

我国1000家最大的工业企业经营统计数据出炉

“1000大”工业企业大而并非强

□本报记者 喻春来

我国1000家最大的工业企业经营统计数据昨日出炉。国家统计局此次是根据2005年大型工业企业年报,按主营业务收入排序,筛选出我国1000家最大工业企业的。

“1000大”去年实现主营业务收入89834.5亿元,比2004年增长三成;资产总计85001.7亿元,同比增长近2成。

“1000大”规模明显扩大

据调查显示,2005年“1000大”总体规模明显扩大,竞争实力进一步增强。

去年,其实现主营业务收入比上年增长了30%;资产总计同

比增长了16.9%。“1000大”进入门槛由2004年的14.8亿元提高到去年的18.8亿元。

从企业平均水平看,“1000大”均实现主营业务收入由2004年的69.1亿元,提高到去年的89.8亿元,户均资产由去年的72.7亿元提高到去年的85亿元。

另外,在“1000大”中,国有企业数量有所减少,外资企业与民营企业数目有所增加。而在区域分布上,东部仍然占据较大优势,中部上升较快,西部发展相对较慢。

行业分布偏向重化工

在行业分布上,通信设备、计算机及其他电子设备制造业

仍是拥有“1000大”最多的行业,占145家,实现主营业务收入14580.5亿元。

从第二位到第六位的行业分别是,钢铁行业、交通运输设备制造业、化工行业、电力行业、石油加工业。这六大行业多以重工业生产为主,占“1000大”数量超过半数。

“1000大”:大而并非强

对于“1000大”,专家学者给出了这样的评价:大而并非强。

中国社科院经济研究所研究员刘小玄认为,“1000大”的规模大并不是因为其具有强有力的竞争力,按照销售收入排序,只是表明企业规模大小,而不一定能反映企业真实竞争力。

“1000大”主营收入前10名

序号	单位名称	行业	地区	主营收入(万元)
1	宝钢集团有限公司	钢铁	上海	17617075
2	大庆油田有限责任公司	石油	黑龙江	14863455
3	广东省广电集团有限公司	电力	广东	13084171
4	中国第一汽车集团公司	汽车	吉林	11889266
5	东风汽车公司	汽车	湖北	11238863
6	联想控股有限公司	电子	北京	10818936
7	海尔集团公司	电气	山东	10393583
8	江苏省电力公司	电力	江苏	8704171
9	摩托罗拉(中国)电子有限公司	通信	天津	7364693
10	中国石化胜利油田有限公司	石油	山东	6986713

“1000大”资产总计前10名

序号	单位名称	地区	行业	资产总计(万元)
1	宝钢集团有限公司	上海	钢铁	21404690
2	长江三峡工程开发总公司	湖北	电力	15012693
3	广东省广电集团有限公司	广东	电力	13384328
4	东风汽车公司	湖北	汽车	12981335
5	中国第一汽车集团公司	吉林	汽车	10739860
6	大庆油田有限责任公司	黑龙江	石油	9851756
7	江苏省电力公司	江苏	电力	9653364
8	上海市电力公司	上海	电力	7898767
9	首钢总公司	北京	钢铁	7781499
10	鞍山钢铁集团公司	辽宁	钢铁	7508883

居住类在CPI中权重已升至13.2%

国家统计局有关负责人解释百姓感受有差异还受到具体消费环境影响

□据新华社电

最近,有人对国家统计局公布的居民消费价格指数(CPI)提出质疑,认为由于涵盖范围局限和统计权重的偏差,我国居民消费价格指数相对偏低。例如,住房消费所占权重与实际不符,尤其是近几年上涨很快的购房消费,在计算CPI时不包括在内;卫生医药用品、教育、电信等消费所占权重,与实际不符等。新华社记者27日就如何理解我国居民消费价格指数采访了国家统计局有关负责人。

CPI权重依据12万户居民消费支出确定

问:居民消费价格指数与百姓日常生活紧密相关,这个指数是怎么编制的?

答:按照国际通行做法,我国CPI的调查内容包括食品、烟酒及用品、衣着、家庭设备用品及服务、医疗保健及个人用品、交通和通信、娱乐教育文化用品及服务、居住八大类263个基本分类约700个规格品种的商品和服务项目。编制CPI所用权重是



居住类在CPI中的权重正在上升 史丽 资料图

依据全国12万户城乡家庭调查资料中的消费支出构成确定的。

目前,CPI调查范围涉及全国31个省(区、市)50000多个调查网点。对于与居民生活密切相关、价格变动比较频繁的商品,至少每五天调查一次价格,保证了CPI的及时性和准确性。

随着人民生活水平的提高,我国居民消费结构也在不断变化。因此,我国的CPI权重每年都做一些小调整,每五年做一次大调整。

居住类在CPI中权重已升至13.2%

问:近些年房价上涨很快,给一些居民带来较大的支出压力,但目前CPI中不包括房价。有人认为应该将房价计入CPI,否则就不能真正反映物价对居民生活的影响。怎么看这个问题?

答:目前我国的CPI在分类上包含了居民居住类价格的变化,包括建房及装修材料、房租、自有住房等与居住有关的项目。我国CPI中,居住类权重

随着消费结构的变化正逐渐上升。当前居住类在CPI中的权重是13.2%,比2000年提高3.5个百分点。

无论是按照国际惯例,还是从实际情况考虑,商品房价格是不应该直接计入CPI的。商品房购房行为实质上是一种在短期内大量金额的集中投放,但商品房要用于今后几十年的消费。换句话说,当前的实际住房消费对应的只是整个住房的一部分(国际上通常用虚拟租金来代替),而不是整个住房的价格。

多种因素造成百姓感受存在差异

问:百姓经常反映看病贵,上学难,电信收费高,汽油价格也不断上调,但从CPI中医疗、教育、通信、交通等分项的涨幅来看,似乎并不高,CPI中这些项目的权重是不是偏低?

答:我国各类消费支出在CPI中的构成是根据对全国12万户城乡家庭调查的实际消费支出综合确定的,反映的是总体水平、平均水平。由于各个居民家庭的消费结构及其支付模

式、比重的不同,因而对不同商品及服务价格变动的承受能力和实际感受就会有一定差异。

CPI与个体感觉之间在某些领域存在差异还受到具体的消费环境影响。

例如,当前CPI反映出的药品价格是下降的,因为政府一直在采取各种措施降低药品价格。但如果大夫开药方时,增加了用药物种类或提高了用药档次,或开大处方、用进口设施诊断和治疗,特别是有些降价药品从医生处方上消失等因素,都会给患者带来巨大的、不断上升的医疗支出。而患者支出的增加,只是反映了医疗费用的增加,并不反映药品价格的上涨。

再如,在教育支出方面,义务教育支出方面的价格受到政府严格控制,然而“择校费”及名目繁多的辅导班等方面的支出,难以通过正常渠道取得价格,目前还没有纳入CPI的计算。

我国物价统计工作,包括CPI在内,在如何更贴近居民日常生活、反映不同层次居民感受,如何更及时反映商品质量、品种变化等方面,都须继续改革。

“守法吃亏”是环保陷于困境的根源

□陈军华

8月26日下午,全国人大环资委主任委员毛如柏在新闻发布会上说:我国环境污染的老账没还清,新账又欠下。他的这一说法,源自今年上半年环境保护法的执行情况并不理想。“上半年,单位产值能耗和两个主要污染物的指标不降反升。”一些人认为,“守法吃亏、违法占便宜”,应该先讲经济再讲环境。

在我国,环境保护是有法可依的。我国已经制定了9部环境保护法,15部自然保护资源法;批准和签署51项多边国际环境条约,1600余件各地环境规章。但

是,许多地方为了片面追求经济发展,常常有法不依。违法者受不到惩处,却从污染环境的杀鸡取卵的发展中获取经济利益;而守法者因治理环境反而增加了成本,在经济上吃了亏。从而导致了“守法吃亏、违法占便宜”的现象。

无疑,这种现象是对法律的最直接伤害,同时也是环境保护陷于困境的根源。法律只有被严格执行才能被人们所敬畏和遵守,只有当法律制度得到严格遵守,整个社会才能有有条不紊的运行。这是历史早已得出的结论。

在以GDP考核政绩的体制下,地方政府官员追求经济发展的动力永远存在。而环境法律的

执法部门,要么是地方政府下属的有关部门,要么是人、财、物受到地方政府控制或影响的司法机关。地方政府要发展经济,环境执法部门要依法保护环境,而后者诸多方面受到前者的制约或影响,这种执法设计本身,就为执法不力埋下了隐患。

更有甚者,一些环保执法部门,竟然也被地方政府要求招商引资,引来一些污染项目。2005年1月16日,新华社报道了这样一个事件:青海省湟中县有一个个盐厂,给当地河水和地下水造成严重污染,令人匪夷所思的做法,引进这一项目的竟是本县城乡建设和环境保护局局长。

当环保局也去引进污染源

目,环境执法还能进行吗?这只能导致两个结果:其一,环保部门睁一只眼闭一只眼,依照地方政府的脸色行事,通过与地方政府的配合,换取地方政府相应的财力支持;其二,以罚代法,打着执法的名义捞点罚款,“丰富”自己的部门利益。这种执法现状,决定了我们的环境状况要想明显改善是非常困难的,单位产值能耗和两个主要污染物的指标不降反升即是一个明显的证明。

要解决这些问题,需从两个方面着手。一方面,要改变片面以GDP发展考核官员政绩的做法,加入环境保护的内容,并且,要将环境保护与经济发展放在同等重要的位置考核,促使官员

将不得不发展经济和环境保护同时抓。另一方面,要使环保、司法机关等,在人、财、物上完全摆脱地方政府的控制和影响,强化执法机关的独立性,赋予执法机关更大的执法权力,并对执法不力的执法者予以严厉问责。这样,既能使地方政府片面追求经济发展,甚至不惜拿污染环境换取GDP增长来个釜底抽薪,同时,也能提高执法机关的执法能动性。

最污染不起的是环境,以环境为代价换取的经济发展只能是短暂的,而由此带来的损失早晚会让它们付出代价。环保执法,再也不能让“守法吃亏、违法占便宜”了!

燃油附加费上调航空公司莫高兴太早

□晓铭

国内航线旅客运输燃油附加费收取标准终于要再一次上调了。8月25日,国家发改委、民航总局联合发布通知,国内航线燃油附加费从9月1日起全面上调;原来的30元提高到60元,原来的60元提高到100元。

这次航油调价可用“迫不及待”来形容。今年4月1日,燃油附加费收费标准在上调时,规定的有效期为今年4月10日至10月10日,时间未到期即上调燃油附加费,可见调价之急切。不仅如此,在此次燃油附加费上调中,并未规定结束的时间。这就意味着,

一旦“形势”需要,可以随时上调,而不必受到原有日期的束缚,算盘打得可谓严谨。

航空分析师普遍认为,此燃油附加费上调将增加航空公司的收入,对冲燃油成本的大幅上涨,并缓解国内航空公司面临的亏损压力。我觉得这个预测过于乐观了。分析师们将燃油附加费上调增加的收入,乘以现有的乘客不难得出收入将增加多少亿的结论。但是,他们忽略了两条:

其一,乘客可能选择其他交通工具。一位乘客在接受采访时就表示,调价后,京沪往返的燃油附加费、机场建设费已经达到300元,再加上往返机场的市内交通费,已

经超过了目前单程机票价格。“如果是私人出行,出于价格因素,我倾向于火车或其他途径。”如果燃油附加费上调,引进竞争,降低航油、航材等的价格。资料显示,中航油的供油价格一直高于国际水平,甚至达到新加坡的2.5倍。在从中石化和中石油赶超航油后,中航油还要再加上一定的进销差价(过去是480元/吨,现在440元/吨)统一卖给各地机场。此外,国内航空公司航材采购由中航材集团一家说了算,国内机场起降费也一直居高不下。国内机票订价早已达到发达国家水平,与此不无关系。

打破垄断虽然会暂时减少处于航空公司上游的垄断企业的利

润,却由于激活了竞争可以提高它们的竞争力,从长远来看,对这些大而强、养尊处优的垄断企业是有利的。当然,这样做会受到利益集团设置的重重阻力,航空公司与中航油的博弈处于下风即是明证。于是,向公众转嫁成本是最简单的办法。问题是,这样损害了公众的利益,也使我国整个航空运输业处于畸形的状态:

航空公司的上游垄断企业坐享利润,广大乘客无奈地承受着不断转嫁而来的成本,航空公司即使连连亏损也不必有心理负担——可以将大部分责任归咎于上游垄断企业身上。航空业的发展动力、公众的利益,都在悄悄地被吞噬。

国台办:尽早实现大陆居民赴台旅游

□新华社电

国务院台湾事务办公室新闻发言人8月27日就大陆居民赴台旅游接受记者采访。

发言人说,尽早实现大陆居民赴台旅游是我们的一贯政策,也是连战主席来大陆访问后,国共两党达成的有关共识。为落实两党的这一共识,我们一直在积极、务实地推动,国民党及台湾旅游业界也多次派人前来大陆与我们沟通、协商。为充分体现我们的诚意与善意,邵琪伟先生去年11月入岛考

察期间就已宣布,大陆方面将由“海峡两岸旅游交流协会”与台湾旅游民间组织展开商谈。此后,我们以及国民党、台湾旅游业界也一直在不断呼吁,希望台湾当局能够采取务实态度,允许台湾旅游界以适当民间组织名义尽快与“海峡两岸旅游交流协会”展开商谈。

发言人说,我们注意到台湾方面将成立新的旅游民间组织的报道。希望台湾有关方面能够真正顺应民意,采取务实态度,使这一民间组织能够尽早成立,并尽快正常运作。

■聚焦楼市

加息后一周各地楼市“波澜不惊”

□本报记者 李和裕 唐文祺

央行加息已有一周,虽然0.27个百分点的涨幅有着显而易见的心里影响,但比较之前的“两税”出台后的反应,楼市这一周明显平静许多。

新房:上海略有放量

上海、北京、广州等一线城市的二手房市场的总体表现相对平静。在上海,供应量和成交量甚至比加息前一周有所放量,各类住宅的成交均价也有上涨。

来自上海房产之窗网的统计显示,8月18日加息至8月24日,上海新开楼盘共33个,比加息前一周的29个增加4个;推出4905套房源,比加息前一周增加160%;总面积约57.5万平方米,比加息前一周的23.1万平方米增加149%。

在交易方面,上周上海一手房住宅共成交3543套,比加息前一周增加10套和0.1%。

北京、广州等一线城市,加息第一周一手房市场的情况也与此

前相差不多。北京市房地产交易所的数据显示,8月18日至8月23日,在住宅期房交易上,平均每日三四百套的认购量、四五百套的签约量与加息前并未有波动。

二手房:市场保持延续性

“营业税、个税所引起的反应相比,加息之后没什么太明显的市场变化,房源挂牌量及挂牌价格都没什么变动。”上海一家中介门店负责人告诉记者。而美联物业提供的资料表明,加息对于二手房市场影响甚微。

二手房税收新政出台曾引发深圳当地部分业主抛售,但本次加息充其量不过是延续了税收政策出台的表现。深圳中原地产工作人员称:“自住客户对于政策并不敏感,关键是能够买到好房子,因此对于新政的出台并不放在心上。”

同样的市场延续性体现在北京二手房市场。之前税收政策的出台,使得卖方基本都转嫁税费给买方承担,使北京市场产生观望气氛,而此次加息的结果,只是让这种观望气氛仍然弥漫下去。

浙江调控房地产市场措施具体化

□据新华社电

浙江省政府在日前发出的《关于进一步调整住房供应结构加强房地产市场引导和调控工作的通知》中,要求全省各地把住房套型结构比例总体要求统筹分解到各具体区域,落实到各具体项目。

这项通知具体规定,各市政府

每年要将土地出让净收益的5%以上用于廉租住房保障。严格控制建设标准,不得建造大户型、超大户型。禁止借集资、合作建房的名义变相搞实物分房或商品房开发。编制年度用地计划时,优先保证中低价位、中小户型商品房、廉租房、经济适用房等的土地供应,年度用地计划要向社会公布,切实调整优化新建住房结构比例。

政府应成为助学贷款的主角

□魏也

云南省教育厅日前透露,截至目前,该省2005学年近两亿元国家助学贷款计划,约有8000万元贷款未按期发放。这意味着该省约两万名贫困生没有及时得到资助。据悉,云南有约20%的毕业生贷款违约,远远高于该省平均10.45%的贷款风险补偿率,挫伤了银行的积极性。

随着市场经济的发展,转型中的银行日益走向商业化,规避风险、追逐利润几乎是它本能的选择。助学贷款遭遇冷遇的根源在于,所有的风险几乎都由银行来承担,银行始终是助学贷款的主角,这既不符合助学贷款的制度设计(助学贷款的核心是“助学”),也不符合商业性银行的价值取向,倘若风险没有人分担,银行肯定不愿意独自承担风险,助学贷款就容易陷入名存实亡的状态。一味地将助学贷款发放不力的责任推到银行身上,未必公平。

事实正是如此。去年8月,时任教育部副部长的张保庆严厉批评海南、天津等八省市在国家助学贷款方面几年来几乎毫无作为,特别是海南、天津竟“一个子没贷出去!”助学贷款几乎成了鸡肋。云南的银行曾经想拉高校与自己一同分担风险,但是,一部分高校宁肯看着助学贷款处于停滞状态也不愿意与银行一起分担风险,助学贷款由此不能发放给亟需它的贫困学生。

我们的助学贷款发放范围不是太大了,而是太小了。调查显示,22%的美国人都负有同一种债务——他们在大学期间借的助学贷款。为何有那么多学生享受助学贷款?追根溯源是因为,在美国,政府始终是助学贷款的主角,而银行则是配角。银行之

所以愿意发放助学贷款,并不是它们的风格高,事实上,美国银行商业化特征更为明显。关键在于,美国政府承担着助学贷款的风险,银行没有后顾之忧。正是这两个至关重要的因素,推动了美国助学贷款的发展。

据报道,美国最重要的助学贷款有两种:一种叫做帕金斯助学金,这种助学金直接来自于政府,而不是银行。学校拿到政府发放的资金后,贷款给家庭经济状况困难的学生。学生在校期间,政府支付利息。还款期限一般为10年。另一种叫作斯坦福助学金,它又分两种形式:一种形式是资金直接来自于政府,政府承担风险;另一种形式是由银行或其他金融机构提供贷款,由政府担保。如果学生违约没有归还贷款,或者由于死亡、疾病等原因无法还贷,州政府和联邦政府将向银行赔付95%的拖欠贷款。还款期限最长可达30年。家庭经济状况困难的学生还能得到政府的利息补贴,自己不用支付大学期间的贷款利息。

应该认识到,助学贷款的核心是“助学”而不是“贷款”,“助学”体现的是政府的责任,属于政府所提供的公共产品的一部分,而贷款是一种纯粹的商业行为。我们的助学贷款陷于停滞,根源在于把助学贷款的核心落在了“贷款”上,所有的风险都推给了商业银行,让商业银行成了助学贷款陷于困境的替罪羊。

提供优质的公共产品是政府的职责,目前,税收在以远远超过GDP的速度增长,人们盼望政府能够主动承担起更多的公共责任。只有政府担当助学贷款的风险,只有政府主动分担相应的风险,助学贷款才能惠及越来越多的国民,圆他们的大学梦,为国家培养更多的优秀人才。