证券代码:000729　　证券简称:G 燕啤　　公告编号:2006-036

北京燕京啤酒股份有限公司 2006年中期报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本中期报告摘要摘自中期报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当阅读中期报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对中期报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 所有董事均出席董事会。

1.4 本报告期财务报告未经审计。

1.5 公司负责人李福成、主管会计机构负责人总会计师赵春香及会计机构负责人曾启明声明:保证中期报告中财务报告的真实、完整。

§2 上市公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	G燕啤	
股票代码	000729	
上市证券交易所	深圳证券交易所	
	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘翔宇	徐月香
联系地址	北京市顺义区双河路九号	北京市顺义区双河路九号
电话	010-89490729	010-89490729
传真	010-89495569	010-89495569
电子信箱	securities@yanjing.com.cn	000729@yanjing.com.cn

2.2 主要财务数据和指标

2.2.1 主要会计数据和财务指标

单位:(人民币)元

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减(%)
流动资产	2,695,630,153.87	2,182,206,209.28	23.53
流动负债	2,485,851,113.41	1,725,237,569.44	44.09
总资产	8,758,520,257.98	7,964,147,543.84	9.97
股东权益(不含少数股东权益)	5,068,107,478.89	4,508,838,517.10	12.40
每股净资产	4.61	4.42	4.30
调整后的每股净资产	4.52	4.38	3.20
	报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
净利润	154,426,516.97	146,724,513.88	5.25
扣除非经常性损益后的净利润	143,990,120.95	140,301,383.14	2.63
每股收益　摊薄	0.14	0.14	0%
加权	0.14	0.14	0%
每股收益(注)	0.14	–	–
净资产收益率 摊薄	3.05%	3.36%	减少了0.31个百分点
加权	3.35%	3.42%	减少了0.07个百分点
经营活动产生的现金流量净额	625,968,014.58	577,945,781.20	8.31

注:按截止2006年7月30日公司最新总股本1,100,167,927股计算的每股收益为0.14元。

2.2.2 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:(人民币)元

非经常性损益项目	金额
营业外收入	2,699,368.94
营业外支出	5,744,129.69
补贴收入	15,322,873.71
以上影响所得税	1,841,717
合计	10,436,396.02

2.2.3 国内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§3 股本变动及股东情况

3.1 股份变动情况表

√ 适用 □ 不适用

单位:股

	本次变动前(报告期初)		本次变动增减(+,-)			本次变动后(报告期末)	
	数量	比例	燕京转债转股	股权分置改革	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	720,524,263	70.68%	0	-102,456,771	-102,456,771	618,067,492	56.18%
1.国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0.00%
2.国有法人持股	26,365,500	2.59%	0	-3,751,938	-3,751,938	22,613,562	2.06%
3.其他内资持股	694,158,763	68.09%	0	-98,704,833	-98,704,833	595,453,930	54.12%
其中:							
境内法人持股	693,971,250	68.07%	0	-98,755,461	-98,755,461	595,215,789	54.10%
境内自然人持股	187,513	0.02%	0	50,628	50,628	238,141	0.02%
4.外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0.00%
其中:							
境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	298,921,776	29.32%	80,717,220	102,456,771	183,173,991	482,095,767	43.82%
1.人民币普通股	298,921,776	29.32%	80,717,220	102,456,771	183,173,991	482,095,767	43.82%
2.境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0.00%
3.境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0.00%
4.其他	0	0.00%	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	1,019,446,039	100.00%	80,717,220	0	80,717,220	1,100,163,259	100.00%

(1) 本报告期内,公司进行了股权分置改革,对价方案为流通股东每10股获2.7股的对价安排,公司总股本不变。对价股份于2006年5月16日上市流通。

有限售条件股份中,境内自然人持股是指我公司高管持有的股份,该部分股份的增加是因为公司股权分置改革方案的实施造成;

(2) 截止2006年6月30日,公司发行的7亿元“燕京转债”(代码:125729)尚有871,100元在市场流通,报告期内累计转股80,717,220股。“G燕啤”总股本为1,100,163,259股。

前10名有限售条件股东持股数量及限售条件

单位:股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	限售条件
1	北京燕京啤酒有限公司	595,215,789	2008年5月15日	109,999,380	北京燕京啤酒有限公司承诺所持有的非流通股份自改革方案实施之日起,在二十四月内不上市交易或转让;在上述承诺期满后十二个月内,通过证券交易所挂牌交易出售股份,出售数量占公司股份总数的比例不超过百分之十。
			2009年5月15日	595,215,789	
2	北京燕京啤酒集团公司	22,613,562	2007年5月15日	22,613,562	承诺所持有的非流通股份自改革方案实施之日起,在十二个月内不上市交易或转让

3.2 前十名股东、前十名无限售条件股东持股情况表

单位:股

股东总数					56,119
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
北京燕京啤酒有限公司	其他	54.10%	595,215,789	595,215,789	0
申银万国－花旗－UBS LIMITED	其他	4.85%	53,390,952	0	0
北京燕京啤酒集团公司	国有股东	2.06%	22,613,562	22,613,562	0
海通－中行－富通银行	其他	1.65%	18,150,651	0	0
中国银行－易方达平稳增长证券投资基金	其他	1.19%	13,112,565	0	0
全国社保基金一零六组合	其他	1.12%	12,300,000	0	0
中国平安人寿保险股份有限公司－分红－团险分红	其他	0.89%	9,840,303	0	0
中国工商银行－裕元证券投资基金	其他	0.82%	8,984,543	0	0
中国平安人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L-FH002深	其他	0.76%	8,396,821	0	0
银丰证券投资基金	其他	0.76%	8,306,404	0	0
前10名无限售条件股东持股情况					
股东名称			持有无限售条件股份数量	股份种类	
申银万国－花旗－UBS LIMITED			53,390,952	人民币普通股	
海通－中行－富通银行			18,150,651	人民币普通股	
中国银行－易方达平稳增长证券投资基金			13,112,565	人民币普通股	
全国社保基金一零六组合			12,300,000	人民币普通股	
中国平安人寿保险股份有限公司－分红－团险分红			9,840,303	人民币普通股	
中国工商银行－裕元证券投资基金			8,984,543	人民币普通股	
中国平安人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L-FH002深			8,396,821	人民币普通股	
银丰证券投资基金			8,306,404	人民币普通股	
中国建设银行－宝康消费品证券投资基金			7,000,000	人民币普通股	
中国银行－嘉实成长收益型证券投资基金			6,151,049	人民币普通股	
上述股东关联关系或一致行动的说明			上述股东中,北京燕京啤酒有限公司和北京燕京啤酒集团公司为同一法定代表人,北京燕京啤酒集团公司持有北京燕京啤酒有限公司20%股份。未知无限售条件股东是否存在关联关系或一致行动。		

3.3 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

3.4 公司前十名“燕京转债”持有人情况

报告期末“燕京转债”持有人总数		182
“燕京转债”持有人名称	报告期末持有数量(元)	比例(%)
胡国治	200,000	0.23
孙宁华	50,000	0.06
陈丽华	50,000	0.06
陈文生	40,000	0.05
薛冬叶	39,000	0.04
蔡芹	21,000	0.02
林生喜	20,000	0.02
王荫惠	20,000	0.02
崔智琦	20,000	0.02
吕长岐	20,000	0.02

§4 董事、监事和高级管理人员情况

4.1 董事、监事和高级管理人员持股变动

√ 适用 □ 不适用

姓名	职务	期初持股数	期末持股数	变动原因
李福成	董事长、总经理	30,628.00	38,898.00	股权分置改革
戴永全	副董事长、常务副总经理	19,107.00	24,266.00	股权分置改革
李秉骥	副董事长、常务副总经理	19,107.00	24,265.00	股权分置改革
丁广学	董事、副总经理	11,521.00	14,632.00	股权分置改革
王启林	董事、副总经理	11,521.00	14,632.00	股权分置改革
董学增	董事、副总经理	11,521.00	14,632.00	股权分置改革
李颖娟	董事、副总经理	11,522.00	14,633.00	股权分置改革
杨怀民	董事	0.00	0.00	
张海峰	董事	0.00	0.00	
李兴山	独立董事	0.00	0.00	
陈建元	独立董事	0.00	0.00	
朱立青	独立董事	7,586.00	9,634.00	股权分置改革
赵述泽	独立董事	0.00	0.00	
胡国栋	独立董事	0.00	0.00	
苏长江	监事会主席	0.00	0.00	
王淑惠	监事	3,792.00	4,816.00	股权分置改革
王　启	监事	0.00	0.00	
李明玉	副总经理	2,400.00	3,048.00	股权分置改革
赵晓东	副总经理	0.00	0.00	
毕贵荣	副总经理	0.00	0.00	
朱明仁	副总经理	11,521.00	14,631.00	股权分置改革
郭卫平	副总经理	11,522.00	14,633.00	股权分置改革
邓连成	副总经理	11,522.00	14,633.00	股权分置改革
李守清	副总经理	12,721.00	14,631.00	股权分置改革
朱振三	副总经理	0.00	0.00	
田建华	副总经理	0.00	0.00	
熊国湘	副总经理	0.00	0.00	
赵春香	总会计师	11,522.00	14,633.00	股权分置改革
冯景章	总工程师	0.00	0.00	
刘翔宇	董事会秘书	0.00	0.00	

§5 管理层讨论与分析

上半年,中国啤酒行业继续保持了持续、较快速度增长,国内啤酒市场整合的进程及效果非常明显。上半年,全国啤酒行业共生产啤酒1,642万千升,比去年同期增长14%。

上半年,公司共销售啤酒156.69万千升,比去年同期增长17.23%,加上受托经营管理的企业共生产销售啤酒166.72万千升。实现销售收入302,448万元,比去年同期增长18.23%;实现净利润15,443万元,比去年同期增长5.25%。

上半年公司主要做了以下几方面工作:

(1)顺利完成股权分置改革。

上半年,本公司及控股子公司燕京惠泉顺利完成了股权分置改革。

此次股改使所有股东的价值取向趋于一致,将进一步完善燕京与燕京惠泉的法人治理结构,有利于公司建立更为科学的激励机制,进一步增强燕京与燕京惠泉的核心竞争力以及公司盈利能力,保持公司的持续、稳定、健康发展。

(2)继续加大产品结构调整力度,北京市场取得战略性突破。

随着消费的不断升级,公司一直致力于调整产品结构,不断的提高中高档酒的比例,同时在北京市场上,为适应国际国内啤酒向清爽型、淡爽化发展的趋势,也是为了提高市场竞争力,实现“新北京、新奥运、燕京啤酒新形象”,公司2006年5月正式推出了燕京10度(600毫升)清爽啤酒。燕京10度清爽啤酒投放市场后,迅速地被广大消费者认可。目前,北京市场10度清爽啤酒的销售量已达到原11度清爽型啤酒的75%左右。10度清爽型燕京啤酒的成功上市,将全面提升公司产品的形象和盈利能力,对北京市场的稳定和升级具有重大的战略意义。

(3)构建强势核心市场区域,实施区域性市场整合,完善全国市场战略布局。

2006年以来,公司继续推行构建北京、广西、福建、湖北、内蒙五大强势核心市场区域的战略,同时又实施了区域市场整合,在福建市场等东南沿海地区以燕京惠泉公司为主进行统一管理和经营;两广市场、山东市场也进行了整合,实施统一管理,不断扩大现有优势市场的市场区域和规模,完善了公司市场布局,提高了市场运作效率。

在北京市场,上半年公司生产销售啤酒48.79万千升,牢牢控制着85%以上的市场份额。

在广西市场,上半年公司完成啤酒产销量28.04万千升,同比增长37.12%;实现销售收入58,100万元,同比增长24.16%;实现利润11,167万元,同比增长26.18%。牢牢控制了80%以上的市场份额。

在内蒙市场,公司上半年销售啤酒18.13万千升,比去年同期增长27.68%,其中:燕京雪鹿公司啤酒产销量突破10万千升,同比增长35%;实现销售收入16,807万元,同比增长31.17%;实现利润2,807万元,同比增长39.58%。燕京赤峰公司在经济不发达地区,积极创新管理,调整产品结构,啤酒产销量达8.2万千升,同比增长17.65%;实现销售收入12,012万元,同比增长30.1%;实现利润1,911万元,同比增长46.77%。

在福建市场,公司销售啤酒22.76万千升,其中:燕京惠泉啤酒销量达21.71万千升,增长11.96%;实现销售收入44,466万元,增长17.78%;实现利润总额1,983万元,增长31.4%。

在湖北市场,公司上半年销售啤酒11.32万千升,比去年同期增长40.62%。燕京襄樊积极借导奥运营销,继续推行燕京大品牌战略,强化网络终端建设与服务,使鄂西北市场进一步得到巩固与发展。燕京仙桃自2005年5月1日投产运营以来,实现了跳跃式发展,市场迅速扩大,取得了较好的经济效益。

(4)继续提升管理水平,实现管理升级。

上半年,公司强化了投资管理、财务管理和成本管理,同时继续强化质量管理,严格体系管理,完善信息化管理,加强人力资源管理,实现了企业管理的进一步升级。

在成本管理方面,公司全面推行精细化管理,通过提高原材料使用率、技术创新、发展循环经济等措施来进一步降低各项消耗,降低生产成本。

(5)深度挖掘奥运概念,加强企业文化建设,全面提升企业形象。

在2005年8月10日燕京正式成为“北京2008奥运会啤酒赞助商”后,公司从企业的实际情况出发,充分进行市场调研,制订了严密的奥运营销方案,以常规性广告投放辐射全国,同时,通过传单、海报、户外、电视、广播等媒体进行广泛宣传,通过开展赞助北京女排、举办第十五届燕京啤酒节、开展奥运概念相关营销活动、举办“奥运在我家,燕京啤酒社区行”等系列奥运营销活动,强化了燕京品牌的影响力。

5.1 主营业务分行业、产品情况表

单位:(人民币)万元

主营业务分行业情况					
分行业或分产品	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润率(%)	主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	主营业务利润率比上年同期增减(%)
酒精及饮料酒制造业	302,448.71	184,235.24	39.09	18.23	17.92	增加0.17个百分点
主营业务分产品情况						
啤酒	290,710.44	175,265.99	39.71	17.91	16.90	增加0.52个百分点

5.2 报告期占主营业务收入10%以上的业务—啤酒的地区分布情况如下:

单位:(人民币)万元

地区	主营业务收入	主营业务收入比上年同期增减(%)
北京地区	114,781.04	9.30
广西地区	58,099.76	24.16
其他地区	132,032.95	24.24

5.3 对净利润产生重大影响的其他经营业务

□ 适用 √ 不适用

5.4 参股公司经营情况

□ 适用 √ 不适用

5.5 主营业务及其结构与上年度发生重大变化的原因说明

□ 适用 √ 不适用

5.6 主营业务盈利能力(毛利率)与上年度相比发生重大变化的原因说明

□ 适用 √ 不适用

5.7 利润构成与上年度相比发生重大变化的原因分析

□ 适用 √ 不适用

5.8 募集资金使用情况

5.8.1 募集资金运用

√ 适用 □ 不适用

单位:(人民币)万元

募集资金总额	67,888.00		报告期内使用募集资金总额		855.72
			已累计使用募集资金总额		46,331.97
承诺项目	拟投入金额	是否变更项目	实际投入金额	产生收益金额	是否符合计划进度	是否符合预计收益
一、引进啤酒生产关键设备技术改造工程	2,989.00	否	2,348.66	达到预计收益	是	是
二、南厂污水处理厂技术改造工程	1,400.00	否	1,391.10	达到预计收益	是	是
三、精品啤酒扩建改造工程	3,341.00	否	2,398.28	达到预计收益	是	是
四、无醇啤酒技改项目	2,031.30	否	603.04	达到预计收益	是	是
五、年产2万吨纯净水水处理生产线技术改造工程	995.59	否	719.83	达到预计收益	是	是
六、为生产饮用水配套制罐生产线技术改造工程	996.41	否	893.41	达到预计收益	是	是
七、年产2万吨矿泉水水处理生产线技术改造工程	998.70	否	611.65	达到预计收益	是	是
八、包装一车间技术改造工程	907.78	否	337.82	达到预计收益	是	是
九、南厂综合技改工程	1,382.30	否	1,052.02	达到预计收益	是	是
一、受让燕京啤酒(曲阜三孔)有限责任公司52%的股权	11,417.42	否	0.00	–	否	否
二、受让燕京啤酒(莱州)有限公司80%的股权并追加投资	5,992.30	否	0.00	–	否	否
三、受让燕京啤酒(赤峰)有限责任公司60.19%股权	5,500.56	否	5,500.56	达到预计收益	是	是
四、受让“燕京啤酒(包头雪鹿)股份有限公司”27.56%股权并单方面追加投资5,000万元人民币 注	7,000.00	是	7,000.00	达到预计收益	是	是
一、投资设立北京燕京中发生物技术有限公司	3,200.00	否	3,200.00	达到预计收益	是	是
二、建立大型企业科研技术中心	6,000.00	否	6,170.75	达到预计收益	是	是
三、进一步完善销售网络,扩建物流配送中心	5,000.00	否	5,604.96	达到预计收益	是	是
补充流动资金	8,500.00	否	8,500.00	达到预计收益	是	是
合计	67,652.35	–	46,331.97	–	–	–
未达到计划进度和收益的说明(分具体项目)	上述募集资金项目中“受让燕京啤酒(曲阜三孔)有限责任公司52%的股权11,417.42万元”及“受让燕京啤酒(莱州)有限公司80%的股权并追加投资5,992.30万元”的项目(资金共计17,409.72万元)目前未进行投入。 因上述两公司均是中外合资企业,在中国享受国家税收优惠政策。根据《中华人民共和国外商投资企业和外国企业所得税法》的有关规定,生产性外商投资企业实际经营期不满十年的如转为内资企业,应补缴免征、减征的企业所得税款。截止2004年,上述公司实际经营期刚满十年。因2004年啤酒行业原材料和运输费大幅度涨价等原因,燕京三孔、燕京莱州两公司出现经营亏损。为了保护上市公司股东特别是中小股东的权益,公司董事会暂时没有对上述两个项目进行投入。 公司目前对燕京三孔、燕京莱州两个公司实行托管经营,对这两个公司的生产经营等状况能全面掌握。公司将努力创造条件,力争改变两家公司的亏损状况,待这两家公司生产经营走入正轨后,尽快进行项目的投入。 公司第三届第十八次董事会进行了专题审议,将上述项目涉及资金暂时用于补充流动资金,期限为六个月。					
变更原因及变更程序说明	北京燕京啤酒股份有限公司第三届董事会第八次会议、2004年第一次临时股东大会审议通过了关于改变前次募集资金部分投资项目的议案,会议决定将“投资控股上海海虹集团常熟海虹酒业有限公司并更名”项目调整为受让包头市国有资产监督管理委员会持有的本公司控股子公司“燕京啤酒(包头雪鹿)股份有限公司”27.56%股权并单方面追加投资。 公司出资4,032.8万元收购燕京啤酒(包头雪鹿)股份有限公司27.56%股权,再单方面追加投资5,000万元,共计投资9,032.8万元。其中7,000万元以募集资金投资,2,032.8万元以公司自有资金进行支付。					

5.8.2 变更项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位:(人民币)万元

变更投资项目的资金总额					7,000.00	
变更后的项目	对应的原承诺项目	变更项目拟投入金额	实际投入金额	产生收益金额	是否符合计划进度	是否符合预计收益
受让“燕京啤酒(包头雪鹿)股份有限公司”27.56%股权并单方面追加投资5,000万元人民币	投资控股上海海虹集团常熟海虹酒业有限公司并更名”	7,000.00	7,000.00	达到预计收益	是	是
合计	–	7,000.00	7,000.00		–	–
未达到计划进度和收益的说明(分具体项目)	达到计划进度和预计收益。					

5.9 董事会下半年的经营计划修改计划

□ 适用 √ 不适用

5.10 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

□ 适用 √ 不适用

5.11 公司管理层对会计师事务所本报告期“非标意见”的说明

□ 适用 √ 不适用

5.12 公司管理层对会计师事务所上年度“非标意见”涉及事项的变化及处理情况的说明

□ 适用 √ 不适用

§6 重要事项

6.1 收购、出售资产及资产重组

6.1.1 收购或置入资产

□ 适用 √ 不适用

6.1.2 出售或置出资产

√ 适用 □ 不适用

单位:(人民币)万元

交易对方	被出售或置出资产	出售日	交易价格	本年初起至出售日该出售资产为上市公司贡献的净利润	出售产生的损益	是否为关联交易	定价原则说明	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移
北京三元集团有限责任公司	北京三元食品股份有限公司3.82%的股权	2006年3月30日	3,443.50	0	0	否	以净资产为依据,协商定价	是	是
北京燕京啤酒集团公司	北京泛华协和医药生物技术股份有限公司22.49%的股权	2006年3月30日	1,000.00	0	0	是	按初始投资额	是	是
北京燕京啤酒集团公司	北京证券有限责任公司1.37%的股权	2006年3月30日	2,000.00	0	0	是	按初始投资额	是	是

6.1.3 自资产重组报告书或收购出售资产公告刊登后,该事项的进展情况及对报告期经营成果与财务状况的影响

√ 适用 □ 不适用

上述出售资产事项均已过户完毕,对报告期经营成果及财务状况无明显影响。

6.2 重大担保

□ 适用 √ 不适用

6.3 关联债权债务往来

□ 适用 √ 不适用

6.4 重大诉讼仲裁事项

□ 适用 √ 不适用

6.5 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

非经营性资金占用及清欠进展情况

□ 适用 √ 不适用

6.6 原非流通股东在股权分置改革过程中做出的特殊承诺及其履行情况

√ 适用 □ 不适用

股东名称	特殊承诺	履约情况	承诺履行情况
北京燕京啤酒有限公司	公司第一大股东北京燕京啤酒有限公司承诺所持有的非流通股份自改革方案实施之日起,在二十四月内不上市交易或转让;在上述承诺期满后十二个月内,通过证券交易所挂牌交易出售股份,出售数量占公司股份总数的比例不超过百分之十。	履约中	承诺正在履行

注:特殊承诺指股权分置改革时作出的除法定承诺之外的其他承诺。

6.7 未股改公司的股改工作时间安排说明

□ 适用 √ 不适用

未股改公司已承诺股改但未能按时履行的具体原因说明

□ 适用 √ 不适用

§7 财务报告

7.1 审计意见

财务报告	√未经审计　□审计

7.2 财务报表

7.2.2 利润及利润分配表

项目	2006年1-6月份		2005年1-6月份	
	合并	母公司	合并	母公司
一、主营业务收入	3,024,487,144.05	1,034,561,388.50	2,558,090,058.87	974,821,169.37
减:主营业务成本	1,842,352,382.69	649,903,755.97	1,562,414,442.32	610,047,111.08
主营业务税金及附加	386,147,146.84	125,957,966.82	331,448,591.84	123,404,676.45
二、主营业务利润	795,987,614.52	258,699,665.71	664,227,024.71	241,369,381.84
加:其他业务利润	17,479,742.08	9,278,190.30	12,753,778.77	6,299,607.16
减:营业费用	298,846,986.84	94,313,863.75	220,322,063.27	68,048,775.63
管理费用	275,853,192.23	85,754,509.17	236,007,907.83	82,736,290.77
财务费用	24,484,515.78	7,695,811.55	19,254,055.87	8,791,940.30
三、营业利润	214,282,661.75	80,213,671.54	201,396,776.51	88,091,982.30
加:投资收益	7,424.80	86,925,518.40	61,771.40	70,663,615.12
补贴收入	15,322,873.71		7,306,337.49	2,121,873.71
营业外收入	2,699,368.94	975,704.03	2,020,484.37	106,275.07
减:营业外支出	5,744,129.69	232,202.97	1,770,197.46	42,629.08
四、利润总额	226,568,199.51	167,882,691.00	209,015,172.31	160,941,117.12
减:所得税	40,778,194.81	12,143,575.91	36,712,755.00	13,541,625.31
少数股东损益	31,363,487.73		25,577,903.43	
加:未确认的投资损失				
五、净利润	154,426,516.97	155,739,115.09	146,724,513.88	147,399,491.81
加:年初未分配利润	702,785,765.23	775,515,407.05	703,457,363.67	742,920,049.38
其他转入				
六、可供分配的利润	857,212,282.20	931,254,522.14	850,181,877.55	890,319,541.19
减:提取法定盈余公积				
提取法定公益金				
七、可供投资者分配的利润	857,212,282.20	931,254,522.14	850,181,877.55	890,319,541.19
减:应付优先股股利				
提取任意盈余公积				
应付普通股股利	165,022,322.55	165,022,322.55	40,742,136.24	40,742,136.24
转作股本的普通股股利			135,807,120.80	135,807,120.80
八、未分配利润	692,189,959.65	766,232,199.59	673,632,620.51	713,770,284.15
利润表(补充资料)				
1.出售、处置部门或被投资单位所得收益				
2.自然灾害发生的损失				
3.会计政策变更增加(或减少)利润总额				
4.会计估计变更增加(或减少)利润总额				
5.债务重组损失				
6.其他				

法定代表人:李福成　　主管会计机构负责人:赵春香　　会计机构负责人:曾启明

7.3 报表附注

7.3.1 如果出现会计政策、会计估计变更或会计差错更正的,说明有关内容、原因及影响数。

□ 适用 √ 不适用

7.3.2 如果财务报表合并范围发生重大变化的,说明原因及影响数。

□ 适用 √ 不适用

证券简称:G 燕啤　　证券代码:000729　　公告编号:2006-037

北京燕京啤酒股份有限公司第三届董事会第二十二次会议决议公告

本公司及其董事保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京燕京啤酒股份有限公司第三届董事会第二十二次会议通知于2006年8月10日以书面文件形式发出,会议于2006年8月20日在燕京啤酒科技大厦六楼会议室以现场表决形式召开,符合《公司法》、《证券法》及《公司章程》的有关规定,会议应到董事14人,实到董事14人,分别为:李福成、戴永全、李秉骥、丁广学、王启林、董学增、李颖娟、杨怀民、张海峰、李兴山、陈建元、朱立青、赵述泽、胡国栋。会议由董事长李福成先生主持,审议并通过了以下各项议案:

一、审议并通过了《2006年度中期报告全文》及《2006年度中期报告摘要》。

同意票14票,反对票0票,弃权票0票。

二、审议并通过了《关于续聘法律顾问的议案》。

会议决定,继续聘任北京市信利律师事务所为公司常年法律顾问,任期一年,

同意票14票,反对票0票,弃权票0票。

三、审议并通过了《关于续聘审计机构的议案》。

会议决定,继续聘任北京京都会计师事务所有限责任公司为公司2006年度财务报告审计机构。

同意票14票,反对票0票,弃权票0票。

本议案得到公司独立董事的事先认可,同意将该议案提交公司2006年第一次临时股东大会审议。

四、审议并通过了《关于公司董事会换届选举的议案》。

公司第三届董事会任期届满,根据《公司法》、《公司章程》的有关规定应进行换届,经公司董事会提名委员会提名,会议审议通过第四届董事会候选人为:李福成、戴永全、李秉骥、丁广学、王启林、赵晓东、毕贵荣、杨怀民、张海峰、杨毅、李兴山、陈建元、朱立青、赵述泽、胡国栋。其中:李兴山、陈建元、朱立青、赵述泽、胡国栋为独立董事。公司第四届董事会候选人将提交公司2006年第一次临时股东大会表决。五名独立董事候选人尚须报深圳证券交易所进行独立董事的任职资格和独立性审核通过后提交公司2006年第一次临时股东大会表决。

对上述董事候选人,公司独立董事表示同意并发表了独立意见。

同意票14票,反对票0票,弃权票0票。

上述议案之三、四项须提交2006年第一次临时股东大会审议通过后方可生效。

五、审议并通过了《关于对燕京啤酒(包头雪鹿)股份有限公司单方面增加投资的议案》。

会议决定,对控股子公司燕京啤酒(包头雪鹿)股份有限公司单方面增加投资3,500万元人民币。此项投资资金来源为自有资金。

增资后,燕京啤酒(包头雪鹿)股份有限公司注册资本增至22,133.634万元,其中本公司的出资额为19,532.8万元,持股数为17,982.565万股,占其注册资本总额的81.245%。

同意票14票,反对票0票,弃权票0票。

六、审议并通过了《关于对燕京啤酒(赤峰)有限责任公司单方面增加投资的议案》。

会议决定,对控股子公司燕京啤酒(赤峰)有限责任公司单方面增加投资3,000万元人民币。此项投资资金来源为自有资金。

增资后,燕京啤酒(赤峰)有限责任公司注册资本增至18,307.02万元,其中本公司的出资额为15,000万元,占其注册资本总额的81.94%。

同意票14票,反对票0票,弃权票0票。

七、审议并通过了《关于对燕京啤酒(衡阳)有限公司单方面增加投资的议案》。

会议决定,对控股子公司燕京啤酒(衡阳)有限公司单方面增加投资3,000万元人民币。此项投资资金来源为自有资金。

增资后,燕京啤酒(衡阳)有限公司注册资本增至21,066万元,其中本公司的出资额为19,936万元,占其注册资本总额的94.64%。

同意票14票,反对票0票,弃权票0票。

八、审议并通过了《关于召开2006年第一次临时股东大会的议案》。

会议决定于2006年9月6日上午9:30在燕京啤酒科技大厦召开2006年第一次临时股东大会。具体内容详见与本公告同日刊登的《关于召开2006年第一次临时股东大会的通知》。

同意票14票,反对票0票,弃权票0票。

北京燕京啤酒股份有限公司

董事会

二〇〇六年八月二十日

附:第四届董事会候选人简历

李福成:1954年9月生,研究生学历,高级经济师。毕业于中共中央党校。曾任顺义县化肥厂党总支副书记、北京市燕京啤酒厂党总支副书记、副厂长,书记、厂长,现任本公司董事长、总经理、北京控股有限公司(公司实际控制人)董事局副主席、北京燕京啤酒集团公司董事长,北京燕京啤酒有限公司(公司控股股东)董事长,兼任北京燕京中发生物技术有限公司、北京燕京饮料有限公司、北京燕京中科生物技术有限公司董事长。持有“G燕啤”38,898股。未受过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒。1988年、1993年两次荣获“首都劳动奖章”,1990、1991年两度当选北京市优秀厂长,1990、1992、1993年三次被评为北京市优秀科技领导干部,1994年度、2001年度被评为全国食品行业优秀企业家,全国技术改造先进工作者,北京市劳动模范,全国劳动模范,2001年