

# 广大投资者将共享义乌市场发展的辉煌成果

## ——小商品城董事局主席傅日高先生访谈



问:感谢傅日高主席在百忙中接受我们的采访。7月份以来,中央电视台、人民日报等高端媒体对义乌市场发展进行了大量的报道,盛赞义乌市场。之前,浙江省委省政府下文号召学习推广义乌发展经验,指出“推进专业市场的扩张提升,这是义乌全面建设小康社会,走科学发展之路的龙头和基石”,高度肯定了义乌市场对经济社会发展的作用,这对上市公司小商品城而言意味着什么,面临着怎样的机遇和挑战呢?

答:这是一个令我们自豪、令广大投资者高兴的喜事。省委省政府将发展专业市场列为义乌社会经济发展经验最根本的一条,高度肯定了义乌小商品城在义乌社会经济发展中的重要作用和地位。它向外界透露了两个重要信息:一是龙头地位肯定了专业市场是义乌社会发展的动力源。义乌从一个资源禀赋乏乏的内陆农业小县,仅用了短短20多年时间,迅速跃升为全球知名的商业城市,靠的就是发展专业市场这个伟大的创举。二是所谓基石,表明了未来义乌社会经济发展必须坚持“兴商建市”发展战略不动摇,发展小商品城方向不偏移。对广大投资者来说,给大家十分关注的公司主业未来的发展方向、政策环境做了有价值的描述,无疑是一个关系到公司远期发展的利好消息。

我公司作为义乌市场的核心运营者、服务商,承担了小商品城基础设施建设、经营管理、配套服务等基础,是推动市场持续繁荣的主要力量,公司的组建与创造性工作是义乌发展经验的重要组成部分。因此,浙江省在“十一五”开局之际这样一个非常关键的时期,在全省的层面上作出学习推广义乌发展经验、加快发展的决定,意味着公司的发展迎来了一个新的发展时期。

首先,义乌发展经验充分肯定了义乌市场经营管理模式,也就意味着公司的发展机制体制得到充分的肯定。其次,将义乌树立为全省学习的榜样,鞭策国有股股东对市场发展要立足更高的目标、谋划更远的发展,当然会给予公司更坚实的支持,市场建设的政策环境因此会得到提升优化,制约未来发展的土地资源缺乏等阶段性矛盾可以借此股东风加以得到解决。4月份以来,义乌市委、市政府发起了“弘扬义乌发展经验,继续走在全省前列”大讨论活动,全市上下掀起一轮盛况空前的市场发展热潮。

再次,为提升市场发展层次提供了宝贵的历史机遇和空间。在管理层面上,义乌市场作为全国最大的小商品流通中心、最重要的出口基地之一,市场建设和发展得到国家有关部门的重要扶持。比如,近年来,国家商务部、外交部、国土资源部、国家工商总局等部委先后下派干部到义乌市政

府挂职,研究市场中遇到的新情况,直接指导参与市场管理与服务工作。其中,商务部自2002年起,长期派驻干部分管义博会工作,将义博会列入商务部举办的重要展会。在行业层面,中央部委为确立和强化义乌市场的行业标杆地位做了大量的工作。今年,商务部着手编制义乌·中国小商品指数,进一步确立义乌在行业内的定价、信息、制造、销售等中心地位和话语权,指导全国乃至全球的小商品生产、销售,今年10月将通过中央电视台向全球发布。可以肯定,随着学习义乌发展经验活动推广深入,义乌市与上级,包括中央部委的联系会更加紧密,能得到更高层次更有力的方方面面的支持。

另外,学习义乌发展经验热潮,吸引了中央高层媒体的眼球,引来大批国内外经济学家做研究,吸引了国内外各地政府与企业考察团的兴趣,今后新增的应对市场形象传播起到积极作用。7月3日至9日,由中宣部新闻局副局长周晓云和省委宣传部副部长高海浩带队,中央主要新闻单位记者组成的采访团来到义乌,对义乌发展经验进行集中采访,中央电视台《新闻联播》、《焦点访谈》栏目做了《义乌奇迹》、《低成本带动大市场》等报道,新华社、人民日报发布了《让世界瞩目的嬗变》、《波浪鼓播出一座“世界超市”》等新闻。我们也希望广大投资者,多多留意这些舆论宣传,对公司的发展有更深层次的理解。

当然,公司也会有压力,主要是面临内外两方面更快更高更新发展的挑战。对外部因素来说,必须适应大环境,抓住这个特殊的有利时机,解决一些非常规性问题,多争取一些有利的市场建设服务项目。对内因素来说,重点要加强基础管理,抓好队伍建设,提高驾驭现代服务业的能力;同时加快经济结构调整,推进市场量的扩张与质的提升并重。对此,我们有充分的认识,公司将借这股东风,圆满完成股改工作。同时,用好政策,用足资源,创新发展战略,夯实基础建设,加快发展速度,实现新的飞跃。

问:国有大股东特别承诺在本次股改中置改革方案获得A股市场股东大会通过后,将其在2006年中期分红中获得的10股派10元的分红让渡给流通股登记在册的公司无限售条件的流通股股东。此中期分配方案,为什么没有体现在对价方案中?

答:国有大股东之所以做出超出红让渡承诺,主要是在沟通过程中认真广泛听取了广大流通股股东的意见,根据需求和可能而确定的,体现了大股东股改的决心与诚意。同时,我们认为,公司对投资者的回报是一个永恒的主题,对价是

非流通股和流通股协商后的相互让步,是博弈后的共识,针对的是股改中的股东,绝大多数投资者更注重公司未来的成长性。而分派、转增股等是给长期投资者的正常回报,根据目前公司的财务状况,完全具备这个条件。随着公司的不断发展,丰厚的回报将等待着小商品城的长期投资者!

广大流通股股东是非常认同“小商品城”的特殊地位。公司主营的小商品批发市场是我国特有的商贸经济组织,是义乌市社会经济发展的命脉。义乌市政府国有大股东在市場建设、培育发展过程中起到了决定性作用,市场兴,百业兴,因此,保持市场的持续繁荣发展,是广大投资者和义乌市人民共同的利益所在。有志于长期投资“小商品城”的股东,将与义乌市人民共享市场发展的辉煌成果。

7月17日股权登记在册的流通股股东,是“小商品城”股改的参与者与支持者,今后新增的应对市场形象传播起到积极作用。7月3日至9日,由中宣部新闻局副局长周晓云和省委宣传部副部长高海浩带队,中央主要新闻单位记者组成的采访团来到义乌,对义乌发展经验进行集中采访,中央电视台《新闻联播》、《焦点访谈》栏目做了《义乌奇迹》、《低成本带动大市场》等报道,新华社、人民日报发布了《让世界瞩目的嬗变》、《波浪鼓播出一座“世界超市”》等新闻。我们也希望广大投资者,多多留意这些舆论宣传,对公司的发展有更深层次的理解。

问:“两市第一高价股”是广大投资者对小商品城优秀业绩高度认同的表现,小商品城是一家十分特殊的公司,请您归纳一下公司经营模式的独特性以及因此体现出的竞争优势。

答:我公司的盈利模式是以商品批发市场网络建设、商位出租运营为主业,二级或终端市场、商业房产、广告、物流、信息等相关配套服务行业协调发展,通过对客户资源多次方开发,实现经济效益最大化。

问:与同行业企业相比,公司具有独特的可比竞争优势?

答:1.商业业态的可比优势。公司所经营的市场与仓储市场、商场超市在商业业态、市场功能、商品特色三个方面有着自身优势。首先中国小商品城是日益全球化的特大型批发市场,以贸易企业为销售对象,而仓储市场与超市是区域性市场,二级或终端市场,难以实现跨区域性的批发功能;其次中国小商品城60%以上经营主体直接为生产厂家,同时是小商品生产与流通的源头,具有组织生产与销售的双重双向功能,是区域经济的龙头,与产业、社会经济关联度大,而商场超市与生产者是单向的代理销售关系;再次在中国小商品城上市交易的小商品特色鲜明,以专著称,而超市、仓储市场是综合性市场,专业特色不强。

2.同类市场的可比优势。就现阶段来看,与国内其它的同类型

相比,主要表现在四个方面的重要创新和领先。一是市场建设模式创新。实现市场结构布局从平面到立体的重大转变,极大地提高市场使用面积,提高了集约用地效率和市场集聚力;二是国际化功能创新。信息、外贸服务、现代物流、生活等配套服务功能齐全,确立了小商品城国际贸易平台的领先地位和比较优势;三是经营模式创新。促进数字市场、国际会展业、购物旅游快速发展,不断加强市场自主创新能力和管理创新能力。加快发展,不断提升市场的内在发展动力。

国际商贸建设为公司发展确立了四个方面的领先优势。一是指导市场建设发展的理念领先。先人一步实施国际化战略,开展市场提升建设快人一筹,市场功能与经营业态创新走在同行前列,为市场发展增添了国际化的先发优势;二是市场硬件建设与规模的领先优势。至此2005年年底,市场面积达到260万平方米,经营户58000余户,是全球规模最大的商品批发市场。基本完成了中国小商品城交易平台的国际化提升建设,三是国际竞争力领先优势,外贸服务与促进体系建设、市场外向度、国际知名度处于领先地位。四是以市场为核心的现代服务业务具有领先地位优势,市场经营管理水平居国内领先,国际会展跻身国内前三,外贸经营、电子商务、广告信息等发起早,资源丰富,基础扎实。这四方面的领先优势为公司今后发展奠定了更扎实的基础。

3.行业可比优势。与国内其它类型专业市场相比,公司所经营的市场也具有独特的属性优势,小商品是非标准化、劳动密集型产品,物美价廉品种多,其固有的属性与面广量大的小商品生产企业对批发市场具有很强的依赖性,国际、国内地区间的经济差距又为小商品市场提供了巨大的发展空间。这是其它类型市场所不具备的。

问:本次股改,股民对国有大股东要求保持持股比例不下降有许多不同的想法,请您做解释?保持国有大股东的持股比例有那些好处?

答:我非常理解股民的心情。保持国有大股东的持股比例是大股东从公司长远发展的层面上作出的负责任的选择。这是因为本公司的主业——中国小商品城是义乌经济社会发展的龙头,保持和推进小商品城的持续繁荣发展,政府和企业的目标是一致的,具有战略、资源、命运的协同性。在国家政策允许的框架内,地方政府给予公司的扶持是多方面的。一贯以来,地方政府把市场建设与规划布局摆在社会经济发展的第一位,成立由市主要领导负责的市场监督管理委员会,负责领导、

调配市场资源,倾全市之力规划建设、扶持市场发展,把最好的土地资源出让给公司用作市场建设。为保证市场经营秩序,坚持市场经营主体调控和实行回归市管理,保证公司享受独家经营市场的权益和受益。为营造和保持市场低成本的竞争优势,地方政府在交通运输、国际物流、维护社会治安等公共配套设施建设不遗余力,为公司创造了良好的发展环境。另外,地方政府在培育会展业、购物旅游、对外贸易、招商招展、宣传推介等方面给予积极支持,不断为公司发展注入新的资源和动力。二是从公司运作机制上来说,保持大股东持股比例不下降有利于公司今后发展。因为商品市场所具有的公共服务产品的属性,需要政府多方面的支持。与一般股东持股相比,义乌市国有大股东注入公司的股本是综合了社会经济方方面面的商业资源和确保这些资源有效运作的政策保障。要理性认识公司发展历史以及义乌市国有大股东的特殊关系,充分肯定义乌市国有大股东历史贡献和对未来发展的重大贡献,特别是在市场经济条件下,政策性支持这种特殊的投入都是非量化非显性的,是最有效的投入,也是今后重要的资源。

问:目前许多上市公司都在酝酿股权激励,对这个问题您是怎么看的?

答:我认为上市公司对管理层实行股权激励是现代企业制度创新的一个好事情。我国许多上市公司中的管理层、包括高管都不持有或持有很少量的企业股份,这种股权结构缺乏员工持股,不能最大限度地形成企业共同的价值观,企业效益好的时候,员工不能充分分享企业的利益,企业遇到困难就会缺乏凝聚力,不利于公司长远发展。因此,在条件许可、市场成熟的前提下,上市公司实行股权激励是有好处的。公司对这个问题抱着积极的态度,将只国资委相关规定出台,将积极与当地的国资部门争取落实实行。有一定基础的,2003年起,公司出台了面向高管层的《虚拟股权激励管理办法》,根据经营业绩考评奖励。在下一步,公司打算逐步扩大在部分控股公司推行这一奖励办法,按照现代企业制度的要求,积极有效地完善企业激励与约束并举的机制体制,以增强企业的凝聚力、内动力,确保企业持续健康发展。

问:小商品城的战略定位是什么?公司已经连续多年业绩高速增长,未来业绩增长的空间还有吗?

答:小商品城的战略定位是抓住国际轻工产业由制造向贸易、技术服务深度转移的机遇,以国际化发展为战略导向,以国际化、信息化、现代化为手段,加快市场国际

化销售服务体系,提升市场国际化水平和层次,通过若干年的努力,把市场发展成国际化的商品流通中心,展示中心和信息中心,具有极强的生命力和扩张力。

问:广大投资者对上市公司市场主业的未来发展最为关注,请描述一下中国小商品城未来的发展趋势?

答:义乌中国小商品城经过24年的培育和发展,已成为一个国际化的商品流通中心,展示中心和信息中心,具有极强的生命力和扩张力。1.辐射面更广、发展潜力更大。从义乌小商品城的发展轨迹看,十年前,市场的商品主要消费对象是我国农村市场为主,称之为“九亿农民的市场”;六年前,市场商品的消费对象就提升为以城市居民为主,称之为“全国城乡人民的市场”;四年前,中国小商品城自国际商贸城一期市场投入运行后,成了一个国际化的商品市场,外贸成交量超过内贸。去年底,联合国与世界银行发布《震惊世界的中国数字》向世界介绍“义乌距上海300公里,是全球最大的小商品市场”。目前每天每天来义乌采购商品的外商高达8000多人,与去年同期相比增加26%左右,每天直接来自义乌出口的集装箱高达1500多只,与去年同期相比增加40%左右。联合国难民署、沃尔玛、家乐福等在义乌设立了采购信息中心,尤其是近两年,来自经济发展国家的采购商大幅增加,足以证明中国小商品城的商品已适应世界各种不同消费者的认可。随着中国小商品城在国际上的知名度、信用度的提高,市场服务体系进一步完善,来义乌市场采购的外商会更多,全球大型连锁超市来义乌市场采购量会更大。

2.生命力更强、业态更优。中国小商品城经历了从集市到集贸市场,从集贸市场到批发市场,从传统的批发市场到现代化展示市场的三大跨越,经营业态的变化为义乌中国小商品城带来了勃勃的生机,这种全新的业态使义乌市场成为永不落幕的博览会,成为中国乃至周边国家中小生产企业销售商品的主要渠道,他们已完全认识到,在义乌中国小商品城设立销售展示样品,等于在国际市场上设立了窗口,而这个窗口设立后,他们的商品销售渠道更宽了,销售业也更大了,促进了这些中小企业的生存和发展。

3.发展趋势更好,商品更贴近市场。义乌中国小商品城在全国十多个批发市场激烈的竞争中,闯出了一条适应中国现代经济环境,符合国际消费潮流的路子,市场向更好的方向发展。一是符合现代国情和国际潮流的商品成为主导商品。五年前,义乌中国小商品城的主导商品是家家户户、人人都必不可少的传统商品,随着中国改革开放和经济持续发展,人们生活水平和国际化水平提高,中高档的消费商品成为市场的主导商品;二是边缘商品的出口贸易大幅增长。如家具、洁具、装饰装潢材料、灯具等不是小商品范畴的商品的出口量在不断的增加;三是与小商品相配套的原料、辅料、配件的贸易迅速发展,随着中西部地区中小企业和家庭企业的发展,他们有些从义乌采购成品转变为采购原料、辅料、配件,加工后投放市场。我国周边国家也从义乌采购原料、辅料、配件加工生产后出口到第三方国家。

4.持续发展前景看好,国际竞争力会进一步增强。从产业链角度来看,中国小商品城上游是国内外众多的中小企业,下游是来自世界各地的采购商。上下游的生产与采购商都离不开这个交易平台,他们的生产贸易活动对小商品市场有很强的依赖性,是他们获取高额利润,节约采购时间、降低经营成本最理想的场所。因此,只要中小企业和国内采购商的存在,这种业态也会存在,而且还会持续发展。(企业形象)

证券代码:600035 证券简称:楚天高速 编号:2006-014  
湖北楚天高速公路股份有限公司关于召开2006年第一次临时股东大会暨相关股东会议的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。  
公司于2006年6月30日在中国证券报、《上海证券报》、《证券时报》上刊登了《湖北楚天高速公路股份有限公司关于召开2006年第一次临时股东大会暨相关股东会议的公告》,于2006年7月1日刊登了《湖北楚天高速公路股份有限公司关于召开2006年第一次临时股东大会暨相关股东会议通知的更正公告》,并于2006年7月10日刊登了《湖北楚天高速公路股份有限公司关于股权分置改革方案沟通协商调整股权分置改革方案的公告》。根据《上市公司股权分置改革管理办法》和《上市公司股权分置改革操作指引》的要求,本公司已于2006年7月12日刊登了召开本次会议的第一次提示性公告,现发布召开本次会议的第二次提示性公告。

- 1.现场会议召开的时间和地点:2006年7月24日(星期一)下午14:30召开现场会议,会议为期半天,地点为武汉市汉阳区龙阳大道9号五楼会议室。
- 2.网络投票时间:通过上海证券交易所交易系统进行网络投票的具体时间为:2006年7月20日-2006年7月24日(期间交易日),每日9:30-11:30、13:00-15:00。
- 3.会议召集人:公司董事会
- 4.股权登记日:2006年7月13日
- 5.表决方式:本次会议采取现场投票、委托公司董事会投票和网络投票相结合的方式,公司将通过上海证券交易所交易系统向流通股股东提供网络投票的投票平台,流通股股东可以在网络投票时间内通过上述交易系统行使表决权。公司股东可选择现场投票、委托公司董事会投票和网络投票中的任意一种表决方式。
- 6.会议议题:审议《湖北楚天高速公路股份有限公司股权分置改革方案》。根据《公司法》的规定,公司利润分配方案须经股东大会批准。由于本次利润分配是本次股权分置改革方案对价安排不可分割的一部分,并且有权参加相关股东大会并行使表决权的股东全部为有权参加临时股东大会并行使表决权的股东,因此公司董事会决定将审议利润分配方案的临时股东大会和审议股权分置改革的相关股东大会合并举行,召开2006年第一次临时股东大会暨相关股东会议(相关股东大会和临时股东大会的会议股权登记日为同一日),并将利润分配方案和股权分置改革方案作为同一事项合并进行表决。故本次会议决议事项同时满足以下条件方可实施,即:股权分置改革方案须经参加表决的股东所持表决权的三分之二以上通过,并经参加表决的流通股股东所持表决权的三分之二以上通过。
- 7.提示性公告:本次会议召开前,公司将发布两次本次会议提示性公告,两次公告时间分别为2006

- 年7月12日、2006年7月18日。
- 8.出席会议对象:(1)截止2006年7月13日下午15:00闭市后在中国证券登记结算有限责任公司登记在册的本公司流通股股东和非流通股股东;因故不能出席会议的股东,可委托代理人出席会议并参加表决,但需填写授权委托书,该股东代理人不必是公司的股东,授权委托书的格式见附件;
- (2)本公司董事、监事及高级管理人员;
- (3)见证律师、保荐代表人及董事会邀请的其他嘉宾。
- 9.现场投票办法:(1)登记登记手续:符合上述条件的法人股东持股东账户卡、法人营业执照复印件、持股凭证、法定代表人证明或者加盖公章的法定代表人的授权委托书(授权委托书见附件)和出席人身份证办理登记手续;
- (2)符合上述条件的个人股东持本人身份证、股东账户卡和持股凭证办理登记手续;委托他人代理出席会议的,应持本人身份证、授权委托书、委托人股东账户卡、委托人身份证和持股凭证办理登记手续;异地股东可用信函或传真方式登记。
- (3)登记时间:2006年7月19日-7月21日每日上午8:30至12:00,下午14:30至17:00。

- (3)登记地点:武汉市汉阳区龙阳大道9号九楼公司证券事务部  
地址:武汉市汉阳区龙阳大道9号  
联系人:张朝  
邮政编码:430051  
联系电话:027-84963942  
传真:027-84963942  
10.本次股改相关证券停牌安排:本公司董事会将于本次会议股权登记日的次一交易日(2006年7月14日)起至改革规定程序结束之日公司股票停牌,如果公司股权分置改革方案未获本次会议表决通过,则公司股票于本次会议公告次日一交易日内复牌;如果公司股权分置改革方案获得本次会议表决通过,公司将尽快实施改革方案,复牌时间详见公司股权分置改革实施公告。
- 11.流通股股东享有的权利和主张权利的方式:(1)流通股股东享有的权利:流通股股东依法享有出席本次会议的权利,并享有知情权、发言权、质询权和议案权进行表决的权利。根据中国证监会《上市公司股权分置改革管理办法》的规定,本次会议所审议的议案须经参加表决的相关股东所持表决权的三分之二以上通过,并经参加表决的流通股股东所持表决权的三分之二以上通过。
- (2)流通股股东主张权利的方式:根据中国证监会《上市公司股权分置改革管理办法》的规定,本次会议采取现场投

票、委托公司董事会投票和网络投票相结合的方式,公司将通过上海证券交易所交易系统向流通股股东提供网络投票的投票平台,流通股股东可以选择现场投票、委托公司董事会投票和网络投票中的任意一种行使表决权。根据中国证监会《上市公司股权分置改革管理办法》的规定,上市公司股权分置改革相关股东大会审议股权分置改革方案的,该上市公司的董事会应当向流通股股东就表决权分置改革方案征集投票权。为此,本公司董事会作为征集人向流通股股东征集本次会议审议事项的投票权。有关征集投票权具体程序见本公司2006年6月30日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》上的《湖北楚天高速公路股份有限公司董事会投票委托征集函》。

- ①如果同一股份通过现场投票、委托公司董事会投票和网络投票中的任意一种表决方式,如有重复投票,则按照现场投票、委托公司董事会投票和网络投票的优先顺序择其一作为有效表决票进行统计。
- ②如果同一股份通过网络或委托公司董事会投票重复投票,以委托公司董事会投票为准。
- ③如果同一股份多次通过委托公司董事会投票,以最后一次委托公司董事会投票为准。
- ④如果同一股份通过网络多次重复投票,以第一次网络投票为准。
- (3)流通股股东参加投票的重要性:
  - ①有利于保护自身利益不受受损;
  - ②充分表达意见,行使股东权利;
  - ③如本次股权分置改革方案未获本次会议表决通过,则不论流通股股东是否参与或是否反对投票,只要其作为本次股权分置改革实施之股权登记日登记在册的股东,均须按照本次会议表决通过的决议执行。

- 12.流通股股东与非流通股股东的沟通:为了保证及时广泛地了解流通股股东的意见和信息,公司自董事会公布股改方案之后,将通过电话、短信、网站、电子邮箱、公司网站等多种渠道与广大流通股股东进行沟通。沟通渠道:为了保证流通股股东更好地了解公司的对价方案及公司的投资价值,真正实现在沟通基础上的“共识、共赢”,公司非流通股股东将通过适当的形式与广大流通股股东进行沟通。
- 13.参与网络投票的股东的身份确认与投票程序:公司将使用上海证券交易所交易系统向流通股股东提供网络投票的投票平台,流通股股东可以通过上海证券交易所交易系统参加网络投票。使用上海证券交易所系统投票的投票程序如下:
  - ①本次会议通过交易系统进行网络投票的时间为:2006年7月20日-2006年7月24日(期间交易日),每日9:30-11:30,13:00-15:00,投票程序比照上海证券交易所新股申购业务操作。

化销售服务体系,提升市场国际化水平和层次,通过若干年的努力,把市场发展成国际化的商品流通中心,展示中心和信息中心,具有极强的生命力和扩张力。

问:广大投资者对上市公司市场主业的未来发展最为关注,请描述一下中国小商品城未来的发展趋势?

答:义乌中国小商品城经过24年的培育和发展,已成为一个国际化的商品流通中心,展示中心和信息中心,具有极强的生命力和扩张力。1.辐射面更广、发展潜力更大。从义乌小商品城的发展轨迹看,十年前,市场的商品主要消费对象是我国农村市场为主,称之为“九亿农民的市场”;六年前,市场商品的消费对象就提升为以城市居民为主,称之为“全国城乡人民的市场”;四年前,中国小商品城自国际商贸城一期市场投入运行后,成了一个国际化的商品市场,外贸成交量超过内贸。去年底,联合国与世界银行发布《震惊世界的中国数字》向世界介绍“义乌距上海300公里,是全球最大的小商品市场”。目前每天每天来义乌采购商品的外商高达8000多人,与去年同期相比增加26%左右,每天直接来自义乌出口的集装箱高达1500多只,与去年同期相比增加40%左右。联合国难民署、沃尔玛、家乐福等在义乌设立了采购信息中心,尤其是近两年,来自经济发展国家的采购商大幅增加,足以证明中国小商品城的商品已适应世界各种不同消费者的认可。随着中国小商品城在国际上的知名度、信用度的提高,市场服务体系进一步完善,来义乌市场采购的外商会更多,全球大型连锁超市来义乌市场采购量会更大。

2.生命力更强、业态更优。中国小商品城经历了从集市到集贸市场,从集贸市场到批发市场,从传统的批发市场到现代化展示市场的三大跨越,经营业态的变化为义乌中国小商品城带来了勃勃的生机,这种全新的业态使义乌市场成为永不落幕的博览会,成为中国乃至周边国家中小生产企业销售商品的主要渠道,他们已完全认识到,在义乌中国小商品城设立销售展示样品,等于在国际市场上设立了窗口,而这个窗口设立后,他们的商品销售渠道更宽了,销售业也更大了,促进了这些中小企业的生存和发展。

3.发展趋势更好,商品更贴近市场。义乌中国小商品城在全国十多个批发市场激烈的竞争中,闯出了一条适应中国现代经济环境,符合国际消费潮流的路子,市场向更好的方向发展。一是符合现代国情和国际潮流的商品成为主导商品。五年前,义乌中国小商品城的主导商品是家家户户、人人都必不可少的传统商品,随着中国改革开放和经济持续发展,人们生活水平和国际化水平提高,中高档的消费商品成为市场的主导商品;二是边缘商品的出口贸易大幅增长。如家具、洁具、装饰装潢材料、灯具等不是小商品范畴的商品的出口量在不断的增加;三是与小商品相配套的原料、辅料、配件的贸易迅速发展,随着中西部地区中小企业和家庭企业的发展,他们有些从义乌采购成品转变为采购原料、辅料、配件,加工后投放市场。我国周边国家也从义乌采购原料、辅料、配件加工生产后出口到第三方国家。

4.持续发展前景看好,国际竞争力会进一步增强。从产业链角度来看,中国小商品城上游是国内外众多的中小企业,下游是来自世界各地的采购商。上下游的生产与采购商都离不开这个交易平台,他们的生产贸易活动对小商品市场有很强的依赖性,是他们获取高额利润,节约采购时间、降低经营成本最理想的场所。因此,只要中小企业和国内采购商的存在,这种业态也会存在,而且还会持续发展。(企业形象)

问:目前许多上市公司都在酝酿股权激励,对这个问题您是怎么看的?

答:我认为上市公司对管理层实行股权激励是现代企业制度创新的一个好事情。我国许多上市公司中的管理层、包括高管都不持有或持有很少量的企业股份,这种股权结构缺乏员工持股,不能最大限度地形成企业共同的价值观,企业效益好的时候,员工不能充分分享企业的利益,企业遇到困难就会缺乏凝聚力,不利于公司长远发展。因此,在条件许可、市场成熟的前提下,上市公司实行股权激励是有好处的。公司对这个问题抱着积极的态度,将只国资委相关规定出台,将积极与当地的国资部门争取落实实行。有一定基础的,2003年起,公司出台了面向高管层的《虚拟股权激励管理办法》,根据经营业绩考评奖励。在下一步,公司打算逐步扩大在部分控股公司推行这一奖励办法,按照现代企业制度的要求,积极有效地完善企业激励与约束并举的机制体制,以增强企业的凝聚力、内动力,确保企业持续健康发展。

问:小商品城的战略定位是什么?公司已经连续多年业绩高速增长,未来业绩增长的空间还有吗?

答:小商品城的战略定位是抓住国际轻工产业由制造向贸易、技术服务深度转移的机遇,以国际化发展为战略导向,以国际化、信息化、现代化为手段,加快市场国际

化销售服务体系,提升市场国际化水平和层次,通过若干年的努力,把市场发展成国际化的商品流通中心,展示中心和信息中心,具有极强的生命力和扩张力。

问:广大投资者对上市公司市场主业的未来发展最为关注,请描述一下中国小商品城未来的发展趋势?

答:义乌中国小商品城经过24年的培育和发展,已成为一个国际化的商品流通中心,展示中心和信息中心,具有极强的生命力和扩张力。1.辐射面更广、发展潜力更大。从义乌小商品城的发展轨迹看,十年前,市场的商品主要消费对象是我国农村市场为主,称之为“九亿农民的市场”;六年前,市场商品的消费对象就提升为以城市居民为主,称之为“全国城乡人民的市场”;四年前,中国小商品城自国际商贸城一期市场投入运行后,成了一个国际化的商品市场,外贸成交量超过内贸。去年底,联合国与世界银行发布《震惊世界的中国数字》向世界介绍“义乌距上海300公里,是全球最大的小商品市场”。目前每天每天来义乌采购商品的外商高达8000多人,与去年同期相比增加26%左右,每天直接来自义乌出口的集装箱高达1500多只,与去年同期相比增加40%左右。联合国难民署、沃尔玛、家乐福等在义乌设立了采购信息中心,尤其是近两年,来自经济发展国家的采购商大幅增加,足以证明中国小商品城的商品已适应世界各种不同消费者的认可。随着中国小商品城在国际上的知名度、信用度的提高,市场服务体系进一步完善,来义乌市场采购的外商会更多,全球大型连锁超市来义乌市场采购量会更大。

2.生命力更强、业态更优。中国小商品城经历了从集市到集贸市场,从集贸市场到批发市场,从传统的批发市场到现代化展示市场的三大跨越,经营业态的变化为义乌中国小商品城带来了勃勃的生机,这种全新的业态使义乌市场成为永不落幕的博览会,成为中国乃至周边国家中小生产企业销售商品的主要渠道,他们已完全认识到,在义乌中国小商品城设立销售展示样品,等于在国际市场上设立了窗口,而这个窗口设立后,他们的商品销售渠道更宽了,销售业也更大了,促进了这些中小企业的生存和发展。

3.发展趋势更好,商品更贴近市场。义乌中国小商品城在全国十多个批发市场激烈的竞争中,闯出了一条适应中国现代经济环境,符合国际消费潮流的路子,市场向更好的方向发展。一是符合现代国情和国际潮流的商品成为主导商品。五年前,义乌中国小商品城的主导商品是家家户户、人人都必不可少的传统商品,随着中国改革开放和经济持续发展,人们生活水平和国际化水平提高,中高档的消费商品成为市场的主导商品;二是边缘商品的出口贸易大幅增长。如家具、洁具、装饰装潢材料、灯具等不是小商品范畴的商品的出口量在不断的增加;三是与小商品相配套的原料、辅料、配件的贸易迅速发展,随着中西部地区中小企业和家庭企业的发展,他们有些从义乌采购成品转变为采购原料、辅料、配件,加工后投放市场。我国周边国家也从义乌采购原料、辅料、配件加工生产后出口到第三方国家。

4.持续发展前景看好,国际竞争力会进一步增强。从产业链角度来看,中国小商品城上游是国内外众多的中小企业,下游是来自世界各地的采购商。上下游的生产与采购商都离不开这个交易平台,他们的生产贸易活动对小商品市场有很强的依赖性,是他们获取高额利润,节约采购时间、降低经营成本最理想的场所。因此,只要中小企业和国内采购商的存在,这种业态也会存在,而且还会持续发展。(企业形象)

问:目前许多上市公司都在酝酿股权激励,对这个问题您是怎么看的?

答:我认为上市公司对管理层实行股权激励是现代企业制度创新的一个好事情。我国许多上市公司中的管理层、包括高管都不持有或持有很少量的企业股份,这种股权结构缺乏员工持股,不能最大限度地形成企业共同的价值观,企业效益好的时候,员工不能充分分享企业的利益,企业遇到困难就会缺乏凝聚力,不利于公司长远发展。因此,在条件许可、市场成熟的前提下,上市公司实行股权激励是有好处的。公司对这个问题抱着积极的态度,将只国资委相关规定出台,将积极与当地的国资部门争取落实实行。有一定基础的,2003年起,公司出台了面向高管层的《虚拟股权激励管理办法》,根据经营业绩考评奖励。在下一步,公司打算逐步扩大在部分控股公司推行这一奖励办法,按照现代企业制度的要求,积极有效地完善企业激励与约束并举的机制体制,以增强企业的凝聚力、内动力,确保企业持续健康发展。

问:小商品城的战略定位是什么?公司已经连续多年业绩高速增长,未来业绩增长的空间还有吗?

答:小商品城的战略定位是抓住国际轻工产业由制造向贸易、技术服务深度转移的机遇,以国际化发展为战略导向,以国际化、信息化、现代化为手段,加快市场国际

化销售服务体系,提升市场国际化水平和层次,通过若干年的努力,把市场发展成国际化的商品流通中心,展示中心和信息中心,具有极强的生命力和扩张力。

问:广大投资者对上市公司市场主业的未来发展最为关注,请描述一下中国小商品城未来的发展趋势?

答:义乌中国小商品城经过24年的培育和发展,已成为一个国际化的商品流通中心,展示中心和信息中心,具有极强的生命力和扩张力。1.辐射面更广、发展潜力更大。从义乌小商品城的发展轨迹看,十年前,市场的商品主要消费对象是我国农村市场为主,称之为“九亿农民的市场”;六年前,市场商品的消费对象就提升为以城市居民为主,称之为“全国城乡人民的市场”;四年前,中国小商品城自国际商贸城一期市场投入运行后,成了一个国际化的商品市场,外贸成交量超过内贸。去年底,联合国与世界银行发布《震惊世界的中国数字》向世界介绍“义乌距上海300公里,是全球最大的小商品市场”。目前每天每天来义乌采购商品的外商高达8000多人,与去年同期相比增加26%左右,每天直接来自义乌出口的集装箱高达1500多只,与去年同期相比增加40%左右。联合国难民署、沃尔玛、家乐福等在义乌设立了采购信息中心,尤其是近两年,来自经济发展国家的采购商大幅增加,足以证明中国小商品城的商品已适应世界各种不同消费者的认可。随着中国小商品城在国际上的知名度、信用度的提高,市场服务体系进一步完善,来义乌市场采购的外商会更多,全球大型连锁超市来义乌市场采购量会更大。

2.生命力更强、业态更优。中国小商品城经历了从集市到集贸市场,从集贸市场到批发市场,从传统的批发市场到现代化展示市场的三大跨越,经营业态的变化为义乌中国小商品城带来了勃勃的生机,这种全新的业态使义乌市场成为永不落幕的博览会,成为中国乃至周边国家中小生产企业销售商品的主要渠道,他们已完全认识到,在义乌中国小商品城设立销售展示样品,等于在国际市场上设立了窗口,而这个窗口设立后,他们的商品销售渠道更宽了,销售业也更大了,促进了这些中小企业的生存和发展。

3.发展趋势更好,商品更贴近市场。义乌中国小商品城在全国十多个批发市场激烈的竞争中,闯出了一条适应中国现代经济环境,符合国际消费潮流的路子,市场向更好的方向发展。一是符合现代国情和国际潮流的商品成为主导商品。五年前,义乌中国小商品城的主导商品是家家户户、人人都必不可少的传统商品,随着中国改革开放和经济持续发展,人们生活水平和国际化水平提高,中高档的消费商品成为市场的主导商品;二是边缘商品的出口贸易大幅增长。如家具、洁具、装饰装潢材料、灯具等不是小商品范畴的商品的出口量在不断的增加;三是与小商品相配套的原料、辅料、配件的贸易迅速发展,随着中西部地区中小企业和家庭企业的发展,他们有些从义乌采购成品转变为采购原料、辅料、配件,加工后投放市场。我国周边国家也从义乌采购原料、辅料、配件加工生产后出口到第三方国家。

4.持续发展前景看好,国际竞争力会进一步增强。从产业链角度来看,中国小商品城上游是国内外众多的中小企业,下游是来自世界各地的采购商。上下游的生产与采购商都离不开这个交易平台,他们的生产贸易活动对小商品市场有很强的依赖性,是他们获取高额利润,节约采购时间、降低经营成本最理想的场所。因此,只要中小企业和国内采购商的存在,这种业态也会存在,而且还会持续发展。(企业形象)