

■ 艺财词典

钧窑

宋代五大名窑之一。窑址在今河南省禹县。钧窑瓷器是中国历史上的名窑奇珍,品种繁多,造型独特,以瑰丽异常的釉色闻名天下。其成就在于釉中加入铜金属,经高温产生窑变,使釉色以青、蓝、白为主,兼有玫瑰紫、海棠红等,色彩斑斓,美如朝晖晚霞,被誉为“国之瑰宝”,在宋代就享有“黄金有价钧无价”、“纵有家财万贯不如钧瓷一片”的盛誉。

外销瓷

瓷器出口在我国古代输出品中占有极其重要的地位,在与世界各国的交流中,起着桥梁和纽带的作用。在公元九世纪初的唐代,瓷器已成为重要的出口商品。从考古资料看,从东亚的朝鲜、日本,到东南亚的菲律宾、马来西亚、中东的伊朗、伊拉克,到非洲的埃及等国都发现大量晚唐、五代时期的瓷器。宋太祖开宝四年(公元971年)在广州设立市舶司,后又在杭州、明州、泉州相继设立市舶司出口瓷器。明代瓷器的大量外销,是在郑和下西洋之后,当时中国的青花瓷和青瓷很受欢迎,外销数量十分惊人。公元1602至1682年,即明末清初的八十年间,仅荷兰人贩运我国瓷器就达1600万件以上。在这些外销瓷中,不少是专为外销而特制的产品,其造型和图案纹饰有些是根据国外客户的要求而设计的。十九世纪上半叶以后,随着欧洲瓷器的发展和日本瓷器的崛起,以及清朝政府的腐败与社会动乱,尤其在鸦片战争之后,中国瓷业趋于衰落,瓷器外销亦锐减。

约翰·迈亚特

迈亚特原是英国一个清贫的美术老师,时而靠临摹名画赚取微薄收入。后来,一个名叫约翰·德鲁的人看中迈亚特的非凡才能,让迈亚特专门为他炮制名家赝品以骗取拍卖行牟取暴利。而德鲁本人则通过电脑修改英国各大美术馆、博物馆的艺术品登记册,为迈亚特炮制出的“真品”添加虚假出处和证明文件等等。迈亚特的“名人真迹”出现后一炮走红。这些假画不仅卖给了许多私人收藏家,甚至骗过了像索思比这样的大型拍卖行的眼睛。上世纪90年代,迈亚特成功炮制出200多件名画赝品,愚弄世界顶级拍卖行和收藏家整整10年,与合作人制造出了上世纪全球最大的艺术品伪造案。最终,德鲁的女友在被抛弃之后愤然将伪造名画之事和盘托出,德鲁和迈亚特的案子被定性为20世纪最大的艺术品伪造案。1999年,迈亚特被判监禁1年,但由于表现良好只服刑了4个月。

■ 记者观察

## 企业把橄榄枝抛向艺术:第三极公共艺术中心成立

□ 孙国胜

创意产业在近两年成为人们讨论的热点,作为以科技为先导的中国创意产业重镇,中关村举起了一面文化艺术的大旗。7月15日晚,在中关村西区第三极大厦北广场举行了名为“在城市上空”(Sur la ville)的盛大活动,来庆祝第三极公共艺术中心开幕的举行。

当晚在广场上播放着富有现代气息的摇滚乐,整座大楼楼体上数以千计的、由多媒体控制的灯光随着音乐的节奏变化,使人眼花缭乱。这与公共艺术中心展示的当代艺术家的作品的前卫性相契合。在以第三极商城为平台的展示空间内,第一

回廊展出的是目前多位国内著名艺术家的影像作品。大厦进门电梯口摆放的是艺术家王功新的作品《Always welcome》(欧尾狮欢迎),另外陈劭雄、洪东禄、洪浩、邱黯雄等艺术家的作品也分置在大楼的商城的各处。随着主持人宣布庆祝活动开始,首先上台讲话的是第三极总裁同时也是第三极公共艺术中心总监欧阳旭先生。他表示第三极是中国第一个由企业资助设立的关于城市、文化和艺术的研究展示机构。这个中心将通过三到五年的实践,通过委托艺术家创作作品组织各种学术活动,建立一个没有围墙的艺术博物馆,以强调跟社区的互动和参与。



第三极公共艺术中心是由第三极商城的发展方资助的,所有艺术品都在第三极商城内展出,这不得不使人从中嗅出些商业的味道。但我们不妨换一个角度理解。公共艺术中心的建立为艺术家的作品在公共空间展示提供了平台,使得公众

能够在逛商场的同时欣赏到当代艺术作品,这无疑对文化建设来说是一个贡献。另外如果这些艺术作品的展示提高了整个商城的文化氛围,同时使得它自身的价值得到提升从而获得一些商业利益,这本身也是无可厚非的事,是商业与艺术理想结合的一种模式。虽然理想不是简单就能够达到的——我们也见多了背负艺术的名义实则单纯为了楼盘的销售造势的商家,在楼盘销售之后艺术也不复存在。

但是从目前第三极公共艺术中心的筹备情况来看,还是值得我们期待的。中心定位于专门研究公共艺术与城市空间的非盈利性艺术机构,目前已经成立

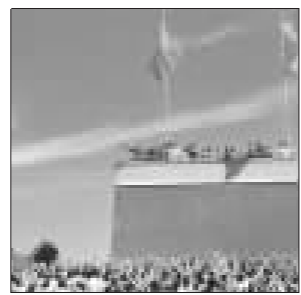
了为期两年的学术委员会。2006—2007年委员包括了:冯·德康(德国,著名建筑师),范迪安(中国美术馆馆长),韩勇(首都博物馆馆长),艾未未(著名艺术家、建筑师),Waling Boers(德国,著名国际策划人),欧阳旭和皮力(著名策划人)。2006—2007年度的艺术总监由北京非盈利艺术中心 Universal Studios 艺术总监皮力担任。众多知名艺术界人士的护航保证了中心活动的学术性。

第三极公共艺术中心如果能按照它既定的方向发展,那无疑是对城市文化艺术建设的一种推动,也会为中国的企业树立一个支持公共艺术的典范,我们期望的是它能够走得长远。

■ 艺财资讯

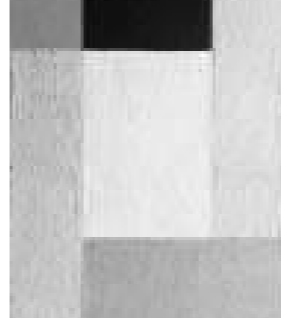
失色——翁乃强摄影作品集展

展览城市:北京  
展览时间:2006-7-29~2006-8-24  
展览地点:百年印象摄影画廊  
展览介绍:他的作品题材广泛、丰富多彩。不是停留在视觉冲击力的层面上,而是更着重对人的心灵触动与共振。他的镜头真实地留下我们充满战歌、凯歌以及悲歌的时代足迹;真实地反映了普通人生活的阳光和阴影,苦涩和欢颜。求真与求美的结合,是他创作的特点,为人朴实、踏实、诚实与他的艺术风格融为一体。他不事张扬,不在形式上刻意迎合和追求新潮的东西,而是默默地地在“内容为王”中开掘美、发现美和表现美。



韩国艺术家崔起得作品在千年时间画廊展出

展览地点:千年时间画廊(朝阳区酒仙桥路2号3818库)  
展览时间:2006-7-28~2006-8-3  
展览介绍:崔起得,1957年出生于韩国大邱,韩国启明大学校美术学院毕业,美国Washington Whitworth大学学院毕业。



孩子笔下的童话——六国民间故事儿童画展

展览城市:广州  
展览时间:2006-7-28~2006-8-20  
展览地点:苏河现代艺术馆  
展览前言:作为上海合作组织成员国的哈萨克斯坦、中国、吉尔吉斯斯坦、俄罗斯、塔吉克斯坦和乌兹别克斯坦,都有悠久的历史文化和丰富多彩的民间童话资源。这次在广东美术馆展出是巡展的延续,除了在原展中精选的250幅(件)展品外,还增加了由广东美术馆艺术培训中心的孩子们根据中国民间故事创作的装置及平面作品。



整个展览,体现了不同地域文化背景下各国孩子在与童话故事心灵沟通的过程中,对不同民族文化的理解和对真、善、美的认识。

三十六计之败战计:第三十一计“美人计”

展览城市:北京  
展览时间:2006-7-29~2006-8-12  
展览地点:苏河现代艺术馆  
展览介绍:三十六计是中国古代军事中对面临的问题提出对应之策的方法集。三十六计作为一个出发点,提供给艺术家们可能是一种



作品的方法,也可能是社会问题与情境的手段与状态,也可能是一个故事的主题。

虚实实——亚洲当代艺术的再发现

展览城市:韩国  
展览时间:2006-7-29~2006-8-27  
展览地点:韩国 Heyri 艺术基金会文化空间  
参展艺术家:雕塑:王度,陶建国,展望,陈志光,李晖,马军,梁彬彬  
摄影:杨福东,赵半狄,马六明,李永斌,海波,缪晓春,孙

原 & 彭禹,李天元,王劲松,王庆松,伊德尔,白宜洛  
架上绘画:方力钧,叶永青,杨少斌,李路明,周春芽,杨干,钟飙,郭伟,赵能智,郭晋,杨冕,张小涛,何森,陈淑霞,刘庆和,宋永红,刘鼎,王光乐,屠宏涛,杨静,张发志,他们(赖胜宇 & 杨晓刚)  
剪纸艺术:吕胜中

■ 艺术图说

### 伦敦佳士得“中国瓷器、艺术品”专场拍卖成交价格前十名

序号	名称	估价(英镑)	成交价(英镑)	成交价(RMB)	拍卖日期
1	元青花鱼藻罐	咨询价	2,136,000	30,117,600	2006-7-11
2	乾隆御制青花“九龙”瓶	300,000-400,000	624,000	8,798,400	2006-7-11
3	清康熙 犀角雕龙纹酒尊	40,000-60,000	332,800	4,692,480	2006-7-11
4	唐代 丝绸画	80,000-120,000	170,400	2,402,640	2006-7-11
5	明永乐 铜鎏金佛像	40,000-60,000	164,800	2,323,680	2006-7-11
6	清乾隆 紫檀木象牙雕屏	20,000-30,000	131,200	1,849,920	2006-7-11
7	林风眠 戏剧人物	40,000-60,000	108,000	1,522,800	2006-7-11
8	清乾隆 御用镶金珐琅彩法轮器(一对)	60,000-80,000	108,000	1,522,800	2006-7-11
9	乾隆御制翡翠玉雕	15,000-20,000	90,000	1,269,000	2006-7-11
10	清乾隆 灰绿釉六方瓶	30,000-50,000	78,000	1,099,800	2006-7-11

### 2006年春季拍卖上海地区拍卖会列表

序号	拍卖公司	拍卖会名称	拍卖时间
1	老城隍庙	2006春季中国书画拍卖会	2006-6-26
2	上海泓盛	2006春季拍卖会	2006-6-27
3	上海嘉泰	2006春季大型艺术品拍卖会	2006-6-27
4	上海信仁	2006春季艺术品拍卖会	2006-6-29
5	上海正德	2006春季拍卖会	2006-6-30
6	上海长城	2006春季艺术品拍卖会	2006-6-30
7	上海道明	2006春季艺术品拍卖会	2006-7-02
8	上海海派	2006春季中国书画精品拍卖会	2006-7-05
9	申之江	2006春季艺术品拍卖会	2006-7-07
10	上海工美	第63期艺术品拍卖会	2006-7-10
11	上海中天	2006年春季名家书画精品拍卖会	2006-7-11

### 伦敦苏富比“中国瓷器艺术品”专场(一)拍卖成交价格前十名

序号	名称	估价(英镑)	成交价(RMB)	拍卖日期
1	清乾隆 青花花果纹六方瓶	200,000-300,000	9,903,840	2006-7-12
2	清嘉庆 双柄红地粉彩瓶	800,000-120,000	5,482,080	2006-7-12
3	清乾隆 象牙嵌板	60,000-80,000	4,692,480	2006-7-12
4	清嘉庆外销葡萄牙青花瓷	50,000-70,000	3,587,040	2006-7-12
5	明早期外销伊比利亚青花长颈瓶	40,000-60,000	3,113,280	2006-7-12
6	宋代 哥窑香炉	150,000-200,000	3,034,320	2006-7-12
7	清嘉庆粉彩石榴瓶	10,000-15,000	1,269,000	2006-7-12
8	宋代 钧窑仿古尊	30,000-50,000	1,269,000	2006-7-12
9	清嘉庆青花龙纹罐	30,000-50,000	1,184,400	2006-7-12
10	清雍正 斗彩龙纹梅瓶	5,000-7,000	1,184,400	2006-7-12

### 上海嘉泰中国当代油画、雕塑成交排行前10名

排名	名称	估价	成交价(RMB)
1	陈川 时光如梭	RMB 900,000-1,100,000	1980000
2	艾轩 陌生人来	RMB 1,000,000-1,200,000	1430000
3	陈逸飞 故乡	RMB 1,200,000-1,500,000	1320000
4	陈逸飞 1983年作 故乡的桨声	RMB 1,200,000-1,800,000	1320000
5	杨飞云 2004年作 花沙发	RMB 1,200,000-1,600,000	1320000
6	陈钧德 1997年作 夜曲——香港印象	RMB 800,000-1,000,000	1078000
7	汪志杰 2006年作 武夷系列——秋初	RMB 650,000-800,000	660000
8	陈川 沙发上的托妮	RMB 480,000-540,000	660000
9	常青 2001年作 静物·四季弦歌	RMB 600,000-800,000	572000
10	丁绍光 1993年作 默想	RMB 750,000-800,000	550000

### 上海道明中国油画专场成交前10名

排名	名称	估价	成交价RMB(元)
1	罗中立 1994年 细雨	RMB 900,000-1,200,000	1540000
2	尹朝阳 2000年 英雄远去	RMB 250,000-350,000	693000
3	夏俊娜 1999年 花解语2	RMB 450,000-550,000	495000
4	尹朝阳 2000年 神话	RMB 250,000-350,000	363000
5	陈钧德 2000年 青岛写生	RMB 350,000-450,000	308000
6	罗中立 色像之一	RMB 260,000-300,000	286000
7	罗中立 1999年 巴山情系列——拥抱	RMB 150,000-200,000	242000
8	艾轩 1980年 西藏人物	RMB 220,000-260,000	242000
9	潘鸿海 1992年 少女与猫	RMB 100,000-120,000	198000
10	全山石 维族姑娘	RMB 160,000-200,000	176000