

黑龙江国投伸手 龙涤股份酝酿重组

先以“债务和解收益”抵偿大股东占款,再引入风险投资

□本报记者 吴琼

记者昨日获悉,退市近两个月的龙涤股份(000832)正在酝酿重组方案,大股东将由龙涤集团变为黑龙江国投公司,并计划9月中旬讨论股改问题。

龙涤股份将在9月8日召开的临时股东大会上讨论重组方案。其重组模式将开创先例——利用国家开发银行贷款化解金融债务,以“债务和解收益”抵偿大股东全部非经营性资金占用;龙涤集团以资抵债,偿还部分经营性资金占用;并以缩股后向风险投资者增发形式引入企业经营资金,最终靠主营业务实现公司连续盈利。

先解大股东占款问题

龙涤股份欲恢复上市,急需解决大股东占用上市公司资金问题。这正是黑龙江国资委最关心的问题。

仅靠龙涤集团自身力量,无法偿还其占用龙涤股份的15.5亿元;15.5亿元中有13.2亿元是龙涤集团以龙涤股份名义向三家银行贷的款。相关部门设计的创新方案,在解决大股东占用上市公司资金问题的同时,还龙涤一个可以重新上市的清白身。

退市前与工商银行、长城资产管理公司、信达资产管理公司初步达成协议,龙涤股份可以按35%至50%的比例折价偿债。退市

后预期可通过谈判降低偿债比率,预计支付4.5亿元即可解决欠金融机构13.2亿元的债务。这一切源于精巧设计:黑龙江省政府融资平台(黑龙江国投)向国家开发银行贷款,最终和解金融债务。在这一过程中,龙涤集团将股权抵偿给黑龙江国投,龙涤股份的大股东亦由原来的龙涤集团变为黑龙江国投等政府平台公司;此外,龙涤集团以土地、电厂等约1.8亿元资产抵偿给龙涤股份。如此一来,合计解决大股东占款约10.7亿元。

再按2:1比例缩股

解决了大股东占用资金问题后,公司运营资金缺乏的难题

浮出水面。引入5000万元的风险投资是解决之道。

据了解,该重组计划中全部股份按2:1缩股,即由现在的3.52亿股缩为1.76亿股;缩股后引入5000万股(每股1元)的风险投资。其中1000万用于补充流动资金,4000万用于技术改造。

“5000万元起了四两拨千斤的作用。债务沉重是拖累龙涤股份的关键因素,一旦债务和解,龙涤股份不需要巨大的流动资金便可将主业发展起来。”知情人士介绍,“龙涤的主业并不成问题,2005年度主营业务收入达8.3亿元,经营活动产生的净现金流2.47亿元。”龙涤股份主要经营范围是生产和销售集

脂切片及熔体直纺长丝、短丝。

鉴于此前引入股东时出现控制人损害公司利益行为,因此在此次重组设计中,风险投资者只向董事会派驻非执行董事,不参与日常经营活动,其唯一的获利渠道是龙涤股份三年后恢复主板交易,获取风险投资收益。

据悉,目前正与多家机构进行洽谈,但尚未确定具体风险投资者。

债务和解收益:应偿还而经过协商同意后免除偿还义务的借款。比如本应该偿还12亿元债务的,经过双方协商,债主同意只须还4亿元,那么8亿元就是“债务和解收益”。

吴征欲购世界第三大手机游戏公司

□本报记者 全泽源

惯于资本运作的吴征或许并没有如传言所说正在筹建社交网站,而是悄然把资本之手伸向手机游戏领域。

英国“独立报”等媒体上周六报道,由吴征、杨澜夫妇控制的“阳光媒体投资”欲在中国筹建类似默多克旗下“我的空间”(My Space)这样的社交网站,此新闻为国内多家媒体转载。但据接近阳光媒体投资的消息人士称,此消息不实。实际上是“阳光媒体投资”通过其在伦敦上市的“阳光电视网络”,正在要收购世界第三大手机游戏公司Upstart。Upstart总部在英国伦敦,在全球27个国家与



近50个运营商有合作运营并已全面盈利,“阳光媒体投资”计划在收购后,将其改造成移动版的“我的空间,我的生活”,赢得CP以外进一步成长空间。

“阳光媒体投资”总规模逾50亿人民币,与TOM集团共为国内民营传媒前两位企业。

七喜控股等三企业进军手机生产

□本报记者 徐虞利

又有三家国内企业挤入竞争已经相当激烈的手机市场。

昨日,国家发改委公布,核准同意七喜控股股份有限公司、深圳市友利通电子有限公司、深圳市高新奇科技股份有限公司三家企业的移动通信终端生产项目申请报告。

据悉,发改委是根据企业投资

项目核准的有关规定和《移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定》经征求行业管理部门的意见,并委托专业机构进行了评估论证后核准这三家企业的申请项目。

七喜控股(002027)董事会办公室有关人士表示,这一项目获得核准是公司向3C转型的重要一步,该项目将生产普通GSM手机,公司今后将对项目的产品、规划、评估等做出详细规划。

南车集团获阿根廷9.6亿机车订单

□本报记者 喻春来

中国南车集团公司昨日透露,该集团已与阿根廷达成一笔总金额约9.6亿元的铁路机车车辆出口合同,这是国产铁路机车车辆首次打入由欧美厂商长期垄断的阿根廷市场。

据南车集团有关人士称,8月25日,中国南车集团公司和上海金源国际经贸发展有限公司与阿根廷联邦计划、公共投资及服务部,在北京共同签订了向阿根廷出口24台机车及160辆客车的合同。合同总

金额约9.6亿元。

该项目是迄今中国向阿根廷机电产品出口中单笔合同金额最大的项目,也是2004年国家领导人访问阿根廷期间,中阿两国签署铁路工程合作谅解备忘录之后第一个成功实施的项目。

目前,中国南车集团公司不仅服务于国内铁路运输的需要,而且实现批量出口,2005年出口金额达到2.5亿美元,收入达到2.1亿美元。而且该集团的国际化步伐在加快,目前多个海外项目正在筹备和洽谈中。

神华齐齐哈尔风电场项目开工

□本报记者 阮晓琴

国华投资公司(齐齐哈尔)风电场一期4.95万千瓦政府核准项目,于近日举行开工仪式并正式开工建设。它标志着国华投资公司在加速完成全国风电战略布局和建设目标的道路上又迈出了重要的一步,将为神华集团公司提供丰富的可再生能源资源。

该期工程总投资4.3亿元,将于2007年10月并网发电。据测算,该项目建成后,每年可实现产值7800万元,发电约1亿度,将明显

地优化当地电力供给结构,改善自然环境,促进区域经济和社会可持续发展。

该项目是黑龙江省大规模开发平原地区风力资源的先驱,将成为黑龙江省平原风电场的标志性工程。对该项目当地政府高度重视,被列为黑龙江省省委、省政府督办的重点项目和齐齐哈尔市重点大型建设项目。

国华能源投资有限公司(以下简称“国华投资公司”)为中央特大型骨干企业神华集团公司的全资子公司,其前身是国家计委以煤代油专用资金办公室。

TOM-SKYPE注册用户超过1550万

□本报记者 李小兵

新式即时沟通工具SKYPE正在“俘虏”越来越多的人。

来自TOM在线的一份内部统计数据显示,截至今年6月30日,该公司负责运营的TOM-SKYPE注册用户超过1550万。而在用户最常使用的即时通讯(IM)功能中,八成用户选择了语音聊天功能,超过五成用户经常使用视音频聊天功能,四成以上用户经常使用多人语音会议功能。

由于SKYPE一直专注于语音功能,其良好的语音品质受到了用户的特别青睐。据TOM在线SKYPE产品经理朱向飞介绍,由于SKYPE采用最先进的P2P网络技术和GIPS语音引擎,特别是支持5人的多方语音会议功能,使其在商务应用方面也显示出极大的吸引力。朱向飞称,现在有不少人在多个城市开设分公司的中小企业,为了节省高额的通信费用,安装了SKYPE进行免费通话。

全球首款高清电视闪存盘深圳面世

□据深圳商报

昨天,全球移动存储领导厂商深圳朗科公司(Netac)联合家电巨头深圳创维公司,在深圳共同发布了全球第一款支持高清流媒体技术的高清电视闪存盘。它也是目前全球唯一一款支持高清电视接入的闪存盘。

据悉,该款高清电视闪存盘采用了朗科公司最新研发的“优芯3号NT2033”闪存盘控制芯片,它既可以像普通闪存盘一样应用于电脑间的数据交换,也可以将存放的电影连接到带有USB接口的电视机上直接播放以及录制高清电影,从而实现了闪存盘产业从“电脑”向“电视”应用领域发展的重大跨越。

■ 快讯

金川再度提高电解镍价格

昨日,亚洲最大镍生产商中国金川集团宣布,该公司自8月26日凌晨起顺利实现部分炼铜能力转产炼镍。但具体新增多少镍产能目前无法透露。同一天,金川把电解镍的出厂价由原来的26.8万元/吨提高至28.3万元/吨。受此影响,昨日国内镍的现货交易价格上涨9000元/吨,至32万元/吨,再创新高。(徐虞利)

亚洲或成全球最大手机电视市场

日前,英国研究公司PortioResearch发布的一份报告预测,2006年亚太地区的手机用户将突破10亿,到2011年这一数字将增加至20亿。

“2006年初至2011年末,手机用户的增加将主要集中在印度、巴基斯坦等国。”PortioResearch的公司发展部经理JohnWhite说,“到2011年,亚太地区的手机用户将占到世界手机总用户的50%。”(维松)

双龙汽车劳资暂定协议被否决

8月25日晚,全体5326名工会会员就《工资及团体协议暂定协议案》进行投票,结果以62.89%的反对票数否决了协议案。至此,双龙汽车公司管理层与劳资部门达成的暂定协议被否决。昨天,上汽股份相关人士表示,暂定协议确实被否,但并不意味着谈判破裂,双龙管理层还会与工会进行谈判,最终拿出解决办法,结束罢工。(吴琼)

南汽新梦:4亿元撬动百亿项目

近日成立南京名爵实业有限公司

□本报记者 吴琼

南京汽车集团(下称南汽集团)董事长王浩良打造的自主品牌汽车资本平台已告成雏形。该实体为南京名爵实业有限公司,注册资本金达18亿元,共有7家投资者参股。此举完成之后,南汽自主品牌项目将进入纵深阶段。

资本杠杆的支点

在消化罗孚资产上,上汽集团的速度远远快于南汽集团:上汽集团率先成立自主品牌的汽车公司,至今南汽自主品牌(566项目)汽车公司仍未获准成立;上汽集团基于罗孚75平台研制的新车秋季将要面世;而南汽集团基于罗孚技术开发的新车需要到2007年3月才可能面世。

沉默的南汽集团并未停止建设自主品牌的步伐,尽管一切都显得那么的不容易。

记者获悉,8月,南京名爵实业有限公司成立。该公司注册资本为18亿元,共引入7家股东:南汽集团4亿元,南京新技术经济开发总公司3.8亿元,南京江宁经济技术开发区总公司3亿元,江苏省国信资产管理集团2亿元,江苏交通控股有限公司2亿元,南京北园房地产开发有限公司1.8亿元,南京市浦口区国有资产投资经营有限公司1.4亿元。

尽管南京名爵实业有限公司前两大股东持股比例相当接近,均在20%左右,但南汽集团并不担心控制权旁落。据知情人士透露,其余6



南汽集团基于罗孚技术开发的新车需要到2007年3月才可能面世 张大伟制图

大股东基本上为南京市政府下属企业,有的甚至是南汽集团的股东,他们亦表示并不打算参与汽车的经营管理。

企图四两拨千斤

至于南汽集团为何先成立南京名爵实业有限公司,由其100%控股实际运作名爵的汽车公司(假定为名爵汽车公司),这背后既有苦衷,亦有资本运作的精心打造。

苦衷是,尽管南汽名爵项目今年3月10日通过国家发改委的备案,但目前仍未被正式批准。因此名爵汽车公司无法成立。

而资本运作体现于王浩良两步走的战略中。既然名

爵汽车公司无法成立,那么就先成立一个投资平台公司,然后等名爵汽车公司成立后,再控股实际运作的名爵汽车公司。

这种设计的最大好处是,南汽集团用最少的钱控制最大的资产。即,假定南京名爵实业有限公司不再增资扩股(实际上他也不需要增资扩股),南汽集团只要控制了南京名爵实业有限公司,而南京名爵实业有限公司保持对名爵汽车公司的控股地位,则无论今后名爵汽车公司如何增资扩股,南汽集团都可以用4亿元来掌控超过100亿元的资产。

与上述设计相反,如果没有投资平台(南京名爵实业),那么南汽集团仅靠4亿元无法掌控100亿自主品牌项目。申银万国证券分析师王智慧说,“假定南汽名爵汽车公司注册资本是18亿元,南汽集团仍然出资4亿元,其他股东持股也未变。那么一旦再次增资扩股时,南汽拿不出足够的资金来,其第一大股东地位可能旁落。”

王浩良曾经表示,南汽566项目(罗孚项目)建成约需100亿至120亿元。知情人士透露,目前南汽集团资金确实不足以运作如此庞大的汽车项目,即使可以解决一次融资时的资金问题,未来势必陷入让出控股地位和资金捉襟见肘的两难境地。

华为抢跑数字电视产业

其数字电视系统已在26省超过100个地市规模商用

□本报记者 陈中小路

随着数字电视地面传输标准的即将出台,数字电视这一被业界称为“规模超万亿元”的大产业链也将启动。就在此时,以通信设备起家的华为在数字电视领域的布局正在逐步浮出水面。它瞄准了该产业链中的数字电视设备领域。

华为昨日强调,在国内数字电视设备市场,公司以超过35%的市场份额位居第一,并成为中国广播数字电视产业发展的主导力量。在数字电视产业突进的“前夜”,华为也在今年上半年实现了出货量的高速增长。其中数字电视SMS系统出货量同比实现40%增长,QAM(数字调制器)实现增长80%。

记者从华为了解到的数字电视“长期运营发展思路”显示,“华为对广电系统有着长期的跟踪,对数字电视业务运营的发展也有着自己成熟的思路和解决方

案,为广电提供的初期方案和后期考虑也是有着长足的考虑,华为提供的是长期共进的服务策略,并最终提高整个数字电视的服务品牌层次,为数字电视用户提供方便快捷的服务,为广电系统带来最大的利润。”

有意思的是,华为除了发力数字电视,还积极参与IPTV领域的投资,而数字电视与IPTV却是一对“冤家对头”。数字电视走的网络是广电网;IPTV走的是电信运营商的宽带网。目前,国内各地IPTV招标几乎都能看到华为的身影。不过迄今为止,公司只在“根据地”广东获得了6万用户规模的IPTV定单,比较而言其在数字电视领域的斩获更为丰盛。华为一位相关职能部门人士认为,尽管目前数字电视和IPTV还谈不上冲突,但在这场“较量”中目前广电网优势明显,其网络在改造后能够传几百兆的节目,而ADSL则只能跑到一兆左右,因为在解码效果上相差甚远。

据介绍,华为数字电视SMS系统已经在广西、吉林、徐州、湖南等地区获得规模商用。其中,为湖南广电建设的全省数字电视运营平台,建设容量达500万用户;为太原广电建设的数字电视运营平台,实际用户数已经超过50万户;助力广西广播电视网络公司实现100万用户整体平移到数字电视;以及协助吉林省广播电视网络公司部署全省的前端平台。

华为昨日提供的统计数据显示,截至今年8月,华为已在全国获得超过100个数字电视系统商用合同,并成功服务于全国150万广播电视用户,其中数字电视SMS系统应用全国超过40套,QAM出货量达7000台。公司强调,华为持续在数字电视领域的研究和投入,累计投入资金早已达到数亿元。截至2006年二季度,其数字电视系统已在26省超过100个地市得到规模商用,服务用户150万。

中国数字电视设备市场份额



张大伟制图

有线数字电视年底破千万户

易观国际昨日发布的《中国数字电视产业发展年度综合报告2006》报告指出,随着国家广播电视数字化进程推进和奥运会的临近,中国数字电视整体平移步伐开始明显提速,有线数字电视用户将从2005年底的421万户基础上实现180%增长,2006年底有望突破1000万户,达到1180万户。

易观国际认为,从运营层面上看,按每户收费30元人民币/月平均值计算,2006年底,不包括将来开展的增值业务,仅有有线电视用户预收费用将达到425亿人民币/年。从长期发展来看,未来数字电视高清互动、增值业务将成为重点,但目前仍以基本收费电视业务为主。(维松)