水泥工业规划及产业政策获批

国家重点支持大型新型干法水泥项目

□本报记者 徐虞利

昨日，国家发改委公布，国务院日前已批准《水泥工业发展专项规划》和《水泥工业发展政策》。《专项规划》预计2010年水泥年需求量将达到12亿吨，2020年将维持在13亿吨左右。《发展政策》则提出水泥投资项目企业自有资金比例不得少于35%，国家鼓励利用多渠道筹措发展资金，鼓励私人资本在符合产业政策的前提下向水泥工业投资，鼓励外商投资发展大型新型干法水泥。

我国水泥工业已连续21年位居世界产量第一位，占世界总产量的比重达48%左右。但我国水泥工业仍存在着整体发展粗放，工艺水平落后、能源消耗高、污染严重、产业集中度低等问题。制定的水泥规划和产业政策旨在解决水泥发展的深层次问题。《专项规划》还明确了水泥工业的指导思想、发展目标和基本原则、地区布局与保障措施等。

《发展政策》提出，要推动水泥企业跨部门跨区域的重组联合，向集团化方向发展，逐步实现集约化经营和资源的合理配置，提高水泥企业生产集中度和竞争能力，鼓励企业采取先进技术和工艺，尽快淘汰落后产能。产业发展重点是鼓励发展新型干法水泥，重点支持在有资源的地区建设日产4000吨及以上规模新型干法水泥项目，建设大型熟料基地，在靠近市场的地区建设大型水泥粉磨站。

《发展政策》要求，新建水泥生产线必须有可开采30年以上的资源保证，新建设水泥粉磨站规模至少为年产60万吨。除一些受市场容量和运输条件限制的特殊地区，限制新建设日产2000吨以下新型干法水泥生产线。不得新建设立窑及其他落后工艺的水泥生产线，严禁将已淘汰的落后设备转向其他企业。

据了解，水泥投资管理政策要求根据投资体制改革方案，，水泥类投资项目，除禁止类项目外，由省级投资主管部门核准，严格控制不具备发展条件的企业盲目扩大生产能力，防止不顾环境影响的低水平重复建设新建水泥项目。

前7月北京住宅竣工量大降41%

但房屋价格指数仍处持续上升中

□本报记者 柯鹏 李和裕

本报记者 徐汇 摄

北京的房地产市场在调控背景下依然“逆风飞扬”。昨天，北京市统计局、国家统计局北京调查总队联合发布的信息显示，今年1至7月，北京房地产开发保持较快增长、空置面积继续减少、房屋价格指数持续上升。值得关注的是，1至7月，北京住宅竣工654.7万平方米，比去年同期大降了41.1%

统计显示，今年1至7月，北京商品房销售面积为1337.4万平方米。商品住宅销售面积为1176.6万平方米，占全部销售面积的比重为88%，与今年1至6月的情况基本持平。并且，至今年7月末，北京商品房空置面积为955.5万平方米，比去年末减少了418.5万平方米；其中住宅空置面积511.9万平方米，比去年末减少了287.8万平方米。

在房价方面，今年1至7月北京新建商品房价格总指数累计为107.9%，比今年1至6月提高了0.2个百分点。其中，住宅价格指数累计为108.9%，比1至6月提高0.4个百分点；二手房价格指数为109.7%，比1至6月提高0.2个百分点。

北京市统计局认为，从指数上看，北京房地产市场形势总体上保持基本稳定，市场需求较旺及供给量减少是空置面积依旧下降的主因。中原地产华北区域总经理李文杰则认为，北京楼市的需求量大是事实，但去年以来的调控也已起到了一定的抑制作用。“北京的新房年销售量一般在2500万平方米，但按目前的速度算下去，今年肯定低于这个数，去年北京的楼市销量就比前年少，今年则应会比去年少。与此同时，北京的房价增幅也在减缓。”

此外，北京的房地产开发投资以及完成土地开发面积都继续保持着较快增长。

统计显示，今年1至7月，北京共完成房地产开发投资797.6亿元，比去年同期增长19.8%。其中，商业及服务业等经营性用房投资110亿元，比去年同期增长120%；住宅投资403.6亿元，比去年同期增长24.1%。

房地产开发企业完成土地开发面积则为311.5万平方米，比去年同期增长220%。商品房新开工面积1499.7万平方米，比去年同期增长18.6%。

不过，北京的商品房竣工面积却自今年4月以来出现持续下降，且下降幅度有所加大。1至7月，北京商品房竣工面积为947.1万平方米，比去年同期下降31.9%，降幅比今年1至6月的又扩大了4.9个百分点。其中住宅竣工654.7万平方米，比去年同期下降41.1%。

对此，李文杰向记者介绍，自2004年土地“8.31”大限以来，北京差不多2亿平方米建筑面积的商品房规模至今只“放”出了5000多万平方米而已。“近两年政策调控的影响，不少开发商的原定开发节奏放慢。至于经济适用房，前几年是不设门槛，所以建设量很大，而今许多项目已近收尾，新的则受市场和相关政策不断变化的影响，所以建设量也减少。”

上半年网络广告规模增50%

□本报记者 薛黎

记者昨天从2006艾瑞新营销年会上获悉，今年上半年整个网络广告的市场规模在20.6亿元，和去年同期相比增长了50%，主要的门户网站占网络广告市场的比重还是比较大。

权威互联网咨询公司——艾瑞市场咨询发布的数据显示，2005年中国主要门户网站累计占网络广告市场比重已经超过50%，其中新浪以6.8亿元网络广告收入占中国网络广告市场比重为21.7%，搜狐以4.7亿元占15%，网易以2.5亿元占8%，QQ.com以1.2亿元占3.8%，Tom.com以0.7亿元占2.2%。

当天发布的《2006中国网络广告主研究报告》显示，投放100万的广告主的数量增长比例超过了50%，IT类广告主投放费用占据网络广告主流。

广告主投放广告的主要目的是品牌、产品促销以及网站推广，投放的依据首先是上年投放的效果，另外是上年销售的利润，艾瑞副总裁黄嘉骊表示，综合门户类、搜索引擎类以及垂直门户是广告主主要的三大媒体选择，但是未来垂直类网站的媒体价值将更被大家看重。

此外，艾瑞当天发布的数据显示，搜索引擎运营商的收入规模在2005年达到10.4亿元人民币，比2004年增长了81.9%，比2001年的起步阶段翻了20倍。

这些运营商收入中，雅虎系所占比例最多，为26.9%，其次是占比26%的百度，Google则以14.4%居于第三。但要论搜索引擎用户使用量，百度所占市场份额最高，并且在2005年该比例有较大提升，达到46.5%，其次是Google，为26.9%，排名第三的是占比15.6%雅虎系。

就网络游戏来说，艾瑞的报告显示2005年中国网游产业整体规模突破60亿元大关，达到61亿元，比上年增长了51%，艾瑞估计未来5年中国网络游戏产业将继续保持平稳增长态势，今年有望达到78亿元的市场规模。

2005年网络游戏运营商收入为47亿元，占整个市场的比重为77%；代理商收入为14亿元，占整个市场的比重为23%。

关注有色金属业

上半年铜企盈利喜忧不均

铜冶炼投资大幅增长值得高度关注

□本报记者 徐虞利

面对风云变幻的国际市场，国内有色类企业急需加强风险意识。图为江铜集团厂房 新华社 图

由于上半年国内外市场铜价大幅上涨，昨日，国家发改委公布的铜冶炼行业经济运行形势分析报告显示，铜冶炼业上半年产品产量和效益均大幅提高，但亏损企业户数与金额同比增加。此外，铜冶炼投资大幅度增长值得高度关注。

中小企业亏损增加

据悉，上半年国内精炼铜产量142万吨，同比增长22.8%；铜精矿含铜量38.8万吨，增长10.9%；铜加工材268万吨，增长8.0%。

1至6月，铜矿采选业主营业务收入68.4亿元，同比增长69.0%；税金总额5.6亿元，增长87.3%；利润16.9亿元，增长1.7倍。铜冶炼业规模以上企业255家，主营业务收入869亿元，增长78.3%；税金总额38亿元，增长1.1倍；利润64亿元，增长1.5倍。但同时到6月末，铜冶炼亏损企业49户，同比增长4.3%，亏损企业亏损额1.5亿元，增长41%。

中国有色工业协会铜业分会负责人表示，铜价上涨给国内自有矿山企业及大型冶炼企业带来了丰厚的利润。但同时高铜价以及价格波动大给中小企业尤其是下游加工企业带来了高风险，使其成本升高利润空间被压缩，而这些加工企业规模小，数量多，所以形成了行业利润增长但亏损企业及额度也在增长的情况。

铜冶炼业需加强风险意识

上半年，铜矿采选和铜冶炼投资均大幅度增长。铜矿采选业本年计划投资39亿元，累计完成投资13.6亿元，同比增长1.2倍；铜冶炼本年计划投资104亿元，累计完成投资48亿元，增长1.2倍。

发改委表示，目前在建冶炼规模过大，全国铜冶炼在建、拟建项目总规模居高不下，许多生产企业和新建项目将面临“无米之炊”的局面。冶炼能力的盲目扩张使冶炼企业被迫高价购矿维持生产，一旦铜价下跌，铜冶炼行业必然陷入困境），形势不容乐观。

当前还出现多个铜企争夺同一个矿山原料的无序竞争现象。在国际市场争夺原料使铜冶炼加工费已经由2005年高点时间的每吨200美元/每磅20美分下降到2006年5月的每吨70美元/每磅7美分，且依靠国外铜精矿支撑冶炼能力，有极大的原料保障风险。发改委就此指出，要严格按照政策界限规范投资行为，制止盲目投资和落后生产能力的低水平重复建设，认真清理铜冶炼在建项目，加强行业准入管理，淘汰落后生产能力，抓紧海外铜精矿资源开发，加大国内矿产资源开采的清理整顿力度。

中国有色金属工业协会有关负责人表示，目前铜冶炼行业利润在向上游即自有矿山采选转移，在目前铜冶炼扩张的情况下，单纯的铜冶炼利润逐步下滑，有的企业已是微利或亏损；下半年铜矿采选行业利润应该会有增长，但冶炼企业利润受此影响其增长率会回落，但整体亏损出现不太可能，因为国内目前60多万吨的自产铜基本被江西铜业，云南铜业等骨干企业控制，可以以丰补欠。

铝业盲目投资受控 在建冶炼项目仍多

□本报记者 徐虞利

昨日，国家发改委公布了铝工业上半年经济运行形势分析，1至6月，电解铝产量430万吨，同比增长18.1%；氧化铝595万吨，增长50.6%；铝加工材357万吨，增长37.4%。统计显示，铝冶炼业利润有所增长，行业固定资产投资增幅回落，但在建冶炼项目数量仍然过大。

1至6月，铝矿采选业主营业务收入15.4亿元，同比增长3.3倍；税金增长5.6倍；利润下降207.5%。截至6月末，铝冶炼亏损企业67户，同比下降26.4%；亏损额4.1亿元，下降27%。

目前，铝工业盲目投资得到有效控制，行业固定资产投资增幅回落。电解铝行业清理违规项目23个，停建和缓建的电解铝项目总能力达247万吨。1至6月，铝冶炼及加工业计划总投资928.4亿元，施工项目258个。铝矿采选施工项目15个，本年计划投资14.3亿元，上半年累计完成投资9亿元，同比增长3.5倍；铝冶炼施工项目185个，本年计划投资265亿元，累计完成投资115.2亿元，下降1.8%。

此外，由于电解铝出口税收政策调整，停止氧化铝加工贸易，抑制了出口，2006年1至6月出口未锻轧铝同比下降20.0%。

发改委在分析报告中指出，铝工业在建冶炼项目数量仍然过大。目前氧化铝行业有29个各类在建项目，其中本年新开工项目11个。大量氧化铝在建、拟建项目未经核准，不具备开工资格。有的铝土矿资源不落实，或土地使用手续不齐备，有的甚至未经环境影响评价论证。目前200万吨已建成电解铝产能尚未投产，产能利用率仅约78%，但电解铝行业各类施工项目数达53个，虽大部分电解铝项目为续建项目，但多数未按照规划布局要求建设，也未经有效核准。发改委就此要求各地严格清理违规氧化铝项目，并指出要防止电解铝盲目建设反弹，遏制拟建电解铝项目，逐一核对拟建项目，不符合规划布局的一律不允许开工。

7月份住宿餐饮业零售额增16.7%

□本报记者 薛黎

商务部商业改革司昨天对外发布，7月份全国住宿与餐饮业零售额782亿元，同比增长16.7%，比上月下降2.4%，高出社会消费品零售总额增幅3个百分点。

1至7月份全国住宿与餐饮业零售额累计5710.6亿元，同比净增765.9亿元、增长15.5%，高出社会消费品零售总额增幅2.1个百分点，占社会消费品零售总额的13.4%，拉动社会消费品零售总额增长2.1个百分点，对社会消费品零售总额的增长贡献率为15.3%。

运输量增加不敌成本上涨

上半年运输类企业利润下降

□本报记者 喻春来

据国家发改委交通运输司昨日发布的数据显示，上半年，我国铁路、港口、民航运输量高速增长，铁路、港口增长6.3%、18.4%；民航客货运量增长17.5%和11.5%；交通基础设施投资同比增长25%。但由于运输企业成本增加趋势不减，利润出现下降。

其中，海运企业今年以来由于油价涨幅较大，使企业的运输成本急剧增加；民航企业效益也大幅度下滑，上半年全行业亏损20多亿元。

研究人士认为，航空企业亏损的主要原因除了油价上涨，增加成本支出外，航空企业为争取客源，竞相压低票价，也造成收入水平的降低，使航空企业的收入增长远低于成本的增长。因此，尽管反映效益指标的客座率较高，但企业依然亏损严重。

国家发改委交通运输司预计，在上半年国民经济快速增长和投资需求的拉动下，下半年对货物运输的需求仍较旺盛，运输货源比较充足，运输生产将继续保持平稳较快增长态势。

铁路方面，预计运输紧张的状况将进一步缓解。但东北、西北、西南等部分地区、部分时段，运输能力与需求的矛盾依然存在。水运和公路市场运力、集装箱吞吐量仍将高速增长，但增速会有所回落。

海运方面，随着粮食、煤炭等大宗物资交易量逐步转旺，特别是铁矿石价格的确定，干散货运价将出现上扬的态势。国际集装箱运输由于运力增加，运价将保持相对平稳。从国内海运运价看，由于船舶运力充足，加之对煤炭的运输需求不旺，沿海大宗物资的运价将保持平稳。

中国商品交易中心落户临港新城

上海打造远东商品集散地

□本报记者 蔡国兆

拟投60亿开发建设的“中国商品交易中心”落户上海临港新城。有关方面负责人23日接受记者采访时透露，该项目将于2007年底前启动，近期目标是成为长三角商品交易中心，中长期目标则是成为中国乃至世界的国际性商品交易市场。

中国商品交易中心筹备处一位负责人说，交易中心借鉴了“广交会”的模式，但区别于“广交会”。它将“有形市场”与“无形市场”相结合，建成后将是一个以进出口商品为主、365天“永不闭幕”的贸易平台。

据介绍，该交易中心占地150万平方米，建成后将兼具“展览展示、批发仓储、期现交易”三大功能，展销场馆建筑面积规划为100万平方米，配套面积50万平方米，可容纳8000个商铺。

有关专家认为，上海作为国际贸易中心城市，要求具备完备的市场体系，包括各种商品贸易中心。中国商品交易中心建成后，将成为上海乃至中国要素市场体系的重要组成部分，能提高上海在全国甚至世界的资源配置功能，提升城市竞争力。

关于“东华合创”换手率异常的风险提示

“东华合创”（002065）股票换手率已超过70%，本保荐人提请广大投资者注意投资风险，理性投资。

恒泰证券有限责任公司
二〇〇六年八月二十三日

关于“远光软件”换手率异常的风险提示

“远光软件”（002063）股票换手率已超过70%，本保荐人提请广大投资者注意投资风险，理性投资。

海通证券股份有限公司
二〇〇六年八月二十三日

关于“华峰氨纶”换手率异常的风险提示

“华峰氨纶”（002064）股票换手率已超过70%，本保荐人提请广大投资者注意投资风险，理性投资。

广发证券股份有限公司
二〇〇六年八月二十三日

关于“瑞泰科技”换手率异常的风险提示

“瑞泰科技”（002066）股票换手率已超过70%，本保荐人提请广大投资者注意投资风险，理性投资。

长江巴黎百富勤证券有限责任公司
二〇〇六年八月二十三日

股票代码:600979 股票简称:广安爱众 公告编号:临2006-022

四川广安爱众股份有限公司关于股权分置改革方案沟通协商情况暨调整股权分置改革方案的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏负连带责任。

特别提示：经过与流通股股东充分沟通，根据非流通股股东提议，公司股权分置改革方案的部分内容进行了调整，即：将“流通股股东每持有10股流通股将获得2.4股股票对价，对价股份总数为1,560万股”调整为“流通股股东每持有10股流通股将获得2.8股股票对价，对价股份总数为1,820万股”，公司股票将于2006年8月25日复牌。

投资者请仔细阅读公司董事会2006年8月24日刊登于上海证券交易所网站上的《四川广安爱众股份有限公司股权分置改革说明书全文（修订稿）》和《四川广安爱众股份有限公司股权分置改革说明书摘要（修订稿）》。

一、股权分置改革方案的调整情况

四川广安爱众股份有限公司（以下简称“广安爱众”或“公司”）于2006年8月17日公告了股权分置改革的初步方案后，在公司董事会的协助下，公司非流通股股东及公司高管通过走访投资者、网上路演、热线电话、电子邮件、传真等方式与流通股股东进行了沟通。在总结了广大投资者的意见和建议的基础之上，并结合公司的实际情况，对本次股权分置改革方案做出了如下调整：

原改革方案的要点：

“非流通股股东选择以支付股份的方式作为向流通股股东的对价安排。流通股股东每持有10股流通股将获得2.4股股票对价，对价股份总数为1,560万股。方案实施后公司的总股本依然为165,170,884股，公司资产、负债、所有者权益、每股收益等财务指标保持不变。”

调整后的改革方案的要点：

“非流通股股东选择以支付股份的方式作为向流通股股东的对价安排。流通股股东每持有10股流通股将获得2.8股股票对价，对价股份总数为1,820万股。方案实施后公司的总股本依然为165,170,884股，公司资产、负债、所有者权益、每股收益等财务指标保持不变。”

二、独立董事关于调整股权分置改革方案的独立董事意见

针对本次股权分置改革方案的调整，公司独立董事发表如下独立意见：

“本次调整股权分置改革方案的程序符合相关法律、法规和《公司章程》的规定，符合公司发展的利益；本次方案的调整是在公司和保荐机构的协助下，非流通股股东与流通股股东之间经过广泛沟通、协商，尤其是认真吸纳了广大流通股股东意见的基础上形成的，修订后的股权分置改革方案，体现了对流通股股东的尊重，有利于保护流通股股东利益；同意本次对公司股权分置改革方案的调整暨对《四川广安爱众股份有限公司股权分置改革说明书》全文及其摘要的修订；本独立意见是公司独立董事基于公司股权分置改革方案进行调整所发表的意见，不构成对前次意见的修改。”

三、补充保荐意见的结论性意见

针对公司本次股权分置改革方案的调整，保荐机构认为：

“1、方案的调整是在非流通股股东与流通股股东之间经过广泛沟通、协商，并认真吸收了广大流通股股东意见的基础上形成的。方案的调整体现了非流通股股东对推动本次股权分置改革的诚意，体现了对流通股股东的尊重，有利于保护流通股股东利益；

2、本次方案的调整并不改变本保荐机构前次所发表的保荐意见结论。”

四、律师之补充法律意见

针对公司本次股权分置改革方案的调整，四川英捷律师事务所律师认为：广安爱众改革方案的修订程序符合《管理办法》、《操作指引》等有关法律、法规和规范性文件的规定。广安爱众修订后的股权分置改革方案尚需在相关股东会议网络投票前取得四川省政府国有资产监督管理委员会的审核批准文件，并在相关股东会议根据《管理办法》规定的审核程序审议通过后方能生效实施。

四川广安爱众股份有限公司董事会
2006年8月24日

附件：1、四川广安爱众股份有限公司股权分置改革说明书全文（修订稿）及其摘要
2、国都证券有限公司关于广安爱众股权分置改革之补充保荐意见
3、四川英捷律师事务所关于广安爱众股权分置改革之补充法律意见书
4、独立董事关于调整公司股权分置改革方案的独立董事意见