

证券代码(A/H): 000063/763 证券简称(A/H): G 中兴 / 中兴通讯 公告编号:200614

中兴通讯股份有限公司 2006年中期报告摘要

重要提示 1.1 中兴通讯股份有限公司(「中兴通讯」或「公司」)董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本中期报告摘要及业绩公告摘自 2006 年中期报告全文,报告全文同时刊载于深圳证券交易所网站(http://www.szse.com.cn)、深圳证券交易所网站(http://www.cninfo.com.cn)和中国证监会网站(http://www.csrc.com.cn)。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读 2006 年中期报告全文。

1.2 公司第二届董事会第十八次会议审议通过 2006 年度中期报告,副董事长王银根先生因工作原因未能出席本次会议,已书面委托董事李居平先生行使表决权;副董事长张俊良先生因工作原因未能出席本次会议,已书面委托董事耿歌波先生行使表决权;董事张俊超先生因工作原因未能出席本次会议,已书面委托董事耿一先生行使表决权;独立董事卢先文先生因工作原因未能出席本次会议,已书面委托独立董事董正旺先生行使表决权;独立董事卢先文先生因工作原因未能出席本次会议,已书面委托独立董事董正旺先生行使表决权。

1.3 中兴通讯及其附属公司(「本集团」)截至 2006 年 6 月 30 日止分别按照中国公认会计准则、香港会计准则编制的中期财务报表未经审计。

1.4 公司董事长侯为贵先生、财务总监韦在胜先生和会计部门负责人石春茂先生声明:保证 2006 年中期报告中财务报告真实、完整。

2 上市公司基本情况 2.1 基本情况简介

Table with 2 columns: 股票代码, 中兴通讯(H股) / 中兴通讯(A股) and 股票简称, 中兴通讯(H股) / 中兴通讯(A股)

2.2 主要财务数据和指标 2.2.1 按中国公认会计准则编制的财务数据和指标

Table with 4 columns: 项目, 2006年6月30日, 2005年12月31日, 本报告期末比上年度期末增减

2.2.2 非经常性损益项目 2.2.3 按香港会计准则编制的财务数据和指标

Table with 3 columns: 项目, 2006年1-6月, 2005年1-6月

2.2.4 国内外会计准则差异 2.3 非经常性损益项目

Table with 3 columns: 项目, 中国公认会计准则, 香港会计准则

Table with 3 columns: 项目, 2006年一至六月之净利润, 2005年一至六月之净利润

3 股本变动及股东情况 3.1 股份变动情况表

Table with 2 columns: 项目, 数量

3.2 截至报告期末,主要股东持股情况表 3.2.1 前十名股东、前十名无限售条件股东持股情况表

Table with 5 columns: 股东名称, 持股数量, 持股比例, 持有无限售条件股份数量, 股份种类

Table with 5 columns: 地区, 营业收入, 占营业收入比例, 收入, 占营业收入比例

5.3 在香港会计准则下的管理层讨论与分析 以下财务数据摘自本集团按香港会计准则编制的未经审计的财务报表,以下论述与分析应与本集团财务报表及其附注同时阅读。

Table with 2 columns: 产品类别, 2006年上半年, 2005年上半年

2 下表列出下列期间本集团来自中国、亚洲(不包括中国)、非洲及其他地区的销售收入以及其占总营业收入的相应百分比:

Table with 4 columns: 地区, 2006年上半年, 2005年上半年

本集团 2006 年上半年营业收入为人民币 104.91 亿元,较去年同期增长 18.2%。其中,国际业务营收持续增长,实现营业收入 39.62 亿元,比去年同期增长 25.8%。从产品分部来看,有线交换及接入、光通信及数据通信系统收入、电信软件系统等产品收入自去年有所提升,由于产品分部营业收入下降所致,无线通信产品、手机产品销售收入有所下降。

本集团无线通信系统营业收入的下降主要由于国内运营商在该类产品的投资较去年同期有所调整所致。

本集团有线交换及接入系统营业收入的增长主要由于国内市场销售增加所致,光传输产品 DSL 产品在国内外市场的销售增加,而此增幅部分被国际市场的下降所抵消。

本集团无线通信产品营业收入的下降主要是由于国内运营商网络建设下降所致,而此降幅基本被国际市场的销售增长所抵消,主要由于 3G 手机销售实现突破,CDMA 手机较去年同期也有较大增幅。

本集团电信软件系统、服务及其他产品营业收入的增长主要是由于本集团国内及 IPTV、MODEM 等产品的销售增长所致。

销售成本及毛利 下表列出下列期间(1)本集团销售成本及销售成本占总营业收入的百分比及(2)本集团毛利及毛利率:

Table with 4 columns: 产品类别, 2006年上半年, 2005年上半年

本集团的主营业务成本为人民币 68.2 亿元,较去年同期上升 4.6%。本集团的整体毛利率为 35.0%,较去年同期有所下降,主要由于无线通信、有线交换及接入产品及其产品的毛利率下降,而此降幅被手机产品毛利率的上升部分所抵消,使得本集团的整体毛利率较去年同期下降。

本集团无线通信系统产品的销售成本为人民币 19.7 亿元,较去年同期下降 21.6%。无线通信系统产品毛利率为 43.9%,去年同期则为 46.4%,无线通信系统产品毛利率下降主要是由于 GSM 系统产品毛利率由于市场竞争激烈而下降所致,但部分降幅被 CDMA 系

2006 年上半年,中国通信行业整体上仍保持平稳增长态势。根据信息产业部的数据,中国通信行业收入达 3,139 亿元,较去年同期增长 10.7%;固定资产投资为 848.7 亿元,较去年同期增长 9.1%,其投资结构发生了较大变化,CDMA 和 PHS 的投资进一步降低。

在国内 3G 牌照发放日益临近的背景下,各个运营商及时调整投资以与其 3G 投资的发展方向相结合。中国电信及中国联通加强了网络建设,在传统固网及 PHS 上的投资继续;中国移动在新技术、新业务及业务网络支撑系统方面增加了投资力度,投资力度进一步加大;中国联通的投资重点转向了 GSM 网络。

2006 年上半年全球通信行业概述 2006 年上半年,全球通信行业继续保持增长态势。根据 Gartner 的数据,无线通信市场的保持持续稳定的增长规模,其中中东、非洲、拉美、东欧及亚太等新兴市场的增长速度明显高于全球的平均水平。

设备市场中移动通信市场增长最快,对固网市场增长形成巨大压力。在各大大运营商的推动下,全球 2G 用户已接近 1 亿,随着 3G 的成熟和商用,3G 进入新的快速发展期。在电信运营商的支持下,运营商网络建设力度都较大,电信行业较前几年新一轮的重组。大型通信设备商通过收购兼并,不断加强成本控制,技术创新和提高经营效率,给其它小型设备商造成一定的压力。

2006 年上半年本集团的经营业绩 在国内运营商结构调整对本集团产生较大影响及国际市场竞争日益激烈的形势下,管理层积极应对挑战,实现了上半年的经营调整和市场优化目标。

针对国内市场的变化,本集团优化了国内营销体系的机构设置,并加大了国际市场的投入。国际市场的保持良好增长,特别是在去年基本完成了全球市场覆盖的基础上,2006 年上半年又进一步实施了与跨国运营商及发达市场的发展战略。在北京市场,公司与新产品打井市场,以 CDMA 系统和终端、网络终端、宽带接入开展试验和商用局,与运营商建立了业务关系。

按照中国公认会计准则编制的财务报表,2006 年上半年本集团实现主营业务收入 104.91 亿元人民币,同比增长 18.2%;实现净利润 3.73 亿元人民币,同比减少 45.69%。每股收益为 0.39 元人民币,每股经营净收入 0.29 元人民币。

按照香港会计准则编制的财务报表,2006 年上半年本集团实现主营业务收入 104.91 亿元人民币,同比增长 18.2%;实现净利润 3.47 亿元人民币,同比减少 47.44%;每股收益为 0.36 元人民币,每股经营净收入 0.26 元人民币。

主要产品经营情况 从产品角度分析,本集团的终端业务市场覆盖和毛利率同比都有较大提升。增值业务、数据产品增长迅速,无线系统和光通信的国际市场开拓进展良好。整体产品结构不断优化,各产品的贡献结构更为平衡。

本集团的系统产品覆盖 2G 的 GSM、CDMA、PHS 系统及 3G 的 WCDMA、CDMA2000 及 TD-SCDMA 产品。2006 年上半年,国内运营商的投资结构调整,在本集团的传统优势产品(如 CDMA 及 PHS 系统)上的投资锐减,但在一些新业务上增加了投资力度。在国内市场,本集团通过加大对电信村通工程、移动 GSM 网络的投入,把握住新的投资机会;在国际市场上,通过进一步加强与海外运营商的合作,不仅继续在印度等市场保持高速增长,还突破了东欧、中、南美洲等新兴市场。

在 3G 产品上,本集团紧跟全球 3G 网络的建设步伐,在 TD-SCDMA 的测试中,本集团取得了超预期表现。同时,在海外,本集团的 WCDMA 及 CDMA EVDO 的试验及商用规模也在继续扩大,获得了全球第一个 EV-DO Rev.A 的商用合同,与发达市场的跨国运营商也开始建立 WCDMA 的合作关系。

光通信及数据通信产品 本集团提供 NGN、IPTV、DSL、路由器和路由器交换及无线接入数据产品等各种数据通信设备。2006 年上半年,光通信及数据产品保持增长态势。IPTV 继续保持领先优势,建设了全球第一个 1120 兆带宽的 IPTV 网络。本集团通过提供端到端的解决方案,向国内国外客户展示了公司的完整端到端业务的技术能力,加强了与运营商的深层次合作。顺应国内运营商投资方向的调整,本集团的宽带接入及多媒体终端等业务均大幅增长。传输产品在国内外各大运营商均有增长,中标中国国内光网六条骨干干线,国际市场新突破了亚太及非洲的一些国家,并与一些发达市场的跨国运营商进行了合作。

有线交换接入产品 2006 年上半年,传统交换接入市场整体萎缩严重,国内运营商的投资重点转向网络智能化工程的建设,本集团紧跟运营商的发展方向,向运营商提供优质的交换设备和解决方案,为其产品线的拓展开拓道路。本集团的固网智能化产品增长迅速,彩铃、彩信业务蓬勃发展。

手机产品 全球手机市场近两年一直保持着较高的增长速度。据 Gartner 的数据,今年第一季度全球手机发货量达到 2.24 亿部,比去年同期增长了 23.8%,而新兴市场的新增用户的增速更为强劲。一季度,东欧、中东和非洲、拉美、亚太地区的销售量均达到 30% 以上,低端和中端低端手机的销量增长尤为突出。

本集团的手机发货量增长符合全球发展趋势,在上半年来取得了较大发展。本集团推出 2G 到 3G 的同类技术制式的手机。2006 年上半年,本集团继续加大手机的研发投入,特别是 3G 手机的研发力度,推出多款适合市场热点的产品,包括适应市场发展优势的 dual SIM、双待机及 3G 手机产品。同时通过严格的成本控制,稳定产品盈利水平。在市场营销方面,本集团通过销售与运营商的直接合作,通过加大与海外运营商的合作(如印度市场),通过提供符合当地市场需求的产,成功地将国内 PHS 手机市场的下降的不利影响,实现了 3G 手机和数产品的国际销售进一步扩大。网络及客户数均有提升。本集团 WCDMA 终端持续供应发达国家的跨国运营商;EV-DO 网卡进入北美及欧洲主要市场;本集团批量采购 TD-SCDMA 方面也成功获得信息产业部首次 TD-SCDMA 终端入网测试认证。本集团将继续提供更多的新产品及差异化产品,推动与运营商的客户关系,特别是与跨国运营商的合作,以推动 3G 手机产品的销售。

5.2 在中国公认会计准则下的管理层讨论与分析 5.2.1 主营业务分析/主营业务收入、产品构成表

Table with 7 columns: 产品分类, 营业收入(人民币千元), 主营业务收入(人民币千元), 主营业务收入比上年同期增减, 主营业务收入比上年同期增减, 主营业务收入比上年同期增减, 主营业务收入比上年同期增减

5.2.2 主营业务分地区情况 地区 主营业务收入(人民币千元) 主营业务收入比上年同期增减 主营业务毛利(人民币千元)

Table with 4 columns: 地区, 营业收入, 占营业收入比例, 收入, 占营业收入比例

5.3 在香港会计准则下的管理层讨论与分析 以下财务数据摘自本集团按香港会计准则编制的未经审计的财务报表,以下论述与分析应与本集团财务报表及其附注同时阅读。

Table with 2 columns: 产品类别, 2006年上半年, 2005年上半年

2 下表列出下列期间本集团来自中国、亚洲(不包括中国)、非洲及其他地区的销售收入以及其占总营业收入的相应百分比:

Table with 4 columns: 地区, 2006年上半年, 2005年上半年

本集团 2006 年上半年营业收入为人民币 104.91 亿元,较去年同期增长 18.2%。其中,国际业务营收持续增长,实现营业收入 39.62 亿元,比去年同期增长 25.8%。从产品分部来看,有线交换及接入、光通信及数据通信系统收入、电信软件系统等产品收入自去年有所提升,由于产品分部营业收入下降所致,无线通信产品、手机产品销售收入有所下降。

本集团无线通信系统营业收入的下降主要由于国内运营商在该类产品的投资较去年同期有所调整所致。

本集团有线交换及接入系统营业收入的增长主要由于国内市场销售增加所致,光传输产品 DSL 产品在国内外市场的销售增加,而此增幅部分被国际市场的下降所抵消。

本集团无线通信产品营业收入的下降主要是由于国内运营商网络建设下降所致,而此降幅基本被国际市场的销售增长所抵消,主要由于 3G 手机销售实现突破,CDMA 手机较去年同期也有较大增幅。

本集团电信软件系统、服务及其他产品营业收入的增长主要是由于本集团国内及 IPTV、MODEM 等产品的销售增长所致。

销售成本及毛利 下表列出下列期间(1)本集团销售成本及销售成本占总营业收入的百分比及(2)本集团毛利及毛利率:

Table with 4 columns: 产品类别, 2006年上半年, 2005年上半年

本集团的主营业务成本为人民币 68.2 亿元,较去年同期上升 4.6%。本集团的整体毛利率为 35.0%,较去年同期有所下降,主要由于无线通信、有线交换及接入产品及其产品的毛利率下降,而此降幅被手机产品毛利率的上升部分所抵消,使得本集团的整体毛利率较去年同期下降。

本集团无线通信系统产品的销售成本为人民币 19.7 亿元,较去年同期下降 21.6%。无线通信系统产品毛利率为 43.9%,去年同期则为 46.4%,无线通信系统产品毛利率下降主要是由于 GSM 系统产品毛利率由于市场竞争激烈而下降所致,但部分降幅被 CDMA 系

统产品和 PHS 系统毛利率分别为 36.4%,去年同期则为 49.3%,主要是由于有线交换及接入系统的市场销售产品毛利率下降所致。

本集团有线交换及接入产品的销售成本为人民币 6.84 亿元,较去年同期增加 87.45%,有线交换及接入产品的毛利率为 36.4%,去年同期则为 49.3%,主要是由于有线交换及接入系统的市场销售产品毛利率下降所致。

本集团有线通信及数据通信产品的销售成本为人民币 12.30 亿元,较去年同期增加 11.13%,光通信及数据通信产品的毛利率为 28.1%,去年同期则为 25.8%,主要由于 DSL 产品毛利率较去年有较大增幅,而此增幅部分被其他产品毛利率的下降所抵消,其他产品毛利率的下降主要由于国内 NGN 市场尚未形成规模化所致。

本集团手机产品的销售成本为人民币 15.42 亿元,较去年同期减少 17.64%,手机产品的毛利率为 27.7%,去年同期则为 15.4%,手机毛利率上升主要是由于产品制造之工艺的改进降低了成本,CDMA 手机国际销售的毛利有大幅增长,主要集中在南亚、拉美等新兴市场,而此增幅部分被其他产品毛利率的下降所抵消,其他产品毛利率的下降主要由于国内 NGN 市场尚未形成规模化所致。

本集团电信软件系统、服务及其他产品的销售成本为 13.96 亿元,较去年同期增加 111.68%,电信软件系统、服务及其他产品的毛利率为 32.2%,去年同期则为 44.0%,主要是由于毛利率较高的销售规模增长,而毛利率较高的软件、服务等产品的销售收入比重减少,使得该类产品销售较去年同期有所下降。

其他收入及收益 本集团的其他收入及收益为 2.81 亿元,与去年同期持平,主要由于今年的增值税补贴收入增加,同时政府科技拨款的减少抵消了增值税补贴收入的增加。

研发成本 二零零六年上半年本集团的研发支出为 12.55 亿元,较去年同期增加的 11.44 亿元增长了 9.71%;占营业收入的比例较去年同期的 11.11% 上升为 11.97%,主要是由于技术及研发投入的增加,导致了研发管理费等一定幅度的增加。

销售及分销成本 二零零六年上半年本集团销售及分销成本为 15.98 亿元,比去年同期增加了 14.8% 亿元增长了 7.56%,占营业收入的比率也高于去年同期的 14.42% 上升到今年上半年的 15.23%。主要由于海外市场扩大,相关关税、租赁等费用增加。

行政开支 二零零六年上半年本集团行政开支为 6.52 亿元,比去年同期的 4.92 亿元增长了 32.50%,占主营业务收入的比例较去年同期的 4.78% 增至 6.21%。主要由于管理部门对营销业务的支持力度加大所致。

二零零六年上半年本集团其他运营支出为 0.64 亿元,比去年同期增加了运营开支 0.50 亿元减少 22.84%,主要原因系预计呆坏账损失减少使应收账款减值准备回升,同时今年人民币升值幅度较小及公司外币资产负债结构的变化带来的汇兑损益的增加。

净溢利 本集团的运营溢利减少 43.13%,由 2005 年上半年的人民币 8.91 亿元减至 2006 年上半年的人民币 5.07 亿元,主要是由于行政开支占主营业务收入比重增加,毛利的下降以及研发支出增加所致。

融资成本 二零零六年上半年的融资成本为 0.54 亿元,比去年同期增加了 27.84%,主要由于公司减少了应收账款融资而融资成本降低。

二零零六年上半年所得税费用为 0.52 亿元,比去年同期增加了 0.74 亿元减少 30.07%,占税前利润的比例较去年同期的 9.11% 上升 11.47%。所得税占税前利润比率上升的主要原因是少数股权投资或税务优惠的本集团附属公司,贡献了本期除税前溢利的比例有所下降。

少数股权投资 二零零六年上半年本集团少数股权投资为 0.54 亿元,比去年同期增加了 0.82 亿元减少 33.56%,占本期净利润的比例较去年同期的 11.0% 上升到 13.52%。少数股权投资占本期净利润比例上升主要是由于本期运营溢利减少所致。

净利润及净利润率 本集团净利润(少数股权投资)下降 47.44%,由二零零五年同期 6.60 亿元减至本期的 3.47 亿元,净利润率(除少数股权投资)则由二零零五年同期的 6.4% 减至本期的 3.3%。

单位:人民币百万元 项目 2006年上半年 2005年上半年

Table with 3 columns: 项目, 2006年上半年, 2005年上半年

运营费用 运营费用增加 2.24 亿元,比去年同期增加了 23.8%,而新兴市场的新增用户的增速更为强劲。一季度,东欧、中东和非洲、拉美、亚太地区的销售量均达到 30% 以上,低端和中端低端手机的销量增长尤为突出。

本集团的手机发货量增长符合全球发展趋势,在上半年来取得了较大发展。本集团推出 2G 到 3G 的同类技术制式的手机。2006 年上半年,本集团继续加大手机的研发投入,特别是 3G 手机的研发力度,推出多款适合市场热点的产品,包括适应市场发展优势的 dual SIM、双待机及 3G 手机产品。同时通过严格的成本控制,稳定产品盈利水平。在市场营销方面,本集团通过销售与运营商的直接合作,通过加大与海外运营商的合作(如印度市场),通过提供符合当地市场需求的产,成功地将国内 PHS 手机市场的下降的不利影响,实现了 3G 手机和数产品的国际销售进一步扩大。网络及客户数均有提升。本集团 WCDMA 终端持续供应发达国家的跨国运营商;EV-DO 网卡进入北美及欧洲主要市场;本集团批量采购 TD-SCDMA 方面也成功获得信息产业部首次 TD-SCDMA 终端入网测试认证。本集团将继续提供更多的新产品及差异化产品,推动与运营商的客户关系,特别是与跨国运营商的合作,以推动 3G 手机产品的销售。

5.2 在中国公认会计准则下的管理层讨论与分析 5.2.1 主营业务分析/主营业务收入、产品构成表

Table with 7 columns: 产品分类, 营业收入(人民币千元), 主营业务收入(人民币千元), 主营业务收入比上年同期增减, 主营业务收入比上年同期增减, 主营业务收入比上年同期增减, 主营业务收入比上年同期增减

5.2.2 主营业务分地区情况 地区 主营业务收入(人民币千元) 主营业务收入比上年同期增减 主营业务毛利(人民币千元)

Table with 4 columns: 地区, 营业收入, 占营业收入比例, 收入, 占营业收入比例

5.3 在香港会计准则下的管理层讨论与分析 以下财务数据摘自本集团按香港会计准则编制的未经审计的财务报表,以下论述与分析应与本集团财务报表及其附注同时阅读。

Table with 2 columns: 产品类别, 2006年上半年, 2005年上半年

2 下表列出下列期间本集团来自中国、亚洲(不包括中国)、非洲及其他地区的销售收入以及其占总营业收入的相应百分比:

Table with 4 columns: 地区, 2006年上半年, 2005年上半年

本集团 2006 年上半年营业收入为人民币 104.91 亿元,较去年同期增长 18.2%。其中,国际业务营收持续增长,实现营业收入 39.62 亿元,比去年同期增长 25.8%。从产品分部来看,有线交换及接入、光通信及数据通信系统收入、电信软件系统等产品收入自去年有所提升,由于产品分部营业收入下降所致,无线通信产品、手机产品销售收入有所下降。

本集团无线通信系统营业收入的下降主要由于国内运营商在该类产品的投资较去年同期有所调整所致。

本集团有线交换及接入系统营业收入的增长主要由于国内市场销售增加所致,光传输产品 DSL 产品在国内外市场的销售增加,而此增幅部分被国际市场的下降所抵消。

本集团无线通信产品营业收入的下降主要是由于国内运营商网络建设下降所致,而此降幅基本被国际市场的销售增长所抵消,主要由于 3G 手机销售实现突破,CDMA 手机较去年同期也有较大增幅。

本集团电信软件系统、服务及其他产品营业收入的增长主要是由于本集团国内及 IPTV、MODEM 等产品的销售增长所致。

销售成本及毛利 下表列出下列期间(1)本集团销售成本及销售成本占总营业收入的百分比及(2)本集团毛利及毛利率:

Table with 4 columns: 产品类别, 2006年上半年, 2005年上半年

本集团的主营业务成本为人民币 68.2 亿元,较去年同期上升 4.6%。本集团的整体毛利率为 35.0%,较去年同期有所下降,主要由于无线通信、有线交换及接入产品及其产品的毛利率下降,而此降幅被手机产品毛利率的上升部分所抵消,使得本集团的整体毛利率较去年同期下降。

本集团无线通信系统产品的销售成本为人民币 19.7 亿元,较去年同期下降 21.6%。无线通信系统产品毛利率为 43.9%,去年同期则为 46.4%,无线通信系统产品毛利率下降主要是由于 GSM 系统产品毛利率由于市场竞争激烈而下降所致,但部分降幅被 CDMA 系

于引入新的业务,不断适应未来发展的需求。预计今后几年内,运营商将首先在骨干网络中引入自动交换光网络,然后逐步向城域网延伸,因此该系统有着良好的市场前景。

海外业务 募集资金用于海外运作部分的收益体现在本集团 2006 年上半年海外业务的增长。

5.9.2 变更项目情况 适用  不适用

5.10 董事会下半年的经营计划修改计划 适用  不适用

5.11 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明 适用  不适用

5.12 公司管理层对会计师事务所本报告期“非标准意见”的说明 适用  不适用

5.13 公司管理层对会计师事务所上年度“非标准意见”涉及事项的变化及处理情况的说明 适用  不适用

5.14 2006 年下半年业务展望及风险提示 适用  不适用

5.14.1 2006 年下半年业务展望 展望未来,国内、国际的市场形势及竞争状况,为努力提升业绩,本集团下半年将进行以下重点工作:

●继续加强国际营销体系精细化管理以及工作效率,加大对发达国家、跨国运营商市场的突破,进一步提高本集团在国际市场的竞争力。

●继续整合国内营销体系。

●贯彻本集团由业务型、技术型单位向卓越的经营型单位拓展的方针,强化产品线的经营能力,加强其盈利能力的管理。

5.14.2 国际业务展望 本集团目前业务遍及 100 多个国家和地区,各个国家和地区的政治、法律、税收、市场环境等方面存在很大差异,对本集团的经营能力提出了很高的要求。

5.6 重要事项 6.1 收购、出售资产及资产重组 6.1.1 收购或出售资产 适用  不适用

6.1.2 出售或购买资产 适用  不适用

6.1.3 资产置换出售资产公告刊登后,该事项的进展情况及对报告期经营成果及财务状况的影响。 适用  不适用

6.2 担保事项 适用  不适用

公司对外担保情况(不包括对控股子公司的担保)

Table with 6 columns: 担保对象名称, 发生日期(协议签署日期), 担保金额, 担保类型, 担保期, 是否履行完毕(是/否)

公司对控股子公司的担保情况

Table with 2 columns: 担保对象名称, 担保金额

公司为控股子公司提供担保的合计 人民币 864 万元

报告期内控股子公司担保余额合计(人民币)

公司担保总额合计(包括对控股子公司的担保)

担保总额(A+B) 人民币 864 万元

担保总额占公司报告期末净资产的比例 0.08%

其中: 为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额(C) 0

直接或间接为资产负债率超过 70%的担保对象提供的债务担保金额(D) 0

担保总额超过净资产 50%的部分金额(E) 0

注:上述三项担保合计“C+D+E” 0

注:此担保为本公司两家控股子公司安徽微通信技术有限公司、安徽亚德通信技术有限公司为本公司控股子公司安徽微通信技术有限公司提供的担保。

6.3 关联债权债务往来 适用  不适用

6.4 重大诉讼、仲裁事项 适用  不适用

报告期内,本集团无重大诉讼及仲裁事项,以前期间发生的其他诉讼、仲裁事项的进展情况如下:

1. 2005 年 11 月,北京中兴通信电子有限公司诉本公司的附属公司——扬州中兴移动通信设备有限公司(“扬州中兴”)及本公司,要求归还预付人民币 35,000 千元,并要求赔偿利息及其他损失人民币 36,000 千元,共计人民币 71,000 千元。

目前,此案仍在法院一审判决,尚未开庭。由于此案尚未开庭,在现阶段不能够确切地切地作出有关诉讼的最终结论。基于本公司聘请的律师出具的法律意见书,扬州中兴及本公司具有充分之法律依据理由,一审判决对本集团的财务状况不会造成重大不利影响。

2. 本公司诉美国飞兆半导体公司一案,目前,法院正在审查对方提供资料,本案尚未审结。

3. 2005 年 12 月,本公司的一家供应商指本公司违约和侵犯知识产权,为此通过海外仲裁方式向本公司索赔共计 3,645 万美元。

截至本报告公告日期,仲裁机构已成立,本公司已做出答辩,仲裁费已经缴纳。由于仲裁机构未作出任何裁决,仲裁机构已成立,本公司已做出答辩,仲裁费已经缴纳。由于仲裁机构未作出任何裁决,仲裁机构已成立,本公司已做出答辩,仲裁费已经缴纳。

5. 巴基斯坦伊斯兰共和国海关(Rawalpindi Collectorate of Customs)向本公司附属公司中兴通讯巴基斯坦私人有限公司(Zhongxing Telecom Pakistan (Pvt) Ltd)(“巴基斯坦中兴”)发出行政罚通知,指称巴基斯坦子公司进口货物关税未付,向其追讨境外关税约人民币 23,900 千元及罚款约人民币 324,000 千元。巴基斯坦财务总监(CBR-CENTRAL BOARD OF REVENUE)为解决该争议而指定的“争议解决委员会”(ADR-Committee for Alternate Dispute Resolution/ISMBAR)于 2005 年 9 月向 CBR 发出了最终裁决书。截至 2006 年 6 月 30 日,CBR 没有做出最后决定,因此该争议一直没有实质性进展。基于本公司聘请的律师对该争议出具的法律意见书,及“争议解决委员会”出具的法律意见书,认为本公司具有充分有效之理由,相信巴基斯坦财务总监会按照“争议解决委员会”的报告作出正确的裁定。此事项对本集团的财务状况不会造成重大不利影响。

6.5 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明 6.5.1 非经营性资金占用及清欠进展情况 适用  不适用

6.5.2 非经营性资金占用清欠进展情况 适用  不适用

6.6 破产重整事项及破产重整程序 适用  不适用

6.7 企业管治常规守则 适用  不适用

6.7.1 企业管治常规守则 适用  不适用

6.7.2 企业管治常规守则 适用  不适用

6.7.3 企业管治常规守则 适用  不适用

6.7.4 企业管治常规守则 适用  不适用

6.7.5 企业管治常规守则 适用  不适用

6.7.6 企业管治常规守则 适用  不适用

6.7.7 企业管治常规守则 适用  不适用

6.7.8 企业管治常规守则 适用  不适用

6.7