

■市场英雄

画廊经营的“她”视点

——帝门艺术中心总经理陈绫蕙专访



□姜长城

作为台系的标志性画廊,帝门艺术中心进驻“798”曾引起业界人士的广泛关注。而北京帝门在以“大搞新关系,艺术伦理学”的开幕展启动以来,一直坚持对新媒介艺术的推广和展览。在这些亮点的激发下,记者采访了艺术中心的总经理陈绫蕙。

她打造了台北帝门的品牌

帝门艺术中心是由中国台湾的台商关系企业于1989年创办的,然而直到27岁的陈绫蕙的加入,这个机构才真正成为一个开始盈利的实体。这位曾经位居台凤企业管理层的负责人把“利润中心制”的概念带入了帝门的运作流程,使帝门可以完全靠艺术品的运营来支撑自身的经营。中国台湾帝门的品牌概念涵盖了这样一些内容:一个是引进国际艺术大展:在帝门的名下记有“夏加尔水彩及版画大展”、“莫奈及印象派画展”、“卢浮宫大展”、“汉斯·哈同回顾展”、“毕加索大展”、“新罗马画派展”、“文艺复兴先驱——乔托大展”等重量级展示。而这些动作在分享、教育、启发本土艺术生态和回馈民众的同时也为艺术中心的展览、策划和运营经验等做了丰富的积累,而帝门的学术和专业形象和声誉也随这些展览的举办而日益稳固、提升。另一个是专业化的名家经纪代理运营制度的贯彻,这也是帝门在亚裔收藏圈里树立品牌的支撑点之一。其三是帝门的国际化推广努力,曾经在法国等海外艺术的重镇开设办公机构,进行推广交流活动。

起飞北京,从“好”到“重要”

有着十几年画廊经营的积淀,并经历了中国台湾画廊业的起伏跌宕全过程的陈绫蕙选择了北京作为她“梦想起飞的地方”。具体化到文字就是:从“好”到“重要”。

随着大陆经济、政治、文化的

发展,以及政府对文化产业的支持,艺术产业在中国大陆开始了飞速发展的时期。而北京作为这个历史、文化的集中发生地和日益国际化的氛围已成为中国乃至世界艺术链条中不可或缺的重要平台。“选择北京是一种浪潮”,这是基于一种历史、文化的内在发展逻辑所生发的趋势,“面对这种历史、文化的发展潮流,我不想缺席”,陈绫蕙如是说。

“一个重要的画廊是要和这个时代发生关系,要和时代一起发生,一起成长,一起记录。”要和时代发生关系的这位帝门负责人选择要做一些“可以被时代记住的事情”。“未来的潜流和画笔之间会有对等的关联。下一个时代的人肯定会有一些和我们这一代人不太一样”。出于一种文化前瞻性的思考,她把北京帝门的方向定位为“具实验性的当代艺术”,从目前来看是在专注于新媒介艺术的培育、推广,这对中国大陆来讲还是一个新的领域,耗资颇大,而市场却尚未全面启动。而在具体艺术家和作品的选择上,帝门则是倾向于那些作品中具有东方文化内涵和底蕴的,借助这种深层文化和外在新媒介的对接、融合,陈绫蕙期望能在艺术推广中建立一种东西方文化的平等对话机制,这是她的一个很浓郁的文化情结,也是她的“重要”概念的一部分。

在这个全球化和资讯爆炸的时代,推广是一切概念和理想实现的必须流程。北京帝门艺术中心计划在未来的五年内展出亚洲或者是中国艺术中前30位的重要艺术家的作品,这当然是一个画廊确立自己地位和形象的重要方式。“从明年开始我们还将积极的参加海外的知名艺术博览会。我希望能把帝门选择的艺术家推荐给海外的重要收藏家和博物馆,希望他们都能做到在主流学术圈里面,而不是把艺术品从几元钱做到几千元那样的简单思维”,陈绫蕙表示,“这将是明年工作的重点”。

进驻北京、做“和时代发生关系”的画廊和国际化推广思维,这位经历企业管理实战磨炼的总经理对如何经营这样一个品牌显然是经过了深思熟虑地筹划。“我有自己的人生目标和价值判断,我做出了选择,并且知道差距在那里,我会努力实现它”。

坐在那里的陈绫蕙看来是很享受这份事业带来的愉悦和挑战,而对于一个思维清晰、规划合理的事业我们当然也有信心来期待一个成功的“看得见的未来”。

■艺界活动

北京东京艺术工程“建设中”展览开幕

□一君

7月15日,名为“建设中”的展览在大山子艺术区的北京东京艺术工程举行了开幕酒会。炎热的天气并没有让来宾减少,却让现场的气氛显得热烈。展览旁边正在施工的改造工程,又为展览增添了一种现场感。北京东京艺术工程空间每年都会为一家知名的建筑事务所举办作品展,今年所有的作品方案都来自于MAD建筑师事务所,参展建筑师有马岩松、早野洋介、党群,由他们设计的加拿大多伦多高层住宅公寓获得了国际竞赛一等奖,预计于2010年建成。

在当代中国快速和疯狂发展的建设情境下,大量无意识甚至反当代的建筑和城市空间正在越来越多的出现,在那些正在中国执业的大量中国和外国建筑师中,只有极少数对相应的社会和文化,以及未来中国的问题提出了思考,此次在北京东京工程展出的北京MAD建筑师事务所的工作就是其中的代表。

MAD是当今中国最有潜力和影响力的年轻事务所,也是近两年迅速崛起并引起国际建筑界关注的中国建筑实践。MAD由马岩松创立于2002年,早野洋

介、党群先后于2003和2005年加入成为合伙人,他们具有在中国、日本、美国和英国的学习和工作经历,使他们的视角更具有基于亚洲的国际性。今年早些时候MAD赢得了加拿大多伦多超高层建筑——梦露大厦的国际公开竞赛,成为第一个获得国际大型建筑设计权的中国设计事务所,MAD还获得了纽约建筑联盟颁发的年度青年建筑师奖,并出现在多个重要的国际建筑和艺术展览中。

无论是从西方的观点还是从中国当今的评判体系看,MAD对当代社会的批判性和对未来城市充满自然幻想的实践方式都具有很大争议,尽管好像人们都在试图从历史的角度解释这种现象,但至今仍然很少有从设计团队内部直接传达到外部的信息,这也是此次展览的意义所在。

“MAD建设中”有两层含义,一方面暗示了中国“疯狂建设”的时代背景,另一方面好像是宣告MAD在经过了许多年的理论实践后已经进入实际建造的阶段。这次展览除了展示MAD的几个重要作品外,还展示了MAD正在施工中的北京东京艺术工程办公室改造工地和一个办公空间装置。

消夏的幸福时光

□葛颀

大暑已至,消夏成为三伏天里人们的热门话题。如今“消夏”已不再是避暑的无奈之举,它赋予了更多的生活情趣,形成了丰富多彩的夏日休闲模式。不论是树下乘凉,还是夏日午后好友的絮絮耳语,或是走进游泳池享受亲水乐趣,每个人都有一段自己的消夏的幸福时光。



《午后》刘小东 1990年作

当然最省事的消夏方法就是抱头大睡。两瓶冰凉啤酒下肚后,倒在床上沉沉睡去足以忘掉夏日的绵长。

这幅《午后》是刘小东1990年创作的,向人们传递了一个真实的生活片断,同时也有着梦幻和超现实的意味,是一幅少有的带有语言性的作品。2006年6月5日在中国嘉德拍卖以154万元成交,在刘小东作品单价成交纪录中居第9名。



《两个女孩》夏俊娜 1996年作

最简单而又最惬意的消夏时光,莫过于约一个闺中好友,在绿荫笼罩的凉廊下悠闲地喝下午茶。再炎热的夏天,在宁静的心灵面前,也不算什么了。

夏俊娜比较善于表现一种对美好生活的满足感,画面往往充满一种典雅和绚烂的气质。《两个女孩》就是这样的一幅作品。此作品于2006年4月29日在中诚信以49.5万元拍出。

■数字说话

2.3亿

2005年7月12日,伦敦佳士得在英国举行的“中国陶瓷、工艺精品及外销工艺品”拍卖会上,一件编号为88号的拍品——绘有“鬼谷下山”场景的元代青花人鱼罐拍出1568.8万英镑,折合约2.3亿元人民币,创下中国古代艺术品拍卖第一高价。

1万套

为庆祝股墟申报世界文化遗产成功,股墟个性化邮票7月13日在股墟所在地河南省安阳市首发。

国家邮政局特别发行的这套个性化邮票为4枚版式,主图为“吉祥如意”,附图分为甲骨系列、青铜系列、美玉系列和遗址系列,共计100枚邮票,其中包括4个主题8版9枚和小本票4枚,限量发行1万套。

365英镑

在英国北部利物浦举行的拍卖会上,英国前首相丘吉尔吸烟的半支雪茄在拍卖会上以365英镑(合670美元)的高价,由一名私人收藏家买下。而去年,一个据称是属于丘吉尔的雪茄烟盒拍出了8700英镑的高价。

216万美元

20世纪初奥地利绘画巨子,表现主义画家埃贡·席勒(Egon Schiele, 1890-1918年)丢失的巨作“桑尼草(Herbstsonne)”最近被发现并回归Karl Grönewald的继承人,现在克里斯蒂拍卖行印象和当代艺术品夜间拍卖会上以11,768,000英镑(21,688,424美元)成交。拍买品中还有德国和奥地利的作品,拍卖总额为86,988,400英镑(160,319,621美元),这也是在此类拍卖中的最高纪录。

当代艺术收藏为哪般?

□左岸

现今中国的艺术教育发展迅速,但要等受益于此的新力量入市还有待时日。对于目前大多数想介入收藏的非专业人士来说,理解和欣赏传统与经典艺术的隔阂反而看起来小些,因为它们无论从哪个角度和层面总能找到切入审美的途径,因而也可以理直气壮地说“我选择,我喜欢”。可是到了生猛许多的当代艺术这一块,就着实让藏家有些担忧了。面对一幅血淋淋的画面人们连食欲都要搞没,要不是铁杆艺术迷并神经粗大的话,一般也很少会选择一幅“惨烈”批判的当代艺术作品朝夕相伴。那么收藏当代艺术到底为哪般?该怎么衡量它的价值呢?

当然它是现在市场的宠儿,升值潜力巨大,而且一般造假的可能性也比古董小些,因而货真价实,就这一项就足以支撑一些“大哥大胆地往前走”了,看不懂的懂没什么重要。

可是就算是普通商品投资还要在精通的基石上进行前瞻性的谋划,何况其市场更加情绪化的艺术品。艺术还是要回馈它的藏家,而回馈的资金来源大概有一部分就是来自那些最终被套牢的用耳朵代替眼睛和大脑



《泳》方力钧 2004年作

最痛快的消暑方法当然是在清凉透彻的水里游泳了。炎炎夏日,光是看见那一汪清水,就能顿感神清气爽。不过,还是那句老话,入市有风险,投资需谨慎;游泳固然是舒服,可一定要注意安全。

这幅由方力钧创作的《泳》是他游泳系列作品中比较有代表性的一幅。2006年6月4日由北京保利以60.5万元成交,目前在方力钧作品单价成交纪录中居第11名。



《寻找所谓的恐怖主义者》岳敏君 2006年作

避暑消夏各有高招,对于有的人而言,冷气十足的商场也是躲避高温的好去处。跟随着商厦营业的时间,早进晚出,要是捡上一条板凳那就更舒服了。不过要注意了,千万别被人当成恐怖分子。

这幅作品是岳敏君2006年的新作,与以往大笑的人物形象不同,他在新作中巧妙运用中国民间艺术中的色彩和图像,弱化和反解了严肃的现实问题。正在798北京公社展出的岳敏君个展有更多新作,显示出艺术家正试图建立一种新的审美态度。



《夏风》罗中立 1993年作

乡间的人们在与大自然的亲近中消夏避暑。当夜幕降临,阵阵晚风吹过,人们披着凉爽的月光依在村口的树下聊天。再将脚浸入清凉的山溪,小鱼就在脚边划过,一天劳作的辛苦已经九霄云外。

《夏风》是罗中立《故乡》组画创作中独特的一幅,带有样式主义风格的夸张、变形,具有一种浓郁的抒情意味。2005年11月在北京诚轩以178.2万元成交,在罗中立作品单价成交纪录中居第8名。

■收藏指南



杨少斌作品

代的作品当然是收藏的首选。

最后来点主观性的。因为我们和艺术家都是生活在同一时代的人,那么如果一件作品在深层次上感动或刺激了我们的内在精神或价值体系,那不妨把它考虑放进备选藏品梯队,因为那样的作品至少在一个阶层的人群里有反应,而这也说明它具备价值潜力。

当代艺术的收藏其实应该是个最具乐趣和智慧角逐的板块,你的收藏也在参与构建这一段中国美术的历史,它较之前的艺术品存在而言更加鲜活和生动,它的魅力就在于它不只是历史性、知识性的,而且是可以参与其中并互动的。那么要是你准备进入艺术品收藏领域,为什么不选当代艺术呢?