

# 紫光股份有限公司 2006年中期报告摘要

# 紫光股份有限公司

# 2006年中期报告摘要

**§1 重要提示**  
1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。  
1.2 本中期报告摘要摘自中期报告全文，报告全文同时刊载于中国证监会指定国际互联网网站：<http://www.cninfo.com.cn>。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读中期报告全文。  
1.3 公司中期报告经第三届董事会第十五次会议审议通过，公司全体董事均出席了会议并一致同意本中期报告。  
1.4 公司董事长徐卫宏先生、财务总监李中祥先生和计划财务部部长韩成先生声明：保证中期报告中财务报告的真实、完整。  
**§2 上市公司基本情况**  
2.1 基本情况简介  
股票简称：G 紫光 股票代码：000938 公告编号：2006-022  
股票上市交易所：深圳证券交易所  
注册地址：北京市海淀区中关村大街28号  
办公地址：北京市海淀区中关村大街28号  
电话：(010) 62770088 (010) 62770080  
传真：(010) 62770880 (010) 62770880  
电子邮箱：qianhai@sinocem.com zwh@sinocem.com

2.2 主要财务数据和指标  
2.2.1 主要会计数据和财务指标  
单位：元 币种：人民币

项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
流动资产	1,512,309,001.88	1,321,409,231.13	14.45%
流动负债	944,881,883.15	938,980,792.99	0.63%
总资产	1,873,489,007.94	1,695,411,235.62	12.49%
股东权益(不含少数股东权益)	652,071,412.24	647,819,000.33	0.66%
每股净资产	3.164	3.144	0.66%
调整后的每股净资产	3.128	3.074	1.76%
净利润	8,241,561.18	14,063,410.18	-41.40%
扣除非经常性损益后的净利润	7,629,277.61	12,249,273.08	-36.65%
全面摊薄每股收益	0.040	0.068	-41.40%
加权平均每股收益	0.040	0.068	-41.40%
全面摊薄净资产收益率	1.264%	2.146%	减少0.88个百分点
加权平均净资产收益率	1.268%	2.16%	减少0.88个百分点
经营活动产生的现金流量净额	-132,714,686.16	-79,563,897.07	-66.80%

2.2.2 非经常性损益项目  
√适用  
项目 金额(元)  
收到的资金占附赠 812,246.76  
其他各项营业外收支净额 -7,985.20  
-捐赠 71,388.46  
合计 782,272.10  
减：所得税 94,639.54  
少数股东权益 224,388.66  
扣除非经常性损益净额 413,273.62

2.2.3 国内外会计准则差异  
√不适用  
**§3 股本变动及股东情况**  
3.1 股份变动情况  
√适用

项目	本次变动前	本次变动增减(+,-)股	本次变动后
一、有限售条件股份	142,065,000	68,948	142,133,948
1.国有股	142,065,000	68,948	142,133,948
2.其他内资股	0	0	0
3.境外上市的外资股	0	0	0
4.其他	0	0	0
二、无限售条件股份	63,935,000	31,062	63,966,062
1.人民币普通股	63,935,000	31,062	63,966,062
2.境外上市的外资股	0	0	0
3.其他	0	0	0

3.2 前十名股东、前十名无限售条件股东持股情况表  
单位：股

序号	股东名称	持有无限售条件股份数量	持股比例
1	清华控股有限公司	67,069,546	32.94%
2	紫光集团有限公司	32,111,625	15.58%
3	中国电子工业集团公司	4,968,558	2.41%
4	中国电子器件工业公司	3,347,027	1.62%
5	紫光股份有限公司	1,983,423	0.96%
6	北京密云县工业开发总公司	619,820	0.30%
7	宇平	496,893	0.24%
8	蔡美娟	369,847	0.17%
9	蔡阳春霖	263,000	0.13%
10	刘瑞城	256,864	0.12%

3.3 控股股东及实际控制人变更情况  
√适用  
新控股股东名称：清华控股有限公司  
新实际控制人名称：清华大学  
变更日期和报刊：2006年3月3日《中国证券报》、《证券时报》和《上海证券报》

3.4 董事、监事和高级管理人员情况  
4.1 董事、监事和高级管理人员持股变动  
√适用  
公司副总裁王依群先生增持有本公司5,000股流通股股票，因报告期内公司实施股权激励方案改革，即流通股每股有10股获得非流通股股东支付的5股对价安排，报告期末其持有的本公司股票增加至7,500股。除此之外，公司董事、监事、其他高级管理人员均未持有本公司股票。

3.5 管理层讨论与分析  
根据年初制定的“加强合作、增长实力、自主创新、全面提高”的经营方针，2006年上半年公司积极应对 IT 行业市场环境变化和日益激烈的竞争环境，不断拓宽核心业务领域，优化供应链管理，加强风险控制，业务取得了更大的发展空间。  
(1) 自有品牌信息产品强化产品定位，主动迎合市场需求变化  
上半年，在采用广联仪产品快速增长的趋势下，公司加大了行业应用的推广和投入。公司细分市场方案，整合自有软件优势资源，依托在图形图像领域多年的经验积累，从产品、技术、培训、渠道和服务等方面为行业用户提供整体解决方案。数字证书业务、IT 管理智能终端应用解决方案、激光电子数码扫描方案、紫光影像化信息系统解决方案成功服务于公安、军工、金融、邮电、教育等领域，大力推动了广联仪应用从产品级向方案级的发展。同时还推出了 F 系列的高速扫描仪，为用户提供了快速、准确处理大量文档的新应用产品。另外，公司台式电脑产品系列不断壮大，又率先推出了紫光生态电脑，以最大限度降低电脑使用者的危害。公司还获得了两项级别奖励出口 3.2 万台紫光生态电脑的订单，推出了紫光电脑应用国际的进程。紫光生态电脑以提升品牌美誉度与增强产品特性为立足点，更加注重产品质量；在强化特色产品的同时，增加了入门级和中高端产品线的规划，并在全国范围内首家推出笔记本“5 年质保”的服务承诺。同时公司将继续推进电脑“千城计划”，针对区域用户的不同需求特征，建立集销售、培训、服务、增值业务于一体的综合性营销平台，推动电脑在中小城市的普及和推广应用，提升品牌影响力。紫光生态电脑产品系列，进一步提升了市场占有率。除 CO 彩页产品保持稳定的增长外，DVD 刻录产品快速增长迅速。紫光材料不断完善产品线，以研发和推广应用为重点，积极扩大在通用材料领域的市场影响力。  
(2) IT 服务业务持续拓展核心行业应用，关联产品和新技术应用初见成效  
在智能卡领域，公司继续承接了浙江丽水高速公路、台州高速公路和湖北宜昌高速公路的高速公路 ETC 项目；继节能产品和 IT 产品产销表现出良好的增长势头，针对标签和车牌照识别已开始在部分城市推广应用推广；并成功中标 7000 辆山西省路运通 GPS 安全管理信息系统，新产品的应用进一步巩固了公司在行业内的优势地位。在电子政务、智慧政务领域，公司中标河南省郑州市电子政务及电子政务系统工程、南京六合大数据库项目、用友软件 ERP 58 研发中心弱电智能化系统、山西煤炭厅办公自动化系统等项目。公司通过二维条码良好的市场前景，上半年推出了自主研发的条码技术，提供了二维条码的识别速度，并实现了数据存贮率的突破，成为中国自主知识产权的一维条码标准。公司还作为主办方参加了信息存储部机、信息存储部标准制定、二维条码手持识别设备标准制定等工作。公司将积极与具有有效合作、将数据大规模应用于银行、公安、通讯、电视、手机的数字和网络向移动终端转移的设备。北京和通信手机连接卖场战略合作伙伴，在信息营销的推广中发挥积极作用。同时公司启动了“北京软件工程”，大力推广“数字北京科技奥运”的建设。  
(3) 增强分销业务全面提升管理、实力不断增强，开创电子商务新模式，优化传统经营方式  
在增强分销领域，公司引进了美国福耀公司的条码打印和识别公司登记识别系统，代理业务进一步扩大了分销的业务规模。公司能加强精细化管理和风险控制，根据调整渠道拓展策略，“1+X”快速推进营销网络得到了有效执行。同时上半年公司加大了电子商务的投入，先后两个月分阶段开展渠道业务，率先创建了全程全价值链的 IT 类电子商务网站——“爱购网”，提出“B for C”代购概念，任何中小企业和个人消费者的零星采购都可以享受团购价格；还推出了“e 品通”第三方专业领域认证服务，为 IT 二手产品的交易提供品质保障。在咨询服务方面，针对服务的客户的数量和规模不断提升，在高科技、机械制造、化工流程和流行业树立了良好的市场影响力。上半年公司积极开拓增值业务，收入规模不断扩大，主营业务收入达到了 16.31 亿元，同比增长 7.30%，实现净利润 824.16 万元，同比下降了 41.40%，主要是由于子公司紫光通讯有限公司调整业务方向上半年出现亏损，导致了公司整体净利润同比下降。

3.6 主要财务数据及指标  
3.6.1 主要会计数据和财务指标  
单位：元 币种：人民币

项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
流动资产	1,512,309,001.88	1,321,409,231.13	14.45%
流动负债	944,881,883.15	938,980,792.99	0.63%
总资产	1,873,489,007.94	1,695,411,235.62	12.49%
股东权益(不含少数股东权益)	652,071,412.24	647,819,000.33	0.66%
每股净资产	3.164	3.144	0.66%
调整后的每股净资产	3.128	3.074	1.76%
净利润	8,241,561.18	14,063,410.18	-41.40%
扣除非经常性损益后的净利润	7,629,277.61	12,249,273.08	-36.65%
全面摊薄每股收益	0.040	0.068	-41.40%
加权平均每股收益	0.040	0.068	-41.40%
全面摊薄净资产收益率	1.264%	2.146%	减少0.88个百分点
加权平均净资产收益率	1.268%	2.16%	减少0.88个百分点
经营活动产生的现金流量净额	-132,714,686.16	-79,563,897.07	-66.80%

2.2.2 非经常性损益项目  
√适用  
项目 金额(元)  
收到的资金占附赠 812,246.76  
其他各项营业外收支净额 -7,985.20  
-捐赠 71,388.46  
合计 782,272.10  
减：所得税 94,639.54  
少数股东权益 224,388.66  
扣除非经常性损益净额 413,273.62

3.7 管理层讨论与分析  
根据年初制定的“加强合作、增长实力、自主创新、全面提高”的经营方针，2006年上半年公司积极应对 IT 行业市场环境变化和日益激烈的竞争环境，不断拓宽核心业务领域，优化供应链管理，加强风险控制，业务取得了更大的发展空间。  
(1) 自有品牌信息产品强化产品定位，主动迎合市场需求变化  
上半年，在采用广联仪产品快速增长的趋势下，公司加大了行业应用的推广和投入。公司细分市场方案，整合自有软件优势资源，依托在图形图像领域多年的经验积累，从产品、技术、培训、渠道和服务等方面为行业用户提供整体解决方案。数字证书业务、IT 管理智能终端应用解决方案、激光电子数码扫描方案、紫光影像化信息系统解决方案成功服务于公安、军工、金融、邮电、教育等领域，大力推动了广联仪应用从产品级向方案级的发展。同时还推出了 F 系列的高速扫描仪，为用户提供了快速、准确处理大量文档的新应用产品。另外，公司台式电脑产品系列不断壮大，又率先推出了紫光生态电脑，以最大限度降低电脑使用者的危害。公司还获得了两项级别奖励出口 3.2 万台紫光生态电脑的订单，推出了紫光电脑应用国际的进程。紫光生态电脑以提升品牌美誉度与增强产品特性为立足点，更加注重产品质量；在强化特色产品的同时，增加了入门级和中高端产品线的规划，并在全国范围内首家推出笔记本“5 年质保”的服务承诺。同时公司将继续推进电脑“千城计划”，针对区域用户的不同需求特征，建立集销售、培训、服务、增值业务于一体的综合性营销平台，推动电脑在中小城市的普及和推广应用，提升品牌影响力。紫光生态电脑产品系列，进一步提升了市场占有率。除 CO 彩页产品保持稳定的增长外，DVD 刻录产品快速增长迅速。紫光材料不断完善产品线，以研发和推广应用为重点，积极扩大在通用材料领域的市场影响力。  
(2) IT 服务业务持续拓展核心行业应用，关联产品和新技术应用初见成效  
在智能卡领域，公司继续承接了浙江丽水高速公路、台州高速公路和湖北宜昌高速公路的高速公路 ETC 项目；继节能产品和 IT 产品产销表现出良好的增长势头，针对标签和车牌照识别已开始在部分城市推广应用推广；并成功中标 7000 辆山西省路运通 GPS 安全管理信息系统，新产品的应用进一步巩固了公司在行业内的优势地位。在电子政务、智慧政务领域，公司中标河南省郑州市电子政务及电子政务系统工程、南京六合大数据库项目、用友软件 ERP 58 研发中心弱电智能化系统、山西煤炭厅办公自动化系统等项目。公司通过二维条码良好的市场前景，上半年推出了自主研发的条码技术，提供了二维条码的识别速度，并实现了数据存贮率的突破，成为中国自主知识产权的一维条码标准。公司还作为主办方参加了信息存储部机、信息存储部标准制定、二维条码手持识别设备标准制定等工作。公司将积极与具有有效合作、将数据大规模应用于银行、公安、通讯、电视、手机的数字和网络向移动终端转移的设备。北京和通信手机连接卖场战略合作伙伴，在信息营销的推广中发挥积极作用。同时公司启动了“北京软件工程”，大力推广“数字北京科技奥运”的建设。  
(3) 增强分销业务全面提升管理、实力不断增强，开创电子商务新模式，优化传统经营方式  
在增强分销领域，公司引进了美国福耀公司的条码打印和识别公司登记识别系统，代理业务进一步扩大了分销的业务规模。公司能加强精细化管理和风险控制，根据调整渠道拓展策略，“1+X”快速推进营销网络得到了有效执行。同时上半年公司加大了电子商务的投入，先后两个月分阶段开展渠道业务，率先创建了全程全价值链的 IT 类电子商务网站——“爱购网”，提出“B for C”代购概念，任何中小企业和个人消费者的零星采购都可以享受团购价格；还推出了“e 品通”第三方专业领域认证服务，为 IT 二手产品的交易提供品质保障。在咨询服务方面，针对服务的客户的数量和规模不断提升，在高科技、机械制造、化工流程和流行业树立了良好的市场影响力。上半年公司积极开拓增值业务，收入规模不断扩大，主营业务收入达到了 16.31 亿元，同比增长 7.30%，实现净利润 824.16 万元，同比下降了 41.40%，主要是由于子公司紫光通讯有限公司调整业务方向上半年出现亏损，导致了公司整体净利润同比下降。

3.8 主要财务数据及指标  
3.8.1 主要会计数据和财务指标  
单位：元 币种：人民币

项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
流动资产	1,512,309,001.88	1,321,409,231.13	14.45%
流动负债	944,881,883.15	938,980,792.99	0.63%
总资产	1,873,489,007.94	1,695,411,235.62	12.49%
股东权益(不含少数股东权益)	652,071,412.24	647,819,000.33	0.66%
每股净资产	3.164	3.144	0.66%
调整后的每股净资产	3.128	3.074	1.76%
净利润	8,241,561.18	14,063,410.18	-41.40%
扣除非经常性损益后的净利润	7,629,277.61	12,249,273.08	-36.65%
全面摊薄每股收益	0.040	0.068	-41.40%
加权平均每股收益	0.040	0.068	-41.40%
全面摊薄净资产收益率	1.264%	2.146%	减少0.88个百分点
加权平均净资产收益率	1.268%	2.16%	减少0.88个百分点
经营活动产生的现金流量净额	-132,714,686.16	-79,563,897.07	-66.80%

2.2.2 非经常性损益项目  
√适用  
项目 金额(元)  
收到的资金占附赠 812,246.76  
其他各项营业外收支净额 -7,985.20  
-捐赠 71,388.46  
合计 782,272.10  
减：所得税 94,639.54  
少数股东权益 224,388.66  
扣除非经常性损益净额 413,273.62

3.9 管理层讨论与分析  
根据年初制定的“加强合作、增长实力、自主创新、全面提高”的经营方针，2006年上半年公司积极应对 IT 行业市场环境变化和日益激烈的竞争环境，不断拓宽核心业务领域，优化供应链管理，加强风险控制，业务取得了更大的发展空间。  
(1) 自有品牌信息产品强化产品定位，主动迎合市场需求变化  
上半年，在采用广联仪产品快速增长的趋势下，公司加大了行业应用的推广和投入。公司细分市场方案，整合自有软件优势资源，依托在图形图像领域多年的经验积累，从产品、技术、培训、渠道和服务等方面为行业用户提供整体解决方案。数字证书业务、IT 管理智能终端应用解决方案、激光电子数码扫描方案、紫光影像化信息系统解决方案成功服务于公安、军工、金融、邮电、教育等领域，大力推动了广联仪应用从产品级向方案级的发展。同时还推出了 F 系列的高速扫描仪，为用户提供了快速、准确处理大量文档的新应用产品。另外，公司台式电脑产品系列不断壮大，又率先推出了紫光生态电脑，以最大限度降低电脑使用者的危害。公司还获得了两项级别奖励出口 3.2 万台紫光生态电脑的订单，推出了紫光电脑应用国际的进程。紫光生态电脑以提升品牌美誉度与增强产品特性为立足点，更加注重产品质量；在强化特色产品的同时，增加了入门级和中高端产品线的规划，并在全国范围内首家推出笔记本“5 年质保”的服务承诺。同时公司将继续推进电脑“千城计划”，针对区域用户的不同需求特征，建立集销售、培训、服务、增值业务于一体的综合性营销平台，推动电脑在中小城市的普及和推广应用，提升品牌影响力。紫光生态电脑产品系列，进一步提升了市场占有率。除 CO 彩页产品保持稳定的增长外，DVD 刻录产品快速增长迅速。紫光材料不断完善产品线，以研发和推广应用为重点，积极扩大在通用材料领域的市场影响力。  
(2) IT 服务业务持续拓展核心行业应用，关联产品和新技术应用初见成效  
在智能卡领域，公司继续承接了浙江丽水高速公路、台州高速公路和湖北宜昌高速公路的高速公路 ETC 项目；继节能产品和 IT 产品产销表现出良好的增长势头，针对标签和车牌照识别已开始在部分城市推广应用推广；并成功中标 7000 辆山西省路运通 GPS 安全管理信息系统，新产品的应用进一步巩固了公司在行业内的优势地位。在电子政务、智慧政务领域，公司中标河南省郑州市电子政务及电子政务系统工程、南京六合大数据库项目、用友软件 ERP 58 研发中心弱电智能化系统、山西煤炭厅办公自动化系统等项目。公司通过二维条码良好的市场前景，上半年推出了自主研发的条码技术，提供了二维条码的识别速度，并实现了数据存贮率的突破，成为中国自主知识产权的一维条码标准。公司还作为主办方参加了信息存储部机、信息存储部标准制定、二维条码手持识别设备标准制定等工作。公司将积极与具有有效合作、将数据大规模应用于银行、公安、通讯、电视、手机的数字和网络向移动终端转移的设备。北京和通信手机连接卖场战略合作伙伴，在信息营销的推广中发挥积极作用。同时公司启动了“北京软件工程”，大力推广“数字北京科技奥运”的建设。  
(3) 增强分销业务全面提升管理、实力不断增强，开创电子商务新模式，优化传统经营方式  
在增强分销领域，公司引进了美国福耀公司的条码打印和识别公司登记识别系统，代理业务进一步扩大了分销的业务规模。公司能加强精细化管理和风险控制，根据调整渠道拓展策略，“1+X”快速推进营销网络得到了有效执行。同时上半年公司加大了电子商务的投入，先后两个月分阶段开展渠道业务，率先创建了全程全价值链的 IT 类电子商务网站——“爱购网”，提出“B for C”代购概念，任何中小企业和个人消费者的零星采购都可以享受团购价格；还推出了“e 品通”第三方专业领域认证服务，为 IT 二手产品的交易提供品质保障。在咨询服务方面，针对服务的客户的数量和规模不断提升，在高科技、机械制造、化工流程和流行业树立了良好的市场影响力。上半年公司积极开拓增值业务，收入规模不断扩大，主营业务收入达到了 16.31 亿元，同比增长 7.30%，实现净利润 824.16 万元，同比下降了 41.40%，主要是由于子公司紫光通讯有限公司调整业务方向上半年出现亏损，导致了公司整体净利润同比下降。

3.10 主要财务数据及指标  
3.10.1 主要会计数据和财务指标  
单位：元 币种：人民币

项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
流动资产	1,512,309,001.88	1,321,409,231.13	14.45%
流动负债	944,881,883.15	938,980,792.99	0.63%
总资产	1,873,489,007.94	1,695,411,235.62	12.49%
股东权益(不含少数股东权益)	652,071,412.24	647,819,000.33	0.66%
每股净资产	3.164	3.144	0.66%
调整后的每股净资产	3.128	3.074	1.76%
净利润	8,241,561.18	14,063,410.18	-41.40%
扣除非经常性损益后的净利润	7,629,277.61	12,249,273.08	-36.65%
全面摊薄每股收益	0.040	0.068	-41.40%
加权平均每股收益	0.040	0.068	-41.40%
全面摊薄净资产收益率	1.264%	2.146%	减少0.88个百分点
加权平均净资产收益率	1.268%	2.16%	减少0.88个百分点
经营活动产生的现金流量净额	-132,714,686.16	-79,563,897.07	-66.80%

2.2.2 非经常性损益项目  
√适用  
项目 金额(元)  
收到的资金占附赠 812,246.76  
其他各项营业外收支净额 -7,985.20  
-捐赠 71,388.46  
合计 782,272.10  
减：所得税 94,639.54  
少数股东权益 224,388.66  
扣除非经常性损益净额 413,273.62

3.11 管理层讨论与分析  
根据年初制定的“加强合作、增长实力、自主创新、全面提高”的经营方针，2006年上半年公司积极应对 IT 行业市场环境变化和日益激烈的竞争环境，不断拓宽核心业务领域，优化供应链管理，加强风险控制，业务取得了更大的发展空间。  
(1) 自有品牌信息产品强化产品定位，主动迎合市场需求变化  
上半年，在采用广联仪产品快速增长的趋势下，公司加大了行业应用的推广和投入。公司细分市场方案，整合自有软件优势资源，依托在图形图像领域多年的经验积累，从产品、技术、培训、渠道和服务等方面为行业用户提供整体解决方案。数字证书业务、IT 管理智能终端应用解决方案、激光电子数码扫描方案、紫光影像化信息系统解决方案成功服务于公安、军工、金融、邮电、教育等领域，大力推动了广联仪应用从产品级向方案级的发展。同时还推出了 F 系列的高速扫描仪，为用户提供了快速、准确处理大量文档的新应用产品。另外，公司台式电脑产品系列不断壮大，又率先推出了紫光生态电脑，以最大限度降低电脑使用者的危害。公司还获得了两项级别奖励出口 3.2 万台紫光生态电脑的订单，推出了紫光电脑应用国际的进程。紫光生态电脑以提升品牌美誉度与增强产品特性为立足点，更加注重产品质量；在强化特色产品的同时，增加了入门级和中高端产品线的规划，并在全国范围内首家推出笔记本“5 年质保”的服务承诺。同时公司将继续推进电脑“千城计划”，针对区域用户的不同需求特征，建立集销售、培训、服务、增值业务于一体的综合性营销平台，推动电脑在中小城市的普及和推广应用，提升品牌影响力。紫光生态电脑产品系列，进一步提升了市场占有率。除 CO 彩页产品保持稳定的增长外，DVD 刻录产品快速增长迅速。紫光材料不断完善产品线，以研发和推广应用为重点，积极扩大在通用材料领域的市场影响力。  
(2) IT 服务业务持续拓展核心行业应用，关联产品和新技术应用初见成效  
在智能卡领域，公司继续承接了浙江丽水高速公路、台州高速公路和湖北宜昌高速公路的高速公路 ETC 项目；继节能产品和 IT 产品产销表现出良好的增长势头，针对标签和车牌照识别已开始在部分城市推广应用推广；并成功中标 7000 辆山西省路运通 GPS 安全管理信息系统，新产品的应用进一步巩固了公司在行业内的优势地位。在电子政务、智慧政务领域，公司中标河南省郑州市电子政务及电子政务系统工程、南京六合大数据库项目、用友软件 ERP 58 研发中心弱电智能化系统、山西煤炭厅办公自动化系统等项目。公司通过二维条码良好的市场前景，上半年推出了自主研发的条码技术，提供了二维条码的识别速度，并实现了数据存贮率的突破，成为中国自主知识产权的一维条码标准。公司还作为主办方参加了信息存储部机、信息存储部标准制定、二维条码手持识别设备标准制定等工作。公司将积极与具有有效合作、将数据大规模应用于银行、公安、通讯、电视、手机的数字和网络向移动终端转移的设备。北京和通信手机连接卖场战略合作伙伴，在信息营销的推广中发挥积极作用。同时公司启动了“北京软件工程”，大力推广“数字北京科技奥运”的建设。  
(3) 增强分销业务全面提升管理、实力不断增强，开创电子商务新模式，优化传统经营方式  
在增强分销领域，公司引进了美国福耀公司的条码打印和识别公司登记识别系统，代理业务进一步扩大了分销的业务规模。公司能加强精细化管理和风险控制，根据调整渠道拓展策略，“1+X”快速推进营销网络得到了有效执行。同时上半年公司加大了电子商务的投入，先后两个月分阶段开展渠道业务，率先创建了全程全价值链的 IT 类电子商务网站——“爱购网”，提出“B for C”代购概念，任何中小企业和个人消费者的零星采购都可以享受团购价格；还推出了“e 品通”第三方专业领域认证服务，为 IT 二手产品的交易提供品质保障。在咨询服务方面，针对服务的客户的数量和规模不断提升，在高科技、机械制造、化工流程和流行业树立了良好的市场影响力。上半年公司积极开拓增值业务，收入规模不断扩大，主营业务收入达到了 16.31 亿元，同比增长 7.30%，实现净利润 824.16 万元，同比下降了 41.40%，主要是由于子公司紫光通讯有限公司调整业务方向上半年出现亏损，导致了公司整体净利润同比下降。

3.12 主要财务数据及指标  
3.12.1 主要会计数据和财务指标  
单位：元 币种：人民币

项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
流动资产	1,512,309,001.88	1,321,409,231.13	14.45%
流动负债	944,881,883.15	938,980,792.99	0.63%
总资产	1,873,489,007.94	1,695,411,235.62	12.49%
股东权益(不含少数股东权益)	652,071,412.24	647,819,000.33	0.66%
每股净资产	3.164	3.144	0.66%
调整后的每股净资产	3.128	3.074	1.76%
净利润	8,241,561.18	14,063,410.18	-41.40%
扣除非经常性损益后的净利润	7,629,277.61	12,249,273.08	-36.65%
全面摊薄每股收益	0.040	0.068	-41.40%
加权平均每股收益	0.040	0.068	-41.40%
全面摊薄净资产收益率	1.264%	2.146%	减少0.88个百分点
加权平均净资产收益率	1.268%	2.16%	减少0.88个百分点
经营活动产生的现金流量净额	-132,714,686.16	-79,563,897.07	-66.80%

2.2.2 非经常性损益项目  
√适用  
项目 金额(元)  
收到的资金占附赠 812,246.76  
其他各项营业外收支净额 -7,985.20  
-捐赠 71,388.46  
合计 782,272.10  
减：所得税 94,639.54  
少数股东权益 224,388.66  
扣除非经常性损益净额 413,273.62

3.13 管理层讨论与分析  
根据年初制定的“加强合作、增长实力、自主创新、全面提高”的经营方针，2006年上半年公司积极应对 IT 行业市场环境变化和日益激烈的竞争环境，不断拓宽核心业务领域，优化供应链管理，加强风险控制，业务取得了更大的发展空间。  
(1) 自有品牌信息产品强化产品定位，主动迎合市场需求变化  
上半年，在采用广联仪产品快速增长的趋势下，公司加大了行业应用的推广和投入。公司细分市场方案，整合自有软件优势资源，依托在图形图像领域多年的经验积累，从产品、技术、培训、渠道和服务等方面为行业用户提供整体解决方案。数字证书业务、IT 管理智能终端应用解决方案、激光电子数码扫描方案、紫光影像化信息系统解决方案成功服务于公安、军工、金融、邮电、教育等领域，大力推动了广联仪应用从产品级向方案级的发展。同时还推出了 F 系列的高速扫描仪，为用户提供了快速、准确处理大量文档的新应用产品。另外，公司台式电脑产品系列不断壮大，又率先推出了紫光生态电脑，以最大限度降低电脑使用者的危害。公司还获得了两项级别奖励出口 3.2 万台紫光生态电脑的订单，推出了紫光电脑应用国际的进程。紫光生态电脑以提升品牌美誉度与增强产品特性为立足点，更加注重产品质量；在强化特色产品的同时，增加了入门级和中高端产品线的规划，并在全国范围内首家推出笔记本“5 年质保”的服务承诺。同时公司将继续推进电脑“千城计划”，针对区域用户的不同需求特征，建立集销售、培训、服务、增值业务于一体的综合性营销平台，推动电脑在中小城市的普及和推广应用，提升品牌影响力。紫光生态电脑产品系列，进一步提升了市场占有率。除 CO 彩页产品保持稳定的增长外，DVD 刻录产品快速增长迅速。紫光材料不断完善产品线，以研发和推广应用为重点，积极扩大在通用材料领域的市场影响力。  
(2) IT 服务业务持续拓展核心行业应用，关联产品和新技术应用初见成效  
在智能卡领域，公司继续承接了浙江丽水高速公路、台州高速公路和湖北宜昌高速公路的高速公路 ETC 项目；继节能产品和 IT 产品产销表现出良好的增长势头，针对标签和车牌照识别已开始在部分城市推广应用推广；并成功中标 7000 辆山西省路运通 GPS 安全管理信息系统，新产品的应用进一步巩固了公司在行业内的优势地位。在电子政务、智慧政务领域，公司中标河南省郑州市电子政务及电子政务系统工程、南京六合大数据库项目、用友软件 ERP 58 研发中心弱电智能化系统、山西煤炭厅办公自动化系统等项目。公司通过二维条码良好的市场前景，上半年推出了自主研发的条码技术，提供了二维条码的识别速度，并实现了数据存贮率的突破，成为中国自主知识产权的一维条码标准。公司还作为主办方参加了信息存储部机、信息存储部标准制定、二维条码手持识别设备标准制定等工作。公司将积极与具有有效合作、将数据大规模应用于银行、公安、通讯、电视、手机的数字和网络向移动终端转移的设备。北京和通信手机连接卖场战略合作伙伴，在信息营销的推广中发挥积极作用。同时公司启动了“北京软件工程”，大力推广“数字北京科技奥运”的建设。  
(3) 增强分销业务全面提升管理、实力不断增强，开创电子商务新模式，优化传统经营方式  
在增强分销领域，公司引进了美国福耀公司的条码打印和识别公司登记识别系统，代理业务进一步扩大了分销的业务规模。公司能加强精细化管理和风险控制，根据调整渠道拓展策略，“1+X”快速推进营销网络得到了有效执行。同时上半年公司加大了电子商务的投入，先后两个月分阶段开展渠道业务，率先创建了全程全价值链的 IT 类电子商务网站——“爱购网”，提出“B for C”代购概念，任何中小企业和个人消费者的零星采购都可以享受团购价格；还推出了“e 品通”第三方专业领域认证服务，为 IT 二手产品的交易提供品质保障。在咨询服务方面，针对服务的客户的数量和规模不断提升，在高科技、机械制造、化工流程和流行业树立了良好的市场影响力。上半年公司积极开拓增值业务，收入规模不断扩大，主营业务收入达到了 16.31 亿元，同比增长 7.30%，实现净利润 824.16 万元，同比下降了 41.40%，主要是由于子公司紫光通讯有限公司调整业务方向上半年出现亏损，导致了公司整体净利润同比下降。

3.14 主要财务数据及指标  
3.14.1 主要会计数据和财务指标  
单位：元 币种：人民币

项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
流动资产	1,512,309,001.88	1,321,409,231.13	14.45%
流动负债	944,881,883.15	938,980,792.99	0.63%
总资产	1,873,489,007.94	1,695,411,235.62	12.49%
股东权益(不含少数股东权益)	652,071,412.24	647,819,000.33	0.66%
每股净资产	3.164	3.144	0.66%
调整后的每股净资产	3.128	3.074	1.76%
净利润	8,241,561.18	14,063,410.18	-41.40%
扣除非经常性损益后的净利润	7,629,277.61	12,249,273.08	-36.65%
全面摊薄每股收益	0.040	0.068	-41.40%
加权平均每股收益	0.040	0.068	-41.40%
全面摊薄净资产收益率	1.264%	2.146%	减少0.88个百分点
加权平均净资产收益率	1.268%	2.16%	减少0.88个百分点
经营活动产生的现金流量净额	-132,714,686.16	-79,563,897.07	-66.80%

2.2.2 非经常性损益项目  
√适用  
项目 金额(元)  
收到的资金占附赠 812,246.76  
其他各项营业外收支净额 -7,985.20  
-捐赠 71,388.46  
合计 782,272.10  
减：所得税 94,639.54  
少数股东权益 224,388.66  
扣除非经常性损益净额 413,273.62

3.15 管理层讨论与分析  
根据年初制定的“加强合作、增长实力、自主创新、全面提高”的经营方针，2006年上半年公司积极应对 IT 行业市场环境变化和日益激烈的竞争环境，不断拓宽核心业务领域，优化供应链管理，加强风险控制，业务取得了更大的发展空间。  
(1) 自有品牌信息产品强化产品定位，主动迎合市场需求变化  
上半年，在采用广联仪产品快速增长的趋势下，公司加大了行业应用的推广和投入。公司细分市场方案，整合自有软件优势资源，依托在图形图像领域多年的经验积累，从产品、技术、培训、渠道和服务等方面为行业用户提供整体解决方案。数字证书业务、IT 管理智能终端应用解决方案、激光电子数码扫描