

聚焦国家能源战略

十年磨一剑

国家战略石油储备体系破题在即

全国房价 二季度上涨 5.7%

深圳领涨上海下跌

□本报记者 于祥明

“国六条”等一系列调控政策的作用仍未显现。昨天,国家发改委、国家统计局调查显示,第二季度全国70个大中城市房屋销售价格同比上涨5.7%。

中国社科院金融研究所研究员尹中立表示,第二季度房价变化并不能反映宏观调控的效果,第三季度(包括7月份)数据才最为关键。

据调查统计,2季度房价5.7%的涨幅比上季度高0.2个百分点。

其中,上涨幅度较高的主要城市包括:深圳14.4%,大连11.9%,呼和浩特11.3%,包头9%,北京8.7%;下降的城市只有上海,降幅为2.8%。另外,土地交易价格上涨6.4%,房屋租赁价格上涨1.7%,物业服务价格微涨0.1%。

统计显示,新建商品住房销售价格同比上涨6.4%,环比上涨0.8%,涨幅均比上季度高0.1个百分点。

其中,经济适用房和高档住房销售价格分别上涨5.4%和8.2%,涨幅比上季度分别高1和0.3个百分点;普通住房销售价格上涨5.3%,涨幅比上季度低0.3个百分点。

第二季度二手房和房屋租赁价格也呈现上涨之势。其中,二手房销售价格同比上涨5.8%,涨幅与上季度持平;房屋租赁价格同比上涨1.7%,涨幅比上季度高0.3个百分点。

数据显示,二手房价格涨幅较大的主要城市包括:大连20.8%,深圳15.3%,郑州11.4%,呼和浩特10.3%,北京9.1%;下降的城市有2个,分别是:海口3.6%,北海3.2%。

另外,数据显示,第二季度,土地交易价格同比上涨6.4%,涨幅比上季度高0.7个百分点。

“第二季度房价变化不大,第三季度(包括7月份)数据最为关键。”中国社科院金融研究所研究员尹中立说。记者也注意到,与此前发布的6月份统计数据(新建商品住房销售价格同比上涨6.6%,涨幅比上月高0.5个百分点,环比上涨0.8%)相比,第二季度的统计数据虽然略有不同,但总的来看变化并不明显。



战略石油储备对国家的重要性不言而喻,因为浙江镇海石油储备基地的油罐群 资料图

□本报记者 李雁争

国家发改委昨天正式宣布,浙江镇海国家战略石油储备基地(简称“镇海基地”)的52个储罐将在本月底全部建成,并将在10月交付使用。

镇海基地是我国第一期战略石油储备基地中,规模最大、工程进度最快的一个。它的建成投产意味着我国酝酿了10年之久的战略储备体系破题在即。

即将实现零突破

镇海基地位于宁波市镇海区,靠近我国最大的炼油企业——镇海炼化公司,处于甬沪宁输油管网的前端,基地建设总投资约37亿元,储备能力为520万立方米。该项目由中国石化集团(简称“中石化”)承建建设任务,实行EPC总承包建设模式。

7月23日下午,发改委副主任张国宝在浙江省副省长王永明等人的陪同下,视察了即将全面竣工的镇海国家石

油储备基地,并对基地取得的建设成果给予充分肯定。

镇海基地公司董事长赵锦章表示,项目自从2004年开工建设以来,工程建设进展顺利。继2005年16个储罐建成并通过验收后;其余的36个储罐将在本月底全部建成。

目前,基地的原油管网等配套设施全部完成,具备“三进四出”的储运功能。在基地的建设中,能源局积极组织有关单位开展高强度钢板国产化研制工作并取得重大成果,52个储罐中有28台采用了国产高强度钢板。

张国宝要求,要善始善终地把基地建设好、投运好、管理好。一方面要做好工程建设竣工验收的各项准备工作,另一方面,基地的工作重心要转到生产运行管理,充分做好石油收储入库的各项准备工作,为实现国家石油战略储备零的突破做出历史性的贡献。

三个来源完成储备

战略储备体系中的一期

项目分别位于镇海(浙江省宁波市)、黄岛(山东省青岛市)、岱山(浙江省舟山市)、大连(辽宁省大连市)。预计至2008年,其他三大石油储备基地将陆续竣工。四大基地建成后,总共能形成约10余天消费量的石油战略储备能力。如果以今年前5个月我国原油消费量平均701桶/天标准计算,一期战略储备需要达到7010桶。

国家信息中心经济预测部牛犁告诉上海证券报,关于战略储备的模式,可行的来源有三个。第一是在国际市场上采购,这也是最直观的方式。有声音表示,如果中国在高油价下大举采购,不但会为自己增加不必要的成本,还会提高需求预期,进一步提高国际价格。

牛犁表示,与未来预期相比,目前的油价也许并不太高,可能是一个相对合适的采购时机。一位国际石油交易商说,即便包括储备增量,中国

对国际油价的影响也非常有限。何况储备需求分摊到每个月份的进口增加比例是很小的,理论上不会给价格造成太大的波动。

第二个方式是份额油积累,份额油是指中国公司海外区块的权益产量;第三种方式是使用我国石油公司本土的产量。

牛犁指出,其实后两种方法,也一样会减少整个市场的供应,它和第一种方式没有本质不同。发改委能源经济与发展战略研究中心主任高世宪明确表明,“其实不管油价高还是低,中国都很有必要建立战略石油储备。”

正在酝酿二期基地

根据介绍,第二期石油储备基地的选址工作已启动。

记者独家了解到,广东省正在谋划跻身于第二期项目名单中。目前,《关于在惠州、茂名、湛江、深圳或珠海等地选点建设国家储备油库的计划》申请,已递交国家发改委和国家石油储备办公室。

国家发改委人士透露,在二期工程中,还将扩大布点。“西部肯定会有,因为布局很重要。”

根据介绍,选择储备基地有几个基本条件:第一,必须进油方便,在沿海要有深水港、能够停靠30万吨油轮,在内地交通方便,不管是管道或者铁路运输;第二,必须安全,要有一个庞大的腹地,能够建立起完善的配套设施;第三,经济上要合理,成本不能太高。

我国的石油储备工作从1993年就已经开始酝酿,自2004年正式得到批复,预计总投资将超过1000亿元,准备用15年时间分三期完成。

战略储备将增加我国谈判筹码

□本报记者 李雁争

自从中国成为石油的进口国后,原油价格一路上升,使我们不得不为进口支付越来越高的成本。

专家指出,在与国际机构博弈的过程中,中国公司一没有软件优势,指操作技巧欠缺;二没有硬件优势,指战略储备缺失。因此导致在谈判时屡屡挫败。同样的问题还体现在铁矿、黄金等其它资源性产

品领域。

建立软件优势并非一朝一夕,因此建立硬件优势已经刻不容缓。

各国的经验证明,建立战略能源储备是保障能源安全的必要措施。美国和日本曾凭借动用石油战略储备,安然度过1973年的石油危机;在本轮石油的上行行情中,日本也因为储备充足,受到的经济影响远小于中国。

战略石油储备不但调整

经济增长方式,还可以起到一种威慑作用,使人为的供应冲击不至于发生或频繁发生。经验证明,在石油生产出口国集团欧佩克交替实行“减产保价”和“增产抑价”的政策时,战略储备能够使进口国的经济和政治稳定不至于受到以政治或经济动机为出发点的人为石油供应冲击的影响。

在我国建立战略石油储备的过程中,专家建议必须认清以下三点:一是要重视过程。事实

上,发达国家各国的储备体系都是各个利益相关的群体商讨的结果,复杂程度不亚于我们;二是要明确各方责任和利益。必须在政府、企业、石油消费者各方利益的磨合过程中,找到各方都必须承担的义务,出台《能源法》将成为必要程序。三是要认清长期能源安全战略至关重要。必须建立改革国内油价的定价机制、提高能源利用效率等长期性配套政策,以确保最大限度地动用战略储备油。

经济人士透露,以后双方将继续通过电子邮件联系协商,而不再进行面对面的谈判。

目前中方希望把铜精矿加工费底线定为100美元/吨和10美分/磅,并通过价格分享条款来弥补因加工费下调而带来的损失,这也是国内八大铜企6月份设定的底线。而必和必拓不仅要求降低加工费,更提出取消价格分享条款,进一步压缩冶炼商的利润。

行业人士称,由于中国冶炼企业对铜矿的巨大需求,所以以供应商借机压低加工费,想达到中方的要求将很困难。据悉,多数国内冶炼企业和供应商一般在年底进行加工费谈判,但从去年开始CSPT与外方举行年中谈判,以采购更多的铜矿来满足产能扩张需要。

预计铜价将继续高位运行

因精矿供应紧张,今年以来现货铜加工费急剧下跌,跌至昨日的68250元/吨。

中外谈判重开时间未定

据记者了解,在CSPT(中国铜原料联合谈判小组)和外方供应商必和必拓公司已结束的谈判中,双方未能达成一致,且分歧很大,重开谈判时间未定,但至少本周不会进行。据

全球最大私营铜矿罢工导致国际铜精矿供应紧张形势加剧

中外铜精矿加工费谈判添不利因素

□本报记者 徐虞利

全球最大私营铜矿澳大利亚矿业巨头必和必拓旗下的智利Escondida铜矿于7日开始罢工,但英国央行和欧洲央行的升息打击了市场多头人气,国际铜价近两天并未出现上涨,反而有所下跌。但业内人士表示,如果Escondida铜矿持续,近期内可能助推铜价再上高位,给目前中方参与谈判的铜精矿加工费国际谈判带来不利因素。

罢工加剧铜精矿短缺

据悉,必和必拓公司控股的Escondida铜矿目前日产铜3500多吨,其产量占智利全国铜产量的23.5%,占全世界铜产量的8%,在业界极具影响力,罢工将给企业造成每天1500万美元的损失。该公司宣布将就客户要求进行沟通,并通过在港口的库存使交货时间一切照常。



智利 Escondida 铜矿工人罢工游行 资料图

但显而易见,Escondida铜矿的罢工加剧了国际供应紧张的形势,只是正逢英国央行和欧洲央行的升息才没有立即在铜价上显现出来。业界普遍认为升息打击了市场的多头人气。昨日,LME三月期铜现货价格为7890美元/吨,略有下挫,国内现货价也从7日的近7万元/吨

国内最近惟一得到确认有现货交易的某冶炼企业3月份采购了1万吨精矿,加工费为140美元/吨和14美分/磅,同比跌30%。

英国商品研究所(CRU)北京代表处分析师表示,供应商取消价格分享条款的做法将不会被中国、日本的冶炼企业所接受,但以目前形势看,价格分享比例极有可能下调,而且2004年也出现过类似规定,使得冶炼厂并没有在当年的铜价上涨中获利。如果冶炼厂同意接受下调价格分享比例,那么供应商可能会在加工费和精炼费上做出让步。

另有业内专家表示,此次谈判可能出现价格分享及加工费两方面价格同时下降的结果,而国际铜价受多方因素影响,下半年将在6500美元/吨以上高位宽幅运行,如果Escondida铜矿罢工持续日久还将对铜价上涨产生更大刺激。

前7月轿车销售量增四成

□本报记者 于祥明

虽然由于进入传统销售淡季,7月份国内轿车销量比上月下降了12%,但这并没有拉前7个月汽车销售的“后腿”。昨天,中国汽车工业协会发布的汽车产销月度统计显示,1月至7月,全国基本型乘用车(轿车)销售仍达到207.16万辆,同比增长41.52%。此外,1至7月,我国汽车产销413.35万辆和400.61万辆,同比增长26.77%和24.29%。

从轿车品牌7月市场表现来看,捷达重回销量排名首位,与上月相比伊兰特增长较为明显,而上月排名第一和第三位的桑塔纳和凯越均有不同程度下降,另外前几个月增势明显的领驭销量也有所下滑。在今年新上市的品牌中,凯美瑞表

现最为抢眼,7月销售达到6225辆,排名位居第十位,思域销量达到5186辆。

7月份销量排名前十位的轿车生产企业依次是:一汽大众、上海通用、上海大众、北京现代、一汽丰田、神龙、广州本田、奇瑞、一汽夏利和吉利。1月至7月,轿车销量排名前十位的企业依次是:上海通用、上海大众、一汽大众、奇瑞、北京现代、一汽丰田、广州本田、一汽夏利、吉利和神龙。

“今年上半年已累计完成工业总产值7534.89亿元,同比增长30.48%。”中国汽车工业协会信息部主任朱一平向上海证券报表示,总的来看,今年上半年我国汽车行业经济运行态势良好,各项指标大增,全国汽车行业规模的领取销量也有所下滑。在今年新上市的品牌中,凯美瑞表

中海油与哈斯基 签订南海海域产品分成合同

□据新华社电

中国海洋石油有限公司(中海油)8日宣布,其母公司中国海洋石油总公司(中国海油)将再度与哈斯基石油中国有限公司携手勘探中国南海的深水区块,双方已就位于南海东部海域的深水区块29/06签订了产品分成合同。

与此同时,中海油还与哈斯基南海西部海域的35/18、50/14区块签订了产品分成合同。

29/06合同位于珠江口盆地的珠二凹陷,水深500至1500米,面积9265平方公里。根据合同规定,在勘探期的第一阶段,哈斯基公司将采集一定数量的三维地震数据,并钻探预探井。

35/18、50/14区块均位于莺歌海盆地的东斜坡,水深在20至

95米之间,面积分别为4469平方公里和3137平方公里。在勘探阶段,哈斯基对35/18、50/14两个区块均做出了钻探预探井的承诺,并将于35/18区块采集三维地震数据。

据悉,中海油将有权获得上述3个合同区内所有商业油气发现最多51%的权益。

中海油副总裁兼勘探部总经理朱伟林表示:“在与中海油携手勘探深水区域上,哈斯基公司已经取得了重大的进展。新合同的达成再次展现了该公司对中国南海深水区块的高度信心。”

截至目前,中国海油已与哈斯基签订了10个产品分成合同,其中3个为深水合同。

哈斯基为香港和记黄埔有限公司旗下在加拿大上市的石油公司。

电解金属锰企业准入条件公布

年生产规模须超3万吨

□本报记者 徐虞利

为遏制电解金属锰低水平重复建设和盲目扩张趋势,促进产业结构调整。昨日,国家发改委公布《电解金属锰企业行业准入条件》,该条件将于9月1日起实施。《条件》规定企业生产规模须达到30000吨/年及以上,企业现有单条生产线生产能力3000吨/年及以下的生产设备必须依法淘汰。

据悉,新公布的准入《条件》

主要在环保方面做出了较为详细的规定措施,如在饮用水源保护区、自然保护区、风景名胜保护区、生态功能保护区等,大中城市及其近郊,居民集中区、疗养地等周边1公里内不得新建、扩建电解金属锰生产企业;废水的排放应符合《污水综合排放标准》和地方相关标准;冷却水应做到循环利用,不得外排;现有渣场造成地下水污染的必须停止使用,并采取补救措施消除污染;未造成地下水污染的要覆土、绿化。

四因素加大国内纺织企业出口风险

□据新华社电

河北省纺织行业协会日前发出行业预警,受人民币升值压力、严禁纺织品非法转口、外贸政策变化、出口退税降低四个因素影响,国内纺织企业出口风险加大。

人民币升值压力依旧。当前较大的贸易顺差和高增长的外汇储备,使人民币依然存在升值压力。受此影响,纺织企业出口产品利润率下降,订单减少,出口型企业经营风险加大。一些企业加大内销比例,使国内市场竞争更加激烈。

纺织品非法转口将被严查。由于出口配额数量有限,一些企业借道缅甸、越南、泰国、韩国、俄

罗斯等地向欧美等纺织品设限市场出口。根据中美、中欧纺织品谅解备忘录关于违规转口活动的处理规定,经双方核实后,将对当年或下一年度的全国协议问题做等量扣减,这意味着企业违规将导致行业受罚。

我国外贸政策变化。我国长期以来推行的“重在鼓励出口”的外贸政策如今已走到拐点,正在采取“小步慢跑”的方式,调整出口政策,刺激进口和优化出口结构,以逐步实现“十一五”规划提出的贸易平衡目标。

出口退税降低。目前,我国纺织品出口以低附加值产品居多,因此这一政策的实行是对纺织行业的一次重创,不少企业可能很难维持下去。

国内品牌生命力不足2年

仍处“制造大国、品牌弱国”阶段

□据新华社电

目前我国每年新增几十万个品牌,但能够生存、发展并在市场上形成较大影响的很少,企业的平均寿命只有7年多,品牌的生命力平均更不足2年。

由商务部组织的“品牌万里行”正在河南展开宣传推广活动。在9日召开的“品牌战略与河南食品工业发展论坛”上,商务部市场体系建设司有关人士介绍,近几年来我国自主品牌建设不断加强,但从总体上看,国内品牌发展还处于起步阶段,自主品牌建设

仍比较薄弱,突出表现为知名品牌数量少,品牌生命周期短,自主创新能力弱。2005年度“世界品牌500强”排行榜中,我国仅有海尔、联想、CCTV和长虹4个品牌入选。

以制造业迅速崛起为支撑的我国对外贸易,已经连续四年保持20%以上的高速增长,但由于品牌竞争力不强,我国仍停留在“制造大国、品牌弱国”的阶段。据统计,目前国内各类进出口企业中拥有自有商标的不到20%,全国自有品牌出口额在出口总额中的比重不足10%。