

金风科技海外上市审批遇阻

不排除转到内地上市的可能

□本报记者 阮晓琴

记者昨天获悉,一直传言要赴境外上市的国内第一大风电设备商金风科技股份有限公司(下称金风科技)在审批中遇到困难,同时董事会对是否赴境外上市尚有分歧,所以有可能在中国内地上市。

一知情人称,“金风科技境外上市的审批批不下来。”据其介绍,制造业是基础工业,对国家影响较大,因而国家对制造业企业海外上市有一定限制。金风科技虽然是中国风电设备的排头兵,但资金不雄厚,一旦上市

市实现股权流动,很容易被外资兼并。另外,金风科技有股少,股权分散,股权流动难以控制。

前不久,商务部、中国证监会等联合出台了《关于外国投资者并购境内企业的规定》。规定对外资并购进行了限制,显示了管理层对外资并购境内企业的规范和控制。

金风科技稳居国内风电设备第一位,连续几年占国产风机销售量的90%左右。经过4次增资扩股,截至2005年底金风科技的注册资本已经增至1亿元。其中,新疆风能和中国水利持有20%和17%的股权,4家在2005

年底刚刚加入的风险投资公司——中比直接股权投资基金、上海银利移动通信设备有限公司、广东龙光集团有限公司和上海光大投资管理有限公司,分别持有8%、7.5%、7.5%、7%的股份。剩下30%多的股份掌握在包括公司董事长武钢在内的公司管理层手中。

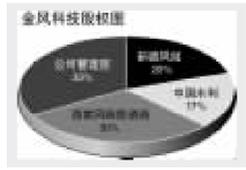
金风科技谋求海外上市已有两年,为此,该公司已与摩根斯坦利、高盛公司等投行进行过谈判。据接近金风科技高层的人士透露,目前金风科技手中已经有三套上市方案,由高盛负责的海外上市方案;由中金公司负责

的筹筹方案以及由另一内地券商负责的内地上市方案。此前因为金风科技要到海外上市,曾一度搁置内地方案,“现在又开始启动了。”该人士称。

知情人透露,金风科技钟情海外上市的一个原因是意在开拓海外市场。

据悉,金风科技已经对上市途径进行过表决,但是9位股东间还有分歧,需进一步沟通、协调。

“我们已经做了充分准备,资料都弄好了,如果是在内地A股上市,马上就能报资料,当然审批还要一段时间。”



张大伟制图

随着环保意识的增强,风力发电成为中国大力推动的行业,中国掀起风电投资热潮。在倡导风机设备国产化的情况下,作为中国风电设备排头兵的金风科技,面临着相当多的发展机遇。

■ 短讯

中粮集团内蒙发展番茄产业

8月22日,中粮屯河内蒙古番茄项目竣工投产。目前,中粮集团在内蒙古河套地区已建成6个番茄加工企业,形成日加工鲜番茄1.1万吨、年产8万吨番茄酱的生产规模。中粮采取“公司+基地+农户”模式,覆盖10余万农户,带动农户年均增收3000-4000元。未来5年,中粮将把在内蒙古番茄产业的产能提高到20万吨。

内蒙古资源丰富,地理位置优越,在原料品质、原料价格、运输距离等方面优于新疆,中粮集团新疆屯河投资股份有限公司抓住时机,加快对产业布局进行调整,将战略重点转移至内蒙古,从而减轻新疆原料的压力。(泽源)

中国拟向越南出口电力

据越南媒体报道,越南电力总公司第一电力公司近日与中国南方电网集团广西电网公司签订合作备忘录,拟在2010年前,每年自越中边境的广宁省(Quang Ninh)芒街口岸购进3亿度电力,以弥补国内供电不足。

报道称,与此前购进110千伏低压电不同的是,此番购电为220千伏的高压电,相当于一座功率为6.6万千瓦发电厂的年发电量,明年初实施供电后,将大大缓解广宁省的工业用电短缺问题,并支持越南国家电网对其他地区的供电。(泽源)

中国网络招聘市场规模1.6亿元

根据最新统计显示,2006年第二季度中国网络招聘整体市场规模达到1.609亿元人民币,比上季度增长8.44%。其中服务范围面向全国的网络招聘网站的网络招聘收入占整体网络招聘市场收入的76.4%,服务范围针对本省的招聘网站网络招聘收入占19.3%。

随着整个网络招聘市场规模的不断扩大,网络招聘服务提供商开始注重移动互联网的应用,纷纷提供短信服务。就业人数的高速增长给网络招聘带来了巨大的发展潜力,海外资本也开始关注网络招聘市场的发展。易观国际认为,能够提供个性化服务能力的厂商将率先实现向用户收费。(维松)

固特异 提价助长收入

日前,世界轮胎巨头美国固特异轮胎橡胶有限公司公布半年报:公司上半年主营业务收入51.42亿美元,净利润为200万美元。其中第二季度销售业绩增长明显,为51亿美元,较去年同期增长了3%。

固特异将之归功于提高了产品价格,以及固特异在中国与印度市场的快速增长。第二季度,固特异在亚太地区销售收入为7.3亿美元,去年同期为7.09亿美元;经营盈余为3.77亿美元,较去年同期增长2.44%。(吴琼)

聚焦洛轴并购案

舍弗勒松口 多方势力虎视洛轴

□本报记者 吴琼

被媒体炒得沸沸扬扬的“洛轴轴承并购案”正在升级。

昨日,记者获悉,大连瓦房店轴承集团高层赶赴洛阳轴承,以寻求收购洛阳轴承的可能性。而此前具有争议的并购者德国舍弗勒公司近日也松了口风,表示并不一定100%控股,且会保留LYC品牌。这与此前舍弗勒强调的100%控股有了相当大的变化。

但中国方面究竟会不会因舍弗勒松口而要求将洛轴轴承出售给它,目前尚难定论。“目前正在等待国家发改委关于外资收购的相关政策。”知情人透露,“届时洛轴轴承收购案才有定论。”

多方争夺洛轴轴承

今年5月底,舍弗勒公司同意出资11亿人民币整体收购洛轴轴承,投资10亿元新建工厂一事传出后,中国轴承协会的高层予以坚决反对。与此同时,一场反对外资并购装备制造企业排头兵的浪潮在中国上演。于是,尽管舍弗勒与洛轴市政府签订了框架协议,仍无法“迎娶”洛轴轴承。

整体出售的洛轴轴承已经变成了抢手“香饽饽”,另还有几方势力也有意吞并洛轴轴承。他们分别是国家开发银行、中国机械工业集团以及浙江天马集团和永煤集团。

拥有洛轴轴承1.2亿元债权的国家开发银行已与中国机械工业联合会、中国轴承业协会接触,大有重组洛轴轴承之意。但至今国家开发银行未对外透露其重组计划。

欲造中国轴承航母

另一家看好洛轴轴承的是国有企业。轴承业协会反对外资整体收购,但鼓励中国企业强强联合。他们提出打造“哈瓦洛”的计划,即由中国机械工业集团公司(下称国机集团)整体收购三大轴承企业(哈尔滨轴承集团、大连瓦房店轴承集团、洛阳轴承),并借助国机集团的出口渠道,将“哈瓦洛”的触角伸向国外。

轴承业协会与国机集团一拍即合。国机集团成立于1997年,注册资金20.5亿元,是经国务院批准、在原机械工业部所属部分企事业单位的基础上组建的大型国有企业,也是中国最大的工程总承包企业之一。目前,国机集团总资产近300亿元,年销售收入近450亿元,其60%的收入来自于对外机构设备出口和工程承包。

轴承业协会高层表示,“哈瓦洛”并入国机集团门



洛轴轴承要想大翻身,投资至少在10亿元以上 资料图

► 轴协:要有长远眼光

昨日,中国轴承业协会高层表示,中国工业犹如一盘棋,轴承是棋局中最重要的落子,失这一子将失天下。因此,他们希望各方本着国家利益、行业长远利益,将眼光放长远一点。

“合并、联合、重组都是正常的,区别在于谁来合并、联合、重组?”轴业协会高层指出。

此前,外资进入中国机械工业以吃小钱为主。国外跨国公司在境内已成立20余家轴承生产企业,投资总计为4亿至5亿美元,轴承年产能

高达8亿至9亿套。当小企业已经不足以满足其胃口时,略微熟悉中国水性的外资巨头们伸向了排头兵企业。

轴业协会也承认,中国轴承业面临困境。三大轴承企业,除了大连瓦房店轴承集团日子稍微好过一点,哈尔滨轴承集团和洛阳轴承均不如人意。要想重新振作,必须投入巨资。

轴业协会认为,如果能够解决资金难题,三家轴承企业一旦联手,将把住中国轴承业的制高点,最终也决定中国工业命脉掌握在国人手中。

瓦房店轴承的“野心”

但大连瓦房店轴承集团似乎并不情愿被国机集团纳入囊中,而是希望单方面重组洛轴轴承。7月上旬,洛轴市政府有关部门和主要企业领导曾赴北京考察老工业基地,期间与大连瓦房店轴承集团进行了接触。

“大连瓦房店轴承集团在‘十一五’期间的目标是世界轴承十强。”大连瓦房店轴承集团董事长王路顺表示。

第三股势力是民营兵团,其中公开叫价的有浙江天马集团和永煤集团。

今年7月初,浙江天马递交了10亿元整体重组洛轴轴承的方案;7月中旬,洛轴市政府领导、洛阳市国资委有关负责人和洛轴轴承集团高层一行赴浙江天马考察。

尽管暂无进展,但浙江天马控股集团办公室主任马金法表示,公司以积极心态准备收购洛轴轴承。

“在这四方利益争夺下,如果政府不允许舍弗勒整体收购,也不允许其控股,仅允许其参股洛轴轴承,或许舍弗勒在反复取舍后,会放弃这项收购。”申银万国证券分析师王智慧表示。

► 洛阳市政府:钱从何处来

像洛轴轴承这样的大型轴承企业来个翻身,投资至少在10亿元以上。可是钱从哪来?这正是洛阳市政府的苦衷。轴承业不可能得到国家的大规模扶持。因为轴承业在2004年颁布的外商投资行业指导目录中并不属于限制性行业,也不在振兴装备制造业的16大行业之列。

何去何从?靠民营企业重组洛轴轴承,无法解决洛轴轴承的困境。洛轴轴承已经严重资不抵债,正面临债权人冻结资产、甚至破产还债的压力。

► 舍弗勒:谁说我垄断

在反对舍弗勒收购的声音中,除了他姓“洋”以外,更重要的一点是舍弗勒会垄断铁路轴承业。

据洛轴轴承内部介绍,其有铁路轴承的市场占有率为30%。而舍弗勒已经占据了铁路轴承25%的市场份额,如果舍弗勒收购成功,将占据中国铁路轴承的半壁江山。目前正处于中国铁路业大发展的黄金时节,舍弗勒将有价格决定权,从而左右中国铁路轴承市场的未来发展。

舍弗勒内部人士对此极有委屈,声称根本没有这么大市

场份额,洛轴轴承仅15%的市场份额。合并后,最多占有中国铁路轴承市场25%的市场份额,不会形成垄断。

但这场已经引起国家相关部门关注的收购案,各利益方已经无权自行决定。8月2日,为确保收购价格公平、不会损害国家安全,国家发改委、国资委、商务部、国务院法制办、国防科工委等5部委赶赴洛阳调查德国私营企业舍弗勒Schaeffler公司收购洛轴轴承方案,并向发改委递交了调查报告。目前只待发改委相关政策出台。

马士基收购中远南沙公司33.9%股权

□本报记者 喻春来 杨勤

中远集团旗下中远太平洋有限公司将向A.P.穆勒-马士基集团出售其所持有的中远南沙公司33.9%股权。中远太平洋昨日透露,此笔交易完成后,马士基集团将间接持有南沙海港码头公司约20%股权,中远太平洋及广州港集团分别持有剩下的39%及41%股权。

中远太平洋将与马士基码头公司及广州港集团共同参与建设、经营和管理广州南沙港二期集装箱码头5至10号共6个泊位。

去年年底,中远南沙公司与广州港集团共同组建南沙海港码头公司,中远南沙公司持有南沙海港码头公司59%股权。

南沙海港码头投资总额约40亿元,注册资本约14亿元,经营及管理之码头年吞吐能力可达420万标准箱。

广州港南沙港区二期有6个共2100米深水泊位及相应配套设施,设计年吞吐量420万标准箱,目前工程进展顺利,2个泊位计划今年年底率先建成投产,2007年年底前6个泊位全部建成投产。

南沙港区一期工程4个多用途深水泊位,于2004年9月28日建成投产,在投产后的第一年完成了108万标箱业绩。

今年上半年广州港南沙港区已完成了118万标箱装柜量,超过了去年全年总量,增幅达到209%,预计今年将完成超过216万标箱装柜任务。

业内人士分析,中远集团和马士基集团下属的马士基航运有自己的船队,马士基入股,可以扩大南沙海港码头海运网络,并促使广州港进一步扩大大吞吐能力、调整结构布局,满足泛珠三角三角洲对集装箱运输的巨大需求。

化工巨头卡博特加速在华扩产

□本报记者 喻春来

中国巨大的市场需求正吸引特种化工巨头美国卡博特公司加速在华扩产。该公司已计划将全球炭黑生产中心由欧美迁至中国。

卡博特公司董事长、总裁兼首席执行官凯恩·奔思昨日透露,自今年6月初该公司合资开设的卡博特化工(天津)有限公司进入试生产阶段以来,大批产品订单纷至沓来,远远超过企业产能。公司只得进口部分炭黑产品满足需求。据悉,该天津工厂一期年产6.1万吨橡胶用优质炭黑生产线已经投产,目前正在加紧推进总投资额6000万美元的二期工程。

卡博特化工(天津)有限公司由卡博特(中国)投资有限公司和上海焦化有限公司共同投资兴建,双方持股比例分别为70%和30%。计划到2010年在天津建成年产产量超过

20万吨的全球最大炭黑生产基地。

炭黑是重要的工业原料,约2吨原油可以制成1吨炭黑,它被广泛应用于汽车轮胎、胶管、电缆外套、建筑材料等工业产品。

全球工业企业每年消耗800万至900万吨炭黑,我国的炭黑年消费量为110万吨,仅次于美国成为全球第二大炭黑消费国。我国汽车制造业及轮胎制造业的迅猛发展导致近年来对炭黑的需求量急剧提高。

显然,国内汽车轮胎产量的激增,加快了全球炭黑业巨头卡博特在华的投资速度。目前我国每年有近10万吨的炭黑缺口,且生产技术相对落后。

卡博特是一个有120多年历史的特种化工材料生产商,其炭黑生产技术和产品品质均居世界领先水平。

双龙管理层提出裁员修正方案

□本报记者 吴琼

本月,刚上任的双龙汽车代表理事菲利浦·墨斐(Philip Murtaugh)往返于中、韩两国,急于解决双龙罢工的争端。

8月10日,墨斐从上海赶赴韩国首都首尔;8月11日墨斐被双龙汽车董事会任命为双龙代表理事,并参观了京畿道平泽的双龙汽车工厂。

8月16日,双龙汽车在首尔的5个维修工厂和昌原引擎工厂的5300多名工会成员聚集起来,发动了“反对结构调整,反对技术外泄”的罢工。双龙汽车工人称,罢工是因为资方(上汽方面)向劳动部提出裁减554名员工的结构调整案,正

在推进单方面的结构调整。

墨斐于18日返回上海与和上汽集团高层召开了紧急会议,以寻找解决双龙汽车罢工问题的各种方案。记者于8月21日非公开谈判的信息获悉,双龙汽车管理层首次提出了裁员的修正方案:编成率(根据生产能力投入到生产线上的车辆比率)立即提高到丰田汽车水平的85%;如果拒绝人力的重新安排,必需接受无薪休假或辞职。

双龙工会方面仍在研究这一修正方案,预计双方仍将进一步展开谈判。

上汽称,因罢工事发前已经获悉此事,故生产上已做好事先准备,预计对销售市场影响不大。

中粮“中标”广西一期乙醇项目

□本报记者 阮晓琴

近日,中粮集团下属广西中粮生物质能源有限公司在23家企业参选的投资主体评审中以总分第一胜出,被评审专家推荐为广西木薯燃料乙醇(一期)工程投资主体。

广西打建百万吨燃料乙醇生产基地,分五期实施,第一期是中粮南宁项目。据中粮集团玉米事业部办公室人员介绍,该项目建设期一年。

家乐福“乱收费”现象最严重

□据新华社电

一项针对近百家供应商的调查显示,目前供应商对中外连锁企业的综合满意度偏低,二者关系不佳,其中家乐福被认为是“乱收费”现象最严重的连锁企业。

这项调查由上海商情信息中心进行。调查范围包括98家具有一定规模的供应商,主要来自酒类、保健品、饮料、粮油、乳制品、休闲食品、一次性用品、纺织品等行业。

根据调查,目前,供应商对连锁企业的综合满意度偏低,得分最高的沃尔玛的“综合满意度指数”为3.78分(满分为5分)。麦德龙、易买得、欧尚等外资大卖场的满意度排名比较靠前;由于信用差、管理乱、收费

高,好又多的满意度排名垫底,得分仅为2.53分。

针对受人关注的连锁企业收取“进场费”的问题,供应商普遍认为,家乐福是目前费用最高的大卖场。这次调查中,家乐福的“费用指数”得分达到4.04分,在被调查的所有连锁企业中列第一位。

不少供应商认为,家乐福过于强势,其促销费、管理费、陈列费、节庆费等收费项目繁多,且存在“乱收费”以及重复收费的现象。

部分供应商还表示,一些连锁企业采购人员拿回扣的现象比较普遍,而供应商对此大多敢怒不敢言。

此外,有近八成的受访供应商抱怨说,近1年来,大卖场收取的进场费、管理费等各种费用还在不断上涨。