

艺术经营

回流北京, 梦想冲击

——当代唐人艺术中心总经理郑林专访



□姜长城

随着华人艺术市场的爆发和购买力的飙升, 流失海外的中国古董和艺术品的所谓“国宝回流”一直以来都是收藏界和各个政治、文化阶层人士的“永恒”话题。而近来这个时尚“回流”运动又有了新主题——画廊。

北京升值, 画廊也打回流牌

持续的经济增长和来自政府与民间的不懈地政治、文化推广, 北京已经是国际时尚和魅力都市的闪亮地标, 而对于炙手可热的中国当代艺术来说, 北京的指标性地位更是不可替代。而经过实力画廊、当红艺术家、时尚机构和国际媒体的轮番炒作, 798 已被打磨的艺彩纷呈、金光四射而成为北京艺术市场的焦点。在这种大的趋势的发展和吸引下, 外资背景、中国台资背景的画廊纷纷进驻北京, 聚集 798 艺术区。而 7 月 8 日, 由国人创立的当代唐人艺术中心(原唐人画廊)也顺应时势把总部迁到了北京。唐人原总部在泰国的曼谷, 经过创办人多年专业化的经营与推广, 现已成为泰国乃至东南亚地区顶尖的推介中国当代艺术的机构。在曼谷期间唐人的客户结构就是立足当地辐射东南亚, 另外还有一部分是欧美和中国大陆地区及台湾地区的藏家, 是一个国际化的客户群。这样的画廊回流本土着实让北京业界的人士感到欣喜, 也证实了市场对北京前景的看好。“回北京是经过长期酝酿的结果, 因为我们做的是中国当代艺术的推广, 而且我们也有很好的推广当代艺术的基础”, 郑林表示, “而现在如果我们不来北京而是继续在曼谷、中国台湾或者香港等地区, 那就可能会有被边缘化的趋势”。

关注文化底蕴, 拷问“剩余价值”

北京当代唐人艺术中心的开幕展是旅法策展人杨天娜策划的“剩余价值”, 展览聚集海外和国内的著名华人艺术家联手打造富有东方文化内核和视觉经验的艺术盛宴, 并就美学和社会层面拷问当代艺术的真正价值。郑林表示当代唐人艺术中心的发展方向将是一个类似小型美术馆的多元创意空间, 而不是一般意义上的画廊。

艺术星踪

□孙国胜

慈善——方力均

著名当代艺术家方力均经由“艺术北京 2006”艺术委员会评选, 当选为“艺术北京 2006”年度人物。为此, 方力均也将为今年 10 月 6 日——10 日举办的“艺术北京”当代艺术博览会创作版画一幅, 该版作品的尺寸为 120×80 厘米, 限量发行 66 张, 并在博览会现场举办义卖, 所得款项将全部捐给中国儿童少年基金会, 用于帮助贫困地区的失学儿童。

这种非盈利性的公益活动表现了当代艺术家和博览会主办方对社会的责任感, 特别是对青少年儿童的关心。在当代艺术博览会上举行慈善活动, 在国内还属首次, 也为“艺术北京 2006”增加了亮点。

勿扰——邱志杰

当代著名艺术家、评论家

中心计划与国内外的著名学者和策展人合作, 推出具有力度感、前瞻性和学术性的展览活动, 其中包括时下颇受国际艺术界关注的“广东快车”展览。这些展览一方面是对高水准的当代艺术的推广, 同时也是唐人在发出自己的声音, 展示唐人的艺术品位、眼光、水准和实力, 奠定品牌定位指向。

唐人的自身艺术品运营之外还有一个基金项目, 藏家可以通过这个基金模式参与中心艺术品收藏团队, 这个目前约 5000 万的基金项目已经让很多参与其中的藏家获得了资金和艺术珍藏的回报。郑林说唐人要做的就是前瞻性的投入, 他希望自己的藏家能以合适的时机介入收藏, 以中心专业化的眼光和判断来引导他们, 这样不但支持了新的优秀的艺术力量, 而且藏品无论在艺术和资金上的升值空间都要大的多。

展览的呈现和基金的启动, 郑林希望通过这些活动展示自身同时吸引好的学术力量、艺术家和收藏力量与唐人合作, 共同努力把好的中国当代艺术留在本土。“唐人这个名字标志着我们对本土文化的一种抱负, 我们想做能代表中国身份认同的最好的艺术中心”, 郑林如是说。

梦想冲击, 致力更大国际化空间的开拓

当代唐人艺术中心在东南亚地区已经有很好的客户关系和品牌效应, 而之所以落户北京是有更大的推广计划。北京本地日益国际化的趋势和媒体的关注聚集可给唐人的发展带来更大的空间和助力。而以北京为中心, 唐人要开拓的是更大的国际化空间。郑林透露在今后 3 年内唐人将积极在海外的艺术重镇开拓空间, 计划设立七到八家分支机构, 或者是与当地比较活跃的艺术机构合作, 致力于海外推广。而目前曼谷的空间也将与北京互动, 每年通过一定数量的展览继续扩大在中国和东南亚的影响力。而在东南亚之外的国际区域的推广, 唐人近期则有两个动作: 一个是在即将举行的“Art Beijing”国际画廊博览会上举办主题展, 在本地利用博览会的有效聚集效应和推广度来展示当代唐人艺术中心的品牌内涵和实力; 另一个则是赞助英国利物浦双年展, 直接进入除美国之外的当下国际艺术市场的核心地域。

与最好的艺术家合作, 与学术性和影响力的优秀策展人合作, 以艺术呈现和推广为核心的足量资金投入, 这些形成了唐人自身清晰的品牌定位, 而这样定位的持久坚持就会成为一种优势, 而一个有独家优势的机构的前景当然是值得业界关注的。

策展人邱志杰, 近年来不仅忙于艺术创作, 各种应酬也使其分身乏术。日前在其个人博客上贴了下面的公告:

从今日开始, 拒绝为任何人写艺术文章。我写和艺术有关的文字, 本意是澄清思想, 自我求助。免得被伪批评家伪装成学术的胡说八道弄晕了脑子——至今也还是这一目的。不意近年以来, 约为画册画展作者者渐多。四方亲朋, 多处设局。强我所难, 百口莫辩。分身乏术, 身心俱疲。好我恤我, 勿开尊口, 以免尴尬。强我为文者, 即是陪我害我, 侮我辱我。有欲再三相强者, 请自行下载本段文字使用可矣! ——邱志杰 2006.7.6

这真是应了一句老话: 人怕出名猪怕壮。如今谁不想沾点名人的光, 只是苦了这些个艺术家了!

销毁——艺术家群

7 月 21 日至 28 日, 中国

八一特辑: 新长征路上的中国艺术

□戴卓群

二万五千里长征已经成为我们民族精神的一部分。今年, 我们又迎来了中国工农红军二万五千里长征胜利七十周年和中国人民解放军建军七十九周年的伟大时刻。伴随着民族的苦难历程一路走来, 中国的艺术创作也经历了一次名副其实的漫长征程, 把沿途的辛酸、苦难、探索、挫折、骄傲, 以及反省和奋起永远地留在了画卷之中。



《红军过夹金山》冯法祀 1950 年作

(估价: 500,000 - 600,000 成交价: 715,000 拍卖行: 北京保利 时间: 2006-06-04)

冯法祀先生是徐悲鸿、颜文梁等大帅门下的后起, 抗日战争爆发后参加了中国工农红军, 长期进行抗日与革命的宣传, 他创作的一系列爱国主

义的作品受到广泛好评, 留下了诸如《刘胡兰就义》、《南京大屠杀》等铭刻历史的经典现实主义画作。在这幅反映工农红军穿越冰雪覆盖的夹金山的油画作品中, 人物形象十分单纯有力, 民族革命时期的豪情和昂扬斗志跃然于画幅之上。



《建立一个强大的海军》艾民有 于牧 上世纪 70 年代中期作

(估价: 400,000 - 600,000 成交价: 2,750,000 拍卖行: 中国嘉德 时间: 2005-05-14)

1977 年, 适逢解放军建军五十周年。这时候已经没有了文革时期的偏激和狂热, 人们身上散发着国家重建的激情和热血, 在这个时刻, 以部队为单元举办了一次盛况空前, 代表整个

文革艺术水平的特大型国家级画展, 并为此出版了画册。《建立一个强大的海军》刊登在第六页, 画中的人物造型逼真, 气势庞大, 仍旧是红、光、亮、高、大、全的政治画风格。这件作品具有典型的文革色彩和划时代意义, 反映了重大的主题, 见证了历史风云, 成为中国文革绘画史中的标志性作品。



《支援前线》崔开玺 1993 年作

(估价: 38,000 - 48,000 成交价: 88,000 拍卖行: 中国嘉德 时间: 1999-10-26)

上世纪九十年代初期的中国美术界, 仍旧是革命现实主义作为艺术主流一统天下的局面, 抛弃了政治与意识形态的



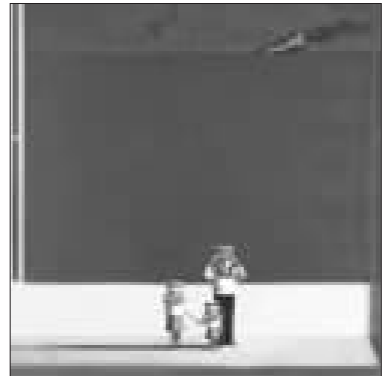
《长征之路》沈尧伊 1981 年作

(估价: 460,000 - 600,000 拍卖行: 广州嘉德 时间: 2004-6-13)

在这幅作品中, 作者力图综合长征的主要事件, 吸收壁画的手法, 通过富有想象力的中心光环的组合, 将不同时间和空间的历程巧妙地融合在一起, 以具有很强感染力且生动写实的人物刻画, 以史诗般的宏大气势和浪漫的情怀展现

出长征精神永恒的辉煌与意义。

画家自 1975 年起投入长征题材的创作, 1975 年、1977 年曾两度跋涉于红军走过的长征之路, 完成了大量的写生, 积累了丰富的素材, 并创作出一系列表现长征题材的油画及木刻连环画作品。《长征之路》就是在这个基础上于上世纪 80 年代初开始、历时一年精心创作完成的重要作品之一。



《看得见海的房间》刘野 2000 年作

(估价: 190,800 - 265,000 成交价: 534,240 拍卖行: HK 苏富比 时间: 2005-05-01)

“我对童话和哲学有着相同的热情, 童话是富于幻想、感性的, 哲学是严谨、理性的。这是思考的两个端

点, 我的绘画就是在这两端之间游走。”——刘野

上世纪 60 年代盛行一时的波普艺术 (pop art) 将日常生活中的现成物、卡通等符号或形象挪用于作品中, 将通俗文化、大众媒体与艺术结合, 当中最具代表性的艺术家如安迪·沃霍尔 (Andy Warhol 1928-1987)、利希滕斯坦 (Roy Lichtenstein 1923-1977)。然而, 却造就了现今的艺术家以此类创作模式为基础, 另外发展出一条属于自己的道路, 有些艺术家将画中主角可爱化、卡通化或拟人化, 甚至有些艺术家则虚构出属于自己的画作主角, 来表现他们对现实生活的期许或是内在自我心境的呈现。在这一批艺术家的作品中, 已看不见歌功颂德、英雄主义式的创作方式, 取而代之是色彩丰富、拟人化的卡通造型, 以简单的符号及图象来传达及阐述观念、美学, 甚至意识形态!



《士兵》岳敏君

“也许是一桩悲惨事件使得岳敏君的绘画“笑口常开”。岳敏君在上大学时, 学校不提供做画框的木材, 于是有一天他和班里的一个同学

就到附近的一个工地去偷了两根粗粗的大木头, 然后, 他们俩来到河北省歌舞团, 用那里的电锯切割木头。锯了一会儿, 同学说: “帮我找找手指头。”岳愣了, 见同学的一只手鲜血淋漓。岳用一根小木棒在地上拨弄了半个小时才找到那半截手指头, 已经坏死了。

不论是什么样的人物在他的笔下都具有玩世不恭的笑脸, 这种符号成为一个典型。作为所谓的“玩世现实主义”的代表画家之一, 岳敏君作品中的人物都咧着嘴努力地笑, 笑得夸张、笑得玩命、也笑得人多少有点几心酸。在本作品中, 许多军人的形象并置在一起。在这里所有崇高的意义统统被解构, 艺术形态的表达不再以叛逆和对抗的方式呈现, 超越了“政治波普”艺术家露骨薄弱的图式, 又荫蔽着“艳俗艺术”身上所没有的隐忍的理想主义气息。

收藏指南

织绣收藏市场热启动, 介入收藏需赶早

□左岸

2005 年 5 月 14 日中国嘉德春拍举行首家织绣品专场, 一幅 2×1.2 米的刺绣作品“玉堂春色”以 98 万多元成交, 而其实在此之前, 2002 年一幅明永乐刺绣“红夜摩唐卡”以 3087.41 万港元成交, 2004 年一件清乾隆御制《钦定补端石兰亭图贴绢丝全卷》以 3575 万元成交, 创下了织绣品拍卖的最高纪录。这些数字带来的是织绣市场的热启动, 而在现在整个市场尚未完全上扬的时候, 正是介入的良好时机, 收藏需赶早。

织绣收藏要注意下面几点: 一是年久价高, 量稀为贵。作为收藏的永恒指标, 年代的久远是一件藏品价值的永恒指标, 背后支持的是历史和文化价值。而

对于织绣来说, 其易褪色损坏且难以修复, 时间的延长等于保存难度的加大, 因而年久却品相完好的就很少见, 当然也就十分珍稀。再一个是织绣的特殊之处, 一些织绣品种的技术巅峰期往往呈与科技相反的趋势发展, 清朝的一些织绣品种如缂丝比起宋朝的反而艺术水准要差的多。

二是品类要分清。织锦、刺绣、缂丝是织绣拍卖领域的“三大主力”。其中以缂丝最受关注。一般来说成品的要比匹料高, 用于装饰的要比实用的价值高, 服饰类中正装要比家居服饰价值高, 男装要比女装价值高 (个别例外), 官府服饰要高于民间, 宫廷用品自然就更加看好。这和中国古代的政治文化惯例和习俗有关, 一方面影响到织绣品的艺术水准, 另一方面是其承载的文化、



历史的附加值不同。

三是具有鲜明地域特色的潜力大。有些古绣品具有鲜明的地方特色, 具有民间习俗和文化的很好的承载指向, 而且富有浓郁、鲜活的民间韵味。这样的物品具有独特魅力, 市场的潜力也就较大。

四是绣品一般怕光、怕湿和怕过于干燥。光照会加速其褪色和纤维老化, 湿度会使其发霉或腐烂, 太干燥会使其脆化。因此要避免保存, 最好配备温度和湿度控制设

备。收藏时应平整堆放, 放置的器具如抽屉要浅而大, 藏品和藏品之间可用白色薄纸隔开。并且非具专业水准不要清洗修补。

织绣是中国传统的工艺强项, 也是一定时代的工艺水准、审美风尚和文化习俗等的承载者, 因而在收藏的价值上具有学理支撑。而在现在市场蠢蠢欲动的时