

verseas

放贷激增 日央行本周或升息25基点

□本报记者 朱周良

日本央行昨日公布的数据显示,该国银行放贷在6月份的同比增幅达到10年来最大值,而此前,日本多家大型商业银行为罕见地上调了关键的一年期以下存款利率。分析人士预计,日本央行将在本周五(14日)宣布加息25基点,从而一举告别持续了6年的零利率。

企业贷款需求异常旺盛

日本央行昨日发布的报告显示,该国6月份银行放贷同比增长了18%,为1996年3月以来的最大增幅。与此同时,日本内阁府公布的5月份工厂订单数据则强于预期。

“这一数字(银行放贷增幅)反映了强劲的经济增长动能。”渣打银行驻香港经济学家Frances Cheung表示,“商业银行正在采取更为积极的放贷政策,而随着企业经营状况的改善,对银行贷款的需求也会越来越大。”

分析人士指出,日本央行

可能会将最新报告理解为银行及其借贷客户可以承受更高借贷成本的信号,加上之前出台的诸多强劲经济数据,货币当局很可能在本周的利率会议后宣布实施6年来首次加息。

上周日本共同社曾援引消息灵通人士的话称,日本央行已“原则同意”,在本周四开始的为期两天的利率政策会议后宣布升息25基点。

渣打银行则预计日本此次加息的幅度为15基点或是25基点,但Cheung指出,即便是在本周加息后,日本的利率“依然具有相当的刺激性”。

得益于旺盛的企业投资,日本内阁府上周宣布将本财年年度经济增长预期由1.9%上调至2.1%。如果延续到今年11月,日本经济将有望实现二战以来最长的扩张周期,超越1965年至1970年的所谓“伊扎那景气”时期。

日本银行股重获青睐

企业贷款需求激增,对于日本商业银行无疑是一大利好。

在昨日放贷数据公布后,投资者纷纷买入三菱日联等日本银行股。截至昨日收盘,全球资产规模最大的银行三菱日联股价上涨5.2%,而日本第二大银行瑞穗金融集团则上扬3.2%。瑞穗此前预计,得益于整体经济增长所激发的贷款需求,集团今年的收入有望上升6.8%。该行

昨日还宣布,将最优惠贷款利率由2.45%上调至2.65%。

不仅是银行股,那些获得贷款的企业也得到了进一步发展所需的资金支持。麦格理证券经济学家杰拉姆指出,最新数据表明,间接融资环境改善,也使得日本企业,特别是中小企业更愿意加大资本开支。

■新闻链接

日多家银行提高短期存款利率

□本报记者 朱周良

为了提前应对日本央行即将开始的加息,多家日本大型商业银行日前纷纷宣布上调关键的一年期以下存款利率。据悉,这也是大银行6年来首次上调一年期以下定期存款利率。

业内人士指出,央行结束零利率将导致市场利率上升,因此日本各商业银行均提前作出反应。

从10日开始,三菱日联银行数额在300万日元以下、期限为3个月至10年期的定期存款利率上调0.05至0.1个百分点,而瑞穗银行和三井住友银行也上调利率0.02至0.08个百分点。此外,住友信托银行、中央三井信托银行也将从10日起上调存款利率在300万日元以下、期限为3个月至5年的定期存款利率,幅度为0.02至0.08个百分点。

空客母公司被法国股东告上法庭

□本报记者 王丽娜

受到A380交货延迟事件的影响,近来空中客车公司与其母公司EADS(欧洲航空航天防务集团)可谓厄运不断,不仅失去了“空中巨无霸”的地位,昨日EADS又被法国股东们推上了法庭。

据《路透社》报道,一个法国股东团体昨日表示,已经就A380客机延期交货而引发的

EADS股票近期异常波动事件提起诉讼。由于法国目前并没有集体诉讼的相关立法,因此法国股东团将诉讼递交给了荷兰哈勒姆法庭,荷兰是EADS注册地。由法国一名律师领导的股东团宣称,6月14日由于A380延期交货导致EADS股票大跌26%,这对于股东们来说是“一场灾难性的金融事件”,EADS欺骗了股东。EADS目前拒绝就此发表评论。

法国当地媒体上周末报道,法国政府目前正在起草集体诉讼立法。为了维护消费者的权益,法国总统希拉克目前正在召集集体诉讼立法。拥护集体诉讼的支持者们表示,这将把众多的个人诉讼案整合成一个大的案例,而且小投资者也不会因诉讼费用而放弃争取其权益。

近5年来,空客每年收到的订单一直压倒其对手——美国波音公司。不过,由于今年A380

事件的影响,空客今年接到的飞机订单仅为波音公司的1/3左右。这不仅令投资者有所担忧,对于其股东来说,也是一个头疼的问题。拥有空客20%股权的EADS近日表示,由于其股份价值大幅下降,目前正在就此进行审计调查,不排除将来让该部分股份的可能性。

事实上,今年空客的厄运可算是祸起A380。上月中旬空客发表声明说,该公司大型喷气式

客机A380由于生产环节调整而将交货期延长6至7个月,并将造成约5亿欧元的损失。而EADS高管在延期交货公告发布之前却大规模抛售所持股票,从而获取巨额利润,涉嫌“内幕交易”,从而引发了管理层危机,然后两高管被迫辞职。

目前,为了挽回市场份额,空客希望重新改组A380,并将其重新命名为A370,以便在下周的英国航空展上进行推介。

■环球扫描

英镑成第三大外汇储备货币

□本报记者 朱周良

随着世界各国央行扩大持有英镑,英镑已超越日元,成为除美元、欧元之外的全球第三大外汇储备货币。

国际货币基金组织(IMF)的数据显示,截至今年3月,各国央行持有的英镑总金额升至1150亿美元,占全球外汇储备的4%,是IMF从1999年开始公布相关数据以来的最高水平。

英镑占各国央行外汇储备的比重去年初为3.7%,2004年3月事

更仅为2.7%,去年12月超越日元,成为外汇储备中排名第三的币种。排在前两位的分别为,美元占66.3%,欧元占24.8%。IMF采纳114个国家的数据,外汇储备总金额达4.4万亿美元。

各国增持英镑,也使得英镑对美元上半年上涨了7.4%,为16年来最大涨幅。

分析指出,由于近年来英国经济发展态势良好,英镑因此受到各国央行青睐,这其中发展中国家的需求最大。

韩国央行抑制通胀要“先发制人”

韩国中央银行——韩国银行总裁李成太10日表示,央行将通过调整货币政策,以“先发制人”的方式应对通货膨胀压力。

据韩通社报道,李成太当天在韩国央行高层会议上发表讲话说:“韩国经济将在今年下半年继续保持增长。同时,受全球油价上涨及经济复苏的影响,韩国的通胀压力预计也将上升。”他表示,“韩国央行将通过调整货币政策,以先发制人的

方式应对通胀压力”。
7日,在韩国央行召开月度会议决定将银行短期利率维持在4.25%不变后,李成太也曾作出类似表态。他说,为抑制物价上涨,自去年10月以来,韩国央行已经4次上调短期利率,每次加息0.25个百分点。他预计,今年下半年韩国的通胀压力将有所上升,因此货币政策必须根据未来的物价预期作出调整。(新华社)

世界杯令德国啤酒业重获活力

世界杯,暴晒的天气,英国人出乎意料的口味,德国队杀进半决赛,所有这些元素都令德国啤酒生产商欢欣鼓舞。在经历了长时期的疲软之后,今年德国啤酒行业有望实现多年来首次增长。

据路透社报道,来自世界各地的球迷令德国Krombacher, Holsten, Radeberger等知名啤酒制造商5月至6月接连创下月销量最大增幅纪录。贝克啤酒的母公司InBev发言人席林格说,德国队创造出人意料的佳绩和今年暴晒的天气,令啤酒消费量大增,酿酒厂已经达到了产能极限。

今年漫长的冬季影响了年初的啤酒销量,德国啤酒酿造者协会曾表

示,希望世界杯能够帮助啤酒生产商摆脱不利开局。该协会的克雷皮恩说,世界杯对啤酒销量的推动作用超出了先前的预料,而且该协会没有料到的是,蜂拥而至的英国球迷居然对德国本地啤酒师声称赞。

德国啤酒行业的年营业额高达84亿美元,不过近年来一直在走下坡路。据统计,1995年,德国啤酒销量达115.3亿公升,而到2004年,这一数字为106亿公升,下降了8%。

席林格说:“如今许多年轻人把啤酒看成是顶着啤酒肚的老人的饮料。”克雷皮恩则认为,借世界杯的东风,德国啤酒业将重获活力。(新华社)

(上接 A9版)

从电梯市场近期的总体需求和区域特点分析,宏观调控作用下,预计2006年中国电梯行业总需求将呈现与2005年基本持平,区域市场层面上,从最新统计数据及市场的综合情况分析,预计:上海、浙江、福建、北京、辽宁等市场受调控影响较大,市场需求量将出现下降;四川、云南、贵州、湖北、河南、天津、河北、山西、山东等市场受宏观调控影响很小,市场仍将按照既有轨迹发展,预计未来市场需求量将明显增长;广东、广西、海南、重庆、江苏、安徽、湖南、陕西、甘肃等市场,受宏观调控的影响有限,或本区域原有发展速度,特有优势在一定程度上抵消了“调控效应”,预计市场需求将保持平稳发展的格局。

据国务院发展研究中心发布的2006年一季度《中国房地产业季报》预测,2006年房地产开发投资增幅将稳步回落,预计全年增速将在20%左右,而房价总体上将维持稳中上涨的态势,年均涨幅将维持在5%左右。因此,近两年住宅电梯市场将产生小幅震荡。

由于国家对房地产实行宏观调控的目的旨在促进房地产业的稳定健康发展,由于我国实现城镇化和现有城镇居民改善住房条件的需求,住房潜在需求巨大,房地产市场长期看好。因此,我国住宅电梯的前景依然广阔。

针对房地产市场宏观调控及其对电梯产业的影响,公司正在采取以下应对措施:

第一,在产品策略上:抓住中国电梯需求第三次升级换代的浪潮(主流驱动技术由传统感应电机+蜗轮蜗杆驱动向PM无齿轮驱动升级的契机),集中力量突出PM驱动产品的优势,突出产品差异化,避免陷入在低水平的价格、支付差异中过度纠缠的误区;

第二,在目标市场策略上:强调细分市场与个性化运作,集中资源重点开拓仍然快速上升或稳步增长的区域市场,加大高档标志性项目竞争力度,以谋求增量;

第三,在目标客户策略上:强调客户关系建设维护,强调用户满意,确保不断扩大的战略合作伙伴团队,提升战略合作伙伴忠诚度;

第四,在自身建设策略上:围绕优化营销条线组织,加大技术、技能的培训与学习力度,提升营销团队服务能力与竞争能力。

(2)印刷包装机械业务

市场竞争格局:国内市场的国际化是当前印机市场的显著特征。目前国际著名的印机集团均以各种形式进入中国市场。全国从

事印机行业的企业有400家以上,不少企业特别是通过体制改革,其企业规模和竞争水平有很大发展和提高,市场竞争尤其是价格竞争更为激烈。

发展趋势:

中国印刷工业持续快速增长,由于印刷所依托的轻工、食品、烟酒等行业的增长在10%以上,强劲的国内市场需求将带动印刷业持续增长。印刷包装机械制造业作为印刷包装业提供装备的行业,具有广阔的市场空间和发展前景。近十多年来,中国印机行业年增长速度保持在15%左右。2004年国内印刷包装设备市场的总需求在200亿元人民币左右,其中,国内生产销售额为75亿元人民币。

(3)冷冻空调设备业务
市场竞争格局:在冷冻空调设备行业,世界上著名的跨国公司先后在国内成立合资工厂,并已建立了完善的销售网络,国内品牌的公司也有长足发展。一些国内家用空调巨头利用资金和渠道优势,开始介入中央空调市场,市场竞争加剧。

在大型中央空调方面,公司与美国开利公司共同投资建立的合资企业在中外双方的共同努力下,在国内市场的综合竞争实力领先于其他对手;在轨道交通方面,公司与法维莱集团合资的上海法维莱,在国内铁路和城市轨道交通车辆空调市场处于领先地位。

发展趋势:随着人民生活水平的不断提高,以及城市化进程的加快和交通运输行业的高速发展,冷冻空调设备的社会需求越来越大。公司将利用品牌、技术和销售网络优势,继续扩大市场份额,保持行业中的竞争优势。

(4)工程机械设备业务
工程机械行业经过2002年和2003年的超高速增长后,受国家宏观调控的影响,现在处于比较稳定增长的轨道,由于淘汰了部分劣势企业,预计此行业发展会更加理性、更加稳健。从整体形势来看,固定资产投资增长仍有拉动作用。交通、能源、水利建设等重点产业、项目的投资在宏观调控中反而得到了加强,现在已成为工程机械的重要市场来源。

公司所属金泰机械公司在多功能钻机、水井钻机及地下施工机械市场占有相当的市场份额,连续墙设备则远领先于国内其他竞争对手。

国家实施的加快振兴装备制造业的战略决策,将使公司面临空前发展的历史机遇。

(5)人造板产品
从发展趋势来看,房地产的发展趋势带动着家具业、建材业、地板业的发展。人造板市场呈现出大规模、高质量、高档次、品种丰富、规格齐全的规模化、

集约化发展趋势。而由于木材原料、胶粘剂、电、煤等原材料价格上升,使中纤板生产成本大幅上升。一批规模小、装备简陋、产品品种单一的企业将被淘汰或兼并。同时,木材资源已成为制约产业发展的瓶颈,谁拥有了木材资源,谁就占据了发展先机,掌握竞争的主动。

公司所属上海绿洲公司注册资金1.9亿元,销售收入等指标位于人造板行业的前十名之列。公司在全国拥有的林木等资源正在快速增加,其在行业中的竞争优势将日益突出。

六、公司发展战略和主要措施
公司遵循“创造舒适生活”这一企业理念,弘扬“争创一流”的企业精神和“永不满足”的企业价值观,取得了在全国行业内领先的竞争优势。

公司发展的总体方针是:坚持以科学发展观统领全局,以自主创新为动力,以深化改革为抓手,以新体制新机制的建立和新技术新装备的投入为支撑,以人才队伍建设为保障,提高经济运行质量,提高核心竞争力,增强发展后劲,努力实现持续健康快速发展。主要措施是:

1、加强自主创新,提高核心竞争力
坚持以市场为导向,以产品为龙头,坚持技术引进与自主创新并举,依托现有的两个国家级技术中心、各企业自有技术力量、集团中央研究院、社会资源(高校、科研单位等)共同实现产学研联动,不断推出适应市场需求,领先竞争对手的产品,扩大市场占有率,提高产品附加值。

2、积极推进新体制新机制
结合“组织结构、人员结构”的调整,推进各企业的体制机制的改革,建立健全以经营业绩为中心的考核评价制度和激励约束机制。

3、聚焦重点产业,加大新技术新装备投入,增加发展后劲
对于市场前景大,自身基础好,发展前景看好的产业,集中力量进行重点投入,用新技术、新装备武装企业,以期迅速形成产业规模。

4、寻求新的增长点
加强股份公司对外扩张,寻求符合机电一体化产业发展方向,能与现有产业实现优势互补的投资项目,形成新的增长模式。

5、加强经济运行分析、财务监控,推进精细化管理
结合集团的管控系统,将整个公司的经济运行情况数据化、信息化,同时加强检测分析,结合市场形势与变化趋势,作好经济运行预测和分析,在预算管理、内控制度、资金集中管理、内部审计等方面对企业进行财务管理和监控,确保经济运行正常有序。

通过推进上述发展战略,实施相关措施,充分利用国家加快发展装备制造业的政策,为建设在国内具有持续综合

竞争力的机电一体化产业的上市公司,奠定坚实的基础。

七、综合竞争力+股改效应+政策优势,助推上海机电新一轮快速发展
1、主要增值因素

(1)如前所述,公司实际控制人上海电气(集团)总公司收购母公司永新彩管24%股权后,公司的资产和经营业绩将发生重大改善。

公司2005年净利润受永新彩管影响数为-1.89元。按2005年度数据测算,该部分股权出售后,公司2005年度每股收益可提高0.22元(净利润影响数1.89元/总股本8.52亿股),达到0.407元。

若本次股权分置改革方案得以通过并实施,假设公司其他资产经营情况与2005年度相比保持不变,永新彩管股权出售后,公司2006年度每股收益预计为0.40元以上。

(2)公司的母公司上海电气(集团)股份有限公司是中国最大的装备制造企业集团,公司作为其重点支柱产业之一,承担着机电一体化板块的发展重任。其制造的设备,广泛应用于国防和国家一系列重大工程建设项目之中。国家一系列重大工程建设项目,是党的十六大提出的一项重要任务。6月28日国务院发布了《关于加快振兴装备制造业的若干意见》,提出了振兴装备制造业的目标、基本原则,确定了主要任务,制定了加快振兴的措施,即通过加大对重大技术装备企业的资金支持力度,鼓励符合条件的企业通过发行企业债等方式筹措资金,加大企业研发投入,支持企业分离办社会职能,减轻企业负担,支持跨行业、跨区域、跨所有制重组等等。这些战略性举措,必将迅速促进我国装备制造业的蓬勃发展。

公司作为该领域的大型龙头企业,将充分分享行业大发展的丰硕成果和一系列优惠政策。仅就国家即将出台的加大装备制造业企业研发投入税前扣除的激励政策力度而言:公司2004年度和2005年度的研发投入分别为43,003万元和45,145万元;近期内,电气集团将秋山和光华两印刷包装机械业务注入公司后,2006年度的研发投入总额将超过5亿元;两年内,电气集团将其他机电一体化产业相关优质资产注入后,公司每年的研发投入总额将更加巨大。仅此一项,在加大研发投入税前扣除力度的激励政策出台后,对公司经营业绩的利好不可小视。

公司实际控制人上海电气在本次股权分置改革方案中特别承诺:积极支持下属上海机电股份有限公司进行产业整合,将上海机电打造成为机电一体化产业优质资产的核心运作平台。近期内,将全力支持并加快上海机电对母集

团印刷包装机械业务的整合。使2006年度净利润比上一年度增长超过100%。

这将在快速提升公司业绩和资产质量的基础上,进一步壮大公司的优势产业集群,实现持续稳健发展。

(3)公司现有印刷包装机械业务的净利润和销售收入将保持快速增长。印刷包装机械的下游产业——出版物、工业品和消费品包装需求的持续增长,将拉动公司现有印刷包装机械业务的增长。近几年,公司持股40%的上海斯耐斯净资产收益率高达30%,销售额5.2亿元,其与美国高斯的合作范围正在进一步扩大,供应能力将逐年提高,预计未来5年销售收入有望翻番。

电气集团已在本次股权分置改革方案中承诺:“近期内,将全力支持并加快上海机电对母集团印刷包装机械业务的整合。”电气集团直接持有的印刷包装机械业务资产主要是上海光华印刷机械有限公司和日本秋山国际株式会社两家企业。

上海光华印刷机械有限公司,是电气集团与美国晨星集团合资的企业,双方各持有50%的股权,在引进先进技术,开发自主品牌,拓展国内中高端市场成效显著。2005年,光华印刷机械实现销售收入4.1亿元,实现净利润4,300万元;预计2006年实现销售收入5.4-5.5亿元,实现净利润5,000万元,未来几年将保持30%左右的增长速度,发展势头强劲。

电气集团持股50%的日本秋山国际株式会社,是生产双面胶印机的领先企业,现为电气集团的研发中心和高端产品生产地,2005年,实现销售收入5.2亿元,增长速度快于光华印刷机械收入,处于快速上升期。

这些优质资产在短期内的注入,将成为公司2006年及未来几年重要的利润增长点。

(4)电梯维修及服务收入将成为公司重要的利润增长点
电梯属于特种设备,必须定期维修保养。目前,该部分相关费用约占电梯销售价格的10%。中国电梯保有量已经超过60万台,预计未来五年将增加60多万台,使保有量达到120多万台,售后服务市场达到200多亿元。随着电梯保有量逐渐趋于饱和,电梯的维修保养等售后服务收入将逐渐成为电梯产业的主要利润来源。例如瑞士迅达的售后服务收入中,服务性收入占50%,而美国奥的斯则高达65%。

目前,上海三菱只有10%-15%的收入来源于售后维修和服务。未来五年,上海三菱的市场保有量将超过20万台,随着公司售后服务网络的完善和管理能力以及售后服务水平的不断提高,其服务性收入及其占公司电梯产业

收入中的比重将快速提高,成为公司未来发展的重要增长点。

(5)公司控股94.8%的上海金泰工程机械有限公司,去年中期开始扭亏为盈。该公司去年推出了附加值高的自主研发产品——SD系列全液压多功能钻机,单台价格200万元左右,具有市场竞争力,销售情况喜人,该产业将直接受益于国家加快振兴装备制造业的优惠政策,成为公司新的利润增长点之一。

(6)在空调设备制造业中,公司持股40%的一冷开利加大技术引进和自主研发力度,其五万台压缩机项目于去年实现规模化生产,盈利能力显著提高:2004年实现销售收入69,413万元,净利润7,075万元;2005年实现销售收入103,806万元,同比增长49.55%;实现净利润10,848万元,同比增长53.33%。其发展势头强劲,已成为公司重要的利润增长点。

(7)如前所述,未来几年,国内房地产开工量仍将保持10%左右的增长,公司电梯的销售量也将保持同比例增长。从中长期来看,公司电梯产业将随着房地产业的健康发展而增长。

(8)逐步清理下属亏损的非核心产业股权,将增强公司盈利能力,提高核心产业竞争力。

去年11月,公司向开利中国有限公司转让上海开利运输冷气设备有限公司40%股权,该资产的账面价值为1355.32万元人民币,评估价值为1997.46万元人民币,实际出售金额为580万美元,产生损益3892万元人民币。通过清理亏损参股企业股权,将进一步增强公司核心竞争力。

(9)通过对接焊器材公司进行结构调整和产业整合,使其重振旗鼓,实现稳健经营。该焊材公司是中国焊材行业规模最大的专业生产经营企业之一,是长征二号火箭、大亚湾核电站、上海磁悬浮列车等重点工程的优质专用焊材供应企业。

去年11月,公司向实际控制人上海电气(集团)总公司的全资子公司上海电气集团资产经营有限公司转让灵石路700号房地产,该资产的账面价值为685.65万元人民币,评估价值为2064.51万元人民币,实际出售金额为2160万元人民币。通过转让存量房地产所获取的资金对焊材公司进行结构调整,对其生产场地重新选址、布局并重点开发,生产技术含量高,附加值高的焊材材料,对焊材公司的普通焊材产品进行梯度转移,充分利用其品牌、市场优势,彻底扭转焊材公司的不利经营局面,从而增加对公司的利润贡献。

(10)把调整资产结构与分流人员相结合,减轻企业负担,降低人工成本。仅焊材公司、金泰工程机械、板机厂和冷气机厂就分流员工千余人,每年可降

低人工成本8000多万元。

(11)可通过发行短期融资券等方式,进一步降低财务费用。

公司现金充裕,资产负债率低,负债总额约为28.57亿元,其中短期借款5.4亿元,长期借款0.26亿元。如果发行相应数额的短期融资券,每年可降低财务费用约1000万元人民币。

2、风险因素分析和对策
(1)市场风险
公司面临着国内外同类产品的激烈竞争;钢材和元器件等原材料占电梯成本的比例为60%,原材料价格走高等因素,给企业经营带来了比较大的压力。公司正在通过加强技术改造,强化科学管理,提高服务性收入,实现降本增效。

(2)政策风险
国家对房地产、基础设施建设投资的宏观调控,对公司各块业务有不同程度的影响。公司将通过实施发展战略,提高产品性能,加强管理,降低成本,保持和扩大市场份额,积极防范和化解经营风险。

八、公司分配政策与展望
公司上市12年以来,一直把实现稳健经营,回报广大股东放在重要位置。仅从1999年以来,连续七年实施高比例派现和资本公积金转增股本方案:累计派发现金红利64,595.58万元人民币,资本公积金转增股本折合40,390.16万元人民币,两项合计达104,985.74万元。具体情况如下:

年度	年份、内容及转增方案	现金分红(万元)	资本公积金转增股本(万元)
2000	10派1元	8,522.80	
2004	10派2元	17,045.60	
2000	10派1元转增1股	7,102.24	14,204.48
2002	10派1元转增1股	7,102.24	14,204.48
2004	10派1元转增1股	8,076.80	5,380.17
2000	10派1元转增1股	8,522.80	8,522.80
1999	10派1.00	4,483.82	
合计		64,595.58	40,390.16

持续实施的高比例分配方案,充分体现了股东至上的价值理念。

公司母公司电气股份在香港上市,有利于进一步提升公司的治理水平,强化回报股东的价值理念。

从公司财务状况分析,公司现金流充裕,资本公积金丰厚,每股资本公积金高达1.86元。

随着国务院于加快振兴装备制造业政策的落实,公司转让永新彩管股权的实施,特别是电气集团大量相关优质资产在近期和两年内的分批注入,公司加快发展的新利润增长点和本年增效等举措的推进,公司的经营情况将发生质的飞跃,进入新一轮快速发展时期,并将重新步入绩优上市公司行列。

预计公司2006年、2007年和2008年每股收益分别达到0.42元、0.60元和0.70元。

持续丰厚的投资回报,值得期待!