

# China economy

## 钢铁产量过快增长 中钢协提出警告

据统计,上半年,我国粗钢产量逼近2亿吨,同比增长18.26%;钢材22195.18万吨,增长25.78%,继续保持钢铁生产高速增长。另外,由上半年钢材出口增幅高达47.71%,加上出口地区和国家相对比较集中,容易引发贸易摩擦,使下一步出口面临压力。

### 中国大企业竞争力 500强 9月出炉

□实习生 周凡女 记者 卢晓平

第六届中国大企业暨首届中国大企业竞争力500强发布会将于2006年9月在北京隆重举行。本次活动将发布中国企业集团改革发展及竞争力情况的最新消息,并首发《2006年中国大企业竞争力发展报告》,同时公布2006年中国最大的企业集团名单。

中国大企业集团信息发布活动已连续举办了五届,而中国大企业竞争力信息发布尚属首次。本次大企业竞争力评价的对象是中国的全部大企业,包括中央企业、国务院批准的国家试点企业集团、国务院主管部门批准的企业集团、省级人民政府批准成立的企业集团以及营业收入和资产总计均在5亿元及以上的其他各类企业集团。

### 中国应抓住机会 投资东亚能源市场

□本报记者 薛黎

“东亚地区有约2.7万亿美元的外汇储备,以及近11万亿美元的储蓄金额,但钱生钱的效率不高,投资不足,整个东亚地区每年约有1800亿美元的投资缺口。”曾是我国外交部发言人、现任中国外交学院院长吴建明在昨天“东亚投资论坛”的新闻发布会上表示,中国应该增强区域认识,抓住投资机会。

目前,东亚各国已经确定要以建立“东亚共同体”为东亚合作的长远目标,中国一贯认为讨论建立未来东亚共同体的场合应该是“10+3”会议,即东盟10国+中日韩。这13个东亚国家在经历了1997年的东亚危机之后,区内贸易额飞速增长,到2004年达到了2.43亿美元,增长了80%。吴建明指出,东亚区内的贸易额已经占了东亚国家整体对外贸易的55%,只比欧盟贸易区61%的比例略低。但体现区域合作一体化的投资比例则不容乐观,据透露,东亚区内投资比例很低,仅为25%,而欧盟70%的投资都在区域内进行,北美自由贸易区的比例也高达51%。

“东亚区域内的投资机会是非常多的,经济互补性很强,但门路不多,信息不畅,这也是举办东亚投资论坛的意义所在。”吴建明提到,中国要保持经济的快速增长,需要40多种矿业产品的支持,但只有6种能自给,恰恰东亚国家就有这些资源,石油天然气也是如此。

“中国在这些重要能源、资源国家投资不足,一方面是印尼等国的一些保护性政策限制造成的,另一方面,欧美等发达国家的企业进入东亚能源、资源市场较早,中国后来者要居上比较难。”中国社会科学院亚太经合组织与东亚合作研究中心副主任陆建人接受采访时表示。

当然,中国在这些地区的投资还是有的,威海市常务副市长刘命信在当天的新闻发布会上表示,威海正在洽谈到印尼开采金矿的事宜。

### 权威访谈

□本报记者 索佩敏

在网络全面渗透到日常生活的今天,新媒体对于传统纸质媒体的冲击已经越来越受到关注。在互联网为受众提供海量信息并实现互动后,作为传统媒体的报纸如何应对?

密苏里新闻学院教授罗杰·菲德勒对此的回答是:任何媒体都有其存在的优势并占据受众的部分时间段,对于传统媒体来说,关键在于如何利用新技术牢牢把握住属于自己的那个时间段。

### 新媒体之父探索纸媒出路

由上海证券报与美国密苏里

□本报记者 徐虞利

今年上半年,受国内、国际市场需求拉动,我国粗钢产量逼近2亿吨,钢铁生产继续保持高速增长。中国钢铁工业协会常务副会长罗冰生警告说,这种增长过快的状况应当引起注意。

### 产能释放较快

根据中国钢铁工业协会发布的最新统计,上半年,我国粗钢产量19946.96万吨,同比增长18.26%;钢材22195.18万吨,增长25.78%,继续保持钢铁生产高速增长。

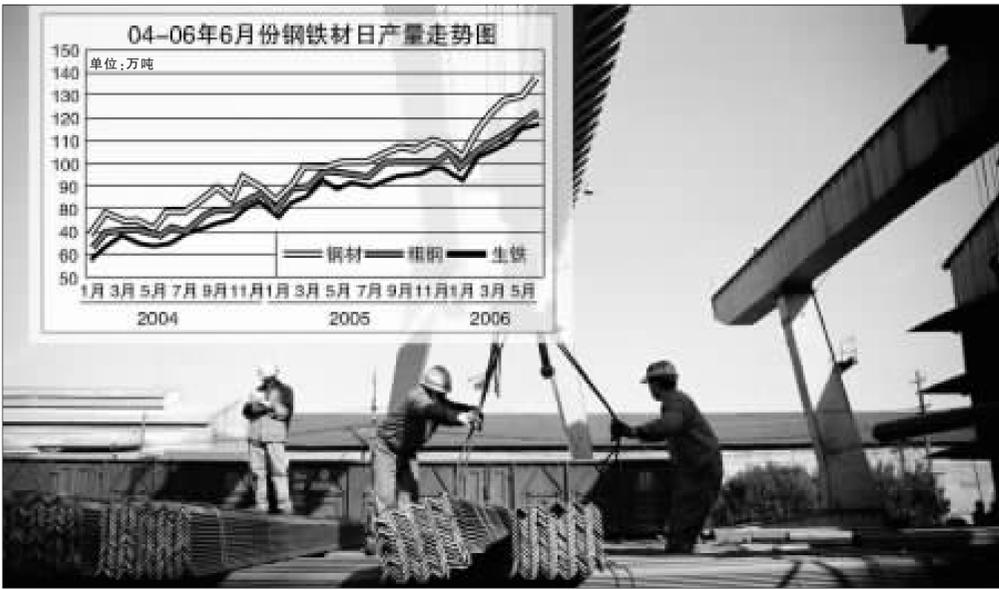
从上半年发展态势看,全年粗钢产量将达到4.24亿吨,比去年增长20.45%。

“今年以来钢铁行业新增产能继续增长,预计全年新增炼铁2300万吨,炼钢2500万吨,轧钢4300万吨。这种情况说明,控制钢铁产能过快增长和加快淘汰落后产能仍然是当前的重要任务。”罗冰生说。

### 钢材价格企稳

价格方面,上半年钢材价格恢复性上涨,但近期却有所下降。6月末,国内市场钢材综合价格指数上升到114.85点,较年初上涨21.95%。其中,热轧薄板涨幅最大,达到47.57%。

中钢协副秘书长戚向东认为,目前钢材市场已有止跌企稳的迹象,下半年钢材价格不会重蹈去年钢价大跳水的覆辙。戚向东分析,近期的市场波动主要是由于国内贸易秩序的不规范和电子交易远期合同引领下形成的。下半年国内钢材价格将保持稳定态势,世界经济增长趋好,全球资源供应偏紧,生产成本上升对价格起支撑作用;加上国际钢材价格将维持高位运行,国内出口形势趋好等因素,虽然国家



张大伟 制图

宏观调控对钢材需求将产生影响,但对市场正常的需求不必过分悲观。

### 盈利状况好转

数据显示,虽然上半年钢材价格恢复性上涨,钢铁企业盈利状况好转,但盈利水平下降。上半年,纳入钢铁协会统计的83户大中型冶金企业实现产品销售收入6299.43亿元,同比上升1.65%;实现利润716.2亿元,下降14.41%;利润352.69亿元,下降30%以上。

谈到钢铁生产高速增长和价格恢复性上涨,罗冰生解释称,今年上半年全行业的运行情况好于去年末的预测,国内市场需求旺盛,出口增加,进口下降,在国内市场供需基本平衡的态势下,推动钢材价格恢复性上涨,企业盈利增加,经营状况好转。因此,全国粗钢产

量保持高速增长,从根本上讲是国内、国际市场需求拉动的结果,有一定必然性和合理性。

### 出口摩擦压力加大

但罗冰生同时指出,钢铁行业运行中也暴露出一些倾向性的问题,并有可能对下一步的发展带来影响。除产量增长过快以外,产品结构仍需进一步优化。另外,由于上半年钢材出口增幅高达47.71%,加上出口地区和国家相对比较集中,容易引发贸易摩擦,使下一步出口面临压力。

今年我国一跃成为钢材净出口大国已引起韩国、美国、欧盟的高度关注,墨西哥钢铁行业组织近日提出北美国家联合应对中国钢材的倾销。

据悉,中钢协已组织成立7个专业进出口协调小组,对各类产品进出口进行监控协调。

### 专家观点

## 钢铁上市公司 中报将好于预期

□本报记者 徐虞利

国家信息中心经济预测部最新月度产业报告指出,钢铁行业预计到8月份利润将恢复同比增长。上半年钢铁行业完成的产品销售收入同比增长和增速均比前几个月提高多个百分点,且高于同期工业总产值的增长速度,钢铁行业总体经营状况改善具有较好的市场基础。

中信证券分析师周希增表示,钢材价格的下跌在预期当中,因为进口铁矿石涨

价时,钢材涨价过猛,价格还将回升。钢铁上市公司七、八月份盈利水平要高于去年同期,下半年企业将保持平稳的盈利形势。

周希增分析,虽然已经出中报的武钢股份业绩下滑,但仍好于预期水平。估计钢铁上市公司中报基本要比市场预期好。对于投资者来说,一些全年预期业绩增长的公司和有重组题材的公司如莱钢、韶钢,以及拟整体上市的公司,如包钢、酒钢等会获得市场关注。

### 中钢协首次公开披露铁矿石价格谈判内幕

## 铁矿石价格谈判 中国“得大于失”

□本报记者 徐虞利

在国际铁矿石价格谈判结束一个月后,中国钢铁工业协会副会长兼秘书长罗冰生昨日首次向媒体公开披露了谈判的详细过程。罗冰生表示,现在达成的涨价19%的协议与三大供应商最初提出的要求涨价超过40%相比是一个折衷方案,此次谈判的话语权在中国手中,中国在谈判中“得大于失”。

### 供方要求涨价超过40%

据悉,国际铁矿石价格谈判从去年11月开始到今年3

月为供方铁矿巨头巴西淡水河谷公司、澳大利亚的必和必拓公司和力拓公司,需方中国宝钢、日本新日铁、欧洲安赛乐三家钢铁集团进行三对三的谈判,供方要求涨价超过40%以上,而需方则要求降价,使得双方僵持不下。

今年4到5月双方共进行三轮谈判,焦点集中在中国,开始中国一对三的谈判,供需双方看法差距缩小,但仍然无法达成一致,中国主导谈判全过程,但从5月15日开始,巴西淡水河谷公司和德国蒂森克虏伯钢铁公司达成铁矿石粉涨价19%,球团矿降价3%的协

议,而块矿则没有明确。中国则坚持要考虑中国市场情况,不同地区,不同品种应有不同价格,但亚洲主流钢厂随之也接受19%的涨价协议,更同意块矿涨价19%,进一步缩小了双方谈判的空间,因为长期合同中规定,一旦亚洲主流钢厂接受协议价格,就等于此价格将成为定价,中国也只能同意该协议价格。

中国钢铁工业协会昨日召开今年第三次信息发布会,罗冰生在会上表示,纵观整个谈判是由中国主导,中国握有话语权,中方的态度、观点、依据被对手广泛重视,使得供方

大幅度涨价的计划并未实现,现在达成的协议是一个折衷方案。而供方采取不正当手段,违背惯例向中方企业施压,中方企业有理有利有节地进行了回应,迫使外方取消相关限制措施,是中方最大的收获。

### 下一步将规范国内铁矿石贸易

罗冰生指出,今年1至4月国内铁矿石进口激增,多进口1100多万吨,是虚假的需求旺盛,对谈判双方来说只能是对供方有利,对我方不利;而国内有钢厂和贸易企业通过长期

合同进口铁矿石后在国内高价倒卖,价差达到10美元,同样也给了外方以谈判口实。罗冰生表示,下一步中钢协将联合相关协会规范国内铁矿石贸易及进口秩序,为明年的铁矿石谈判做好充分准备。

### 上半年我国对进口铁矿石依存度为53%

中国钢铁工业协会28日发布的数字显示,上半年我国进口铁矿石16135.5万吨,同比增加3010.33万吨,增长22.94%。我国产生铁19319.6万吨,按含铁量计算,对进口铁矿石依存度为53%。

### 国家加大节能项目支持力度

## 上半年5.4亿国债资金支持节能项目

□实习生 李顺 记者 卢晓平

昨日,记者从国家发展改革委获悉,国家将利用国债资金加大对十大重点节能工程的支持力度。

据介绍,上半年国家共安排了5.4亿元国债资金作为项目补助资金,支持了98个重点节能项目,这些项目实施后,每年将可节约能源720万吨标准煤。

国家发改委27日下发《“十一五”十大重点节能工程实施意见》,预计十大工程“十一五”期间可实现节能2.4亿吨标准煤,对单位GDP能耗降低目标的贡献率近40%。十大重点节能工程包括:燃煤工业锅炉(窑炉)改造工程;区域热电联产工程;余热余压利用工程;节约和替代石油工程;电机系统节能工程;能量系统优化工程;建筑节能工程;绿色照明工程;政府机构节能工程;节能监测和技术服务体系建设工程。

## 上半年国有重点企业盈利4151.8亿

同比增长13.8%

□实习生 李顺 记者 卢晓平

昨日,记者从国资委获悉,2006年上半年,国有重点企业上半年实现主营业务收入47624.3亿元,同比增长19.1%,是今年以来的最高增速;实现利润4151.8亿元,同比增长13.8%。同时,资源性产品价格涨幅回落,成本压力略有缓解。

统计显示,汽车、建材、有色、电力、机械、石油石化、轻工、外贸和化工等行业利润增速均高于重点企业平均水平,同比增幅在15.7%至98.2%之间。

上半年企业原材料、燃料动力购进价格同比上涨6.1%,涨幅比上年同期回落3.8个百分点,比2005年全年回落2.2个百分点。资源类产品价格涨势的回落一定程度上减轻了下游行业的成本压力,同时,国有重点企业主营业务成本同比增长20.1%,其高于主营业务收入增速的幅度由一季度的2.2个百分点缩小至1个百分点。

资产规模进一步扩大,保值增值率明显提高。截至6月底,国有重点企业资产规模已达142322.4亿元,同比增长12.7%,比年初增加18024亿元。资本保值增值率达到114.53%,比一季度和上年同期分别提高1.75和2.95个百分点。

## 上半年城镇职工平均工资近万元

□实习生 李顺 记者 卢晓平

国家统计局昨日发布的统计数据显示:今年上半年,城镇单位在岗职工平均工资持续增长。城镇单位在岗职工平均工资为9275元,较去年同期增长14.3%。

其中,城镇国有经济单位的平均工资为9796元,增长15.3%;城镇集体经济单位为5566元,增长15.6%;城镇其他经济类型单位9165元,增长11.6%。

## 传统媒体如何利用新技术获得新生

——专访美国密苏里新闻学院教授罗杰·菲德勒

□本报记者 索佩敏

新闻学院、美国友邦保险联合主办的2006友邦·上证密苏里国际传媒研修营日前在上海顺利闭幕。期间,担任授课老师的罗杰·菲德勒教授接受了上海证券报的专访。

据介绍,早在1981年,菲德勒就已经着手研究传统媒体如何应对新媒体的冲击,而由他带领开发的新一代媒体平台emprint也于去年春天正式推出。而他本人也由此被誉为“新媒体之父”。

“在日本曾经有一种观点,认为受众接受信息可以按照时间段来区分,不同的时间段往往对应不同的媒体。”菲德勒举例说,早晨人们在家可能是收看电视或者收听

广播,随后出门在地铁等公共交通上可能是阅读早报,等到了办公室便会打开电脑浏览网页,而到了晚上下班回家,也许又到了阅读晚报,又或者收看电视的时间。而在他看来,传统纸质媒体应该思考的是如何牢牢占据现有的这个时间段,并通过新技术手段来加以发展。

### 电子报纸实现内容与平台的对接

菲德勒介绍,emprint是基于Acrobat和indesign两种阅读软件而开发的纸质媒体专用平台。通过这个平台,读者可以在电脑这样的终端上阅读报纸内容,由于保留了报纸的版面风格,其阅读

感觉与报纸非常类似。与此同时,雷诺兹研究院还开发出了emprint专用的阅读器,也就是“电子报纸”,该阅读器如书本大小,可以满足在线和离线阅读两种需求。菲德勒透露,目前已经有5000名订户订阅了emprint的新闻服务。尽管初期订阅都是免费的,但由于emprint的订户主要是50岁以下的年轻读者且年收入为7.5万美元,这一群体非常受广告商欢迎。

但是菲德勒也承认,目前emprint的推广还有几大瓶颈。“首先是还没有足够多的报纸加入这一平台。”菲德勒透露,为了让emprint的信息更加全面,雷诺兹学

院正在争取美国12-14家报纸将他们的内容放到这一平台。其次是宽带技术的普及,因为用阅读器在线阅读emprint需要网络技术的支持,而emprint里的一些三维广告等内容更是对带宽提出了很高的要求。最后,菲德勒认为目前一台阅读器的价格在3000元左右,这一价格对于习惯0.5至2元一份报纸的读者来说,显然难以令后者完全接受。

### 电信不会成为未来终端的垄断者

随着新媒体的不断发展,关于未来终端的讨论也日趋热烈。有观点认为,手机整合了传统媒

体的内容,而在技术上,其海量存储、可携带性以及支付渠道是手机成为新型媒体的潜力所在。所以未来的手机已经不能被单纯地看作是微型PC,或者微型电视,它同时具备PC、电视和照相机的部分功能,如果能够和网络有效结合,它将是潜力无穷的媒体终端。

对此菲德勒却有不同看法。在他看来,由于功能复杂化带来的操作难度,以及电池时间、屏幕尺寸等硬件限制,手机难以承载一体化终端的任务。

菲德勒认为未来人们可能需三种类型的终端。一种是便携的人际交流工具,如手机和个人

PDA的综合体,其特点是体积小,主要用于交流;一种是远程计算机交流装置,如笔记本电脑,其特点是具有密集型的操作程序,满足人们的办公需求;最后一种则是多媒体阅读装置,主要用来代替书籍、杂志、报纸等。

菲德勒指出,尽管电子报纸的发展目前还有一些困难,但随着宽带技术和电子阅读装置的不断成熟,这一传统媒体的新型载体会逐渐发挥其效用。

“这是一个转折的时代,报纸在未来一段时间依然会发挥处理、诠释和传播信息的功能,但是2010年将是电子报纸飞跃的时代。”菲德勒如此预测。