

G伊利圈地中西部 4亿入川建奶厂

此前公司已在新疆和湖北启动了奶厂项目

□本报实习记者 张仙朋
本报记者 何军

G伊利今日发布公告称,公司将新建日产430吨液态奶、150吨酸奶、260吨冷饮的投资项目。该项目拟在四川郫县,预计固定资产投资额37621.89万元,投

资回收期5.3年。静态投资回收期5.3年,投资回报率18.88%,财务净现值8949.08万元,内部收益率12.31%,盈亏平衡点为65.03%。

G伊利称,该项目投资回报率较高,投资回收期较短,抗风险能力较强,预计建设期为12

个月。此前,G伊利董事会还分别在5月和6月通过了在新疆乌鲁木齐经济技术开发区和湖北省黄冈市进行大手笔投资的议案,分别建设日产150吨冷饮、100吨酸奶、14吨速冻食品项目和日产1100吨液态奶、日产250吨冰淇淋、日产150吨酸奶的项目,投资额分别为1.67亿元和15.8亿元。

这一系列的动作均是G伊利根据公司2005年年度股东大会通过的《2006年度经营方针和投资计划》进行实施的。G伊利表示,目前十分看好液态奶及相关制品的市场前景,企业目前工艺

技术和生产管理成熟。G伊利此次将新建项目放在了四川,加上此前5月和6月G伊利在新疆和湖北的新建项目,不考虑之前已经占据的市场份额,这三个新投资项目就明示了G伊利已将战略眼光放到了中国的西南、西北和中部地区。

作为2008年北京奥运会的合作伙伴,G伊利数月内一连三次在全国范围内投资拓展新项目,将引起中国乳制品行业的关注。针对业界发展方兴未艾的情况,伊利这种“圈地”行动,一定程度上表明对企业未来的发展充满信心。

■ 消息直速

莲花味精大股东占款降至4.7亿元

□本报记者 何军

莲花味精今日披露,公司与控股股东河南省莲花味精集团有限公司于2006年7月12日签署了《以资抵债协议》,该协议已获公司2006年第一次临时股东大会审议通过并生效。

根据协议,双方已办理了资产交割过户、变更登记、应收应

付账款冲抵等相关手续,用于抵债的资产净值合计587568021.85元,抵债莲花集团因非经营性原因占用公司资金587568021.85元。实施完成后,莲花集团对公司的非经营性资金占用余额为46966273.95元,莲花集团承诺将积极采取措施,尽快彻底解决大股东资金占用问题。

G新安拟定向增发5000万股

□本报记者 何军

G新安今日披露,公司拟向特定对象非公开发行不超过5000万股股份,募集资金全部用于年产10万吨有机硅单体项目,项目建设投资84548.12万元,项目建设资金不足部分由公司自筹资金解决。

G新安控股股东转化集团有限公司将参与此次非公开发行股票的认购,认购的股份数量不低于本次发行股份总数的20%。非公开发行股票发行价格不低于董事会决议公告日前二

十个交易日公司股票均价的90%。

G新安表示,鉴于公司计划实施非公开发行股票方案,若募集资金在2006年12月31日前到位,则本次非公开发行股票完成前滚存的未分配利润由本次非公开发行股票完成后的全体股东共同享有。若本次非公开发行股票募集资金在2007年1月1日以后到位,则公司按发行前的股本为基数进行2006年度利润分配,分配后的利润余额由非公开发行后的全体股东共享。

ST光明清欠取得重大进展

□本报记者 岳敬飞

ST光明清欠获得重大进展。

今日,ST光明公告称,董事会审议通过关于大股东光明集团以资抵债的决议:光明集团将所持有的占伊春光明城商贸有限公司30%的股权经评估后转让给ST光明,以转让价款抵偿债务1124.74万元;以光明集团取得的伊春青山家具有限公司持有的对ST光明的债权1392.67万元,与ST光明对光明集团同等数额债权抵消;以光明集团取得的伊春美华家具有限公司持有的对ST光明的债权1496.33万元,与ST光明对光明集团同等数额债权抵消。上述三项总计抵偿债务4013.74万元。

同时,ST光明董事会通过关于圣泉实业投资有限公司

以资抵债的决议:以关联方所持有的占伊春光明城商贸有限公司67.5%的股权经评估后,转让给ST光明抵偿债务2530.66万元;以关联方所持有商业宾馆的房产、土地等资产对ST光明抵偿债务656.45万元;以关联方取得的光明集团伊春制药有限公司持有的对ST光明的债权486.52万元,与ST光明对关联方同等数额债权抵消;以关联方取得的伊春圣泉酒店有限公司持有的对公司的债权7269.23万元,与公司对关联企业同等数额债权抵消;以关联方取得的伊春美华家具有限公司持有的对公司的债权294.54万元,与公司对关联方同等数额债权抵消。

上述五项总计抵偿债务11237.40万元,由于收购股权形成内部往来抵消债务4124.98万元。

G栖霞净利大增98%

□本报记者 于兵兵 吴耘

今天,南京栖霞建设股份有限公司发布2006年中期报告,上半年G栖霞实现净利润1.27亿元,比上年同期增长98.41%;每股收益0.605元,同比增长98.36%。净资产收益率17.7%,同比增加7.22个百分点。公司本次半年度拟以资本公积金每10股转增5股。

“以此形势,公司在年内将顺利完成原非流通股股东在股权分置改革过程中做出的特殊承诺,即公司年度净利润以2005年为基数年均复合增长率不低于30%。并有望将此增长率进一步拉高。”G栖霞董事长陈兴汉信心十足。

中报显示,截至报告期末,公司尚有9.3亿元预收账款未竣工结算,其中大部分将在2006年下半年结算。预计公司2006年度可实现净利润比上年度增长不低于50%。在完成了股权分置改革后,G栖霞于7月19日启动非公开发行股票工作。近期,6000万股定向增发即将完成。



报告称,增发后公司净资产将超过13亿元,资本公积金超过8亿元,每股资本公积金2.97元。

今年5月开始,以“国六条”和九部委“十五条意见”引领的新一轮房地产宏观调控开始。G栖霞表示,新政对产业环境将产生深刻影响,其出发点是解决

“少数城市房价上涨过快,住房供应结构不合理矛盾突出,房地产市场秩序比较混乱”等问题,同时也将加速房地产业竞争结构逐步走向集中。

陈兴汉介绍,G栖霞近几年来开发建设的住宅项目90平方米及以下面积的住宅套型比例已占50%以上。目前

公司正积极参与合计约1528.96亩土地的教师住房建设、城中村改造和新城建设等事项的前期准备工作。另外,目前G栖霞的在建和未建项目预计可销售面积约153万平方米,可保证未来3年的发展需要。并择机增加土地储备,储备土地出让总金额不超过30亿元。

G中集净利润同比下降34%

□本报记者 岳敬飞

今日,G中集公布的上半年财报摘要显示,其上半年净利润为13.5亿元,同比下降34.15%;扣除非经常性损益后的净利润为9.56亿元,同比下降53.43%。

公告显示,今年上半年,G中集的主营业务收入为145.73亿元,同比下降19.61%;主营业务利润为18.20亿元,同比大降45.22%。按照国内会计准则计算,今年上半年,G中集的净利润为13.5亿元,净资产为99.51亿元;按照国际会计准则计算,G中集的净利润、净资产分别为

13.28亿元和100.73亿元。对于上述业绩表现,G中集解释称,“由于第一季度集装箱的产销量和价格仍处于低位,而相对于2005年上半年集装箱业务的超常旺盛,主营业务收入和净利润较高的状况,2006年上半年公司主营业务收入、主营业务利润和净利润出现显著下降。由于第二季度主营业务全面进入旺季,原材料采购量增大,应收账款水平相应上升,资金占用增大,因此经营活动产生的现金流量净额同比下降60.09%。”

此外,钢材价格上涨,对G中集的盈利水平亦带来直接影响。公司表示,由于中国

经济快速发展,投资增长较快,与2005年及今年年初相比,上半年钢材价格有较大幅度上升,钢材价格的波动对集团的采购和成本控制带来一定难度。

集装箱生产所需要的专用钢材主要是耐候钢(一种特殊合金钢,具有强度高,耐腐蚀及海洋腐蚀的特点)的热轧薄板、热轧中板,也称为Corten钢板。在宏观调控影响下,国内市场钢材价格在2005年下半年出现大幅回落。在到达景气周期谷底之后,2006年第一季度末钢材价格水平又逐步回升。Corten钢的价格也快速上升,由年初的400多美

元/吨上升到第二季度末的600美元/吨。由于受淡旺季需求和铁矿石成本因素的影响,尤其是去年以来,集装箱Corten钢的价格波动较大,直接影响干货集装箱价格及盈利水平。

同时,公司预计2006年行业新增产能低于预期。原因是,2005年,行业内外新的资本开始大量投入干货集装箱的生产,产能扩张速度出现加快趋势。2006年初,市场需求及钢材供应不足使新释放的产能有限。但未来干货集装箱新增产能仍可能较为集中,将会在一定程度上增加行业竞争压力。

东方有线强势飞越 明珠增持意在长远

——G明珠收购有线网络股权点评

东方有线 顺势九万里风鹏正举

东方有线网络有限公司由上海市信息投资股份有限公司、上海文广影视集团、上海东方明珠(集团)股份有限公司共同出资,以股份制的方式组建而成。目前,东方有线网络经营着全球最大的有线电视城域网——上海有线电视网络,传输模拟电视61套(全国绝大多数省、市卫星电视已在上海实现落地),数字电视121套,拥有有线电视用户400万左右,其中城区达到350万用户,发展的有线用户达到20万户,是全国4000余家有线网络中规模最大、业务最全、效益最好的有线网络运营商。东方有线网络现有净资产6亿余元,2005年实现收入10.8亿元,实现净利润1.14亿元,同比分别增长了28%和30%,2006年一季度该公司实现纯利4700万元。

根据国家广电总局数字化平移的总体要求,东方有线网络计划用3年时间,完成上海市有线电视用户的数字化平移工作,投资

完成上海市区范围内有线网络端到端的数字化改造,包括建设覆盖整个上海地区的数字化前端系统和相关的运营支撑系统。特别值得一提的是,有线电视整体转换工作完成以后,用户通过数字机顶盒不仅可以获得数字电视基本服务,还能获得多画面EPG、数据信息广播、视频点播(DVR)、标清电视、高清电视、IP语音、交互视频点播及各类IPTV功能服务,从而使有线网络成为集公共传播、信息服务与休闲娱乐为一体的、互动的数字家庭综合信息服务平台,为最终实现“三网融合”战略目标做出积极的贡献。

根据东方有线网络的工作计划,到2008年底,将完成对市区240万户有线电视用户的数字化平移,预计到2012年,数字化整体转换所带来的增值业务收入将包括数字电视收视费维护费新增收入、付费电视收入、高清电视收入及视频点播收入等,累计总收入将超过53亿元。

G明珠 借梯上楼意在树上开花

G明珠此次公司计划以1亿元的代价收购上海文广集团持有的上海有线10%股权,使其持有的上海有线股权增至39%。从收购的价格上看,1亿元左右的定价相当于在净资产基础上有67%-70%的溢价。上海有线2006年的盈利预测(净利润1.6亿元)计算,此项收购的投资收益率达到16%,这将是一项不错的投资,G明珠持有更多的股权无疑将更好的分享到有线网络的成长收益,这也构成每股收益增厚的基础。

东方明珠作为以新媒体产业为战略主导发展方向的公司,通过本次增持,不仅有助于增强其现有数据传输业务的市场地位和竞争力,

更可以通过积极参与数字化整体平移等业务,拓展新媒体产业的相关业务领域,为未来业绩的突破性增长获得催化剂。通过本次增持,东方明珠对东方有线网络的权益比重将进一步增加,无疑可以更好的分享这一业务高速增长所带来的收益。而文广集团作为东方明珠的第一大股东,此次将这块优质资产转让给东方明珠,也表明了其对旗下唯一一家上市公司战略支持力度的不断增强,并显示了通过东方明珠在资本市场上的融资优势,借助社会资本的力量推动数字化平移顺利进行的战略意图。

(公司巡礼)



G明珠增持东方有线网络有限公司股权的说法,曾一度是市场关注的热点。日前,G明珠一纸公告称,公司计划以1亿元的价格收购上海文广集团持有的上海有线10%股权,使其持有的上海有线股权增至39%。G明珠深度介入东方有线的举动给了投资者一个响亮的回答:公司正在将新媒体业务做大做强。

东方有线网络经营的数字电视业务符合国家广电总局数字化平移的总体要求,首先将完成上海市有线电视用户的数字化平移工作,实现上海市区范围内有线网络端到端的数字化改造。这个庞大而有潜力的市场将给东方有线带来巨大的利润增长潜力。