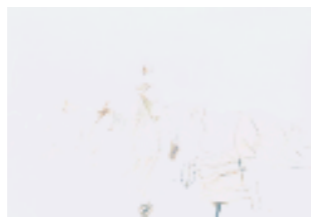


王川、严善淳油画展 亮相香港中环

王川以抽象水墨用功最深、成就最高;严善淳追求雅致,但又有一种生涩、拙朴之感。



详见 C6

北京翰海夏季拍卖会 佛像、家具行情上扬

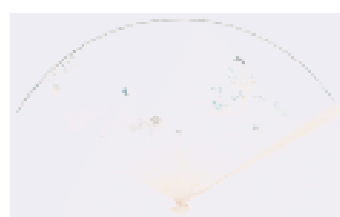
北京翰海夏季拍卖会专场共有四场,其中“古董珍玩”专场成交理想,明正德《铜鎏金无量寿佛》以49.5万元成交



详见 C7

《鹤桥相会》成扇 3.85万元成交

1954年郑慕康、吴湖帆所作 的《鹤桥相会》成扇在上海敬华的 2005年春拍中以3.85万元成交



详见 C8

■本周视点

站在文化战略的高度发挥艺术市场作用

北京研讨画廊发展现状,经营者呼吁降低税收培育市场

□书麟

8月2日,由北京市文化局发起的“北京市画廊的生存与发展现状”研讨会在北京画院举办。本次研讨会的目的是配合北京市文化局国内艺术市场管理法规建立而开展的艺术市场调研工作。北京画院院长王明明、北京市文化局副局长王珠等政府机构、艺术学术机构、媒体行业人士,与来自北京各大画廊的掌门人一起,就画廊在当前艺术市场中的生存发展、经营管理以及政府关系等问题进行了坦诚的交流。

目前,由于艺术市场混乱,艺术家和拍卖公司的各种市场行为很大程度挤压了画廊的生存空间,一些画廊表示出很强的危机感。对此,来自大千画廊的张洪地则不以为然:“作为老牌画廊,从经营效益方面讲,我们处在一个非常好的时期,我们与拍卖公司有很紧密的交易合作,并没有什么竞争和危机。”但来自可创艺苑的刘莹则对文化和画廊的认识方面表示出强烈的危机感,她认为,我们现在所说的画廊其实有很多层次,现代画



廊和传统画店的概念完全不一样,真正意义的画廊应当肩负起推动创作、培养艺术市场的社会责任。刘莹对目前中国当代艺术被西方人引导深表忧虑,她认为,如果未来我们看到这一段艺术市场是外国人认定的,将非常

可悲,作为画廊,应当在这方面做出努力,同时也希望政府能重视培养新时期的艺术文化面貌。同样,来自世纪翰墨画廊的林松和嘉瑞画廊的黄刚都表达了建设新文化面貌的迫切需要,他们认为政府应当站在文化战略的

高度上,从更高层次理解艺术市场的作用,为建立当代新艺术文明做更多有效的工作。今日美术馆馆长张子康先生认为,建立公共文化和市场文化体系都非常重要,只有建立良好的公共收藏体系,艺术市场才能稳定发展。来自中

国台湾亚洲艺术中心的李敬明说,政府要注重文化定位问题,才能真正建立起更好的文化市场机制。他认为画廊赚钱只是一个方面,画廊应当成为大众艺术教化的平台,获得社会尊重才是长期发展之道。

作为市场经营机构,目前的税收政策成为各画廊掌门人的心病,大家都认为这影响了整个产业的发展。主要表现在艺术品经营税过高导致生存难题,艺术品进口税制约了中国艺术市场国际化,企业赞助文化事业的优惠政策迟迟不出,导致企业对文化赞助兴趣很低几个问题。

“艺术北京2006”的策划人董梦阳表示中国艺术市场必须国际化,北京也会成为亚洲的艺术中心。四合苑画廊的赵刚则提出,对艺术品征收30%的进口税导致很多画廊采取境外交易的方式,直接阻碍了北京成为真正的国际艺术市场。刘莹说:“税收问题不仅仅是一个政策问题,而是一个观念的问题,我们几千年来一直将艺术品作为奢侈品,所以才会产生高额的税赋。”与会者认为,在高税收的环境下,艺术品经营机构为了谋求生存和

利润,就会出现偷逃漏税等问题,这也是导致艺术市场混乱的重要原因之一。林松说得更直接:“与其无法收税,还不如低税收来培养市场。”同时,林松还指出,对艺术赞助企业的税收优惠政策,将能促进企业对文化艺术赞助的兴趣,推动文化艺术的发展。王珠表示,艺术市场是国家文化创意产业发展的一个重要组成部分,税收是经济杠杆,艺术市场的支点在哪儿,是政府要重视的问题。以往,政府机构对艺术品市场整体认识不到位,管理不到位,此次,政府希望通过加强艺术法规建设促进艺术品市场的有序发展。

会后,众画廊掌门人表示政府能够做这样的调研和研讨工作,令从业者非常高兴,并表达了极大的理解和期待。王明明表示,画廊是艺术市场的一级市场,具有非常重要的作用,作为艺术品市场的基石,画廊的规范化直接影响到艺术市场的健康发展。政府希望通过对北京艺术品市场的调研和分析,获得有利于发展艺术品市场的有建设性的相关调控依据,以便更好地指导和完善北京艺术品市场。

■国际动态

48.2%, 增长的奇迹!

□丁绍麟

临近8月,全球艺术品市场的节奏即刻放缓,依照往常的惯例而进入了所谓的“周期性淡季”,因为无论在西方还是在东方,富人们普遍进入了暑期休假的时间,这是他们雷打不动的生活规则。而在这个时间段里,艺术市场的专业研究人员却是最忙的人,他们往往要充分地利用这一市场的间歇,全面盘点过去,进而推测未来。

从现有公布的各种数据和分析报告来看,经过2006年春、夏两个销售季之后,全球艺术品市场的整体价格线已经远远突破了2005年同期的最高纪录,尤其在纯艺术品的市场领域更取得了48.2%的增长率,被专家公认为是一种“奇迹”。而目前艺术品市场的整体规模也较之十年前的1996年有了近4倍的扩展。

艺术市场的盈利状态因价格的巨大增幅而得到全面的支持。由法国艺术价格网站公布的全球艺术价格指数已经表明,在近十二个月内全球艺术品价格累计增长了16.5%,将其与过去十年内全球艺术品价格累计86.8%的增长率作一比较,更可以看到近期增长的幅度之大。全球艺术品交易最活跃的纽约,其艺术品价格在2005年7月以来已经上涨了32%。即使是法国,这个在2001—2005年间很少被波及到的欧洲地方性市场,这次也最终无法置身事外,目前价格也比去年同期上涨了12.4%。事实是在2006年上半年的这波行情中,各个类型的艺术品价格或多或少地受其影响,而其中受益最大的无疑是当代艺术与现代艺术,两者已经累计获得了19.9%的价格增长。

与此同时,单价超过百万美元的艺术品数量也有了急剧的增加。在2006年的上半年中已经有454件作品的拍卖成交纪录超过了100万美元,可资比较的数据则是2005年同期的253件和2003年同期的130件。

英国与美国在今年上半年已经成为两个争先恐后地创造艺术市场高价竞争的竞争者,在这样一个不断竞争的过程中,两个市场都达到了超过2亿美元的销售总额。而纽约苏富比“印象派与当代艺术晚间”创出的毕加索作品《杜玛像》(1941年创作)8500万美元的纪录,和6月19日伦敦市场以1460万英镑创出的莫迪利阿尼(Jeanne Hébuterne au Chapeau)的新纪录,都让整个市场振奋不已。而2006年上半年所创下1.09亿英镑(2.02亿美元)的销售总额也是自伦敦市场建立以来的最高纪录。

从公司角度而言,苏富比和佳士得也是一对老对手。佳士得取得了3个超3000万美元的非同一般的价格记录:凡高的《L'Arlesienne, Madame Ginoux》(1890年创作)成交价格为3600万美元;透纳的《威尼斯风景》成交价格为3200万美元;毕加索的一件重要作品(1932年创作)的成交价格也达到了3100万美元。迄今为止,这两家最重要的艺术品拍卖公司在销售总额上几乎是旗鼓相当的。截至到现在,苏富比拍卖公司已经在纯艺术品领域获得了超过10亿美元的销售收入,而佳士得则以5000万美元的差额紧随其后,而在去年的7月,佳士得则以年销售总额6.95亿美元对5.70亿美元略胜于苏富比。

促使苏富比与佳士得展开激烈竞争的原因,主要因为它们同处于欧美核心市场,而这个市场是如此重要,以至于要占到全球纯艺术品销售总额的76%,而美国市场占据了40.7%的市场份额,英国市场占据了35.4%的市场份额。然而,过不了多久它们还会遇到更多的对手,因为随着中国、瑞士、瑞典、加拿大等新兴艺术市场的发展,以苏富比、佳士得为代表的英美艺术市场将会面临越来越多的挑战。

■业内论市

中国艺术家现在需要耐心

——专访德国著名策展人、评论家克劳斯·佳尔维茨(Klaus Gallwitz)

□王雪芹

2006年7月22日,由三尚艺术中心主办的“意象武夷——中德两国艺术家首次面对面互动创作活动国际巡回展”上海展在上海美术馆举行,在当天举行的“美术馆与当代艺术”国际学术研讨会上,德国著名艺术评论家、畅销博达美术馆馆长的克劳斯·佳尔维茨出席了此次活动,并发表了其对于中国当代艺术的观点。

曾经担任卡塞尔文献展和威尼斯双年展策展人的克劳斯·佳尔维茨,如今是德国两所美术馆的馆长,同时也是德国新表现主义画派的重要推手,理论与活动策划兼擅,在国际上享有盛誉。

据克劳斯·佳尔维茨介绍,此次来华的第一站是北京,在三尚艺术中心艺术总监张健的陪同下,他考察了北京的798艺术区和酒厂、宋庄艺术区,参观了艺术家刘庆和、苍鑫、尹朝阳、任小林等人的工作室,并拜访了中国著名评论家栗宪庭。克劳斯表示,实地的考察让自己亲身感受到了中国当代艺术的蓬勃生机,这种感觉“与想象中的完全不同”。他说:“我觉得中国画家现在正处于一个寻找绘画的道路的时期,在这个过程中,中国画家给我印象非常深刻的是,他们互相之间没有冲突,每个人的画都想从别人身上找到一些对自己有益的元素,而不是一种排斥的态度,这一点给我的印象非常

好。”

中国当代艺术一直是克劳斯关注的课题,他说:“我们知道中国的艺术比欧洲的艺术要古老得多,但是中国的艺术传统在历史上受到了多次的形势变化以及破坏,以至于到今天没有形成‘平衡’。但是我觉得在经历了这么长时间的变化以后,中国的艺术家都在积极地寻求自己的道路,我相信总有一天人们仍会说,‘中国艺术家有自己的语言’。”

克劳斯对中国的艺术传统十分推崇,在他看来,中国的一些画家放弃中国的绘画元素是可惜的,那种吸收国外的风格创作出来的作品是一种“拼贴式”的艺术,并不能称之为自己的风格,而要想在传统的基础上创造出融合了西方艺术的本土风格,“不是三五年就能做成的,可能要几十年才能真正消化并同化这些内容,做出真正属于自己的东西。”

同时克劳斯表示,“中国艺术家要想达到这样的目的,还需要有耐心。我感觉现在在中国,不是所有的人都有耐心。为什么?因为这个时候,大家都想尽快地卖掉画,能够尽快地有钱,但是现在的艺术家不能太急功近利,或许中国的美术馆、画廊、收藏家可以共同创造一种模式,使艺术家们有一点耐心,共同找到真正属于中国的道路。”

作为德国非常重要的美术馆馆长,被问及美术馆的发展建设问题的时候,克劳斯坦言,资金问题不仅是中国美术馆所面



临的,在西方也一直存在。与后者不同的是,中国当代艺术缺少银行、保险公司等大企业、财团的有力支持,但西方已经建立了一个非常完善的系统,这是二者最大的不同。

在克劳斯的眼中,中国是一个非常具有活力和希望的国家,当代艺术也不例外,正在向世人展现一种崭新的个性力量,这种力量之强大,是人们无法忽视的,并且有理由让全球瞩目,甚至代表了未来的发展方向。而以他为代表的国际知名策展人对中国当代艺术所表现出来的极大兴趣,也说明了中国当代艺术的崛起,以及在未来的巨大潜力。

■市场观察

广东艺术品市场缘何热不起来

□一君

直至今日,艺术市场还甚为流行“南冷北热”的说法。作为全国的经济大省,人们对于广东的艺术品市场的热情寄予厚望。然而从目前的情况来看,广州嘉德夏拍成交额尚未进入全国十强,拍场上的人气还是不太旺,“南冷”的状况似乎并没有根本的改变。

实际上在中国艺术品市场的发展进程中,广东一直占有时地利、人和的先机。广东拍卖业成熟较早,深圳动产拍卖是中国最早拍卖当代书画的拍卖行之一,毗邻香港的地理位置也有利于与香港艺术市场的沟通和资源交换;而其处于经济发展前沿的特点更是让大量优秀的艺术家创作出优秀的作品。然后就是这样一个具有优越条件的市场,最漂亮的市场纪录却与这里无缘。这不禁引人思考:究竟为何广东的艺术品市场热不起来?

很多业内人士认为广东地区虽然经济基础较好,但是文化底蕴较薄,因此投资价值不高;改革开放之后,受港台艺术品市场的带动,不少藏家在收藏中国画的同时也开始了油画的收藏。目前收藏古玩、名人手稿的藏家仍然占多数,多从古玩城等渠道交易,交易分散;而收藏现代书画作品的藏家,受博览会中行画及展品的干扰,到后来往往只是步观望。由于没有画廊和拍卖行的有力引导,广东地区的藏家对于当代艺术的接纳程度较低,也没有形成自己的

收藏理念。

最后,拍卖行缺少引导。目前在广东成绩最好的是中国嘉德广州国际拍卖公司,相比去年的成交纪录,截至今年六月,11850.344万元的成绩首次过亿,比去年一年增长了将近一倍。这与广州嘉德的调整是有关系的。去年广州嘉德夏拍只有三个专场:版画、岭南名家、中国书画;而今年则增至中国油画雕塑、广东当代名家书画、岭南名家书画、“翰墨缘”名家留珍、中国书画以及翡翠精品六个专场。这说明市场还是具有相当的潜力,适当地引导市场发展方向,有利于释放这种潜力。广东地区有丰富的艺术资源,不论是“外销画”,岭南画派,还是目前的当代书画和油画,甚至是影像和多媒体艺术作品,都还有待于依靠市场的运作来形成稳定的行情,以带动长期持久的收藏。

热与不热,其实并不重要。也许在北京等地区如此火热市场的背后隐藏着更多的忧患。所以“冷”也许并不是坏事,如果冷静可以让市场更加健康的发展,那不失是一种有特色的地区模式。中国艺术品市场的发展虽然还很年轻,但是近二十年来的经验已经可以为各区域艺术品市场的发展作为参考。如果在二年前,我们只能摸着石头过河,而今天,我们应该凭着已有的和学来的经验,自觉地去调整和完美市场结构,这才是成长的表现。

热与不热,其实并不重要。也许在北京等地区如此火热市场的背后隐藏着更多的忧患。所以“冷”也许并不是坏事,如果冷静可以让市场更加健康的发展,那不失是一种有特色的地区模式。中国艺术品市场的发展虽然还很年轻,但是近二十年来的经验已经可以为各区域艺术品市场的发展作为参考。如果在二年前,我们只能摸着石头过河,而今天,我们应该凭着已有的和学来的经验,自觉地去调整和完美市场结构,这才是成长的表现。