

■ 艺财推荐

## 佳士得、苏富比 伦敦争锋

7月的伦敦又成为了佳士得和苏富比较力的场所,这一次双方都不约而同的推出了瓷器工艺品专场拍卖,看来国际拍卖市场的好戏又要开演了。

## 伦敦佳士得亚洲艺术周 中国艺术品成主角

□ 马学东

伦敦佳士得在7月11日推出了以中国艺术品唱主角的亚洲艺术周,此次亚洲艺术周将举行“中国瓷器、工艺品”专场拍卖以及中国纺织品和日本艺术品拍卖。当然最为引人注目的是“中国瓷器、工艺品”专场拍卖,该场共上拍212件作品,成交率为68%。总成交额达到5182万英镑,约合人民币为7307.3万元。该场最高成交价是一件元青花鱼藻罐,这件元青花鱼藻罐以2136万英镑成交,约合人民币3011万元。专家认为这件元青花鱼藻罐堪称珍品,罐上所绘有四条鱼,他们在水中戏游,鱼和水藻质感逼真,其自然主义画法明显留有南宋和元代丝帛画的遗风,对元代以后的御制瓷器装饰画的发展产生了重要影响。巧合的是去年7月也是在伦敦,佳士得推出的元青花“鬼谷下山”图罐以1568万英镑成交,这个价格是目前亚洲艺术品最高的拍卖价。纵观去年以及今年元青花瓷器的市场表现,它们已经占据了瓷器市场的高端价位。由于元青花存世的数量有限,一旦在市场推出就会受到藏家的追捧,相信元青花在近几年还将创造高价奇迹。但是也应该提醒收藏家,随着元青花不断创出高价,市场肯会有赝品出现,所以在准备购藏时要做好鉴定工作,否则买到赝品那可是“赔了夫人又折兵”。

该场另一件引人注目的拍品是清乾隆《御制青花瓷“九龙”瓶》,该瓶的瓶身有9条缠绕灵



林风眠 戏曲人物

芝的盘龙,瓶口边缘有独特的垂片,形成了优美的曲线,这种垂片的形状因为烧制难度极高,所以目前存世的类似的青花瓷器很罕见,只是在台北故宫博物院还有一件大小、形状、设计几乎完全一样的青花瓷瓶。这足以显示该瓶的珍贵性,该瓶的估价30至40万英镑,最终以62.4万英镑成交,成为该场第二成交高价。

夺得本场拍卖第三成交高价的清康熙犀角“龙”纹酒尊,这件犀角雕估价4至6万英镑,但最终却以33.2万英镑成交,可见去年犀角雕的价格上涨迅速,这种趋势在今年依然得到了延续。该场还有一件比较罕见的拍品是一件唐

代丝绸画,该拍品由于年代久远,已经破损。但是最终以17万英镑落槌。该件拍品是由收藏家费雷德·H·安德鲁斯提供。(Fred H. Andrews)

另外值得一提的是一张林风眠的《戏曲人物》以108万英镑成交,该件作品的估价为4至6万英镑,最终占据该场成交排行榜的第7位。能在中国“瓷器、工艺品”专场占有一席之地,这说明林风眠的绘画开始有国际藏家的关注,已经开始有成为国际艺术品的趋势。这是本场拍卖透露的最新信息。相信林风眠绘画作品的价格还有继续上涨的空间和创造高价的潜在可能。



元青花鱼藻罐



清乾隆 御制青花瓷“九龙”瓶



清乾隆 青花花果纹六方瓶

## 伦敦苏富比再显传统优势



罗中立 细雨



吴冠中 海岛渔帆



尹朝阳 英雄远去

□ 冬雪

伦敦苏富比的拍卖从7月12日开始进行为期三天的拍卖,仅中国文物艺术品拍卖就要进行两天,显然,中国艺术品也是苏富比此次拍卖的重点。无独有偶,伦敦苏富比在7月12日也举办了“中国瓷器、工艺品”专场拍卖,其中的“中国瓷器、工艺品”专场(一)的成交额约合7006万元人民币,总的上拍数量为163件,要少于老对手佳士得,但是成交额只与佳士得有微弱的差距(佳士得的成交总额约合人民币7307万元),成交率为63%。这可以看出苏富比公司在瓷器市场的传统优势。

由于英国有很多的艺术机构

如英国大英博物馆、阿尔伯特和多伦多博物馆、伦敦大学大伟德中国艺术基金会、牛津东方艺术博物馆等,它们都收藏了中国大量的古董和高品质瓷器。而英国私人收藏家手中收藏的中国瓷器水准更高,也让世人钦羡。正是因为有了这样的历史积累,英国伦敦才奠定了其作为中国艺术品尤其是瓷器的全球中心市场的地位。换言之,如果说英国的中国古陶瓷研究强化了中国陶瓷在世界文化史上的学术意义,那么苏富比和佳士得则奠定了中国古陶瓷在世界艺术市场上坚实的商业地位。尤其是苏富比公司为提高中国古陶瓷的市场价值贡献良多,也多次推出重器屡创中国古陶瓷拍卖的世界纪录。

对于这次中国瓷器工艺品专场拍卖,苏富比方面承诺,在拍品中将包括一些堪称极品的作品。一件清乾隆青花花果纹六方瓶(一对)以990.3万元人民币成交,这对青花花果纹六方瓶估价其实并不高,估价为20至30万英镑,这说明收藏家对清代青花瓷还是极其关注的,尤其是乾隆康熙两朝的青花瓷更是国际瓷器市场行情的焦点。占据本场拍卖第二名的是一件清嘉庆双柄红地粉彩瓶,以约合542.8万元人民币成交。该专场比较值得一提的是两件外销瓷也拍出很高的价钱,一件是清嘉庆外销葡萄牙青花瓷以约合358.7万人民币成交,该瓶具有鲜明的外销瓷特征,瓷器的上部有葡萄牙文,装饰也变得不那么繁琐,而且还配有一个合金的瓶盖。另一件是明早期外销到伊比利亚的青花长颈瓶,最终以311.3万元人民币成交。这两件外销瓷器的高价成交预示了外销瓷器价格的新空间。国内藏家可以适当的关注外销瓷的市场行情。

宋代哥窑瓷器近期在市场也有走高的趋势,本场推出的宋哥窑香炉以303.4万元成交。本场的另一件宋代钧窑仿古尊以126.9万元人民币成交,钧窑瓷器由于釉中含有微量的氧化铜,创造性地烧出了紫红色釉,钧窑正是以这青中带红的釉色而驰名,本场推出这件钧窑精品就体现了钧窑瓷器显著的特点。

此外,清嘉庆粉彩石榴瓶以126.9万元成交,清雍正斗彩龙纹梅瓶以118.4万元成交。

综观这次伦敦苏富比的瓷器拍卖,可以看到以下几点趋势:

- 1、青花瓷器还是瓷器市场的最热门品种,但是在购藏时选择清乾隆、雍正时最佳,其次本场拍卖嘉庆年间的青花瓷器也有非常不错表现,有望成为青花瓷器市场下一个增长点。
- 2、本场拍卖的两件外销瓷以高价成交,这值得藏家去好好研究。
- 3、宋瓷在国际市场的价格并不高,本场成交的两件作品价格都在300万元以上,国内市场宋瓷的价格更低,伦敦苏富比、佳士得一向被认为是中国瓷器市场行情的“晴雨表”,相信这两件宋瓷的走高会对国内低迷的宋瓷行情产生推动作用。



粉彩瓶

## 上海油画拍场:市场调控趋势显著

□ 董岳

2006年春季艺术品拍卖北京地区的各大拍场刚刚告罄,上海地区各大拍场又陆续推出了各有特色的拍场专场。从各拍场有关“油画和当代艺术”的结果来看,市场调控作品价格趋势已经相当明显。

上海嘉泰此次共推出了两场有关“油画和当代艺术”的专场,其中,“西洋美术—中国当代油画、雕塑”专场共上拍油画和雕塑作品178件,总成交额为2775.795万元,成交率达90%。而另一场“西洋美术—中国早期油画”则推出作品73件,成交额为960.267万元,成交率为96%。从拍卖结果来看,虽然成交率较高,但从各专场的成交额和拍品的成交价来讲并不十分理想,在“当代油画、雕塑”专场中,过百万元的作品共6件,高价作品仍然以写实油画为主,拍场的最高价为陈川《时光如梭》成交价为198万元,此外艾轩的《陌生人来》成交价为143万元,陈逸飞的两件作品《故乡》和《故乡的哭声》成交价均为132万元。在“中国早期油画”专场中,吴冠中、刘海棠、徐悲鸿等早期艺术家的油画和素描等作品均亮相拍场,其中吴冠中的《海岛渔帆》(1976年作)以220万元成交。

上海海盛的“中国油画雕塑”专场中,共有183件作品上拍,总成交金额为6079.59万元,成交率为81%,专场中高成交价的作品较多,其中成交价最高的作品为陈逸飞《玉堂春暖》创下的1100万元,周春芽的《山石图》成交价为440万元,其他如林风眠的油画、朱铭的雕塑作品等也以百万元以上的价格成交,而其他一些作品的成交价一般处于几万元到几十万元的价格区间,高低价差明显。

上海道明的“中国油画”专场推出的作品以中青年艺术家的油画作品为主,成交额和成交率虽然较低,但不乏一些作品以高于估价几倍的价格成交,整个专场推出的79件作品成交了62件,总成交额为728.97万元,成交率为78%。其中,罗中立的《细雨》(1994年作)成交价为154万元,尹朝阳《英雄远去》(2000年作)成交价为69.3万元,高出估价2至3倍,夏俊娜的《花解语2》(1999年作)以49.5万元成交。

总的来讲,上海地区春季拍卖各大“油画和当代艺术”专场的拍卖结果并不十分尽如人意。值得注意的是,各大油画拍场中一些原被看好的艺术家的作品流拍了,而一些成交的作品价格也一般在估价以内,拍场中并没有十分令人惊喜的作品出现。根据艺术市场的生长状况和自身的运营规律来讲,市场会运用自己的手段来调控某种类型或某位艺术家的作品在市场上的放量多少。由于进入艺术市场的资金始终有限,市场的容纳量也是有一定限度的,如果市场中某类型作品的拍卖价格增幅太大,市场会用自己的方式进行调解,表现在艺术市场中就会出现交易缩量、流表作品增多的情况。但如此一来,艺术品自身的艺术价值和投资价值又如何保障呢?这个问题在拍卖市场中可以得到解决,因为拍卖会运用“估价系统”来调控艺术品价格,使作品的成交价不会像股票一样无限制的下跌,成交价不会低于底价,而作品的持有者可以等到价格回升时再度出手,这样就市场容量有限时维持了艺术品原有的价值。从各大拍场中的成交结果来看,艺术市场尤其是近年来涨幅巨大的油画和当代艺术市场,已经由2003年以来的高价时代在2006年的春季渐渐显现出了市场自身的风险性,不再以暴利称雄,而是进入了收益率渐趋稳定的时代。

- ▶ 艺术市场投资分析专家:赵力、顾维洁、罗江
- ▶ 艺术市场投资分析员:叶华、马学东、董岳、葛颀、刘璋、孙国胜
- ▶ 中国艺术市场数据由北京艺财独家提供

数据来源:纽约苏富比、香港苏富比、纽约佳士得、香港佳士得、中国嘉德、北京翰海、北京华辰、北京中贸圣佳、北京保利、北京荣宝、上海朵云轩、广州嘉德等12家拍卖机构提供的公开数据。