

产业扫描

北京行情看涨,酒厂变脸韩国妆

——表美仙画廊负责人表美仙专访



□姜长城

2006年3月,有28年运营经验的韩国专业画廊——表美仙画廊进驻酒厂艺术区,连同2005年底落户的阿拉里奥画廊使这个艺术区几乎变成韩版装扮。面对中国政府目前对于国外艺术经营机构的高额税率和韩国政府对文化产业的扶持政策的反差,是什么动力引导像表画廊这样在本国运营良好的专业机构选择北京呢?他们在北京的运营将如何进行呢?带着这些问题记者采访了表画廊的负责人表美仙女士。

据表女士介绍,表画廊在较早的时期就有把空间开到中国的想法,以前之所以没有成行是因为感到时机还不成熟。其实表画廊之前在中国已经有多次的推广工作,如上海和北京的艺术博览会已经多次参加。而在这期间表画廊也曾与中国的国家文化机构如中国美术馆和国家博物馆合作推出优秀韩国艺术家的展览,如李荣德、郭薰、金昌烈的展览均为表画廊推介的重要展示活动。那么这两种涵盖商业和学术的推广渠道就是表画廊在中国的一种展现方式,“也同时就是我们了解中国、了解北京的一种方式”,表美仙如此解释表画廊进驻北京的前期准备过程。

随着中国的发展和国际影响力的日益增大,北京成为眼球聚焦的国际都市,这个关注度因为2008年奥运会的关系而更加炙热。这种传媒聚焦、人气旺盛的状况对于运营机构来说是非常需要的。“在北京会有很多国外的人士聚集、往来,这里发生的事情有广泛的国际关注度,而首尔现在不是这样子。”表美仙说,北京能提供眼球效应,使画廊的认知度进一步在国际范围有所提升,画廊的投入类似在支付广告费。

表画廊目前代理了“他们”艺术小组的作品,现在作品正在韩国展出。这样的活动可以将中国艺术家的作品介绍给其韩国藏家,使画廊和藏家都可以一起分享中国当代艺术快速发展和市场力量爆发的成果。另外,表画廊还利用北京的空间推广其代理的韩国艺术家,利用北京的广阔平台使之进入更加国际化的空间。而表画廊在中国也有自己的藏家群体,据表画廊的策划人金柔林小姐描述他们大多为40岁左右的年轻藏家,画廊开到北京也方便了和中国国内的藏家交流合作。这个双管齐下的运营策略显然需要时间来执行和见效,因而表画廊“短期内并不把盈利作为工作的重点”。

在选址方面,表美仙说原本希望将画廊开在类似国贸的繁华CBD商圈内,在韩国的空间就是选择的繁华地段,但最终还是选择了酒厂艺术区,“这边不但有画廊也有好多艺术家工作室,艺术气氛不错,我们来过好多次。”从今年3月开始运营的表画廊北京空间已经先后推出了“无界”中韩艺术家联展和“冷能”中国艺术家群展,这些展览活动均动用了画廊的两个主体展示空间,定位于学术和文化,从中可以观察到表画廊的专业眼光和判断。9月9日开始将举办韩国大师级艺术家金昌烈的个展,这位艺术家的作品目前已经由表画廊代理。金昌烈已经具有广泛的国际知名度,在苏富比和佳士得的国际拍卖中表现也蛮好,市场和学术地位都具有相当的高度。而据表美仙介绍,现在展厅的旁边的空间在大的展览档期过后将辟为艺术家工作室,将提供每位艺术家3到6个月的使用时间,进行艺术赞助和推广活动。

除去空间的展览活动安排外,在品牌推广方面表画廊一直坚持两条主要渠道,一是商业性的艺术博览会,以前已经参加过中国北京和上海的多次博览会,近期也将参加ART BEIJING画廊博览会,展位将以主题展的形式推出金昌烈、李荣德、朴成泰等三位艺术家的作品。另一条渠道是和美术馆等学术机构合作。表画廊在这方面已经有很好的经验积累和合作记录。而据表美仙讲,表画廊计划2008年在中国美术馆作一个大型的展览,细节问题尚在筹划中。

在拍卖市场的部分板块进行盘整和画廊业飞速发展的形势下,有人开始玩“泡沫”这种摧残自己和他人心理和神经承受力的游戏,表画廊对此的回答是无论是否有泡沫,好的画廊重要的是要有自己的判断,而这样的眼光和判断是可以让好的艺术家和画廊继续留下来并不断发展,而那些没有内容的存在将被市场和历史淘汰。而据分析可知炒作的大部分正是集中在“没有内容”的这一块。所以还是要建议已经或正在经营艺术产业的同僚们不要玩什么“吹泡沫”的游戏,因为那说不好多久就会破灭。

艺术图说

□张秀娟

夜正浓——看那生命的二分之一



《夜笛》陈逸飞 1991 年作



《夜》朱毅勇 2006 年作

船家生活似乎就没有这样悠闲了。一天的辛勤劳作之后,所拥有的也许只是疲惫,只是仅能达到的温饱。但在朱毅勇的《夜》中,即使没有锦衣玉食,没有舒适的生活,提灯的少女脸上仍然挂着欣慰的笑容。这就是“平生修得随缘性,粗茶淡饭也知足”吧。唯美的画面,勾勒一种随遇而安的恬淡心态,也完整地诠释了自然的美。不知画家将这些展现在众人面前,是否会影响到她们宁静的生活?但如果因此带动了当地旅游业,也算是画家对她们有所回报吧。

《夜笛》陈逸飞 1991 年作

也许,正因为夜的寂静,人的生息才分外的生动鲜活起来吧。宁静的夜晚,耳边传来隐隐约约的笛声,心中的无聊与烦闷,渐渐消失殆尽,缥缈的音乐也仿佛异常的悠扬。只是,苦了吹笛的佳人,便宜了远远近近的听众。不过,陈逸飞《夜笛》里描绘的演奏者也深深的陶醉其中呢。这大概就是“遣人玫瑰,手有余香”吧。自己怡养性情,顺便帮助别人陶冶情操,两全其美,何乐而不为呢?

“谁家玉笛暗飞声,散入春风满洛城。”这样诗意的画作,已经在2005年华辰秋拍上拍出了3,080,000元。



《焚香夜课》丰子恺 1958 年作

要说到夜生活的充实、有意义,当然不能不提丰老一家人。瞧这三个,读书的读书,写作的写作,夜深人静时还不忘补充精神食粮,典型的知识分子家庭。这件作品上也有丰子恺先生的题记:“日月楼中日月长。余闲居沪上日月楼,常与女一吟、子新秋,共事读书译作,写其景。”老先生的精神令人敬佩,只是再怎么勤奋,也最好不要熬夜。不然,第二天带着熊猫眼出门可不妙。

到了岳敏君这里,黑夜恐怕也只好带上玩世现实主义的色彩了。而他的艺术风格也仿佛与夜的本性天然相通,同样的神秘,同样的虚妄,简单而又深邃。在他的星空下,一张蜡黄的脸与点点星辰遥相辉映,夸张而又无助地大笑。不知在他眼里究竟是有着什么可笑的,还是仅仅因为无所事事呢?

可惜,身居工业城市的人们,是没有他的福气看到繁星满天,仰望夜空时怕是笑不出来吧。那么,就在家挂上《满天星》,也算给自己一个安慰。只是价格不菲啊,这件作品在北京诚轩拍到1,540,000元人民币。

艺界星踪

Unmask小组商场秀作品

□砾石

近期,新锐艺术组合Unmask小组的活动比较频繁。他们的首次个展刚刚在798的帝丁艺术中心开幕,8月18日,在北京东方广场的北京奥运车苑再现他们的身影。

这个主题为“MO-CART”的展览,将移动、汽车、艺术的概念融合在一起,展示了一批年轻艺术家与汽车相关的雕塑、摄影等作品。Unmask小组的参展作品则是他们于2004年完成的一件名为《汽车人》的雕塑。这件酷似“概念车”的作品受F4赛车的灵感启发,外形仿佛一个长了角的人。与此同时,Unmask小组还专门依照汽车人的原型设计了汽车人的玩偶版。受动漫文化、流行文化的影响,Unmask小组希望通过作品的平民性消除艺术与人之间的隔阂。他们不介意作品中出现商品的某些特征,但又通过作品引起人们对于流行文化的思考。而日本的村上隆、奈良美智等艺术家也都是将艺术与设计紧密结合,甚至直接为商业产品做设计,但他们的作品同样还是受到人们的尊重和喜爱。



●相关链接:Unmask小组成立于2001年,由刘展、匡峻、谭天韩三个毕业于中央美院雕塑系的小伙子组成。其作品大多以自我形象为蓝本,凭借各自形象特征为基础制作一系列玩偶作品,成为目前受到瞩目的年轻艺术家组合之一。他们除了参加各种艺术展览,也受到商业公司创意部门的欣赏,并有合作推出限量产品的计划。

收藏指南

□左岸

“望、闻、问、切”玩转艺术品投资

“望、闻、问、切”是中国传统医学的诊断要诀,这作为一套经过长久实践检验而行之有效的模式实际上包含了深厚的智慧。这里面体现出的是一层层递进的考证、判断流程,而个人以为这是一个从周边渐进目标的立体分析过程,对处于广泛关联之中的事物的分析来说是个科学而有效的思维模式。这内中实际上包含着西方科学体系中复杂的逻辑学、系统论等理论工具,而到中国古人这里被一个行业给具体化、行为模式化了。古人讲:它山之石,可以攻玉,鲁迅先生倡导“拿来主义”,我们投资艺术品也不妨借用一下传统智慧。下面就分别解释这四字诀:

望,就是“观望、观察”之意。从宏观上讲,艺术品投资走势依托于经济大环境和其它投资领域的现时和长远趋势的状况,比如GDP的增长、消费物价指数的变化、宏观经济调控政策对非必需品消费的管控趋势等,这些是大的投资气候的把握。诸如股市、房地产等高回报率投资领域的发展态势的判断则可预估艺术品投资市场资金结构的变化。这两方面的宏观展望可保证自己的投资行为有恰当的介入时机和资本投放量的判断,风险投资不是指与大环境对抗的盲目扔钱。从微观上讲,就是要观察艺术门类、艺术品板块和目标艺术家的市场状态和走势。至于观察的地点无非三点:拍卖行、画廊、画廊博览会。这必须要亲临现场,观看卖场中目标艺术品类的状况,比如买气如何,受关注度怎样,市场投放量和层次是否合理,目前价位和相似艺术品相比是否正常等。现场的氛围十分重要,而且还要在这过程中完成的培训是学会看穿炒作的伎俩。

闻,就是要善于听。乐于其中的藏家许多在交易场所或某些私下场合要聚众交流一下,这些经验尽管琐碎,但你听来自然是十分有益的。媒体的声音包括纸质媒体自然是要言说实况的,选择你信得过的专业媒体的分析、报道来“听评”对于投资分析颇有受益。再一个是要关注一些学术圈或操作层面的圈层里的

“道听途说”,这种传统的民间传播方式尽管多受诟病,可是在有些时候确是一种可信度较高的信息渠道,尤其是高烧氛围中对于不良趋势的言论。比如某些有影响的策展人、批评家等也都对市场有着自己的理解和思考,而他们作为圈外人发表的言论往往被精简化后四处流传,这样的思考对于投资者也是不错的参考框架。

问,儒家圣贤说“人之弊在好为人师”,看来这一方面的策略还是有心理学支撑的。作为艺术品投资需要问的人群有三类:一是商家,即拍卖行、画廊和画廊博览会的资深权威从业者。二是艺术家,三是非直接利益群体,比如媒体、学者、策展人等。问得内容,无非是问一、三群体关于价格走势、作品潜力、板块支撑力量如藏家群、潜在资金投放量、推广计划等,这两者的回答正好互相参照,以免直接利益人为自己利益误导买家。至于艺术家则要问他近期的创作状况,如一个系列的作品数量,有无风格转型考虑,对于自己的艺术生命如何规划等,从中可以判断一个艺术家的市场前景和变动。

切,在中医是把脉,在这里是你真正要面对所看好的艺术品来作出判断。核心在于价格判断,在前面对艺术家的市场状况的“望、闻、问”的基础上做出价格判断,在这个判断的基础上决定:一是时机,指买入和抛出的时机。什么样的价位尚有升值空间,应该介入,什么样的价位应该果断出货这是要准确断定的。二是持有时段,对于具有升值潜力的作品自然要中长期持有,对那些波动较大或只是一时市场飙升而缺少底气的作品要适时迅速放手。这方面如无信心可买拍卖目录,选择目标做好前期工作并给出自己的预测成交价,等拍卖后两相对照,随时调整自己的误区。

中国革命时期有条著名的战略叫“农村包围城市最后夺取城市”,这里的“望、闻、问、切”从某种层面讲也是这样一种模式,那前者都解放了全中国,后者总应该能帮助我们玩转艺术品投资吧?!



《夜深独酌》蒯师白

深沉的夜幕下,还有一种更为悠闲自在的生活方式,没有《夜笛》里的清高,却有种俗的情趣。点燃一支蜡烛,昏黄的灯光下,一杯酒,几只蟹,织就一个安宁的生活,知足而长乐。蒯师白的这件作品,其实是比照老师齐白石的《夜深独酌蟹初肥》而创作的,两幅画在基本风格、构图等方面极相似,大概二人兴趣爱好也是一脉相承的吧。可惜,不知道这师徒俩是不是真的曾经这样秉烛对饮过。



《满天星》岳敏君 2000 年作