

G 究煤斥资7亿揽入煤炭与甲醇资源

□本报记者 袁小可

一贯以上游煤炭资源储备与煤化工技术储备见长的G究煤,如今攻城略地再下一城——公司将投资7.33亿元从控股股东究矿集团有限公司手中收购山西能化有限公司98%股权。

今日,G究煤发布公告称,2006年8月18日,公司与究矿集团签订了《究矿集团有限公司与究矿山西能化有限公司股权转让协议》。收购完成后,不仅将为公司带来3070万吨煤炭资源后储备量,而且,新注入的10万吨甲醇项目建设也将带来更多的煤炭油领域想像空间。

集团资产进一步注入

究矿集团在陕西、山西、新疆、贵州等地都获得了较多的煤炭资源储备。此次股权的转让,究矿集团为G究煤拓展了山西省资源开发平台。

山西能化公司,由究矿集团于2003年1月出资5.88亿元控股设立(持有其98%股权),作为集团参与开发山西省煤炭资源和煤炭深加工业务的运作平台。

G究煤表示,此次收购符合公司通过收购现有及运作中的矿井做强主营业务的经营策略,将有利于增加公司煤炭资源后储备量,提升公司规模及煤炭产量,G究煤得以在煤炭资源丰富的山西省建立业务拓展和资源

开发平台,将增加G究煤优质煤的储藏量,并为公司提供机会进一步运用综采放顶煤技术。

增强甲醇领域竞争优势

山西能化目前拥有两个子公司——山西和顺天池能源有限公司。下属子公司项目建设完成后,将为公司新增3070万吨煤炭资源储备以及10万吨甲醇生产能力。

天池公司目前主要负责运营天池煤矿。天池煤矿位于山西省,原设计生产能力为30万吨/年,正在进行改扩建工程,预计将于今年第四季度完成,设计生产能力将提升至120万吨/年。而根据澳大利亚美能公司出具的技术

评估报告,煤矿可采储量为3070万吨,推定煤炭资源达6670万吨,且在不需要对矿井进一步改扩建的前提下,煤矿实际产量可逐年提升至210万吨/年的水平。

天浩公司目前主要负责10万吨甲醇项目的审批和建设。这一项目于2006年3月开工建设,以当地加工焦煤过程中产生的焦炉煤气为原料,是政府鼓励的环保项目。G究煤表示,这一项目低成本并获政府支持,预期有助于增加公司煤炭深加工产品种类及提高竞争力。

根据协议,以山西能化经评估的净资产值为定价基础,山西能化98%股权的转让价款定为7.3334亿元(其中包括山西能化98%股权相对应的天池煤矿采

矿权价款1.3385亿元)。

天池公司拥有的天池煤矿《采矿许可证》的有效期为2005年1月至2009年1月,该采矿权为当地政府部门无偿授予天池公司。就该采矿权事宜,究矿集团作出特别承诺称,在协议签订时,不存在导致采矿许可证2009年1月到期后,无法办理延期手续的实质性法律障碍,究矿集团将尽最大努力协助究矿集团或天池公司办理上述采矿许可证的延期手续。集团同时表示,天池公司如因原有设计、施工、执行过程中存在问题,而导致天池煤矿改扩建项目竣工后无法取得煤炭生产许可证或煤矿安全生产许可证,究矿集团将向究矿集团赔偿由此产生的相关损失、费用。

宜华木业“回归”国内市场

国内木业出口大王——宜华木业在8月19日的第19届深圳国际家具展上,以超大展位展示了爵士新贵系列家具产品,同时,公司召开了国内市场战略发布会,高调宣布进军国内市场。

宜华木业作为国内家具行业的龙头企业,产品一直以外销为主,且销往美国、欧盟、日本及澳大利亚等发达国家的家具均使用宜华商标,有较为明显的品牌优势。

董事长刘绍喜表示,我国正成为世界家具、地板的消费大国,仅木地板的消费量在近几年增长率就超过50%。2006年公司将在牢牢把握国际出口王者地位的同时,大力进军国内市场,提升“宜华”品牌在国内的占有率和知名度,抓住国内家居市场的巨大商机。据宜华木业有关人士介绍,公司在参加此次深圳国际家具展后,九月份将参展中国国际地面装饰及展览会。(凌力)

G大众推进水陆交通零换乘

由G大众下属的上海崇明南门公交通枢纽站日前正式启用,其最大的亮点是12条在此始发驶向岛内各个方向的线路可以使乘客的车船换乘无缝衔接,即市区来的客人下船即可乘上公交车,而出岛客人下了公交车即可购票上船。这表明进出崇明岛的旅客可以第一次享受到水陆交通“零换乘”的便捷。

据了解,这座交通枢纽站建筑设计上注重于完善的功能设施,其出众的智能化系统主要由5大模块组成,即交通信息综合服务系统可以发布车辆信息;枢纽站智能调度系统将有效提高营运管理效率;视频监控视系统有助于提高紧急状况下即时处理能力;安全报警系统具有迅速反应能力;广播通讯系统能及时播报客运信息事宜。(杨伟中)

海信电器获殊荣

日前,在北京举行的第二届证券市场年会上,青岛海信电器股份有限公司获得了中国证券业协会和证券日报社联合颁发的“2006年度中国证券市场十佳品牌”的证书和奖杯。

本次评选活动主要有三个重要评测指标:一是公司业绩连续三年向好;二是具有较强的行业影响力和号召力;三是具有较高的知名度和美誉度。本次评选活动以交易所公布的相关指标数据加权平均值为硬性评比指标,以业内机构和广大投资者意见为参考依据,经过综合评定、严格筛选,海信电器在70家人围公司中脱颖而出。

在近日美国波士顿顾问集团一份权威研究报告中,海信被评为“全球最有可能成为顶级企业的公司”,报告认为,海信的技术创新体系和在平板电视领域充足的产品储备和快速提升的市场份额受到了美国市场的高度重视。(刘海民)

家电公司海外建厂未成“气候”

□本报记者 田露

家电企业在海外频频遭遇反倾销诉讼,令“中国企业到海外设立生产基地,由此绕开贸易壁垒”的建议再度受到关注。然而,记者的采访却发现现状并不如人意,由于成本及法律、文化等多方面因素限制,海外建厂对于家电企业来说,目前尚只是“小规模尝试”阶段,难以形成大的气候。

TCL借并购打造海外基地

近日,一则有关TCL打算在印度建立制造厂的报道,颇受关注。该报道称,TCL此举的目的,除了抢夺当地市场之外,还希望通过从当地向其他国家出口以规避对华反倾销贸易壁垒。对此,TCL集团董秘王红波澄清说,TCL集团并无在印度建厂计划,该消息属于对TCL印度公司相关人士话语的误解。但据王红波介绍,TCL集团目前的海外生产基地已经遍布欧洲、北美、泰国、墨西哥等地,主要是由公司海外的并购而产生,像在泰国收购了Thomson彩电品牌。而在并购之前,TCL集团仅在越南建立过生产基地。

王红波表示,出于上述原因,TCL集团在海外所拥有的生产基地及其规模,相对于国内的其他家电企业,的确更大一些。公司收购之后对此也进行了相应的整合。不过,他认为,业内虽然不少公司已经迈出海外建厂步伐,但这个规模不可能很大,主要是海外建厂成本要远远高于国内,如果出口能拓展的市场不是很大,这样做得得不偿失。他表示,如果销售额中出口比例能够达到一半以上,那么海外建厂才值得这些公司考虑。

海外建厂化解反倾销诉讼

根据记者了解到的一些资料,目前国内各大家电集团,如



厦华、海信、长虹、创维、海尔以及TCL集团等,均有海外建厂举动,而它们的生产基地主要是在欧盟及中南美的一些国家中。而这些公司设立“海外车间”的原因,无不自上个世纪90年代以来这些家电公司在欧盟和美国所遭遇的反倾销“之痛”。

欧盟和美国是中国家电产品在海外的主要消费市场。但在这一块市场上,贸易摩擦却日渐频繁。就拿欧盟来说,1998年底,在飞利浦的申诉下,欧盟决定对中国彩电征收高达44.6%的反倾销税,这等于是对利润率并不高的中国家电公司关上了大门;2002年,欧盟市场虽然开始向7家中国彩电企业开禁,但全年仅40万台的配额简直是杯水车薪。另外,2004年5月,美国国际贸易委员会也认定中国出口美国的彩电构成倾销,决定对包括海尔、长虹等在内的彩电制造商征收惩罚性关税。

这种不利趋势,对于利润微薄的家电上市公司来说不啻是当头一棒,由此,海外建厂的举动渐渐催生。一些业内研究人士指出,家电公司在海外建厂,把在国内生产的零部件运到海外国家去组装,或是利用这些国家的供应链,相应就会融入当地市场中去,改善贸易环境,更为重要的是也获得了当地的出口许可及份额。

但是,国内家电公司走出去建厂,无疑会丢失国内的劳动力成本优势。

小规模尝试

正因为海外建厂成本很高,所以国内家电公司目前在这方面还只是“小规模尝试”。这一点,得到了多位行业分析人士和家电公司内部人士的确认。兴业证券的研究员王金沿指出,首先对这些公司来说,事情才刚开始做;其次,在海外建厂除了成本较高之外,还涉及到方方面面的很多复杂的事情,

包括与当地政府的打交道,与异域文化融合等问题,所以做起来不是那么容易。

对此,G格力深有体会。格力2001年在巴西正式建立了生产基地,目前那里的空调生产产能已经达到20万台/年,占到当地市场1/4的份额,且巴西工厂于2004年开始实现盈利,当年的净利润为2500多万元人民币,可以说呈现出较好的发展态势。但在这个过程中,G格力最大的感受是在处理法律、文化等方面“有很多复杂事项”。因此,格力的原则是:一是“先有市场,后有工厂”,二是人力成本比较低廉,才会海外选址建厂。今后格力还会坚持这一路线。

面对以上情况,一些业内分析人士认为,国际化是中国家电企业必然要迈出的步伐,海外建厂对于获取国际经验及化解贸易争端来说,是值得肯定的,但是应当周密考虑,谨慎行事。

园城集团为烟台发展搭起新平台

——访烟台发展总经理孙玉茂

□本报记者 朱剑平

旧村改造一炮打响

“园城集团注入烟台发展的资产烟台新世界,是集房地产开发建设经营及物业管理于一体,年开发能力在10万平方米以上的综合开发公司,2005年实现销售额6143万元人民币。”孙玉茂以一组实际数据开场。

“与山东省其它房地产企业不同的是,园城没有背靠大型国有企业集团,而是民营企业,效率高,机制灵活。”孙玉茂告诉记者,“烟台新世界是园城拥有100%产权的核心资产,与新世界一起来到烟台发展的,还有园城在10多年发展中培养的精英。”烟台新世界房产是靠旧村改造一炮打响的。孙玉茂说:“2002年,烟台新世界接手烟台

幸福镇3个村的旧村改造,项目规模50万平方米。”这无论当时还是现在,都属大项目。2003年元旦,新世界花园首次开盘。开盘前一天,园城的创办人徐诚惠当天一下子卖了800套房屋,大量资金回笼,新世界房产在烟台一炮打响。

“基本没什么影响。”孙玉茂说:“我们主要在三、四级城市发展,而且,以中低档为主。做旧村改造、旧城改造已具备了丰富的经验与强大的实力。政府对旧城旧村改造规定开发商的利润率为

15%左右,但我们可以做到更多。”据山东省发改委对就业情况的调研,每年,山东有120万新增劳动力需要就业,有150万农村劳动力向城镇转移。这么多人口涌向城镇,对住房就形成了需求。孙玉茂认为,山东房地产将面临一个高速发展期。在烟台这样一个工业增加值位居全省第一的海滨城市,平均房价还不到3000元。据有关方面的统计,在全国GDP增长中,房地产业的贡献达3.4个百分点,而在山东,房地产业对当地GDP的贡献还不到2个百分点。

作为实力位居山东省房地产业前列的企业,孙玉茂认为他们拥有一个良好的外部机遇。“宏观调控、完善土地招拍挂,会

让房地产业的发展更加规范。打击炒房,实际上把炒房者得到的约10%的利润空间留给了开发商与老百姓。对我们来说更有利。”

那么,与别人比,新世界或者应该说烟台发展的优势何在?对此,孙玉茂回答说:“诚信立业,是我们赢得市场的根本。”孙玉茂认为,开发商在任何时候都要讲究利润,但在讲究利润的同时,尤其是做旧城、旧村改造,还要考虑给原住民合理的回报,并要考虑城市、村镇的可持续发展。只有这样,房地产企业才能长久发展,才能更好地回报股东。

据了解,目前置入烟台的项目主要有烟台新世界二期二期工程项目与烟台“一里洋房”项目。前者共计近9万平方米的房产正

■ 信息速递

香江控股将发展商贸地产

□本报记者 郑义

香江控股今日发布公告,其股改方案进行了多方面调整,其中关于香江控股将成为大股东旗下唯一商贸地产发展平台并注入家居流通资产的安排,为初次提出,尤为引人注目。

在原来通过定向增发流通股股东10股获转增1.5股,以及公司通过资产置换差价流通股股东所获相当于10送0.07股对价安排的条件下,调整后的股改方案的主要变动之处包括:一是向流通股股东定向转增股数提高到每10股获转增1.6股,二是做出了更高的业绩承诺,修改后的方案在2006年公司净利润同比提高200%的基础上,又将2007年实现净利润7818.9万元提高到9021.79万元,同比增长30%提高到50%。三是触发追加条件后追加股数增长一倍。公司如不能完成业绩承诺,追加送股将由10:0.5股提高到10:1股。此外,更为重要的一项安排是,公司大股东南方香江在公司股权分置改革完成后,将逐步把南方香江旗下的家居流通类资产与商贸地产类资产注入上市公司,最终使香江控股成为南方香江旗下运营商贸地产类

业务的唯一平台,并以香江控股为主体开展新的商贸地产类项目。

南方香江有关负责人称,商贸地产类资产相对于香江控股装载机业务,具有明显的行业盈利优势。在香江控股2005年主营业务中,其装载机毛利率为9.5%,而商业地产业的毛利率为34.67%。这位负责人表示,随着民众生活水平的提高和消费结构调整,商贸地产有着更好的发展前景,商贸地产的资源优势也将更为珍贵。这位负责人透露,南方香江目前尚有不止优质商贸地产项目尚未注入上市公司,比如在沈阳和天津等地开发的几十万平米盈利前景不错的商贸地产项目,本次资产置换完成后,香江控股将从置入资产中获得3亿元左右的现金,具备了向大股东进一步收购优质资产的条件。一旦注入,香江控股的业绩将再上一个台阶。

此外,香江控股未来将被注入的家居流通业资产发展前景同样看好。目前,公司大股东控制人刘志强、霍美卿夫妇实际控制的金海马集团和家福特建材超市两块资产经营状况良好,前者是目前中国最大的家具产品代理商和经销商,后者是国内建材零售业的民族品牌之一。

中国国贸三期工程进展顺利

□本报记者 王尧

中国国贸日前公布的中报显示,公司上半年实现主营业务收入3.96亿元,比上年同期增长3%;实现净利润1.18亿元,与上年同期1.32亿元相比则略有下降。考虑到公司上半年完成股改后股本扩大的因素,公司今年上半年实现的每股0.15元的收益水平基本与上年同期持平。

中国国贸主营高档写字楼、涉外公寓的出租和管理。公司经营物业地处北京CBD,综合配套设施齐全。高出租率和高租金收入使得中国国贸的业绩一直保持稳定状态。该公司业绩要想有较大的提升还需等公司正在建设的国贸三期工程投入使用之后。

国贸三期工程2005年6月正式开工,建设规模54万平方米,总投资约50亿元。中报显示,今年上半年三期工程进展顺利。截至6月底,该工程A阶段工程的桩基础土石方工程已基本完成,地下结构工程已完成25%,预计今年年底结构工程将达到地面,主塔楼钢结构将达到地上7层。

值得注意的是,三期工程耗资十分巨大,为此中国国贸采用了多种融资手段以保证该工程的顺利进行。除了去年12月底公开发行了总额10亿元人民币的十年期债券,今年3月公司还向民生银行申请了一年期总额为5亿元的综合授信额度,并于今年5月用该额度向民生银行借款2亿元人民币。另外,公司还向中国建设银行申请了30亿元人民币的长期贷款授信额度,其中包括7000万美元的长期贷款授信额度,贷款期限长达15年。

深康佳中期净利增长43%

□本报记者 姜瑞

8月19日,深康佳发布了中期业绩报告,上半年共实现销售收入55.38亿元,实现净利润3336.79万元,同比增长42.91%;实现每股收益0.0554元,同比增长42.78%。康佳集团董事长秘书肖庆表示,2006年上半年,在平板电视、手机、海外销售等关键性领域,康佳都实现了良性发展。上半年公司共实现内销彩电销售收入34.71亿元。彩电销售结构进一步改善,报告期内,包括液晶、等离子、数字产品在内的中高端产品销量和销售收入比重不断增长。

中报显示,报告期内,康佳

平板电视销售规模达24万台,与去年同期相比销售量增长了584%,销售额增长了410%,远远超过了预期的目标,成为国内平板市场的领跑企业;手机业务从今年一季度开始走出亏损且保持着持续盈利的局面,对集团整体业绩起到了明显的拉动作用;在海外市场上,康佳的表现同样令人瞩目,上半年,康佳的全线产品在海外均取得了很好的销售成绩,尤其是平板彩电销量与去年同期相比增长10倍以上,手机海外销售从零起步,仅用半年时间就实现多倍速增长,成为在海外市场发展最快的国内手机品牌之一。

处于销售过程中,销售状况良好。后者也已处于预售过程中,预计实现销售收入7700万元。总之,置入烟台的1.9亿经营性资产,完全能保证烟台发展摘帽。

项目的储备是房地产企业的生命线。而在土地资源紧张的情况下,许多房地产企业瞄准了旧城旧村改造。这正是新世界或者说现在的烟台最拿手的。孙玉茂透露,烟台已把西、北部靠海区域规划为第二个居住区,人口约20至30万人。而在那里,烟台的大股东有个厂区需改造迁移。他们已计划在那里兴建超大规模的房地产项目。如果获批,将交由烟台发展开发。

这些使得作为山东首个房地产上市公司的烟台在未来市场上的表现,值得期待。