

## 王建宙不认为中移动将获两张 3G 牌照



中国移动董事长 王建宙

□本报记者 陈中小路

中国移动董事长兼首席执行官

官王建宙近日与知名投行进行了交流,对投行人士关于 3G 的种种疑问进行了解答。

对于正在紧锣密鼓推进的 TD-SCDMA 测试,王建宙透露,中国移动在厦门的测试网已经建立了 100 个基站。目前信息产业部正在进行网络测试。国内有三家运营商参与了测试,包括中国电信在河北保定、中国联通在山东青岛以及中国移动在福建厦门,但关于测试情况王建宙仅称“没有更多信息”,他还指出,在 TD-SCDMA 测试结果明确之前,3G 牌照不会发放。

当谈到如果中移动被授予了 WCDMA 和 TD-SCDMA 两张牌照有关事宜时,王建宙明确表示,“我们并不认为中移动将得到两张 3G 牌照,中国政府已经明确表示有意避免重复网络建设。”

有趣的是,当投行人士问到“如果被授予一张 3G 牌照,中移动最有可能采用哪种制式”时,王建宙回答称,“老实说,我们也不知道。政府部门在这个问题上还没有作出最终决定。不过我们必须强调,中移动拥有庞大的 GSM/GPRS 网络,我们更乐

意采用一种有助于平滑过渡的技术。”

GSM 向 3G 过渡的最佳途径就是历经 GPRS 演进到 WCDMA,这一点在业内早已达成共识。因为从 GSM 网络演进到 WCDMA 网络,不论采用哪种演进策略,都能更有效地改造和利用 2 代已有的网络设备等资源,既能最大限度地保护了运营商在 GSM/GPRS 等方面的已有投资,又可以使运营商根据自己地区的业务开展情况和经营状况,渐进地提供丰富的 3G 系统业务,从而达到优化自己的

网络资源配置、简化网络结构和便于运营、管理的目的。

因此,有关电信分析师认为,现实条件下,牌照发放决定权不在中移动手中,而针对近来加高潮的由中移动承建 TD-SCDMA 的呼声,王建宙本人又不可能站出来吐露太多其他想法,因此这一表态实际上是他在委婉表达中移动对 WCDMA 的期盼。

王建宙还透露,一旦开始提供 3G 服务,中移动只需要花两年时间就能实现全国网络升级,第一年主要进行网络建设,第二年主要进行网络优化。

## 中国电力国际 将剥离非核心业务

近日,中国电力国际(2380.HK)执行董事副总裁胡建东表示,公司未来将致力于电力项目运营和管理,一些涉及电力检修及其他非核心业务将考虑剥离。

胡建东表示,中国电力国际计划于 2008 年底将总装机容量增至 1 万千瓦,其中 2200 兆瓦会以收购方式完成;未来 5 年收购的重点会是煤电及水电项目,向母公司——中电国际进行收购是优先考虑的目标。此外,未来 1 年将分拆出售平圩电厂及姚孟电厂等检修和非核心业务。

目前,中国电力国际暂无融资计划,如有大型收购,将在明年或后年进行,不排除以发新股或发债形式融资。(吴琼)

## 金牛能源集团 150 亿建煤化基地

河北金牛能源集团有限责任公司内蒙古磴口煤化基地日前正式开工建设。该项目预计总投资 150 亿元,被国家发展和改革委员会列为采用俄罗斯供热机组的首批热电联产试点项目之一。

据金牛能源集团与巴彦淖尔市、鄂尔多斯市的合作协议,金牛能源集团将获得 62 平方公里、地质储量 10 亿吨的煤炭资源,并陆续建设 3 座 500 万吨级矿井。

金牛能源集团董事长王社平表示,内蒙古磴口煤化基地一期预计投资 30 亿元,规划建设 2 台 300MW 机组,在此基础上,逐步建设煤化工等产业项目。

金牛能源集团目前资产总额 124 亿元,拥有那阳、邯鄹、井陘、张家口四个矿区,以及山西寿阳段王煤化公司共 20 座生产矿井。据王社平介绍,金牛集团 2005 年原煤产量 1500 万吨,精煤产量超过 500 万吨。预计到 2007 年,原煤产量将突破 2000 万吨,精煤产量达到 600 万吨以上。(吴琼)

## 联想抢占五六级城市

预计这些城市的 PC 市场增长率高达 90% 以上

□本报特约记者 许萍

IDC 数据显示,2006 年中国 PC 市场将继续高歌猛进,向中小城市和细分市场转移的趋势将更加深化。而世界排名第三的 PC 厂商联想集团则明确表示,五六级城市、中小企业等是该公司今后的重点市场。

2006 年,PC 厂商纷纷将目光投向细分市场。国际厂商希望进入教育、政府等市场,而国内厂商也希望逐步提高在金融、电信、能源等行业的份额,双方都希望能够拓展自己的行业市场份额。IDC 大中华区研究部副总裁霍锦洁指出,“在未来的竞争海洋中,只有大鱼和快鱼才能生存下来。”

“而想保持快鱼姿态的关键是要抓住细分市场。”联想集团副总裁杜建华日前表示,“在不同的经纬度上,五六级城市、笔记本电脑、中小企业、大客户将是联想今后的四大重点市场。”

今年,各大国内 PC 厂商纷纷抢滩四至六级城市,加强渠道布局。IDC 大中华区研究部副总裁霍锦洁分析指出,“中国一二级城市 PC 市场发展已趋于平稳,而四至六级城市蕴含大量商机。”杜建华表示,“一级城市的 PC 市场是零增长,而五、六级城市的增长率高达 90% 到 100%。”

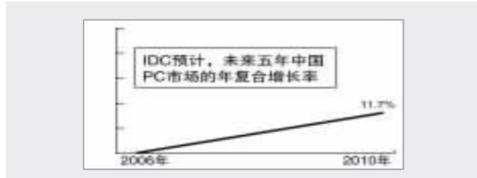
提起联想在中小城市成功经验,杜建华滔滔不绝:“5 年前,联想已将中国市场划分为六级市场,目



联想已将中国市场划分为六级市场 资料图

前,第六级市场已进一步划分为县级级别的 6A、6B、6C 市场;联想已将中国市场划分为 18 个区,每个区还划分为若干网格;交易型客户与关系型客户的双模式运营策略将逐步演进至四模式运营。”杜建华认为,对 PC 企业来说,把饼做大的最好的方式,就是满足更多细分市场的客户要求。

除联想外,海尔 PC 凭借在白电产业上积累的庞大营销网络,覆盖了 2 万个镇,20 万个村,在地级城市也取得了不错的业绩。海尔 PC 还成立了专门的农村推广部,负责农村市场的拓展。海尔集团计算机本部部长高以成透露,“今年 11 月,海尔将联手英特尔推出农村电脑家家乐第二代产品。”



## 中国仍是亚太最大 PC 市场

□本报特约记者 许萍

IDC 2006 年 4 月发布的《中国 PC 市场 2006-2010 年预测与分析》显示,“未来 5 年,全球 PC 市场的增长将来自于亚太、拉美等新兴地区,而印度和中国等发展中国家将保持较快的增长速度,预计两者将共同占有亚太地区

市场的半壁江山。”2005 年中国 PC 出货量达到 1904 多万台,较前一年增长高达 19.6%,继续保持亚太地区(不含日本)最大 PC 市场的地位。IDC 预计,未来五年中国 PC 市场的年复合增长率为 11.7%,到 2010 年出货量可达到 3294 多万台,继续保持亚太地区市场第一的位置。

## 家电零售巨头激战加速液晶电视降价

□本报记者 陆琼琼

液晶电视成了苏宁电器对抗国美和永乐的新武器。苏宁方面透露,8 月 19 日,刚刚开张的苏宁田林路旗舰店单日销售额达到 1650 万元,其中液晶电视销售额在整体彩电销售比重中突破 80%,远高于 60% 的市场平均水平,成为苏宁取得大捷的制胜利器。

国美自然也不甘示弱,该公司表示,国美、永乐日前联合采购的巨额商品已经分配到每个门店,本周将全部投放市场,要在申城家电市场打一场价格大战,全方位抢占市场份额。

可以预见,家电零售巨头的激战将加速液晶电视价格的下降。此前,液晶电视降幅已经普遍在 10% 到 30% 之间。

### 更多厂商参战

GfK 的研究人员认为,今年前 5 月,液晶电视产量达 243.50 万台,同比增长 161.55%。受益于上游液晶面板价格降低,加上渠道商在销售终端不断压低零售价格,使得大尺寸液晶电视最终在市场上迅速普及。

值得注意的是,液晶彩电市场上,有更多的厂商加入到竞争

行列,导致市场上出现更多彩电品牌。除了原来 CRT 彩电时代的厂商如 TCL 等更加重视液晶电视的发展,另有一些碟机厂商、IT 厂商如夏新、新科、AOC 等进入了液晶彩电市场,此外,国外一些品牌如雅佳、OLEVIA 等也进入中国市场。诸多外资企业将借助液晶电视这一跳板,在容量巨大的中国市场上分一杯羹。

国际厂商如索尼在中国重点发展液晶电视而非等离子,其他一些韩系厂商也将销售重点越来越放在液晶电视上。

专家预测液晶电视在经历了多年的发展积累和沉淀后,将于今后两年全面迎来爆发式快速增长的新时代。GfK 的零售数据显示,不同于去年的小屏幕热销,今年市场销售更多的则是 32、37、40 英寸的产品。由于上游液晶屏生产商的产能及生产线的升级,以及更多地考虑切割的经济性,使得 30 英寸平板电视的比重迅速下降,而 32 英寸及以上产品的供应量大将提升。但是同时生产商的盈利压力也将增大。

### 降价惠及上游企业

液晶显示面板是生产液晶显示器及液晶电视的关键部件。业内人士指出,由于国内企业的

资金与技术引进能力有限,在投资面板制造时不得不从国外进口代数量较低的面板生产线,但随着厂商纷纷投入液晶生产,已逐渐显示出供不应求的状态。

从相关上市公司的业绩也可以看出液晶电视产业竞争日趋激烈。海信电器和厦华电子是预增,TCL 集团则预亏。厦华是国内彩电企业中唯一实现平板电视业务占据收入主体的企业,但是严峻的竞争使行业毛利率十分微薄。2006 年 4 月厦华进入液晶面板领域,但由于厦华规模和品牌影响力都相对有限,因

此还未被市场看好。

平安证券的分析师认为,液晶电视价格持续下降的冲击力会越来越强,彩管行业的未来难言乐观,相关企业必须在不久的将来里寻找到新的出路,玻壳巨头安彩高科以及宝石和 ST 博讯中期未能扭亏,似乎也预示着行业前景并未彻底好转。

市场普遍认为,京东方的亏损公告并不意外,上半年液晶面板价格一路走低,把液晶面板一线大厂拖入盈亏边缘。对于京东方这样的公司不仅规模较小缺乏议价能力,而且由于原材料本

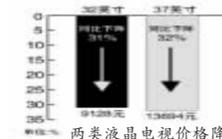
## 选购液晶电视须防“消费误区”

尽管从数万的价格一路下跌,目前液晶电视的售价仍远远超过传统显像管彩电,且维修费用高昂。上海市消费者权益保护委员会及家电行业有关专家近日提醒,消费者选购液晶电视须谨慎,同时应避免一些“消费误区”。

“平板电视不等于高清电视。”由于采用新兴技术,包括液晶电视在内的平板电视画质清晰、颗粒细腻,许多彩电厂商销售人员会向消费者灌输

“平板电视=高清电视”的概念。专家解释称,我国关于“高清电视”的推荐性标准将于 2007 年 1 月 1 日起实施,而许多消费者并不知道液晶电视还存在高清、标清(标准清晰度)之分,目前市场上不少产品其实只能算标清数字电视,而非高清数字电视。

此外,一些彩电厂商还宣称其产品“使用第七代液晶面板,清晰度比第六代高”,消费者常信以为真。据了解,与第六代、



两类液晶电视价格降幅 张大伟制图

地配套比例低从而不能有效降低成本,亏损实在难免。而上广电的 TFT-LCD 项目是与日本 NEC 合资兴建的,核心技术掌握在日方手中。

家电分析师邵青认为,产业升级与产业集中使核心公司的竞争力持续提高,虽然行业不存在大的投资机会,但行业利润正向具有核心竞争力的公司集中,把握具有核心竞争力的公司是投资家电的主要策略。

第五代液晶面板相比,第七代液晶面板主要是原料尺寸更大,能切割出更多的成品,产品质量不会有太大差别。

专家认为,我国尚未把平板电视列入“三包”范围,加上平板电视的维修费用较高,消费者在选购时应格外谨慎;要问清厂商的维修服务承诺,如整机保修期限、主要零部件保修期限、商品退换条件等,尽量避免日后可能发生的维修纠纷。

(新华社)

## 中石油开建东北最大炼化基地

□本报记者 李雁争

近日,中国石油天然气股份有限公司(下称中石油)抚顺石化分公司千万吨炼油和百万吨乙烯工程奠基。

抚顺石化分公司千万吨炼油和百万吨乙烯工程包括 800 万吨常减压和 80 万吨乙烯等 13 套大型主体装置。按照总体规划,炼油主要装置将在 2008 年 9 月建成投产,其

它炼油装置将在 2009 年 6 月建成投产,化工装置将在 2010 年 6 月建成投产。工程竣工后,将年产高档汽柴油 600 万吨,新增化工产品 180 万吨。

该工程建成投产后,抚顺石化分公司将形成“大炼油-大化工-大园区”新格局,成为东北地区最大的炼油化工一体化基地。同时,该项目的建设投产,将有效带动辽宁省和抚顺市的相关产业。

## 华为获尼日利亚 CDMA 大单

□本报记者 陈中小路

华为日前宣布获得尼日利亚 CDMA 运营商 Multi-Links 逾 1 亿美元合同 70% 的份额。

Multi-Links 在今年 5 月份获得尼日利亚全国 CDMA 运营的牌照,为了进一步发展其网络规模,该公司选择华为在尼日利亚的拉格斯、阿布贾、哈科特港、卡诺、伊巴丹、卡杜纳等重要城市部署 CD-

MA2000 1X 无线接入网和软交换核心网。Multi-Links 技术总监 A. V. RAO 表示:“我们将利用华为领先的技术及解决方案更好地向用户提供丰富的通信业务,这有助于我们在长期运营成本投入方面节省投资,实现利益最大化,增加竞争优势。”

截至目前,华为在全球 CDMA 网络服务用户超过 4000 万,并在全球签署了 20 个 EV-DO 商用合同。

## 中煤集团结盟中科院大连化物所

□本报记者 全泽源

曾经是单一贸易型企业的中煤能源集团(下称中煤集团)开始加速进军煤化工领域。

近日,中煤集团与中国科学院大连化学物理研究所(下称大连化物所)在北京签署战略合作协议。国家发展改革委副主任张国宝、国务院国资委副秘书长马国安等领导同志出席签字仪式并讲话。

根据协议,中煤集团公司在大连化物所设立“中煤集团能源

及煤化工工程技术中心”,双方以此为平台开展煤化工及其他能源项目的研发,推进相关科技成果产业化;大连化物所将协助中煤集团公司加快建设国内大型工业化甲醇制取低碳烯烃(DMTO)装置,协调有关单位进行 DMTO 技术转让,并为项目建设提供技术咨询等服务。与大连化物所建立战略合作关系,使中煤集团公司拥有了国家级煤化工及能源技术研发基地,将为中煤集团公司“十一五”时期煤化工产业快速起步提供有力的科技支撑。

## 长实泓富信托继续收购物业

□本报记者 李和裕

首只由私人机构筹组在香港上市房地产信托投资基金(REITs)——李嘉诚旗下长实集团的泓富产业信托(0808.HK)正在物色可以收购的商业物业项目。

泓富赵国雄近日表示,泓富会继续收购一些非核心地区的商厦、写字楼等,以壮大信托规模。而且,泓富所收购的物业不一定局限于“长和系”旗下的项目,只要回报率

高,就可进行收购。

泓富是继香港政府拥有的领汇(0823.HK)后,香港市场的第二只 REITs,资产包括长实旗下的 3 幢写字楼,3 幢工贸楼,1 幢工业大厦以及 407 个车位,可供租赁总面积约 12 万平方米,上市前物业总价值为 45.38 亿港元。赵国雄认为,泓富目前的物业组合相当稳定,预期下半年这批物业的租金会继续稳步上扬,特别是非核心地区写字楼的租金。

而就在上周四,泓富公布了自去年 12 月 16 日上市以来的首份半年报,表现也比上市时预期的要好。在截至今年 6 月底的半年时间里,泓富旗下物业的营业额为 8425.2 亿港元,租金相关收入 1764.6 亿港元,可分派收益 7264 万港元,每基金单位可分派 0.0577 港元,比招股文件预期的 0.0541 元增长 6.7%。

并且,泓富旗下物业的出租率已达 96%,比去年年底上升了 4.1 个百分点;平均租金为每平方米 11.33 港元,比去年年底上升了 12.4%,并有 76.4% 需要续租的租户已经续租。

## 创新型试点企业将扩至 500 家

□据新华社电

中国科技部副部长李学勇日前在参加科技部、国资委、全国总工会联合组织的创新型试点企业调研时透露,三到五年内,我国创新型试点企业将扩大到 500 家,试点工作开展好企业将通过相应阶段的评估被命名为“创新型企

业”。

创新型试点企业还将打破“终身制”,实行有进有出的动态调整办法。对试点工作开展好的企业,将通过相应阶段的评估命名为“创新型企”,对未按要求开展试点工作或发生重大变动不宜再作试点的企业将调整出试点名单。

“技术创新引导工程”的重点任务之一,企业的选择是根据科技部等三部门确定的条件,在地方和部门的推荐和优选的基础上产生的。第一批 103 家企业中包括国有大型骨干企业 15 家,民营科技企业 77 家,实行了企业化转制的应用开发类科研机构 11 家。

李学勇表示,科技部等三部门商定,在三到五年内,将试点企业扩大到 500 家。通过试点工作,带动一大批企业在竞争中增强技术创新能力,加快以企业为主体的技术创新体系建设。

创新型试点企业还将打破“终身制”,实行有进有出的动态调整办法。对试点工作开展好的企业,将通过相应阶段的评估命名为“创新型企”,对未按要求开展试点工作或发生重大变动不宜再作试点的企业将调整出试点名单。

## 中国企业境外商务投诉服务中心成立

□本报记者 薛黎

随着我国越来越多企业走向国际市场,反倾销等一系列贸易摩擦和不正当竞争越来越多,近日商务部正式成立了“中国企业境外商务投诉服务中心”,开通 12335 投诉服务热线,为境外中国企业免费提供政策信息、法律咨询指导和受理投诉服务。

包括从事对外贸易经营活动的法人、其他组织或个人;依法从事境外投资活动的中国投资者都将是该投诉服务中心的服务对象。投诉服务事项包括货物进出口、技术进出口、国际服务贸易、与对外