以来股改公司平均对价水平呈现下降趋势,从第23批股改开始,市场平均对价水平已经下降到每10股获付3股以下。彩虹股份日前修改的每10股获付4.2股的对价水平,远远高于目前市场平均水平,位居对价水平最高的股改公司前列。

从非流通股股东角度来看,非流通股股东拿出了60,330,816股作为对价安排,其送出率为21.74%,即相当于每10股送出2.17股,远高于目前市场的平均水平。公司的对价水平和送出率两项指标都如此之高,在已进行股改的上市公司中是不多见的。

(三)尽显诚意,控股股东全力支持股改

公司控股股东彩虹电子对公司股改给予了高度重视,本着注重公司可

持续发展和充分保护流通股股东利益的原则,在综合考虑公司的盈利状况、发展前景等因素下,提出此次股改对价方案。按照此对价方案,支付对价股份中的85.20%由彩虹电子承担,实施对价后,彩虹电子持股比例降低至43.94%,仅保持了相对控股权,流通股股东持股比例由34.11%提高到48.43%。比照已经完成或正在进行的同行业上市公司的方案,彩虹股份的对价方案高于同行业10股获付3.66股的平均对价水平。考虑到彩虹股份的实际控股股东彩虹集团为中央直属大型企业,能向流通股做出如此的对价安排,显示了大股东积极推动股改的诚意。

(四)积极应对行业调整,重塑辉煌 彩虹股份自创建以来一直致力于彩色显像管的生产、开发与经营,公司已发展成为国内彩色显像管行业龙头企业,其主导产品为54cmFS、

64cmFS、64cmPF、74cmPF等多款彩色显像管产品。

公司经过多年的艰苦创业和奋斗,在彩色显像管生产经营方面积累了丰富的行业经验,具备了其他彩色显像管企业无法比拟的竞争优势。公司以雄厚的技术实力、市场地位、管理水平保持了彩色显像管行业领先地位。

对于成熟期彩色显像管行业,公司通过规模化生产,来有效控制和降低材料成本和产品固定单位成本,形成了规模化下的成本优势。公司以其严格的质量控制体系和客户服务体系,提升了公司的品牌效益,公司与国内主要电视机生产商,如长虹、TCL、康佳、创维、海信等建立了良好的合作关系,保持了较高的市场份额。

2005年以来平板电视发展迅猛,彩电行业的产品结构升级换代加剧,彩电行业进入新一轮的行业整合期,彩色显像管业也因此受到比较大的冲

■刘晓光事件追踪报道

摩根中心收回事件可能违规 牵出“刘晓光事件” 首购置业17多亿买楼款可能被退回

□本报记者 薛明

北京首都创业集团总经理,首购置业股份有限公司董事长刘晓光被要求协助调查一事又有新进展。

据上海证券报昨天收到的独家消息,刘晓光被调查的真正原因的确可能涉及北京最大烂尾楼——摩根中心的收回与拍卖过程,刘晓光目前仍没有获得“自由”,首购置业围绕他的一些工作暂时无法推进。

据了解,“刘晓光事件”发生前,首购置业以17.61亿元竞得摩根中心且一次性付清。据接近首购置业的知情人士透露,首购置业目前已经将17.61亿元悉数付清,但如果摩根中心被收回再拍卖的某些做法已经违规,首购置业可能面临资金退回,此次出让无效的窘境。

至截稿时,记者未能就此事向首购置业项目负责人得到证实。

据首创系相关上市公司公告,刘晓光于6月17日起协助中纪委就北京市原副市长刘志华一事了解情况。而刘晓光出事之前,首购置业正在运作的一项烂尾楼收购工作,收购主体正是号称近期北京最大烂尾楼的摩根中心。

资料显示,摩根中心位于奥运村边,因工程款等问题,原业主摩根公司与承建方北京建工发生纠纷,项目已停工两年多。2005年北京市委、市发改委、市规委、市国土资源局等四部门联合对北京“半拉子”工程进行了调查。今年1月,北京市发改委、市规委、市建委、市国土资源局联合在中国国土资源局网站发布公告,称取消摩根中心等5个项目立项批复等批准文件,并依法对有关项目进行审计。

摩根中心被收回后,北京市将这一项目重新挂牌,在参与竞标的四家公司中,首购置业和广西阳光股份的知情人士透露,首购置业目前已经将17.61亿元“一次性付款”竞得。阳光股份在其公告中称,将与首购置业共同成立项目公司,2008年6月底之前完工。

另一边,有消息称,摩根中心还在指控政府收回土地涉嫌行政违规,并向国家有关部门和北京市主要领导上访,其中包括刘志华,但刘志华坚持必须收回。摩根公司随后向北京市高院提起行政诉讼。

另据了解,当有媒体向摩根公司相关人员询问刘志华事是否与此有关时,相关人士未置一词。

国网公司将向四川电网斥资365亿

□据新华社电

记者25日从国家电网公司和四川省政府举行的推进四川省电网“十一五”建设发展座谈会及签字仪式上获悉,“十一五”期间,国家电网公司将向四川省电网建设投资365亿元,重点建设四川电网和川电外送通道,推进四川水电支柱产业的发展。

据了解,四川水力资源技术可开发量为1.2亿千瓦,可开发量占全国的四分之一以上。近年来,金沙江上总装机1860万千瓦的溪洛渡、向家坝电站,雅砻江上总装机容量为800多万千瓦的锦屏一、二级电站,已相继立项、开工,整个流域的梯级开发已全面启动。四川正逐步成为全国的水电基地和“西电东送”主力省份。

民营钢企三分天下诉求更高地位

□本报记者 徐虞利

2004年的铁本事件,加上被称为“铁本第二”的宁波建龙事件使近两年国内的民营钢铁企业一直处于焦虑和低调之中,而全国工商联冶金业商会昨天在京成立后,人们发现,其实民营钢企的实力在这两年仍在增强已是不争的事实。

国内最大的民营钢企沙钢集团董事长沈文荣当选了冶金业商会第一任会长。

据统计,到2003年底,我国共有各类钢铁企业871家。钢铁

企业中,民营、民营控股、外商合资及外商控股企业达到764家,占87.7%;国有及国有控股企业107家,占12.3%。2004年,全国产钢2.72亿吨,其中民营钢铁企业产钢8013.25万吨,占全国总量的29.3%。而据初步统计,去年民营钢企的产量已达到1.26亿吨,在国内已是三分天下有其一。

在昨日举行的商会第一次会长会议上,沈文荣提出,民营钢企三分天下有其一就应该发出自己的声音,提升自身的地位,而民营钢铁企业的利益诉求与国家的发展是一致的。

沪力争2010年具5个世界著名品牌

□据新华社电

上海市副市长张延照对正在上海采访的“品牌万里行”记者团表示,上海市目前正在大力实施品牌战略,力争到2010年,培育形成5个在世界上有影响力的国际知名品牌,10个体现上海城市实力和魅力的区域品牌,50个在国内领先的自主知识产权品牌。力争

把上海建设成为中国品牌孵化培育中心、品牌集聚辐射中心和品牌交易运作中心。

参加“品牌万里行”上海站活动的商务部副部长高虎城对上海品牌给予高度评价。他说,作为我国建设国际化都市的先锋,上海市在自主品牌建设方面走在了前列,在品牌发展方面具备了相当的基础。

(公司通讯)