

G振华“以钢为纲”开辟新战场

□本报记者 李锐 陆宏

上海振华港口机械(集团)股份有限公司(600320)总裁管彤贤日前表示,公司主产品在国际市场上已占有74%的较高份额,公司下一步将发挥已有优势,在装备制造方面继续大力开发四个新市场,培植新的经济增长点,实现市场多元化。

G振华的主产品集装箱机械已进入世界53个国家和地区,

公司产值自2002年连续4年以50%幅度增长,2005年完成15亿美元(120亿元人民币),2006年计划目标是确保实现产值20亿美元,力争实现产值22.5亿美元(180亿元人民币)。截至今年6月底,公司已完

成产值91.2亿元人民币,主营业务收入82.2亿元人民币,净利润达7.55亿元人民币。管彤贤说,公司今后将在保住集装箱机械市场领先地位的同时,大力

培育散货装卸机械市场、海上重型机械市场、大型钢构桥梁市场和港机配件市场,形成新的盈利能力。据介绍,散货装卸机械目前约占该公司总产值10%,今后公司将进一步加大承揽散货装卸系统总承包和开发国外市场的力度。在海上重型机械市场方面,目前估计全球每年有400亿至500亿美元以上的产值;公司采取的策略是先与外商合作,在

国外找市场,再回国内发展;公司目前已经安排资金、招揽人才,将其作为大力开发的重要领域。大型钢构桥梁是世界所有行业均有需要的一个市场,国外的重型制造厂均涉猎这个领域,公司的策略是“国内练兵,国外大举”,现在已经拿到韩国钢桥数万吨和世界瞩目难度极高的美国西岸标志性建筑海湾大桥全部钢构项目。在港机配件市场上,G振华在向世界市场提供集

装箱机械的同时,也扶植培育国内有能力的中小企业生产起重机械专用机电配附件,大力开发这个市场。

管彤贤表示,企业要生存和发展,重要的是要按照市场需要发展自己的核心竞争力。G振华的“以钢为纲”的发展战略,就是要抓住“钢”这个核心,不断以自主创新和发展产学研相结合开辟新的战场,使ZPMC品牌遍布世界每一个集装箱作业港口。

公司一线

G紫光 签约新疆邮政

□本报记者 王尧

G紫光(000938)近日与新疆邮政服务中心正式签约,为其提供证件信息管理解决方案,以帮助工作人员对用户的身份信息进行辨识和管理。

据了解,该系统配备的智能终端在原有的紫光电子验印系统基础上,拓展了对第二代身份证的检测功能,并同时增加了对军官证、护照、户口本等重要证件的信息识别。该系统已获公安部检测并在金融领域的应用中得到了好评。

华帝股份 援建“希望医院”

□本报记者 凌力

华帝股份(002035)总裁黄启均日前与中国青少年发展基金会等领导在位于大别山深处的河南新县卡房乡共同为华帝“希望医院”举行奠基仪式,这是华帝股份继“1+2”红领巾助学工程之后,援建的“希望工程”新项目。

华帝总裁黄启均表示,华帝长期以来一直在参与希望工程的捐助项目。中国青基会新推出的“希望医院——乡镇卫生院救助行动”,为农民的健康服务。是一个利民的好项目。华帝愿为改善农村卫生服务条件,建设社会主义新农村、构建和谐社会倾情相助。

“天山”水泥 首次出口非洲

□本报记者 王伟丽 通讯员 天梅

G天山(000877)“天山”牌水泥首次出口到非洲。根据合同,天山股份江苏公司于8月起每月通过江苏省对外经贸股份有限公司向非洲加蓬出口水泥25000吨,到今年年底共计划出口水泥125000吨。

G天山在江苏的战略规划初步实现后,产能得到大幅提升。为保证此次业务的顺利完成,江苏天山公司从生产组织、销售安排、物流配送等环节做了统一的部署和周密的安排,为今后的水泥出口奠定了基石。

马钢热轧H型钢 荣获特等奖

□本报记者 张侃

近日,记者从马钢技术中心获悉,马钢“热轧H型钢产品开发与应用技术研究”荣获由冶金科学技术奖励委员会颁发的冶金科学技术特等奖,冶金行业获此殊荣的仅有2家。

近年来,马钢积极联合安徽工业大学、同济大学、中冶集团建筑研究总院、冶金工业信息标准研究所,共同进行热轧H型钢总体研究,结束了国外H型钢对我国市场的垄断。2002年至2005年,马钢热轧H型钢累计实现利润23亿、创汇16554万美元。

“山东企业具备加快上市发展条件”

——访山东省发改委党组书记、副主任李永健

□本报记者 郑义

日前,山东省人民政府办公厅转发了山东省发展改革委等六部门《关于推进企业上市融资的意见》。据了解,这是国内首次由省级政府明确提出推进企业上市的政策措施,也是山东省政府继加快发展山东资本市场而采取的又一重大举措。记者采访了山东省发展和改革委员会党组书记、副主任李永健。

“山东企业上市融资进展较快,但与我省经济地位依然不相称。”李永健指出,山

东上市公司数量不断增加,一批优势企业通过资本市场迅速做大做强,上市公司已成为经济改革和发展的生力军。但总体而言,山东资本市场的水平,落后于国内先进省市,与山东的经济地位还很不相称。山东GDP居全国第二位,占全国GDP的十分之一,而境内上市公司数量仅居全国第六位,仅占全国的八分之一,他认为这种情况是不能令人满意的。

李永健认为,山东省企业上市面临重大机遇,已具备加

快发展的条件。他指出,一方面,国内资本市场发展的环境明显改善,影响我国资本市场发展的制度性障碍基本得到解决;另一方面,随着中国经济特别是山东省经济的快速发展,山东具备了丰富的优质上市资源,山东企业越来越受到境外交易所和投资者的青睐,境内外证券交易所争相到山东省拉上市资源就充分说明了这一点。他强调说,我们要抓住机遇,采取有力措施,积极推动企业境内外上市融资,利用资本市场加快发展。

企业上市需要不需要政府

给予支持?李永健对此明确回答,企业上市是一项系统工程,需要经过改制、资产重组、报批等诸多环节,需要付出很大的人力、物力和时间成本,离不开政府的适当支持。他认为,制定推进企业上市融资的政策措施,已成为地方政府的一项迫切任务。

李永健强调,该“意见”发挥充分作用的关键是抓好贯彻落实。按照省政府要求,山东省有关部门要结合自身职能,制定出具体的工作措施和办法,积极推动企业多渠道、多形式上市融资。

上市公司中期业绩解读

有色金属神话能否继续上演

□本报记者 袁小可

今年上半年,有色金属价格涨势如虹;铜价一路走高,屡创历史新高,LME三月铜期货价格一度上涨到每吨8675美元;锌价涨势迅猛,创10多年来新高,期货价格也一度冲至每吨4000美元;金价也一路冲破700美元一盎司……

借助这一上涨神话之力,有色金属上市公司上半年也欣欣然赚了个“盆满钵满”,净利润实现巨幅增长;G株冶净利润同比增长431.14%,G锌业净利润同比增长344.66%,G云铜净利润同比增长226.50%……

“有色金属神话”已书写了上半年篇章,下半年上市公司业绩能否延续这一神话?

上下游公司均有收获

上半年,有色金属上游矿产资源类公司与下游生产附加值高的深加工及新材料产品公司均斩获颇丰。

除铝外,铜、锌、镍、黄金等金属品种的二季度价格再度攀升,上游企业的二季度盈利有望创年度最高点。尽管上游企业议价能力不高,但凭借丰富资源优势,G云铜、G中金、G黄金、G江铜、G锌业等公司业绩实现了大幅飞跃。东方证券研究员施卫平提醒记者,上游类有色金属企业对资源价格缺乏定价权,如果市场需求



今年以来有色金属价格一路走高,相关公司收益颇丰 资料图

短期供不应求,产品的价格水平才能维持,而具备深加工定价能力的下游公司,抗风险能力则更为突出。他告诉记者,由于存在加工技术壁垒和产能的瓶颈,在需求旺盛的条件下,深加工企业能顺利向下转移成本,并能利用自己的行业特殊地位随着原材料成本的上升而提升盈利能力,G夏钨、中钨高新和G宝钛都将因此受益。

资产注入成为新亮点

对资源型企业而言,拥有

资源数量是决定有色金属公司业绩的主要因素。一部分上市公司通过收购或者得到集团公司大力支持,实现资源扩张。

中钨高新的股改与股权转让组合进行,湖南有色表示,收购中钨高新股权后,将对其硬质合金产业链进行整合,通过定向增发等方式,把湖南有色金属控制的与中钨高新构成同业竞争的资产注入到中钨高新,将中钨高新打造成具有国际竞争力的钨及硬质合金产业的强势企业。

G鲁黄金昨日发布公告称,公司将定向增发不超过1亿股,其中大股东山东黄金集团将以实物资产认购其中不超过50%的份额,拟注入5座金矿,预计产能将达7.7吨,增发完成后,公司黄金总产量可以达到12.67吨,如考虑莱西后山后矿的收购完成,总产量将再增加1.7吨,合计产量达到14.37吨,这将大幅提高公司盈利水平。

G云铜年内也将通过定向增发收购控股股东旗下的主要矿山资产,增发后将使公司从一个自给率极低的铜冶炼加工企业,转变为一个采选冶一体的具有较高资源掌控能力的企业。

下半年将维持高位运行

尽管二季度各有有色金属品种价格走势已屡创新高,点

但是,国信证券研究员黄安乐仍预计,下半年有色金属的供求关系依然将支持有色金属价格在高位运行,其中铜价走势将最为平稳,而上市公司业绩同比将大幅增长,环比则有可能增长不显著。

从已发布三季度业绩预告的上市公司信息来看,整体盈利预期仍然十分可观,其中,G云铜净利润同比增长150%至200%,G中金预计净利润增长200%以上,G锌业净利润将达2000万元,G云铜净利润同比增长150%至200%。

施卫平同时提醒记者,有色金属面临的风险不应为业绩增长所掩盖。他表示,下半年仍不排除各品种价格波动的可能性,同时,可能发布的出口退税政策将抑制高能耗产品、提高下游深加工产品出口量,这对上市公司产品结构调整提出了预警。G锡业上半年净利润下降了82%,仅为0.06元。施卫平认为,主要原因正在于出口退税率的降低,该公司出口退税由2005年的8%下调至2006年的5%,加上人民币升值等因素,直接影响公司利润3989万元。

他建议,面对政策调整预期的上市公司,因加快产品结构调整,将未来发展重点放在下游的开发和利用中,以提高开矿品位来保证公司业绩继续大幅增长。

G*ST 天桥业务重组初见成效

□本报记者 王尧

G*ST天桥(600657)昨日公布的2006年中期报告显示,公司上半年实现主营业务收入5.13亿元,比上年同期增长11.52%;实现净利润1.2亿元,同比增长250.3%;实现每股收益0.395元,按照股改后股本计算的每股收益为0.242元。G*ST天桥经历连续两年的亏损之后,终于在今年中报扭亏为盈,表明该公司一年多来的业务结构重组已初见成效。

中报显示,G*ST天桥上半年成功转让了公司旗下上海北大青鸟企业发展有限公司100%股权。这项交易为公司带来了1.95亿元利润,是该公司今年上半年得以大幅扭亏的关键。虽然这部分利润只能计入非经常性

损益项目,并不是来自公司的主营业务,但值得注意的是,一年多来,G*ST天桥所进行的大规模资产整合,降低了公司的资金成本,节约了财务费用支出,减轻了公司的债务负担,使得公司的业务结构更加清晰。资产整合完成后,该公司将所获得的资金集中起来,重点投入到系统集成、软件开发等公司的主营业务领域。上半年,公司扣除非经常性损益后,净利润仍然比上年同期增长了13.05%。

据了解,G*ST天桥今后将专注于软件和系统集成,特别是要专注于行业信息化细分市场,进一步提高专业化程度,在系统集成、IT服务、软件服务领域做大做强,力争成为有特色的品牌企业,同时增强国际软件外包服务力度,形成该公司新的利润增长点。

G锡业加大深加工产品比例

□本报记者 高一

G锡业(000960)总经理皇甫智伟日前在与投资者的交流中表示,公司产品调整的目标是,锡化工和锡材等高附加值的深加工产品占公司自产锡量的50%,从而更加有效地抵御锡价波动的影响。

皇甫智伟表示,公司今年上半年因为主要产品出口退税率下调、人民币升值、对低品位矿石开采导致原料成本上升、其他燃料价格上涨等不利因素的意外重叠,导致了公司上半年业绩相对去年同期大幅下降,但随着公司对生产结构的调整,下半年这些不利因素将逐步获得消化,公司业绩也会有明显的好转。

据介绍,G锡业近年来一直

致力于掌控上游矿产资源和开拓下游深加工产品。在资源开发方面,2006年上半年实现了矿产新增储量大于当期的消耗量,并且湖南郴州地区生产基地已完成了采选工程设计,即将进入基建阶段;在结构调整方面,今年1至6月,公司锡材、锡化工为代表的深加工产品销售量实现了较大增长,销售收入占锡产品收入的比重从28.33%上升到了33.14%,为公司业绩做出了较大贡献。今后随着以BGA芯片封装锡球为代表的锡材产品投入市场,公司将进一步提高深加工产品的比例,力争实现锡材、锡化工产品比例占到公司自产锡量的50%,从上游资源和下游产品两个方面有效抑制国际锡价对公司业绩的影响。

海尔非洲建厂“名利双收”

□本报记者 刘海民

尼日利亚企业的财政年度是每年6月初到次年5月底,2005年至2006财政年度,海尔尼日利亚工厂实现销售收入5480万美元,税后利润实现1009万美元,利润率超过18%。

尼日利亚海尔工厂是众多海外本土化海尔工厂之一。据了解,海尔已经在20个非洲国家

设立了经销网络。目前,海尔在尼日利亚和突尼斯建立有合资工厂,主要生产冰箱、冷柜、空调、洗衣机、电视等家电产品;尼日利亚工厂生产能力为单班年产30万台,突尼斯工厂生产能力为单班年产20万台;在尼日利亚市场,海尔的冰箱、冷柜产品占有绝对第一的市场份额;在突尼斯和阿尔及利亚市场,海尔空调产品拥有10%市场份额,居当地前三名。

康佳打造平板化显像管彩电

□本报记者 姜瑞

康佳集团日前表示,计划在下半年加大在CRT(显像管)产品技术投入,加快新品研发和上市步伐,并于近日率先推出了520和529两大系列CRT新品,全部是超薄短管和16:9宽屏。业内专家表示,CRT拥有成熟的产业链和庞大的用户基础,随着家电巨头大力发展时尚化新品,CRT市场有望重焕活力。

据康佳多媒体营销事业林

洪藩介绍,康佳此次推广的两大系列CRT新品首次运用了平板电视的技术平台,在造型设计与最新上市的平板电视保持一致,是康佳下半年的重点产品。康佳未来的高端CRT产品线将共用平板技术平台,以利用快速发展的平板技术提升CRT产品品质。林洪藩估计,短管和宽屏CRT产品会在今年占到CRT份额的10%。未来3年内,短管和宽屏CRT的份额比重会进一步加大。

■股改直通车

金瑞矿业调整方案提高对价

□本报记者 海亮

金瑞矿业(600714)今天发布公告称,将对公司股权分置改革方案部分内容进行调整,对价安排将提高至每10股送3股。

该公司原股改方案为流通股股东每10股获送非流通股

东安排的2.6股股份。公司有关人士表示,本次调整股权分置改革方案,是在认真吸收了广大流通股股东意见的基础上形成的,公司非流通股股东做出了一定的让步,进一步体现了非流通股股东对流通股股东权益的尊重。

石油济柴对价升至10送2.2

□本报记者 海亮

石油济柴(000617)今天发布公告称,根据参与股权分置改革的非流通股股东提议,公司对股改方案的部分内容进行了修改,将原方案中流通股股东每10股获送1.5股股份,提高至每10

股获送2.2股。该公司保荐机构海通证券有关人士表示,方案的修改是在非流通股股东与流通股股东之间经过广泛沟通、协商,尤其是认真吸收了流通股股东意见的基础上形成的,方案的调整有利于充分保护流通股股东利益。